

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.47.79.050

## Роль и направление международного сотрудничества в аспекте обеспечения ценовой доступности туризма

**Салишева Эльвира Габитовна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного сервиса,  
Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
450077, Российская Федерация, Уфа, ул. Карла Маркса, 12;  
e-mail: e\_salisheva@mail.ru

### Аннотация

Туризм является одним из ключевых направлений сотрудничества между странами. Вместе с тем, одним из приоритетных направлений является обеспечение равных прав граждан на отдых. В этих целях в РФ реализуются программы государственного субсидирования: программы социального туризма, «Туристический кешбэк» при поездках по России. В целях активизации взаимных турпотоков в международном направлении государствами могут применяться различные инструменты, одним из которых может стать сотрудничество в сфере социального туризма. Международное сотрудничество в области социального туризма обладает большим экономическим эффектом для стран и регионов и способствует привлечению дополнительных туристских потоков из стран ближнего и дальнего зарубежья; реализации равных прав граждан на отдых; повышению узнаваемости региона; выходу на новые рынки сбыта; укреплению дружественных связей между странами. Реализация международного сотрудничества в области социального туризма будет способствовать увеличению налоговых поступлений; активизации региональной экономики; повышению качества жизни населения; укреплению дружественных связей между Россией и КНР.

### Для цитирования в научных исследованиях

Салишева Э.Г. Роль и направление международного сотрудничества в аспекте обеспечения ценовой доступности туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 185-193. DOI: 10.34670/AR.2022.47.79.050

### Ключевые слова

Социальный туризм, доступный туризм, международное сотрудничество в сфере туризма, увеличение туристских потоков, взаимные турпотоки.

## Введение

В 2019 г. во всем мире было зафиксировано 1,5 млрд. туристических прибытий; прирост по сравнению с 2018 г. составил 4%. Вплоть до начала пандемии рост международного туризма продолжался 10 лет подряд [UNWTO насчитала..., www].

Многие страны и регионы мира разрабатывают меры по стимулированию и восстановлению последствий пандемии для мировой туристической индустрии.

Российская Федерация углубила сотрудничество в области туризма с Китаем, Индией, Узбекистаном, Казахстаном и другими странами, разработала программы субсидирования поездок по территории страны.

Вопросам и перспективам международного сотрудничества РФ в области туризма посвящены научные исследования Раднаева С.Б. [Раднаев, 1999], Кривко А.С. [Кривко, 2018], Заклязьминской Е.О. [Заклязьминская, 2021], Кульгачева И.П. [Кульгачев, Лепешкин, Мантейфель, 2017], Чэнь Ч. [Чэнь, 2017], Ван Сюцзюнь [Ван Сюцзюнь, www], Котовой Т.П. [Котова, Хамадеева, 2021], Хамадеевой З.А. [там же], Муратшиной К.Г., Вербицкой Т.В., Хамзина И.Р. [Муратшина К.Г., Вербицкая Т.В., Хамзин, 2020] и других.

Актуальные аспекты, проблемы и перспективы развития социального туризма освещены в работах Донсковой Л.И. [Донскова, 2017], Трофимова Е.Н. [Трофимов, 2016], Сеселкина А.И., Шмелевой С.В., Карповой Н.В., Власовой О.А. [Сеселкин и др., 2017], Стрижовой О.С., Праздниковой Н.Н. [Стрижова, Праздникова, 2014] и других.

Тем не менее, отсутствуют исследования, посвященные международному сотрудничеству в целях обеспечения ценовой доступности международного туризма для граждан.

Методология исследования строится на системном подходе, необходимом для анализа роли международного сотрудничества в повышении международных въездных потоков, обеспечении равного права граждан на отдых за рубежом, укреплении дружественных связей между странами, повышению культурного уровня молодежи и населения в целом. Кроме того, были использованы общенаучные методы научных исследований: сравнительный, структурно-функциональный и ретроспективный анализ, абстрактно-логический, гипотетико-дедуктивный и статистический методы.

