

УДК 338.24

DOI: 10.34670/AR.2022.18.68.014

Роль нематериального капитала в развитии региона**Ягупа Елена Григорьевна**

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры корпоративного управления и финансов,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
630099, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Каменская, 56;
e-mail: yaeg@list.ru

Аннотация

Автор указывает, что в современных условиях присутствует устойчивая тенденция перехода от «индустриального общества», с господством материального капитала к «постиндустриальному», с главенствующей ролью нематериальных ресурсов (информации, знаний, связей). Констатируется, что данная социально-экономическая ситуация в корне изменяет структуру общественного производства, т.к. такого рода ресурсы обладают способностью экономически конвертироваться в любую, необходимую для удовлетворения потребностей форму. В статье рассматривается нематериальный капитал. Дано сравнение материального и нематериального капитала, представлено понимание человеческого капитала, рассмотрена сущность капитала, по К. Марксу. Проведен анализ теоретических аспектов нематериального капитала региона. Делается акцент на исследование содержания институционального состояния экономических ресурсов. Проведенный анализ теоретических аспектов нематериального капитала региона показал, что данная категория постоянно развивается не только в рамках теории организации, менеджмента, но и региональной теории, идентифицируется все большее количество элементов нематериального капитала, которые затем получают возможность оценки и учета на балансе хозяйствующих субъектов, в том числе и регионов. Развитие теории нематериального капитала региона позволит эффективно управлять формированием и рациональным использованием всех составляющих нематериального капитала – основы инновационного развития современных регионов России.

Для цитирования в научных исследованиях

Ягупа Е.Г. Роль нематериального капитала в развитии региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 8А. С. 121-129. DOI: 10.34670/AR.2022.18.68.014

Ключевые слова

Социально-экономические системы, региональная наука, нематериальный капитал, материальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал.

Введение

Развитие социально-экономических систем возможно за счет сбалансированного использования материального, природно-климатического, технического и нематериального видов капитала [Гейлбрейт, 1976; Гибало, 2002]. Недоучет роли каждого из них приводит к стагнации, кризису и разрушению системы.

Региональная наука развивается под влиянием таких условий, как развитие постиндустриального общества, глобальной информатизации действительности, экономики знаний, повышении роли человека, активизация инновационных процессов в результате технического, социального, культурного и духовного прогрессов [Гутман, Мироедов, Федин, 2002]. Основа современных преобразований в регионах – формирование и рациональное использование нематериального капитала. Научное осмысление происходящих изменений до сих пор не нашло должного развития в региональных системах.

Актуальными вопросами являются уточнение сущности нематериального капитала региона в условиях инновационного сценария развития, его содержания, определение их видов и выявление специфики, характерной для российских регионов.

Основная часть

В регионах растет доля занятых в нематериальном производстве, а производимые в его пределах общественные блага считаются частью регионального внутреннего продукта. При этом изменяется структура как материального, так и нематериального производства капитала. Производство нематериальных благ, нематериального капитала, имеющее прямое отношение к формированию общественного сознания, становится мощной материальной силой и фактором выхода на новую качественную основу производительных сил. Сегодня можно сказать о том, что только эта сфера способна изменить место и роль регионов, России в современном мире, отношение к России международного сообщества. Только на основе развития нематериального производства возможно участие России, ее регионов в мировой торговле, позволяющее реализовать свои конкурентные преимущества в тех отраслях, где страна достигла мировых высот. В общественном сознании необходимо формировать представление о реальном богатстве нации. Им является интеллект, воплощаемый в наукоемких материальных и нематериальных благах.

В XXI веке наблюдаются тенденции перехода от «индустриального общества», с господством материального капитала к «постиндустриальному», с главенствующей ролью нематериальных ресурсов (информации, знаний, связей), изменяющих структуру общественного производства и обладающих своеобразной стоимостью, полезностью и ценностью, способных экономически конвертироваться в любую, необходимую для удовлетворения потребностей форму.

Понятие «нематериальный капитал» состоит из двух составляющих: «нематериальный» и «капитал». Прежде всего, представляется необходимым определить критерии материальности (вещности) и нематериальности (неосвязаемости) рассматриваемых нами ресурсов материального и нематериального производства, которые являются универсальными для теоретического исследования сущности нематериального капитала как компании/организации, так и для региона. Следует отметить, что предлагаемая нами классификация является самостоятельной относительно существующего разделения ресурсов на «материальные» и

«нематериальные» активы.

