

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.71.33.008

Значение предпринимательства и его влияние на трудовую среду в Латинской Америки

Фигероа Кастильо Каттерин Эльчанер

Аспирант,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: kfigueroa0311@gmail.com

Аннотация

Предприниматели играют очень важную роль в преобразовании обществ с низким доходом, характеризующихся низкой производительностью и часто ведущей самостоятельную занятость, в динамичную экономику, характеризующуюся инновациями и увеличением числа хорошо занятых оплачиваемых работников. Латинская Америка характеризуется жизнеспособностью своего предпринимательства, однако в регионе процессов роста недостаточно, чтобы компенсировать первоначальный разрыв в занятости. Данная статья направлена на популяризацию предпринимательской составляющей латиноамериканского региона для повышения инновационного развития, являясь адекватной альтернативой формированию предпринимательства. С точки зрения политики важно рассмотреть, как устранить разрыв в росте бизнеса, и для этого мы должны изменить парадигму, которая делает упор на поддержку малого бизнеса, на другое направление, которое фокусируется на поддержке малых предприятий, молодых и недавно созданных. В той мере, в какой существуют причинно-следственные связи между предпринимательством и ростом производительности, можно использовать инструменты политики для ускорения процесса развития путем улучшения стимулов и институциональной поддержки предпринимателей в области инноваций. Неформальность, финансовая изоляция и отсутствие цифровизации компаний – вот некоторые из проблем, которые сегодня должны предвидеть правительства Латинской Америки.

Для цитирования в научных исследованиях

Фигероа Кастильо К.Э. Значение предпринимательства и его влияние на трудовую среду в Латинской Америки // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 8А. С. 68-74. DOI: 10.34670/AR.2022.71.33.008

Ключевые слова

Предпринимательство, экономика Латинской Америки, инновация, торговля, производительность, создание бизнеса, эффективные способы производства.

Введение

Латинская Америка продолжает стремиться к повышению эффективности производства, стимулированию роста и созданию рабочих мест в регионе. Участие в растущих и все более интегрированных международных потоках товаров, услуг, технологий и капитала возникает как требование для использования преимуществ, которые торговля может предложить в этом секторе. Доступ к новым рынкам через торговлю позволил создать новые возможности на латиноамериканском рынке, но для создания благоприятных условий, позволяющих большинству компаний не исчезнуть в краткосрочной перспективе, необходимо эффективное проникновение бизнеса.

К наиболее динамичным и производительным компаниям относятся те, которые внедряют инновации, чье производство успевает расширяться и темпы создания рабочих мест относительно высоки, за ними стоят творческие предприниматели. Что касается средних и крупных компаний, возглавляемых наиболее динамичными предпринимателями, то именно они имеют больше возможности внедрять инновации разных видов.

Уровень предпринимательства в развивающихся странах высок, но по мере развития экономики предпринимательство имеет тенденцию к снижению, потому что секторы растут, создавая больше возможностей для трудоустройства, в то время как возможности предпринимательства имеют тенденцию к увеличению на основе качественной деятельности. Создание нового бизнеса является жизненно важным процессом в любой динамично развивающейся экономике. Новые компании создают новые рабочие места, более высокий доход и добавленную стоимость. Пандемия коронавируса COVID-19 оказала множественное влияние на предпринимательство: от ограничения предпринимателей в создании бизнеса до предоставления новых рыночных возможностей для тех, кто достаточно гибок и креативен, чтобы реагировать на различные меняющиеся обстоятельства.

Основная часть

В Латинской Америке понятия микро-, малые и средние предприятия являются фундаментальным элементом бизнес-структуры, что проявляется в нескольких аспектах, таких как их участие в общем количестве компаний или создание рабочих мест. Правительства давно заинтересованы в поощрении инноваций, но старая политика может не дать необходимого эффекта. Например, налоговые субсидии на исследования и разработки могут оказаться недостаточно эффективными. Предпринимательство включает в себя выход фирм на новые или устоявшиеся рынки (как внутренние, так и зарубежные), вывод на рынок новых продуктов и организационные достижения, которые позволяют фирмам улучшать качество или цену продукции или осваивать более эффективные способы производства.