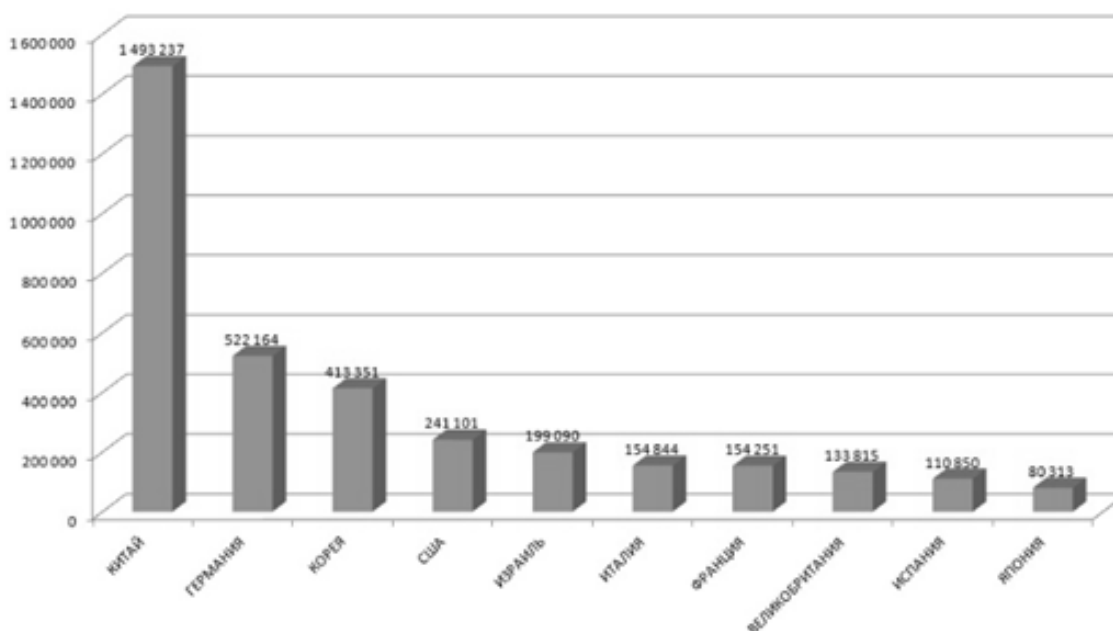
## Основная часть

Структура туристских потоков отличается неравномерностью и зависит от уровня платежеспособности населения. В пределах одной страны уровень доходов населения может существенно различаться. В целях реализации равного права доступа к туризму и путешествиям государствами принимаются и реализуется программы социального туризма, в том числе в Республике Башкортостан, Краснодарском, Ставропольском краях, Астраханской, Московской, Ростовской областях, в Москве и Санкт-Петербурге. Программы ориентированы на развитие внутреннего туризма, не рассматриваются возможности международного сотрудничества в этой сфере, хотя оно имеет хорошие перспективы.

Анализ структуры въездных потоков позволяет сделать вывод о том, что ключевым направляющим рынком для России являются туристы из КНР (рис. 1).

В 2019 г. турпоток из Китая вырос почти на 19% по сравнению с 2018 г. Население Китая является наиболее активным в плане выездного туризма. В 2018 г. количество выезжающих за границу туристов составило 150 млн. человек [Анализ рынка туристических услуг Китая, www].

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), китайские туристы в 2019 г. потратили 254,6 млрд. долл. США. Это самые высокие показатели по расходам на туризм в мире.



