

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.26.46.010

Основные проблемы, возникающие в предпринимательском образовании

Казарян Артем Айкович

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: artyomkazaryan@bk.ru

Аннотация

В России система образования в направлении предпринимательской деятельности затрагивает, в основном, только взрослое население. Предпринимательское образование имеет, по большому счету, неформальные черты, фокусируясь на формате дополнительного образования на фоне основного. Это обосновывается исторически сложившимися фактами, так как в 90-е годы 20-го века страна в кратчайшие сроки нуждалась в переходе к рыночной экономике и бизнесу. Данный формат обучения в то время справился с поставленной задачей, но время не стоит на месте, предпринимательская сфера расширяет свои границы и возможности, и вопрос предпринимательского образования выходит на новый уровень. Возникает необходимость инноваций, введения специализированной предпринимательской подготовки для молодых слоев населения. В связи с этим актуальна тема внедрения программ предпринимательского образования в основные учебные программы школьников и студентов, с целью воспитания предпринимательского мышления, которое будет ориентировано на создание целостной системы, включающей все профильные уровни, охватывающей разные возрастные группы. Актуальность и популярность этой темы в широких кругах населения дает возможность при помощи обсуждений, дискуссий, споров и сравнительного анализа выявить основные проблемы, возникающие в системе предпринимательского образования и мешающие ей стать консолидированной, устойчивой и целостной. В представленной статье раскрыт вопрос актуальности решения проблем, с которыми сталкивается совершенствование предпринимательского образования в России. Обоснована необходимость введения инноваций и специализированной подготовки в данной сфере для разных возрастных слоев населения.

Для цитирования в научных исследованиях

Казарян А.А. Основные проблемы, возникающие в предпринимательском образовании // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 6А. С. 85-95. DOI: 10.34670/AR.2022.26.46.010

Ключевые слова

Предпринимательское дело, бизнес-образование, проблемы предпринимательского обучения, инновации в образовании, предпринимательское образование.

Введение

Первая проблема состоит в том, что в нашей стране предпринимательство не считается отдельной профессией ни в профессиональной сфере, ни в повседневной жизни. Упоминаний о ней, как о самостоятельной профессии, нет ни в документах, ни в учебниках, где нет даже четких рамок сферы бизнеса и предпринимательства, нет норм и правил, по которым можно было бы оценить качество самого предпринимателя. Сейчас обучение предпринимательству представляет собой сферу, подчиненную бизнесу. При таких обстоятельствах учебные заведения, готовящие специалистов в этой области, делают больший акцент на основы бизнеса и правила создания и популяризации собственного дела, а не на предпринимательские качества [Бычкова, Нарбут, 2018].

Отсутствие обособленности не позволяет предпринимательскому образованию выйти за рамки дополнения к основному образованию, стать постоянным и структурированным.

Вторая проблема относится к персональному восприятию предпринимателя. В обществе устойчиво закрепилось мнение, что склонность к предпринимательству появляется у человека практически с рождения, что у человека либо есть талант к предпринимательству, либо нет. Само предпринимательство в сознании многих стало не ремеслом, которому можно и нужно обучаться, в котором следует совершенствоваться и развиваться, а искусством, в котором все решает не степень образованности, а талант, предрасположенность или удача. Такой подход очень сильно осложняет развитие предпринимательского образования, так как в глазах населения оно становится бессмысленным и бесперспективным, а само частное предпринимательство перестает быть интересным и притягательным для молодых людей, и они с большим энтузиазмом выбирают работу в госсекторе, которая кажется им понятнее и надежнее.

Третья проблема, мешающая предпринимательскому образованию стать целостным и структурированным – сильное присваивание ему качеств бизнес-образования, которое в постсоветском пространстве всегда считалось и работало как дополнительное к основному образованию, помогающее предпринимателям лучше понять коммерческую сферу, ее законы и механизмы.