Следует пояснить, что институциональные состояния экономических ресурсов могут быть формализованы в виде прав собственности, рангов, сертификатов, но могут выступать и в неформализованном виде, которые позволяют узнавать и признавать данный вид капитала. Например, способность к творческому труду может «материализоваться» в материальном продукте, включающем в себя как материальный, так и нематериальный (творчество) капитал. Определенные критерии позволяют выявить сравнительные характеристики материального и нематериального капиталов.

Нематериальный капитал во многом схож с физическим (материальным). Оба вида капиталов возникают как результат вложений ресурсов (денег, материальных средств, знаний, квалификации) в производства товаров и услуг. Оба капитала приносят своему обладателю доход. Оба капитала подвергаются моральному износу, причем некоторые формы нематериального капитала даже в большей степени (обесцениваются программные обеспечения, знания и т. д.). Оба нуждаются в «ремонте», т. е. требуют затрат на свое поддержание. В тоже время между ними наблюдаются и различия.

Материальный капитал имеет вещную (материальную) природу, его можно ощутить, увидеть. Нематериальный капитал имеет невещную (нематериальную) природу, поэтому его иногда называют «невидимыми активами». Материальный капитал – это результат определенных действий в прошлом. Нематериальный капитал также представляет собой результат прошлых инвестиций, но он в большей мере нацелен на будущее. Основой для оценки материального капитала являются затраты, которые уже сделаны. Основа для оценки нематериального капитала – стоимость, которая формируется на базе оценок его будущего использования. Материальный капитал оценивается с помощью преимущественно стоимостных показателей, в то время как нематериальный капитал – с помощью как стоимостных, так и нестоимостных показателей. Для материального капитала эта оценка имеет периодический характер, для нематериального капитала, в большей степени, непрерывный. Нематериальный капитал дает результаты не только материальные (прежде всего финансовые), но и нематериальные – в виде конкурентоспособности, высокой компетенции работников, маркетинговых возможностей, имиджа организации, квалификации и т.д. На уровне региона это инвестиционный имидж региона, инновационный потенциал, стратегия развития и др. Компании/организации и регионы не владеют нематериальным капиталом полностью. Они владеют им совместно с наемными работниками (человеческим капиталом), государственными служащими и совместно с потребителями и другими контрагентами и жителями региона (потребительским капиталом).

Рассмотрев критерии «материальности», перейдем к уточнению сущности капитала, применительно к современному развитию экономической теории и сложившемуся уровню развития производительных сил и производственных отношений в российской практике.

Сущность капитала, по К. Марксу, авансированная стоимость, которая в результате эксплуатации наемного труда приносит прибавочную стоимость. Натуральная форма капитала может быть любой: денежной, товарной, производительной (в виде сырья и оборудования, а также в виде наемной рабочей силы). Другими словами, капитал может быть в форме денег, оборудования и прочего, но не всякие деньги, не всякое оборудование являются капиталом. Критерием превращения их в капитал, по К. Марксу, является их отчуждение от непосредственного работника, который противостоит им как наемный. Таким образом, капитал является специфической экономической категорией, выражающий не вещь, а

определенный тип общественных отношений [Политическая экономия..., 1983]. Конкретные формы капитала зависят от их роли в исторически определенной структуре общественного производства.

Таким образом, в исходном политэкономическом определении выделяются пять основных свойств капитала. Капитал это:

- ограниченный хозяйственный ресурс;
- накапливаемый хозяйственный ресурс;
- ресурс, обладающий определенной ликвидностью, способностью превращаться в денежную форму (конвертироваться в финансовый капитал);
- стоимость, воспроизводящаяся в процессе непрерывного кругооборота форм;
- стоимость, приносящая новую, добавочную стоимость.

Исходя из вышесказанного, определение капитала, в процессе его экономической конвертации, выглядит следующим образом. Капитал – накапливаемый ресурс, в материальной или нематериальной форме, который включен в процессы воспроизводства и возрастания стоимости путем взаимной конвертации своих разнообразных форм.