**Рисунок 1 - ТОП-10 ключевых въездных туристических рынков России по объему визитов с целью туризма (кол-во поездок в 2019 году) [В 2019 году..., www]**

Точками притяжения туристов из Китая являются Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Восточное кольцо на Дальнем Востоке, Поволжье, Серебряное кольцо (включая Новгородскую, Псковскую, Мурманскую области, Карелию, Коми и другие северные регионы). Интерес вызывают Сочи, Красная поляна, Иркутская область (озеро Байкал), Новосибирск (с большим количеством событийных, деловых мероприятий и биотехнопарком), Свердловская область [UNWTO насчитала..., www].

Развитию туризма способствуют многолетние дружественные отношения между РФ и КНР, которые являются одним из основополагающих факторов развития двухстороннего сотрудничества. Развитие массового двустороннего туризма началось в 1988 г. с началом реализации взаимных турпотоков в приграничных городах: в китайском Хэйхэ и в российском Благовещенске [Заклязьминская, 2021]. В 2021 г. был продлен «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» между Китаем и Россией, задачей которого является сотрудничество в развитии обменов и сотрудничества в области культуры, образования, здравоохранения, информации, туризма, спорта и права».

Китай является лидером по развитию социального туризма. Социальный туризм в КНР регулируется ст. 11 Закона КНР «О туризме», в котором обозначены категории населения, имеющие права на льготы при совершении поездок. К данным категориям относятся инвалиды, престарелые и несовершеннолетние лица. Мероприятиями и направлениями реализации прав на отдых данной категории населения являются: организация учебных и экскурсионных занятий для школьников и молодежи; активное развитие туризма для пожилых людей; разработка руководства по планированию использования всех видов живописных мест отдыха в целях создания необходимых удобств для пожилых людей; обеспечение комфортного передвижения

и необходимого сервиса для престарелых и инвалидов [Кортунов и др., 2022].

В России одним из лидеров по реализации программы социального туризма является Республика Башкортостан. Республикой накоплен значительный опыт международного сотрудничества с Китаем. С 1993 г. действует соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Башкортостан и Правительствами Хэйлунцзянской провинции; с 1999 г. – между Правительством Республики Башкортостан и провинции Ляонин КНР.

Действующая в Республике Башкортостан подпрограмма «Развитие и усиление социальной роли туризма в Республике Башкортостан» государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» предполагает предоставление возможности отдыха социально незащищенным слоям населения (пенсионерам, инвалидам, воспитанникам детских домов) в пределах республики и страны за счет частичного финансирования стоимости путевок населению из бюджета республики. Подпрограмма носит социально ориентированный характер, является одним из методов государственной поддержки предприятий сферы туризма республики, т.к. способствует увеличению количества туристов и росту доходов туроператоров, объектов размещения и перевозчиков.

Предлагаемый нами механизм сотрудничества между странами о взаимных турпотоках подразумевает разработку механизма субсидирования части затрат на поездки своих граждан за рубеж (рис. 2) и расширение перечня посещаемых дестинаций в рамках подпрограммы социального туризма в РБ.