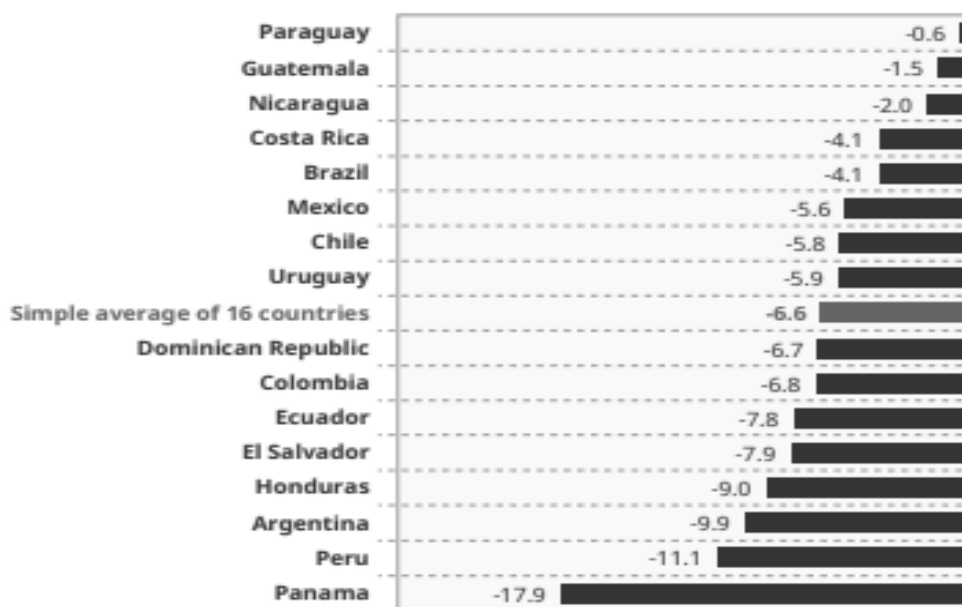
Основные политические вызовы, по-видимому, связаны с глубинными структурными особенностями среды, благоприятной для инновационного предпринимательства, которые включают не только законы и институты, но и инфраструктуру или количество и качество человеческого капитала. Эти элементы благоприятной среды, вероятно, станут еще более важными для роста, поскольку регион Латинской Америки продолжает консолидировать свои с трудом завоеванные достижения в области макроэкономической и финансовой стабильности. Однако выявление факторов, благоприятствующих предпринимательству, затруднено из-за сложных взаимодействий и взаимозависимостей между различными аспектами среды, способствующей инновациям.

Предприниматели при начале производственной деятельности способствуют экономическому росту посредством посредничества и инноваций. Кроме того, продуктивные предпринимательские действия обеспечивают постоянный вклад в развитие новых рынков и их дальнейший рост, таким же образом способствуют развитию и росту существующих рынков.

Факторы, влияющие на эффективность бизнеса, также могут отрицательно сказаться на инновациях, хотя связь может быть не такой прямой, как это часто считается. Несмотря на важность проведенных реформ, возможно, регулирование бизнеса продолжает препятствовать инновационному поведению. Однако еще предстоит определить, какие правила имеют такой эффект, а также количественно оценить ущерб, который они наносят. Несмотря на то, что показатели региона с точки зрения финансовых услуг для малых и молодых компаний (таких как долгосрочные кредиты и венчурный капитал) ниже, чем ожидалось, молодые компании в Латинской Америке не обязательно сталкиваются с большими ограничениями доступа к кредитам, чем молодые компании в других регионах. Хотя для уточнения деталей этой связи необходимы исследования, на первый взгляд трудно категорически утверждать, что плохой доступ к финансированию является важной причиной инновационного разрыва в регионе.