Предпринимательство – отдельная сфера деятельности, которая основывается на конкретных людях и их предпринимательских компетенциях. Отсюда вытекает четвертая проблема. Ввиду отсутствия сепарации предпринимательства как отдельной науки и четких определений в этой сфере, термином «предпринимательские компетенции» достаточно часто называют персональные качества человека, его навыки и действия, которые приводят его к достижениям в бизнесе. Есть люди, которые по-прежнему отождествляют предпринимательскую компетенцию с призванием и врожденным талантом. Существует мнение, что это определенный набор вопросов, в который предприниматель имеет достаточный уровень знания и компетенцию, которые позволяют ему принимать правильные решения и достигать успехов в бизнесе. Трактовка понятия «предпринимательская компетенция» не имеет постоянного варианта, что также препятствует развитию предпринимательского образования.

Консолидированной и структурированной системы предпринимательского образования на данный момент не существует в России. Школы, гимназии, лицеи, колледжи и высшие учебные заведения не предоставляют ученикам возможности в полной мере учиться предпринимательству. Хотя существует ряд полезных практик, когда в школах преподавались основы предпринимательства, рассказывались его основы и проводился ознакомительный

экскурс в эту сферу, также существует богатый опыт проведения лекций для формирования предпринимательской компетенции у студентов высших учебных заведений, практики для понимания прикладного применения навыков в предпринимательстве, а также имеются курсы для взрослых и пожилых людей как для повышения квалификации и пополнения багажа знаний новой информацией, так и курсы, позволяющие им научиться с нуля, в сжатой форме интенсивного обучения рассказывающих об основах предпринимательства, теории бизнес процессов и последних инновациях в области.

В том случае, если первостепенной задачей считать создание и совершенствование системы консолидированной, целостной, организованной, структурированной, а главное непрерывной системы предпринимательского образования, то начинать нужно с самого начала, то есть со школьного образования, выстраивая в нем четкую выверенную систему обучения детей основам предпринимательства с потенциалом продолжения этого обучения в университетах, где полученные раннее знания, будут углубляться, находить прикладное применение и подтверждаться на практике, тем самым побуждая студентов продолжать изучать эту сферу и во взрослом возрасте, где тоже требуется создать программы углубленного и эффективного обучения, не в формате курсов или дополнения к полученной специальности, а в виде обособленной профессии. Учитывая развитость общества и активность пожилых людей, можно подумать о создании программ предпринимательского образования и для них. В любом случае, основная цель – создать целостную структуры, которая позволяла бы качественно изучить предпринимательство начиная школьными уроками, продолжая лекциями и практиками в высших учебных заведениях и заканчивая курсами для взрослых и людей пожилого возраста.

Предпринимательское образование в школах и средних специальных учебных заведениях

В настоящее время предпринимательское образование в большой степени сосредоточено в высших учебных заведениях, оно ориентировано на студентов, уже получающих свою профессию и изучающих предпринимательство как дополнительный предмет, а иногда и факультатив. Но постепенно приходит понимание, что начинать подобное обучение стоит намного раньше, уже в средней школе. Сейчас, во времена постоянно изменяющегося рынка и недостатка стабильности, появляющихся как в результате внутренних проблем компаний, так и по причинам, влияющим извне, меняется модель трудоустройства и растет спрос на сотрудников, имеющих навык резко менять стратегию, приспосабливаясь к новым условиям, и продолжать четко и эффективно выполнять свои рабочие обязанности. Умение конкретного сотрудника адаптироваться к регулярным сложным изменениям и при этом не терять продуктивности высоко ценится современными работодателями [Рубин, 2015]. Именно спрос на подобных работников побуждает работников системы образования к пересмотру преподавания предпринимательства и созданию совершенно новой структуры обучения молодежи, чтобы пополнить рынок ценными кадрами. Главная задача подобных изменений – сместить вектор обучения с узконаправленного бизнес-образования на создание предпринимателя как такового, вырабатывая и развивая в учениках и студентах качества и характерные черты, на основе которых будет возможность формировать у молодежи основы предпринимательского мышления и поведения. Возможно, стоит признать, что в современном мире предпринимательство стало жизненно необходимым навыком, поэтому обучать ему стоит с ранних лет. Но для начала имеет смысл обозначать словом «предпринимательство» умение

человека реализовывать планы и замыслы, воплощать их в действия. Это оригинальный подход к решению проблем, осуществление прогрессивных принципов и приемов, готовность и к возможным удачам, и к неудачам, умение наметить план проекта и вести его от начала и до конца, отвечая за действия своей команды. Подобные навыки полезны человеку и в бытовой, и в социальной, и в коммерческой сферах.