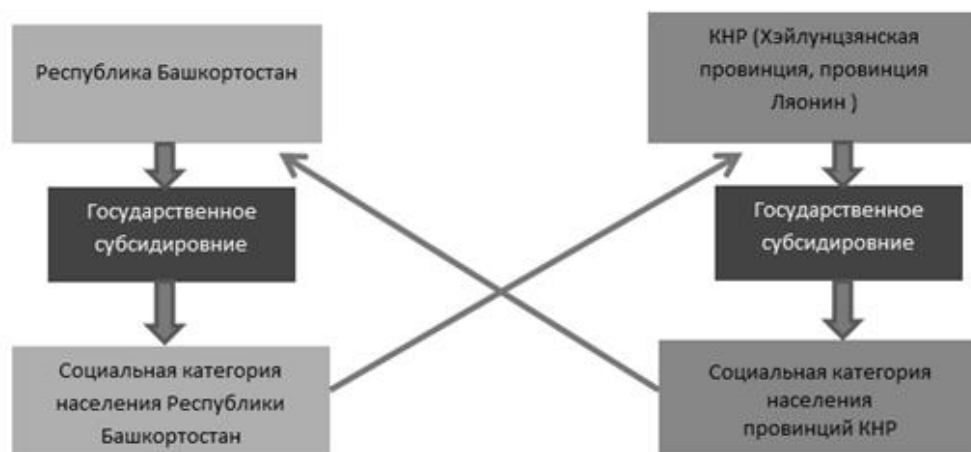


Рисунок 2 - Механизм сотрудничества РБ и КНР в области социального туризма

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы в 2018-2023 гг. составляет 47260,3 тыс. руб.; в 2023 г. планируемое финансирование из бюджета республики составит 480 тыс. руб.

В разный период времени, в зависимости от редакции программы, участники могли посетить Республику Крым, Турцию, Казань, Санкт-Петербург, санатории республики.

В таблице 1 представлены предлагаемые дополнения и изменения в текст программы в части категорий участников и направлений отдыха.

**Таблица 1 - Предлагаемые дополнения в текст подпрограммы развития социального туризма в РБ**

Характеристика	Действующая редакция	Предлагаемые дополнения
Направления	По РБ, туры в санатории РБ	+ КНР (провинции Ляонин, Хэйлунцзянская провинция).

Характеристика	Действующая редакция	Предлагаемые дополнения
Участники	Социально незащищенные группы населения РБ	+ Дети из малообеспеченных семей, многодетных и приемных семей; + Дети, оставшиеся без попечения родителей; + Неполные молодые семьи, состоящие из 1 молодого родителя (в возрасте до 35 лет) и 1 и более ребенка.
Инфраструктура	Туроператоры республики по внутреннему туризму	+ Туроператоры по въездному туризму, туроператоры по выездному туризму.
Обслуживаемые туристы	Социальная группа населения РБ	+ Социальная группа населения КНР (провинции Ляонин, Хэйлунцзянская провинция).

В таблице 2 представлены результаты расчетов социально-экономического эффекта от реализации двухстороннего сотрудничества в области развития социального туризма.

**Таблица 2 - Социально-экономический эффект от реализации международного сотрудничества в области развития социального туризма**

№ п/п	Показатели	1-год	2-год	3-год	4-год
1	Финансирование, млн. руб.	50	55	60	60
2	Кол-во отправляемых туристов, чел.	500	550	600	600
3	Кол-во принимаемых туристов, чел.	500	550	600	600
4	Валовая прибыль туроператоров во выездному туризму, млн. руб.	5	5,5	6	6
5	Валовая прибыль предприятий туризма РБ (туроператоры по въездному туризму, объекты размещения, транспортные компании), млн. руб.	15	16,5	18	18
6	Налоговые поступления, млн. руб.	3	3,3	3,6	3,6

Предполагается, что в первый год реализации усовершенствованной программы необходимо затратить денежные средства в размере 50 млн. руб.; во второй год – 55 млн. руб., в 3 и 4 годы – 60 млн. руб.

Количество туристов РБ должно соответствовать количеству принятых туристов (что определяется договором о сотрудничестве между Правительством РБ и Правительством провинций КНР).

Представленные в таблице 2 расчеты исходят из предположения, что в первый год в рамках договора о сотрудничестве будет отправлено (и принято) 500 туристов; во 2 год – 550 туристов; в 3 и 4 годы – по 600 туристов. Общее количество принятых и отправленных туристов за 4 года реализации программы составит 2250 человек.

Налог на прибыль предприятий размещения РБ, уплачиваемый в бюджет, составит в первый год – 3 млн. руб., 2 год – 3,3 млн. руб.; 3 год – 3,6 млн. руб.; четвертый год – 3,6 млн. руб. Рентабельность реализации программы составит 6%.