Латиноамериканский регион вступил в пандемию с постоянными вызовами, такими как низкий рост производительности, уязвимый средний класс, ослабление институтов, постоянные демонстрации протеста против правительств и в основном из-за неформальной занятости, которая не только сохраняется, но и увеличилась.

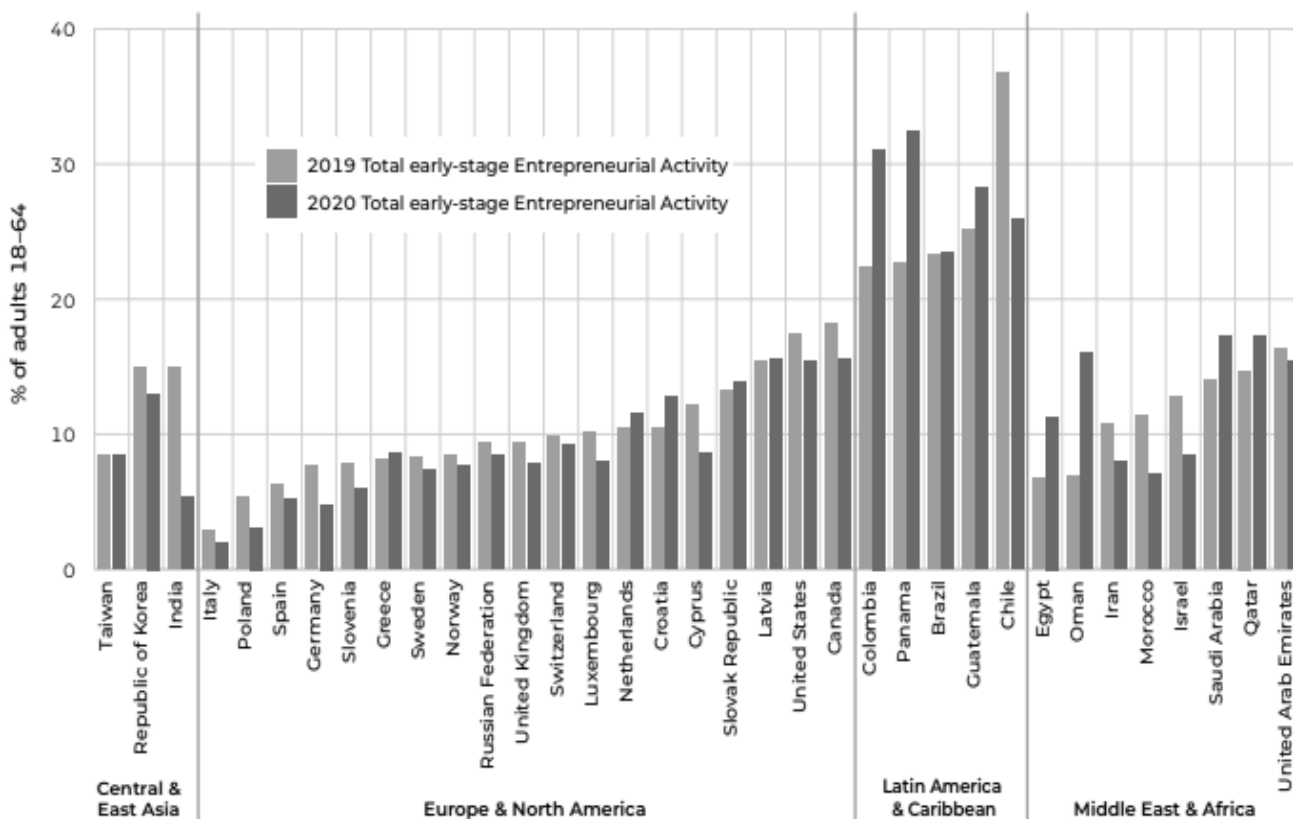
Наибольшие падения на рынке труда в 2020 г. зафиксированы в Перу и Коста-Рике (-14%), Колумбии (-11%), Бразилии (-9%), странах Аргентине, Сальвадоре и Доминиканской Республике (-6%). %, и во всех странах, за исключением Многонационального Государства Боливия и Парагвая (ЭКЛАК).