Предпринимательство охватывает очень большой спектр человеческих качеств, которые следует развивать у детей и подростков. На данном этапе уже понятно, что все эти качества – умение работать в команде, способность рисковать и быть готовым к последствиям своих действий, новаторство, творческий подход к решению задач, структурированное мышление – формируют в дальнейшем предпринимательское мышление, характер и основные черты личности, необходимые как для работы в этой сфере, так и для иных взаимодействий в коммерческой среде и в социуме в целом.

Польза предпринимательского образования была доказана уже не раз, но в качестве одного примера можно рассмотреть проект, предусматривающий добавление в систему образования нового отдельного предмета – предпринимательство, и обучение ему учащихся профессионально-технических училищ [Чепуренко, 2017]. Эта практика доказало пользу такого подхода, при котором предпринимательское образование предполагает изменение системы обучения и формирование нового мышления путем изучения основ бизнеса и менеджмента. Также обязательна характерная подготовка педагогов для целенаправленного преподавания предпринимательства и предоставление ученикам возможности практиковаться и наглядно видеть, как работает местная экономика. После полноценного проведения всех учебных программ стал виден результат – в каждом учебном заведении за время обучения сформировалось коммерческое предприятие, которое могло легко интегрироваться в местный рынок.

Таким образом, введение основ предпринимательства, а именно помощь в формировании и у детей и подростков полезных навыков и качеств, которые в дальнейшем перерастет в предпринимательскую компетентность, на ранних этапах очень важно и имеет большое значение для развития этих качеств на протяжении всей жизни. Поэтому важно уже сейчас вносить некоторые изменения в систему начального и среднего школьного образования, добавлять новый предмет и обучать педагогов правильному преподаванию основ предпринимательства.

С недавнего времени тема внедрения предпринимательского образования в учебную программу высших учебных заведений стала довольно актуальной. Но по результатам Глобального исследования предпринимательского духа студентов (2016 год) больше половины российских студентов заявили, что за все время учебы им не предоставили возможность посещать курсы по предпринимательству, скорее всего ввиду отсутствия таковых, хотя около 10% заявили о готовности работать в сфере предпринимательства сразу после завершения обучения в вузе, а половина студентов не отрицают такую возможность через пять лет после окончания учебы. Но согласно Мониторингу трудоустройства учеников (2016 год), через год после окончания высших учебных заведений лишь 3% выпускников занялись индивидуальным предпринимательством [Колчина, 2018].

Такие цифры выглядят весьма печально, особенно на фоне популярности предпринимательства в среде студентов и их сильного желания учиться в данном направлении. Но сейчас большая часть студентов не имеет такой возможности. В тех университетах, где такая возможность имеется, это либо центральное направление факультета или специальности, либо

факультатив, который по желанию можно включить в свою программу обучения.

Для усовершенствования этой системы и предоставления студентам возможности развивать свои предпринимательские качества существует несколько способов внедрения предпринимательского образования в уже имеющуюся структуру обучения.

Первый способ – целенаправленное обучение предпринимательству путем создания консолидированной программы обучения бакалавриата и магистратуры, профиль или специальность которых будет тесно связан с предпринимательством. Основой для такой программы может стать широкое изучение менеджмента, бизнеса и предпринимательства, формирование у студентов предпринимательской компетенции. Далее постепенно воспитывать в студентах оригинальный подход к решению проблем, осуществление прогрессивных принципов и приемов, готовность и к возможным успехам, и к неудачам, умение намечать план проекта и вести его от начала и до конца, отвечая за действия своей команды. Важный момент в таком обучении, который не стоит забывать, это одинаковый акцент на теорию, знание которой необходимо для работы в этой сфере, и на практику, где студенты смогут путем проб и ошибок выбрать наилучшую для них тактику поведения.

Второй способ – факультативные и элективные занятия, доступные каждому студенту. Эти занятия не являются обязательными, что позволяет не отнимать время у студентов из диаметрально противоположных областей, но дает возможность заинтересованным молодым людям получить необходимые знания и быть готовыми к самостоятельной уверенной работе после окончания высшего учебного заведения. При таком обучении глубокое и всеобъемлющее изучение предпринимательства невозможно, оно направлено не на долгие теоретические лекции, а на небольшие блоки теории и длинные практики, целью которых будет развитие личностных качеств и предпринимательских компетенций.