Участниками подпрограммы могут стать руководители и сотрудники предприятий сферы туризма и гостеприимства РБ. Отбор направляемых представителей бизнеса должен осуществляться на конкурсной основе, в основе которой может лежать отчетность по инновациям, внедренных на предприятии за последние три года, и мотивационное письмо о пользе участия представителя для республики и предприятия. По приезду каждый участник группы специалистов должен составить отчет о том, какие цели поездки были достигнуты и как

полученные знания будут реализованы на практике.

Значительно препятствует развитию туризма между всеми регионами РФ и КНР является дорогостоящий перелет. Взаимное субсидирование части стоимости авиабилетов авиаперевозчикам позволит снизить его стоимость для потребителей и стимулировать взаимные турпотоки.

### Заключение

Реализация международного сотрудничества в области социального туризма будет способствовать:

- привлечению дополнительных туристских потоков из стран дальнего зарубежья;
- увеличению налоговых поступлений;
- активизации региональной экономики;
- повышению качества жизни населения;
- реализации равных прав граждан на отдых;
- повышению узнаваемости региона;
- укреплению дружественных связей между Россией и КНР.

### Библиография

1. UNWTO насчитала в мире 1,5 млрд туристических поездок в 2019 году. URL: <https://tourism.interfax.ru/https://tourism.interfax.ru/>
2. Анализ рынка туристических услуг Китая. Возможности продвижения услуг российских экспортеров. URL: [https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm\\_Kitai\\_1510.pdf](https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm_Kitai_1510.pdf)
3. Быстренко В.И., Ярославцев В.Г. Содружество независимых государств: итоги организации сотрудничества стран на постсоветском пространстве, историческое значение, перспективы // Исторический бюллетень. 2021. Т. 4. № 2. С. 28 – 37.
4. В 2019 году иностранных туристов в Россию приехало на 20,5% больше. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50489.html>
5. Ван Сюэцзюнь. Российско-китайские отношения достигли беспрецедентно высокого уровня. URL: <http://www.chinanews.com/gj/2018/10-19/8654238.shtml>
6. Герасимова К.Ю. Формирование межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма как актуальная профессионально-педагогическая проблема // Вестник педагогических наук. 2021. № 2. С. 158 – 162.
7. Донскова Л.И. Актуальные аспекты развития социального туризма: теория и практика // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2017. Вып. 6 (4). С. 24-33.
8. Еремин А.И. Международный терроризм – глобальная проблема современности // International Law Journal. 2021. Т. 4. № 1. С. 104 – 108.
9. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Би Ж. Анализ развития международной торговли между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 6 (465). С. 1127-1139.
10. Заклязьминская Е.О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая. М., 2021. 234 с.
11. Кортуннов А.В. и др. Российско-китайский диалог: модель 2022: доклад № 78 / 2022. М., 2022. 82 с.
12. Костюченко И.Г. Некоторые вопросы экономического развития Азиатско-Тихоокеанского региона // Экономические отношения. 2018. Т. 8. № 1. С. 81-94.
13. Котова Т.П., Хамадеева З.А. Туризм как фактор развития интеграционных процессов между странами // Научные исследования стран ШОС: синергия и интеграция. 2021. Часть 1. С. 40-45.
14. Кривко А.С. Перспективы развития туризма между Россией и Японией // Экономические науки. 2018. № 4 (6). С. 973-975.
15. Кульгачев И.П., Лепешкин В.А., Мантейфель Е.А. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: Состояние и перспективы развития // Международная торговля и торговая политика. 2017. № 1 (9). С. 36-52.
16. Мирошникова Д.В. Потенциал креативных технологий в формировании межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма // Вестник педагогических наук. 2021. № 3. С. 43 – 48.
17. Молчанова В.В. Достоинства отечественного туризма и перспективы его развития (на примере Астраханской области) // Исторический бюллетень. 2021. Т. 4. № 4. С. 129 – 133.