Данное определение значительно расширяет круг анализируемых форм капитала, которые используются в структуре общественного воспроизводства и хозяйственной деятельности отдельных экономических субъектов, в том числе и регионов. Благодаря этому пополнению множеством форм серьезно обогащается и само понятие капитала как экономической категории. Оно отрывается от стоимостной основы в ее непосредственно экономическом смысле и оставляет возможность отразить тенденции социально-экономических преобразований. Переживаемый в настоящее время исторический период (выбор инновационного пути развития, ориентир на повышение конкурентоспособности человеческого капитала на мировом рынке труда, необходимость использования ресурсосберегающих технологий и т.д.) обуславливает необходимость рассмотрения многих неэкономических факторов в современных трактовках капитала. Согласно этим изменениям, капитал может принимать не только овеществленные, но также «инкорпорированные» формы, т.е. воплощаться в отдельных людях (человеческий капитал) и отношениях между людьми (социальный капитал).

Отечественная экономическая школа традиционно использует основные экономические категории в марксистской интерпретации. Капитал в марксистской трактовке является центральной категорией политической экономии [там же]. Капитал – это «самовозрастающая стоимость, или стоимость, которая в результате эксплуатации наемных рабочих приносит прибавочную стоимость. Выражает общественно-производственные отношения между капиталистами и наемными рабочими».

Одна из современных трактовок категории «капитал» определяет, что он «один из четырех факторов производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания и сооружения. Наряду с капиталом в ряду факторов производства – труд, земля, природные ресурсы».

Важно понимать, что капитал выступает в виде денежного капитала (реального капитала); на уровне предприятия капитал - вся сумма материальных благ (вещей) и денежных средств, используемых в производстве. Он делится на основной и оборотный.

В таблице 1 дана сравнительная характеристика материального и нематериального капитала.

Таблица 1 - Сравнение материального и нематериального капитала

Сравниваемые признаки	Капитал	
	Материальный	Нематериальный
Природа	Материальная	Нематериальная
Отношение ко времени	Затраты в прошлом	Результаты в будущем
Формирование	На основе сложения отдельных элементов	За счет синергетического эффекта
Оценка	Преимущественно финансовая	Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
Право владения и собственности	Организация владеет всем капиталом	Организация владеет капиталом лишь частично

Исходя из данных определений, можно сказать, что нематериальный капитал региона – это не вещь, не материальный объект, а совокупность непрерывно воспроизводимых нематериальных объектов, используемых в производстве реализации экономических и социальных благ и являющихся частью основного капитала. Сущность категории «нематериальный капитал региона» – это задействованный в материальном и нематериальном производстве экономический ресурс, приносящий доход, превышающий реальные экономические затраты на его использование и способный участвовать в воспроизводственном процессе в невещественной форме [Ягупа, 2011].

«Нематериальный капитал региона» – любые активы региона, который состоит из нематериальных капиталов компаний и организации, не имеющие вещественно-материального субстрата (как измеряемые, так и нет), и используемые в хозяйственной деятельности для реализации стратегии развития, а также специфических нематериальных элементов, необходимых для реализации функций региональной социально-экономической системы. Владельцами нематериального капитала могут являться как регион в рамках принадлежащей государству, региону и муниципалитетам собственности, так и предприятия в рамках имеющегося на балансе имущества и сотрудникам в части компетенций, знаний. Кроме того, владельцами нематериального капитала могут нетрудоспособные жители региона (одаренные дети, ученики, студенты, пенсионеры, трудоспособные инвалиды), обладающие инновационным потенциалом, который может быть задействован в части социальных контактов, а также сотрудники общественных организаций.

В имеющейся научной литературе эквивалентно термину «нематериальный капитал региона» применяют термины «нематериальные активы региона» или «интеллектуальный капитал региона». На наш взгляд, равнозначность приведенных категорий не приемлема, так как категория «активы» используется в целях учета элементов производства, а категория «капитал» - в целях оценки не только имеющихся элементов производства, но и будущих потенциалов, способных приносить прибыль. Что касается категории «интеллектуальный капитал региона», то здесь точка зрения большинства отечественных экономистов однозначна: интеллектуальный капитал представляет собой лишь часть нематериального капитала.

Рассмотрим, из каких элементов состоит нематериальный капитал региона. Классификацию можно проводить по различным признакам. Основные – виды нематериального капитала, уровень региональной системы (регион, предприятие), возможность формализации, учитываемые на балансе хозяйствующих субъектов, соответствие стратегии развития региона соподчиненности при формировании и другим признакам.

В экономической литературе широкое освещение видов нематериального капитала нашло только на уровне компаний, организаций (предприятий) [Голаева, 2001; Горшенина, 1999;

Гранберг, 2000; Гутман, Звягинцева, Мироедов, 2005]. Авторы обычно выделяют несколько типов и видов нематериального капитала на данном уровне:

- человеческий капитал (знания и умения персонала);
- структурный капитал (внутренний и внешний);
- интеллектуальная собственность: изобретения, копирайты, торговые марки, торговые секреты, патенты, технологии, лицензии.