Третий способ – дополнительное профессиональное образование. Такой способ представляет из себя создание образовательных программ, которые можно будет проходить параллельно с высшим образованием. Это некоторый усредненный вариант, созданный из первого и второго способа. Но, в отличие от первого, он все-таки является дополнительным образованием, а не полноценной самостоятельной программой высшего образования, но и не такой произвольный и свободный как второй, ведь все же после окончания студенту предоставляется документ о полученном дополнительном профессиональном образовании. Такая программа позволит студентам почерпнуть новые знания сфере экономики, развить предпринимательские компетенции и получить профессиональную квалификацию.

Четвертый способ – разнообразные секции дополнительного образования, функционирующие в высшем учебном заведении за рамками основного учебного процесса, работающие исключительно за счет энтузиазма самих студентов. Примером таких секций можно считать малые инновационные предприятия, центры развития предпринимательства и подобные. Этот способ нацелен создание предпринимательских компетенций не в структуре обязательного образования, а вне учебы. Этот способ, помимо обучения студентов предпринимательству, также воспитывает в них навыки взаимодействия в социальной среде и способствует их личностному росту.

Все перечисленные способы уже используются для совершенствования образования и внедрения в основные учебные программы основы предпринимательского образования. Около 17% российских высших учебных заведений имеют в своем арсенале возможность обучения студентов предпринимательству с помощью одного из перечисленных способов (статистика предоставлена Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного

университета). В результате постоянно растущего спроса на рынке труда выпускников с уже сформированными и развитыми навыками и предпринимательскими компетенциями, растет и необходимость в реформе образовательной системы и создании благоприятной среды для обучения предпринимательству. В настоящий момент уже имеется хороший опыт сотрудничества высших учебных заведений и предприятий для внесения изменений в существующую систему обучения, ориентируясь на изменения в экономической сфере и на рынке труда. Все больше набирает популярность мнение, что, учитывая ситуацию в мире бизнеса, экономики, менеджмента и предпринимательства, как быстро все развивается и меняется, предпринимательское образование, в любой его форме (высшее образование, факультатив, дополнительное профессиональное образование или же просто посещение центра развития предпринимательства) должно популяризироваться, расширяться и становиться более массовым.

Главная цель при создании непрерывного предпринимательского образования – постепенное развитие и повышение эффективности с каждой ступенью образования. Изначально бизнес-образование взрослых людей представляло из себя программы дополнительного профессионального образования, курсы повышения квалификации и переподготовки, семинары и прочие системы дополнительного образования. Оценивая нынешнюю ситуацию в системе образования для взрослых людей и на рынке труда, можно сделать довольно несложные выводы – образование должно быть больше направлено на развитие личностных качеств и предпринимательской компетенции, чем на подачу сухих фактов, а теория должна быть ориентирована на последние изменения в экономической сфере и не противоречить текущему положению вещей. Также стоит помнить, что нужно тренировать гибкость мышления, нестандартные подходы и способность находить несколько решений конкретной проблемы [Лукина и др., 2018].

Важнейшая цель формирования предпринимательского образования у взрослых людей – дополнить их уже имеющееся образование последними новшествами, рассказать о главных изменениях в экономике и мире, какие главные отличия от фактов, преподносимых им много лет назад, появились сейчас. Для достижения этой цели важно изучать законы рынка и следить за постоянно меняющимся миром предпринимательства, но при этом хорошо ориентироваться в учебной программе прошлых лет и с легкостью проводить параллели и видеть противоречия.

Принимая во внимание популярность здорового образа жизни среди взрослых людей, а также повышение уровня жизни в целом и последние изменения в пенсионном законодательстве, можно задуматься и о предпринимательском образовании людей пожилого возраста. Это область уже не подконтрольна высшим учебным заведениям и системам обязательного образования, поэтому предоставление бизнес-образования пожилым людям ложится на инициативную молодежь. Подобная практика уже давно стала популярной в различных центрах, где пожилых людей учат основам программирования, маркетингу, финансовой грамотности или психологии. Вполне закономерным будет появление курсов по основам предпринимательства и экономики, а также затрагивающим темы налогообложения и самозанятости.