Источник: ILO, technical note. 2021

Рисунок 1 - Изменение валового внутреннего продукта стран Латинской Америки (%) 2020

В Латинской Америке среднее сокращение ВВП составило -6,6 процента. За этим значением стоит широкий диапазон между странами, с относительно небольшими падениями, такими как в Парагвае, Гватемале и Никарагуа, и значительными сокращениями, такими как наблюдаемые в Гондурасе, Аргентине, Перу и Панаме.



Источник: Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report

Рисунок 2 - Общий уровень начальной деловой активности (ТЕА) в период с 2019 по 2020 год (% взрослых в возрасте 18–64 лет)

Предпринимательство сыграло значительную роль в оживлении экономики латиноамериканских стран, и его не следует рассматривать исключительно как метод выживания посреди невзгод. Несмотря на проблемы и вызовы, которые принесла пандемия, кризис и его восстановление могут дать возможность осуществить структурные изменения, ведущие к устойчивому и инклюзивному развитию региона.

Массовая мобильность между странами, глобализация рынков и развитие новых информационных технологий развиваются каждый день так быстро и уже сегодня достигли широкого охвата во всех странах, оказывая помощь в улучшении их производства и расширяя обмен товаров и услуг.

Создание новых бизнесов и их продвижение представлены в качестве одной из основных задач политики более обобщенных, связанных с развитием малых и средних предприятий. Это один из основных источников работы для национальной экономики не только из-за большого вклада, который он предоставляет в производство и распределение товаров и услуг, но также из-за адаптации к изменениям технологии и потенциальному развитию в создании рабочих мест.

Успешные предприниматели преуспевают, когда экономическая и институциональная среда благоприятна и стимулирует отдачу от инноваций. Когда окружающая среда благоприятна, предприниматели идут на риск и инвестируют в инновации и, таким образом, стимулируют производительность за счет динамики входа и выхода с рынка компаний и инноваций уже существующих, что способствует экономическому развитию.

Для повышения эффективности программ поддержки роста бизнеса (и занятости) может быть недостаточно сместить акцент с малых предприятий на молодые, так как необходимо также лучше понять, какие характеристики позволяют компаниям работать с молодежью, как бизнесы всех размеров выживают и растут в условиях рыночной экономики. Координация усилий с частным сектором, использование возможностей частных субъектов по проверке и использование механизмов распределения рисков для корректировки стимулов могут помочь правительствам определить компании, достойные поддержки со стороны государственного сектора.

Заключение

С точки зрения политики важно рассмотреть, как устранить разрыв в росте бизнеса, и для этого мы должны изменить парадигму, которая делает упор на поддержку малого бизнеса, за одно, которое фокусируется на поддержке малых предприятий, молодых и недавно созданных. В той мере, в какой существуют причинно-следственные связи между предпринимательством и ростом производительности, можно использовать инструменты политики для ускорения процесса развития путем улучшения стимулов и институциональной поддержки предпринимателей в области инноваций. Неформальность, финансовая изоляция и отсутствие цифровизации компании – вот некоторые из проблем, которые сегодня должны предвидеть правительства Латинской Америки.

Библиография

1. Елагина А.С., Юношев А.Д. Международный опыт формирования и развития института государственной поддержки внешней торговли: на примере производства лосося в Чили // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 446-451.
2. Развитие предпринимательства как фактор обеспечения конкурентоспособности торговли. 2018. С. 252-256.
3. Фигероа Кастильо К.Э. Влияние международной торговли на социальное развитие и создание благоприятного инвестиционного климата в Латинской Америки (на примере Перу) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 5А. С. 151-158.
4. Drobyazko S. et al. Innovative entrepreneurship models in the management system of enterprise competitiveness // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. – Т. 22. – №. 4. – С. 1-6.
5. Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report.
6. ILO. Labour overview. Latin America and the Caribbean. Executive summary. 2021.
7. Lederman D. et al. El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. Banco Mundial, 2014. URL: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
8. Meyer N., de Jongh J. The importance of entrepreneurship as a contributing factor to economic growth and development: The case of selected European countries // Journal of Economics and Behavioral Studies. – 2018. – Т. 10. – №. 4 (J). – С. 287-299.
9. Social Panorama of Latin America. United Nations-ECLAC, 2021.
10. Streimikiene D. et al. Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review // Sustainable development. – 2021. – Т. 29. – №. 1. – С. 259-271.