Под человеческим капиталом они понимают совокупность знаний, связей и компетенций, которые имеют работники организации. Компетенции делятся на профессиональные; социальные (способность налаживать связи внутри организации); деловые (способность налаживать связи с внешним окружением).

Структурный капитал состоит из двух частей:

1) внутренний структурный капитал подразделяют на ноу-хау, организационные структуры, процессы, методы, информационные системы обмена информацией и применения общего знания, системы и процессы управления, позволяющие концентрироваться на стратегии и приспособлять ее к условиям среды;

2) внешний структурный капитал представляет собой устойчивые связи организации с внешними партнерами – поставщиками, посредниками, клиентами (отношения с клиентами называют еще клиентским капиталом).

Интеллектуальная собственность включает следующие группы формализованных элементов нематериального капитала:

- объекты авторского права (произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин; произведения науки, литературы и искусства; базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач)
- объекты промышленной собственности, в том числе патентных прав (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау));
- средства индивидуализации (фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания (зарегистрированные и незарегистрированные), наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения, деловая репутация (гудвил).

Вместе с тем, в действительности существуют и неформализованные элементы нематериального капитала, которые необходимо учитывать и на уровне кампаний, организаций, и на уровне региона. Например: имидж, фирменный стиль.

В экономической литературе превалирует мнение, что вместе все три вида капитала составляют интеллектуальный капитал компании, организации [Голаева, 2001]. Но ряд авторов зачастую смешивают понятия человеческого и интеллектуального капитала и разделяют человеческий и интеллектуальный капитал [Классификация..., www]. Это происходит потому, что эти понятия выступают как «взаимопроникающие». С одной стороны, интеллектуальный капитал – часть человеческого, с другой, он более сложное понятие, чем часть человеческого капитала, поскольку включает в себя структурную часть общего капитала в виде накопленного нематериального потенциала общества, созданного трудом прошлых периодов.

Исследованию экономической сущности интеллектуального капитала посвящено достаточно много работ как зарубежных, так и отечественных авторов.

Специфика региональной социально – экономической системы требует идентификации таких элементов нематериального капитала на уровне региона, как стратегический, организационный и институциональный капиталы, инновационный потенциал и

инвестиционная привлекательность. Кроме того, на уровне региона в человеческий капитал добавляются знания и инновационный потенциал нетрудоспособного населения, компетенции, знания государственных служащих, членов общественных организаций.

С позиций стратегического соответствия классификация нематериального капитала региона выглядит следующим образом:

- наилучшим образом соответствующие стратегии развития региона;
- номинально имеющиеся в регионе и могут быть использованы при реализации стратегии при определенных воздействиях по повышению их соответствия;
- практически не соответствующие стратегическим целям региона (например, отсутствие согласования выполнения стратегии на отдельных уровнях регионального управления или несоответствие качества человеческого капитала инновационным представлениям о развитии региона).

С позиций соподчиненности формирования следует выделять три группы элементов нематериального капитала региона:

- базовым элементом формирования нематериального капитала региона является человеческий капитал;
- в содержательную группу следует включить стратегический, организационный и институциональный капиталы, а также инновационный потенциал и инвестиционную привлекательность региона;
- обеспечивающими элементами формирования нематериального капитала региона являются социальный, интеллектуальный, рыночный и инфраструктурный капитал.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ теоретических аспектов нематериального капитала региона показал, что данная категория постоянно развивается не только в рамках теории организации, менеджмента, но и региональной теории, идентифицируется все большее количество элементов нематериального капитала, которые затем получают возможность оценки и учета на балансе хозяйствующих субъектов, в том числе и регионов. Развитие теории нематериального капитала региона позволит эффективно управлять формированием и рациональным использованием всех составляющих нематериального капитала – основы инновационного развития современных регионов России.

Источниками нематериального капитала является материальный и нематериальный мир в его органическом единстве, факторами и условиями производства – знания и информация, результатом – новые знания, которые визуализируются в виде символов, знаков и звуков, моделей поведения. Способ производства нематериальных активов – трудовая человеческая деятельность с использованием мускульная и мыслительная энергии. Результатом мускульной (физической) работы являются осязаемые физические объекты, ощущения, впечатления и информация. Результатом мыслительной (творческой, интеллектуальной) работы – новые знания.