В крупных странах самозанятость – обычное явление. После закрытия больших нерентабельных производств, предоставляющих сотни рабочих мест, люди пошли на рынок труда в поисках новых рабочих мест, которые никто так и не мог им предоставить. Поэтому самозанятость стала одним из главных решений подобных проблем. Это стало настолько популярно, что доход самозанятых предпринимателей поднялся почти до 35% от национального

дохода (результаты по Российской Федерации, Молдове и Украине на 2000 год). Для большего развития самозанятости необходимо осведомлять о такой возможности взрослых и пожилых людей на курсах профориентации, повышения квалификации или общих курсах об основах предпринимательства и нововведениях в мире экономики и бизнеса. В любом случае это хорошая альтернатива рынку труда, о которой взрослые и пожилые люди имеют право знать. Но молодым – студентам и выпускникам школ – тоже нужно рассказать обо всех возможных вариантах трудоустройства. Так что предпринимательское образование не может существовать без дополнительных сведений из сфер экономики, бизнеса, налогообложения и других.

Предоставление непрерывного структурированного консолидированного предпринимательского образования, ввиду отсутствия подобных систем раньше, влечет за собой некоторые трудности:

- нет существующих учебных программ по этой дисциплине, также нет системы для обучения и подготовки преподавателей
- нет понятных критериев оценки
- недостаток общей терминологии, основные определения не четкие, сложность в составлении теоретических блоков
- очень много сложных и неоднозначных аспектов в области, которая слишком мало изучена.

Для решения этих задач необходимо сначала озаботиться качественными материалами для обучения, а уже потом вносить резкие изменения в систему образования и добавлять новые предметы, факультативы, специальности. Чтобы подготовка к внедрению предпринимательского образования проходила наиболее эффективно, требуется постоянный обмен опытом преподавателей, работающих в этой сфере и смежных с ней, учеников, студентов и выпускников. Школы, училища, высшие учебные заведения, занимающиеся предпринимательским образованием, должны на постоянной основе обмениваться знаниями и накопленным опытом, чтобы обучение проходило максимально продуктивно. Возможно не только взаимодействие между учебными заведениями, но и межрегиональное сотрудничество для более точного и быстрого получения новой информации и последних тенденций в сфере экономики и предпринимательства.

Подводя итог всему вышесказанному, мы видим, что увеличение рынков и сильное, непрерывно растущее взаимодействие внутри рыночной системы делает внедрение непризывного предпринимательского обучения не просто прихотью, а необходимостью. Недостаток ценных кадров в сфере предпринимательства поднимает спрос на обучение в этой области. Теперь людям, ответственным за нововведения в сфере образования нужно только понять, как именно преподавать этот предмет, на что делать акценты, из каких источников брать ценную и актуальную информацию, как сделать эту большую систему организованной и устойчивой.

При изучении этой темы становится понятно, что обучение предпринимательству, тактика внедрения его в систему общего образования и осуществление качественной работы этой системы пока находятся на ранней стадии своего развития. Но постоянно растущая нехватка хороших кадров в предпринимательской сфере, непрерывно расширяющиеся рынки и популяризация экономики и коммерции заставляет все острее чувствовать необходимость качественной учебной программы, способной подготовить хороших специалистов предпринимателей. На каждом этапе внедрения предпринимательства в образования чувствуется некоторая корявость и неуверенность, которую можно объяснить новизной этой

сферы и отсутствием прецедентов успешной модели обучения предпринимательству (а если такие и существуют, то они пока не стали достаточно известными, чтобы стать эталоном или просто хорошим примером, но который новые программы могли бы ссылаться)