The Importance of Entrepreneurship and Its Impact on the Labor Environment in Latin America

Katterin E. Figueroa Castillo

Postgraduate,
Plekhanov Russian University of Economics,
117997, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: kfigueroa0311@gmail.com

Abstract

Latin America continues to strive to improve production efficiency, stimulate growth and create jobs in the region. Participation in the growing and increasingly integrated international flows of goods, services, technology and capital is emerging as a requirement to reap the benefits that trade has to offer in this sector. Entrepreneurs play a very important role in transforming low-income, low-productivity and often self-employed societies into vibrant economies characterized by innovation and an increase in the number of well-employed, paid workers. Latin America is characterized by the viability of its entrepreneurship, but the growth in the region is not enough to offset the initial employment gap. This article is aimed at promoting the entrepreneurial component of the Latin American region to increase innovative development, being an adequate alternative to the formation of entrepreneurship. From a policy perspective, it is important to consider how to close the business growth gap, and to do this, we must change the paradigm that emphasizes supporting small businesses to one that focuses on supporting small businesses, young and newly created. To the extent that there are causal links between entrepreneurship and productivity growth, policy instruments can be used to accelerate the development process by improving incentives and institutional support for innovation entrepreneurs. Informality, financial isolation and the lack of digitalization of companies are some of the problems that Latin American governments must anticipate today.

For citation

Figueroa Castillo K.E. (2022) *Znachenie predprinimatel'stva i ego vliyanie na trudovuyu sredu v Latinskoi Ameriki* [The Importance of Entrepreneurship and Its Impact on the Labor Environment in Latin America]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (8A), pp. 68-74. DOI: 10.34670/AR.2022.71.33.008

Keywords

Entrepreneurship, Latin American economy, innovation, trade, productivity, business creation, efficient production methods.

References

1. (2018) *Razvitie predprinimatel'stva kak faktor obespecheniya konkurentosposobnosti trgovli* [Development of entrepreneurship as a factor in ensuring the competitiveness of trade].
2. (2021) *ILO. Labour overview. Latin America and the Caribbean. Executive summary.*
3. (2021) *Social Panorama of Latin America.* United Nations-ECLAC.

4. Drobyazko, S., Barwińska-Małajowicz, A., Ślusarczyk, B., Zavidna, L., & Danylovych-Kropyvnytska, M. (2019). Innovative entrepreneurship models in the management system of enterprise competitiveness. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1-6.
5. Elagina A.S., Yunoshev A.D. (2018) Mezhdunarodnyy opyt formirovaniya i razvitiya instituta gosudarstvennoy podderzhki vneshney trgovli: na primere proizvodstva lososya v Chili [International experience in the formation and development of the institute of public support for foreign trade: case of salmon production in Chile]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 446-451.
6. Figueroa Castillo K.E. (2018) Vliyanie mezhdunarodnoi trgovli na sotsial'noe razvitie I sozdanie blagopriyatnogo investitsionnogo klimata v Latinskoj Amerike (na primere Peru) [The impact of international trade on social development and the creation of a favorable investment climate in Latin America (as exemplified by Peru)]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (5A), pp. 151-158
7. *Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report.*
8. Lederman D. et al. (2014) *El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. Banco Mundial.* Available at: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf [Accessed 08/08/2022]
9. Meyer, N., & de Jongh, J. (2018). The importance of entrepreneurship as a contributing factor to economic growth and development: The case of selected European countries. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 10(4 (J)), pp. 287-299.
10. Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), 259-271.