Библиография

1. Гейлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1976. 390 с.
2. Гибало Н.П. и др. Проблемы институционализации экономики России. Кострома, 2002. 146 с.
3. Голаева Е.В. Творческий потенциал предприятий и организаций. М.: Институт труда, 2001. 259 с.
4. Горшенина Е.В. Социально-экономическое состояние региона. Тверь, 1999. 128 с.

5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М., 2000. 496 с.
6. Гутман Г.В., Мироедов А.А., Федин С.В. Управление региональной экономикой. М.: Финансы и статистика, 2002. 176 с.
7. Гутман Г.В., Звягинцева О.П., Мироедов А.А. Регион в формировании социального государства. М.: Финансы и статистика, 2005. 157 с.
8. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике. URL: <http://creativeconomy.ru/library/prd165.php>
9. Политическая экономия. Словарь. М.: Политиздат, 1983. С. 218.
10. Ягупа Е.Г. Формирование и использование нематериального капитала региона (на примере Сибирского федерального округа). М.: Инфра-М, 2011. 238 с.

The role of intangible capital in the development of the region

Elena G. Yagupa

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Corporate Governance and Finance,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
630099, 56, Kamenskaya str., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: yaeg@list.ru

Abstract

The author points out that in modern conditions there is a steady trend of transition from industrial society, with the dominance of material capital to post-industrial, with the dominant role of intangible resources (information, knowledge, connections). It is stated that this socio-economic situation radically changes the structure of social production, since such resources have the ability to be economically converted into any form necessary to meet the needs. The article deals with intangible capital. A comparison of tangible and intangible capital is given, an understanding of human capital is presented, the essence of capital, according to K. Marx, is considered. The analysis of theoretical aspects of the intangible capital of the region was carried out. Emphasis is placed on the study of the content of the institutional state of economic resources. The analysis of the theoretical aspects of the intangible capital of the region showed that this category is constantly developing not only within the framework of the theory of organization, management, but also regional theory, an increasing number of elements of intangible capital are identified, which then get the opportunity to be assessed and accounted for on the balance sheet of business entities, including number and regions. The development of the theory of intangible capital of the region will make it possible to effectively manage the formation and rational use of all components of intangible capital, which is the basis for the innovative development of modern regions of Russia.

For citation

Yagupa E.G. (2022) Rol' nematerial'nogo kapitala v razvitii regiona [The role of intangible capital in the development of the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (8A), pp. 121-129. DOI: 10.34670/AR.2022.18.68.014

Keywords

Socio-economic systems, regional science, intangible capital, material capital, human capital, structural capital.

References

1. Galbraith J.K. (1976) *Ekonomicheskie teorii i tseli obshchestva* [Economic theories and goals of society]. Moscow: Progress Publ.
2. Gibalo N.P. et al. (2002) *Problemy institutsionalizatsii ekonomiki Rossii* [Problems of institutionalization of the Russian economy]. Kostroma.
3. Golaeva E.V. (2001) *Tvorcheskii potentsial predpriyatii i organizatsii* [Creative potential of enterprises and organizations]. Moscow: Labor Institute.
4. Gorshenina E.V. (1999) *Sotsial'no-ekonomicheskoe sostoyanie regiona* [Socio-economic state of the region]. Tver.
5. Granberg A.G. (2000) *Osnovy regional'noi ekonomiki* [Fundamentals of regional economy]. Moscow.
6. Gutman G.V., Miroedov A.A., Fedin S.V. (2002) *Upravlenie regional'noi ekonomikoi* [Management of the regional economy]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
7. Gutman G.V., Zvyagintseva O.P., Miroedov A.A. (2005) *Region v formirovanii sotsial'nogo gosudarstva* [Region in the formation of a social state]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
8. *Klassifikatsiya i vidy chelovecheskogo kapitala v innovatsionnoi ekonomike* [Classification and types of human capital in an innovative economy]. Available at <http://creativeconomy.ru/library/prd165.php> [Accessed 08/08/2022]
9. (1983) *Politicheskaya ekonomiya. Slovar'* [Political economy. Dictionary]. Moscow: Politizdat Publ.
10. Yagupa E.G. (2011) *Formirovanie i ispol'zovanie nematerial'nogo kapitala regiona (na primere Sibirskogo federal'nogo okruga)* [Formation and use of the intangible capital of the region (on the example of the Siberian Federal District)]. Moscow: Infra-M Publ.