18. Муратшина К.Г., Вербицкая Т.В., Хамзин И.Р. Сотрудничество в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан: правовая база, направления, результаты // Наука. Культура. Общество. 2020. № 3. С. 68-73.
19. Нуржанова М.Д. Международно-правовое регулирование отношений, касающихся гражданства, в рамках ЕАЭС // International Law Journal. 2021. Т. 4. № 1. С. 133 – 136.
20. Подпрограмма «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан». Отчет. URL: [http://mintrudrb.ru/upload/docs/sturizm\\_2015.pdf](http://mintrudrb.ru/upload/docs/sturizm_2015.pdf)
21. Раднаев С.Б. Участие России в международном туризме // Проблемы прогнозирования. 1999. № 5. С. 167-169.
22. Сергеева М.Н. Перспективы формирования долгосрочных отношений между ЮАР и США // Исторический бюллетень. 2021. Т. 4. № 3. С. 162 – 167.
23. Сеселкин А.И. и др. Анализ реализации программы социального туризма в Республике Башкортостан // Вестник РМАТ. 2017. № 1. С. 126-131.
24. Социальный туризм: путешествия для всех // Региональная Россия. Публицистическое издание о жизни регионов России. 2016. № 1-2. С. 65.
25. Стрижова О.С., Праздникова Н.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2014. Вып. 1 (3). С. 64-69.
26. Сукиасян А.А. Инвестиционное сотрудничество России с государствами евразийского региона в контексте новейшей истории российской модернизации (2000-2010-е гг.) // Исторический бюллетень. 2021. Т. 4. № 2. С. 12 – 17.
27. Трофимов Е.Н. (ред.) Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России. М.: Университетская книга, 2016. С. 121-124.
28. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: утв. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2019 г. № 644.
29. Чэнь Ч. Перспективные направления российско-китайского сотрудничества в современных условиях // Инновационное развитие российской экономики. М., 2017. С. 91-92.

## **The role and direction of international cooperation in the aspect of ensuring affordable tourism**

**El'vira G. Salisheva**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Tourism,  
Hotel and Restaurant Service,  
Institute of Business Ecosystems and Creative Industries,  
Ufa State Oil Technical University,  
450077, 12, Karla Marksa str., Ufa, Russian Federation;  
e-mail: e\_salisheva@mail.ru

### **Abstract**

Tourism is one of the key areas of cooperation between the countries. At the same time, one of the priority areas is to ensure equal rights of citizens to rest. For these purposes, state subsidy programs are being implemented in the Russian Federation: social tourism programs, “Tourist cashback” when traveling around Russia. Many countries and regions around the world are developing measures to stimulate and restore the effects of the pandemic on the global tourism industry. The Russian Federation has deepened cooperation in the field of tourism with China, India, Uzbekistan, Kazakhstan and other countries, and has developed programs to subsidize trips across the country. In order to enhance mutual tourist flows in the international direction, various instruments can be used by states, one of which can be cooperation in the field of social tourism. International cooperation in the field of social tourism has a great economic effect for countries and

regions and helps to attract additional tourist flows from countries near and far abroad; implementation of equal rights of citizens to rest; increase the awareness of the region; entering new markets; strengthening friendly ties between countries. The implementation of international cooperation in the field of social tourism will help increase tax revenues; activation of the regional economy; improving the quality of life of the population; strengthening friendly ties between Russia and China.

### For citation

Salisheva E.G. (2022) Rol' i napravlenie mezhdunarodnogo sotrudnichestva v aspekte obespecheniya tsenovoi dostupnosti turizma [The role and direction of international cooperation in the aspect of ensuring affordable tourism]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (9A), pp. 185-193. DOI: 10.34670/AR.2022.47.79.050

### Keywords

Social tourism, affordable tourism, international cooperation in the field of tourism, increase in tourist flows, mutual tourist flows.