Можно с уверенностью утверждать, что процесс уже запущен, в каждой из областей образования, у каждой возрастной группы уже есть хотя бы минимальный опыт внедрения предпринимательского образования, формирования характерных черт и навыков, а также предпринимательских компетенций. На сегодняшний день это абсолютно разные учебные программы, никак не взаимодействующие друг с другой, выглядит несуразно из-за новизны этого направления, отсутствия четко сформулированной теории и признанных учебных программ и совершенного непонимания ценности цельного и поэтапного образования в этой сфере. Но с каждым годом предпринимательство становится все более актуальным, а качественное предпринимательское образование все более востребованным и необходимым. Поэтому в скором времени требуется создать систему консолидированного, устойчивого, целостного, структурированного, организованного и своевременно обновляющегося непрерывного предпринимательского образования. Важно помнить о необходимости включения в эту систему блоков об основах экономики, налогообложения и полезной информации о дальнейшем трудоустройстве (перспективные фирмы на рынке труда и условия самозанятости). Для институализации такой системы обязательно нужно продумать взаимодействие программ обучения на каждого из уровней, чтобы получилась устойчивая система непрерывного образования. Для успешного создания такой структуры необходимо поэтапно готовиться к внедрению ее в общеобразовательную систему:

- сделать хорошие и качественные учебные пособия для школьников, студентов и взрослых людей, где в каждом учебнике структурировано и четко (не противореча друг другу) будут предоставлены теоретические блоки
- подготовить педагогов, сделать хорошие и качественные методички для преподавателей уроков, лекций, факультативов и курсов по предпринимательству, разработать четкую систему обучения, чтобы она постепенно, шаг за шагом, объясняла все тонкости предпринимательства, начиная с основ в школе и заканчивая углубленными знаниями и практиками во взрослом возрасте
- включить уроки предпринимательства в основную школьную программу, отвести время и сделать самостоятельной дисциплиной
- стимулировать и поощрять взаимодействие образовательных организаций между собой, обмен новой информацией и полученным опытом, включение предпринимательства как отдельную дисциплину в максимально большое количество учебных заведений.

Заключение

Таким образом, существует вполне неплохой план по осуществлению внедрения непрерывного предпринимательского образования в уже существующие системы обучения. Осталось только его воплотить.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.

2. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
3. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации креативного образования // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. "Серия «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль, 2021 С. 215-219
4. Алексейчева Е.Ю. Формирование компетентностей будущего в открытом образовании // Развитие цифровых компетенций и функциональной грамотности школьников: лучшие практики дистанционного образования на русском языке / Материалы Международного педагогического Форума. Под редакцией М.М. Шалашовой, Н.Н. Шевелёвой. 2020. С. 15-25
5. Бычкова С.Г., Нарбут В.В. Непрерывное образование в международной и российской практике: сущность и реалии в свете данных статистики // Высшее образование сегодня. 2018. № 3. С. 58-61.
6. Казенина А.А., Алексейчева Е.Ю. Проблема гуманитаризации образования в условиях цифровой образовательной среды // Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 25-летию Московского городского педагогического университета. 2020. С. 118-124.
7. Колчина В.В. Формирование инновационной предпринимательской компетентности будущих менеджеров в период вузовского обучения: дис. ... канд. пед. наук. М., 2018. 168 с.
8. Лукина А.В. и др. Разработка стратегии продвижения дополнительных образовательных программ университета // Плехановский научный бюллетень. 2018. № 1 (13). С. 50-55.
9. Рубин Ю.Б. Высшее предпринимательская образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5-17.
10. Чепуренко А.Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки // Вопросы образования. 2017. № 3. С. 250-276.

The main problems arising in entrepreneurial education

Artem A. Kazaryan

Postgraduate,
Moscow Finance and Industry University "Synergy",
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: artyomkazaryan@bk.ru

Abstract

In Russia, the education system in the direction of entrepreneurship mainly affects only the adult population. Entrepreneurial education has, by and large, informal features, focusing on the format of additional education against the background of the main one. This is justified by historically established facts, since in the 90s of the 20th century, the country needed a transition to a market economy and business in the shortest possible time. This training format coped with the task at that time, but time does not stand still, the entrepreneurial sphere expands its boundaries and opportunities, and the issue of entrepreneurial education reaches a new level. There is a need for innovation, the introduction of specialized entrepreneurial training for young segments of the population. The topic of introducing entrepreneurial education programs into the main curricula of schoolchildren and students is relevant, with the aim of educating entrepreneurial thinking, which will be focused on creating an integrated system that includes all profile levels, covering different age groups. The relevance and popularity of this topic in wide circles of the population makes it possible, through discussions, discussions, disputes and comparative analysis, to identify the main problems that arise in the system of entrepreneurial education and prevent it from becoming

consolidated, sustainable and holistic. The article presents the issue of the relevance of solving the problems faced by the improvement of entrepreneurial education in Russia. The necessity of introducing innovations and specialized training in this field for different age groups of the population is substantiated.