## References

1. Analiz rynka turistichekikh uslug Kitaya. Vozmozhnosti prodvizheniya uslug rossiiskikh eksporterov [Analysis of the Chinese tourism market. Opportunities to promote the services of Russian exporters]. Available at: [https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm\\_Kitai\\_1510.pdf](https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm_Kitai_1510.pdf) [Accessed 08/08/2022]
2. Chen Ch. (2017) Perspektivnye napravleniya rossiisko-kitaiskogo sotrudnichestva v sovremennykh usloviyakh [Perspective directions of Russian-Chinese cooperation in modern conditions]. In: *Innovatsionnoe razvitie rossiiskoi ekonomiki* [Innovative development of the Russian economy]. Moscow.
3. Donskova L.I. (2017) Aktual'nye aspekty razvitiya sotsial'nogo turizma: teoriya i praktika [Actual aspects of the development of social tourism: theory and practice]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodeistviya* [Science and tourism: interaction strategies], 6 (4), pp. 24-33.
4. Efremova M.V., Chkalova O.V., Bi Zh. (2017) Analiz razvitiya mezhdunarodnoi trgovli mezhdru Rossiei i Kitaem [Analysis of the development of international trade between Russia and China]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic analysis: theory and practice], 6 (465), pp. 1127-1139.
5. Federal'naya tselevaya programma «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011-2018 gody)»: utv. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 2 avgusta 2019 g. № 644 [Federal target program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)”: approved by Decree of the Government of the Russian Federation of August 2, 2019 No. 644].
6. Kortunov A.V. et al. (2022) Rossiisko-kitaiskii dialog: model' 2022: doklad № 78 / 2022 [Russian-Chinese Dialogue: Model 2022: Report No. 78 / 2022]. Moscow.
7. Kostyuchenko I.G. (2018) Nekotorye voprosy ekonomicheskogo razvitiya Aziatsko-Tikhookeanskogo regiona [Some issues of economic development of the Asia-Pacific region]. *Ekonomicheskie otnosheniya* [Economic relations], 8, 1, pp. 81-94.
8. Kotova T.P., Khamadeeva Z.A. (2021) Turizm kak faktor razvitiya integratsionnykh protsessov mezhdru stranami [Tourism as a factor in the development of integration processes between countries]. In: *Nauchnye issledovaniya stran ShOS: sinerhiya i integratsiya* [Scientific research of the SCO countries: synergy and integration], 1, pp. 40-45.
9. Krivko A.S. (2018) Perspektivy razvitiya turizma mezhdru Rossiei i Yaponiei [Prospects for the development of tourism between Russia and Japan]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 4 (6), pp. 973-975.
10. Kul'gachev I.P., Lepeshkin V.A., Manteifel' E.A. (2017) Turistskie obmeny Rossii i stran Vostochnoi Azii: Sostoyanie i perspektivy razvitiya [Tourist exchanges of Russia and East Asian countries: Status and development prospects]. *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika* [International trade and trade policy], 1 (9), pp. 36-52.
11. Muratshina K.G., Verbitskaya T.V., Khamzin I.R. (2020) Sotrudnichestvo v sfere turizma mezhdru Rossiiskoi Federatsiei i Respublikoi Kazakhstan: pravovaya baza, napravleniya, rezul'taty [Cooperation in the field of tourism between the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan: legal framework, directions, results]. *Nauka. Kul'tura. Obshchestvo* [Science. Culture. Society], 3, pp. 68-73.
12. Podprogramma «Razvitie sotsial'nogo turizma v Respublike Bashkortostan». Otchet [Subprogram “Development of social tourism in the Republic of Bashkortostan”. Report]. Available at:



- [http://mintrudrb.ru/upload/docs/sturizm\\_2015.pdf](http://mintrudrb.ru/upload/docs/sturizm_2015.pdf) [Accessed 08/08/2022]
13. Radnaev S.B. (1999) Uchastie Rossii v mezhdunarodnom turizme [Russia's participation in international tourism]. Problemy prognozirovaniya [Problems of Forecasting], 5, pp. 167-169.
  14. Seselkin A.I. et al. (2017) Analiz realizatsii programmy sotsial'nogo turizma v Respublike Bashkortostan [Analysis of the implementation of the program of social tourism in the Republic of Bashkortostan]. Vestnik RMAAT [Bulletin of the Russian International Academy of Tourism], 1, pp. 126-131.
  15. (2016) Sotsial'nyi turizm: puteshestviya dlya vseh [Social tourism: travel for all]. Regional'naya Rossiya. Publitsisticheskoe izdanie o zhizni regionov Rossii [Regional Russia. Journalistic publication about the life of the regions of Russia], 1-2, p. 65.
  16. Strizhova O.S., Prazdnikova N.N. (2014) Sotsial'nyi turizm v Rossii: problemy i perspektivy razvitiya [Social tourism in Russia: problems and development prospects]. Nauka i turizm: strategii vzaimodeistviya [Science and tourism: interaction strategies], 1 (3), pp. 64-69.
  17. Trofimov E.N. (ed.) (2016) Dostupnyi, sotsial'nyi i massovyi turizm: problemy i perspektivy razvitiya v Rossii [Accessible, social and mass tourism: problems and development prospects in Russia]. Moscow: Universitetskaya kniga Publ.
  18. UNWTO naschitala v mire 1,5 mlrd turisticheskikh poezdok v 2019 godu [UNWTO counted 1.5 billion tourist trips worldwide in 2019]. Available at: <https://tourism.interfax.ru/https://tourism.interfax.ru/> [Accessed 08/08/2022]
  19. V 2019 godu inostrannykh turistov v Rossiyu priekhlo na 20,5% bol'she [In 2019, foreign tourists came to Russia by 20.5% more]. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50489.html> [Accessed 08/08/2022]
  20. Wang Xiujun. Rossiisko-kitaiskie otnosheniya dostigli bespretsedentno vysokogo urovnya [Russian-Chinese relations have reached an unprecedented high level]. Available at: <http://www.chinanews.com/gj/2018/10-19/8654238.shtml> [Accessed 08/08/2022]
  21. Zaklyaz'minskaya E.O. (2021) Turisticheskaya otrasl' v strategii razvitiya Kitaya [Tourism industry in China's development strategy]. Moscow.
  22. Molchanova V.V. Advantages of domestic tourism and prospects for its development (on the example of the Astrakhan region) // Historical Bulletin. 2021. V. 4. No. 4. S. 129 – 133.
  23. Bystrenko V.I., Yaroslavtsev V.G. Commonwealth of Independent States: results of the organization of cooperation between countries in the post-Soviet space, historical significance, prospects // Historical Bulletin. 2021. V. 4. No. 2. S. 28 – 37.
  24. Sukiasyan A.A. Investment cooperation between Russia and the states of the Eurasian region in the context of the recent history of Russian modernization (2000-2010s) // Historical bulletin. 2021. V. 4. No. 2. S. 12 – 17.
  25. Sergeeva M.N. Prospects for the formation of long-term relations between South Africa and the USA // Historical Bulletin. 2021. V. 4. No. 3. S. 162 – 167.
  26. Nurzhanova M.D. International legal regulation of relations related to citizenship within the framework of the EAEU // International Law Journal. 2021. V. 4. No. 1. P. 133 – 136.
  27. Eremin A.I. International terrorism is a global problem of our time // International Law Journal. 2021. V. 4. No. 1. S. 104 – 108.
  28. Gerasimova K.Yu. Formation of intercultural competence of the future tourism employee as an actual professional and pedagogical problem // Bulletin of Pedagogical Sciences. 2021. No. 2. S. 158 - 162.
  29. Miroshnikova D.V. The potential of creative technologies in the formation of intercultural competence of the future employee of the tourism sector. Bulletin of Pedagogical Sciences. 2021. No. 3. P. 43 – 48.