For citation

Kazaryan A.A. (2022) Osnovnye problemy, vznikayushchie v predprinimatel'skom obrazovanii [The main problems arising in entrepreneurial education]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (6A), pp. 85-95. DOI: 10.34670/AR.2022.26.46.010

Keywords

Entrepreneurship, business education, problems of entrepreneurial training, innovations in education, entrepreneurial education.

References

1. Alekseicheva E.Yu. (2020) Formirovanie kompetentnostej budushchego v otkrytom obrazovanii [Formation of future competencies in open education] *Razvitie cifrovyykh kompetency i funktsional'noy gramotnosti shkol'nikov: luchshie praktiki distantsionnogo obrazovaniya na russkom yazyke* / Materialy Mezhdunarodnogo pedagogicheskogo Forum. Pod redakciey M.M. Shalashovoy, N.N. Shevelyovoy [Development of digital competencies and functional literacy of schoolchildren: best practices of distance education in Russian. Materials of the International Pedagogical Forum. Edited by M.M. Shalashova, N.N. Sheveleva]. pp. 15-25
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization of education as a way to create a humane future] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologiy MGPU».* [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
3. Alekseicheva E.Yu. (2021) Mnogomernoe obrazovanie: vybor ili predopredelennost' [Multidimensional education: choice or predestination] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologiy MGPU».* Yaroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
4. Alekseicheva E.Yu. (2021) Sovremennye podhody k organizatsii kreativnogo obrazovaniya [Modern approaches to the organization of creative education] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. "Seriya «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologiy MGPU».* Vyp. 2" Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet (MGPU). Yaroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Series "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MSPU". Issue 2" Moscow City Pedagogical University (MSPU). Yaroslavl] p. 215-219
5. Bychkova S.G., Narbut V.V. (2018) Nepreryvnoe obrazovanie v mezhdunarodnoi i rossiiskoi praktike: sushchnost' i realii v svete dannykh statistiki [Continuing Education in International and Russian Practice: Essence and Realities in the Light of Statistics]. *Vysshee obrazovanie segodnya* [Higher Education Today], 3, pp. 58-61.
6. Chepurenko A.Yu. (2017) Kak i zachem obuchat' studentov predprinimatel'stvu: polemicheskie zametki [How and why to teach entrepreneurship to students: polemical notes]. *Voprosy obrazovaniya* [Educational Issues], 3, pp. 250-276.
7. Kazenina A.A., Alekseicheva E.Yu. (2020) Problema gumanitarizatsii obrazovaniya v usloviyakh cifrovoj obrazovatel'noj sredy [The problem of humanitarization of education in a digital educational environment] *Aktual'nye voprosy gumanitarnykh nauk: teoriya, metodika, praktika. Sbornik nauchnykh statey VII Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. K 25-letiyu Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta* [Topical issues of the humanities: theory, methodology, practice. Collection of scientific articles of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. To the 25th anniversary of the Moscow City Pedagogical University]. pp. 118-124.
8. Kolchina V.V. (2018) *Formirovanie innovatsionnoi predprinimatel'skoi kompetentnosti budushchikh menedzherov v period vuzovskogo obuchenie. Doct. Dis.* [Formation of innovative entrepreneurial competence of future managers during university education. Doct. Dis.]. Moscow.
9. Lukina A.V. et al. (2018) Razrabotka strategii prodvizheniya dopolnitel'nykh obrazovatel'nykh programm universiteta

-
- [Development of a strategy for promoting additional educational programs of the university]. *Plekhanovskii nauchnyi byulleten'* [Plekhanov Scientific Bulletin], 1 (13), pp. 50-55.
10. Rubin Yu.B. (2015) Vysshee predprinimatel'skaya obrazovanie v Rossii: diagnostika problemy [Higher Entrepreneurial Education in Russia: Diagnostics of the Problem]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia], 11, pp. 5-17.