

УДК 338.5

DOI: 10.34670/AR.2022.41.81.067

**Понятие, экономическое содержание и состав затрат,
включаемых в себестоимость****Вахабова Селима Асламбековна**

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории и технологии социальной работы,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: Tina1975@list.ru

Садуева Малика Абдулловна

Старший преподаватель,
Грозненский государственный нефтяной технический университет,
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;
e-mail: Sadueva.m@mail.ru

Болтаева Лейла Шаитовна

Старший преподаватель,
Чеченский государственный педагогический университет,
364031, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;
e-mail: iboltaeva@mail.ru

Аннотация

Этап себестоимости продукции является основным видом деятельности компании. Она состоит из ряда технических действий, связанных с производством готовой продукции, предоставлением услуг и выполнением работ. В процессе своей деятельности предприятие генерирует материальные и денежные затраты для нормального и расширенного воспроизводства основных и оборотных фондов, себестоимости и реализации продукции, социального развития своих подразделений и состава и так далее. Производство состоит из взаимодействия нескольких ключевых факторов, включая средства труда, предметы труда и рабочую силу. В исследовании рассмотрен состав и классификация затрат. В данной статье также рассматривается себестоимость продукции. Затраты, включаемые в себестоимость продукции, различаются не только по своему составу, но и по значению в изготовлении продукции (работ, услуг). Перечень затрат, включаемых в статью «Расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых производственным процессом» в денежной оценке независимо от формы выплаты (денежная, неденежная), включает разные пункты.

Для цитирования в научных исследованиях

Вахабова С.А., Садуева М.А., Болтаева Л.Ш. Понятие, экономическое содержание и состав затрат, включаемых в себестоимость // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 638-645. DOI: 10.34670/AR.2022.41.81.067

Ключевые слова

Себестоимость, затраты, учет, классификация, экономика.

Введение

Этап себестоимости продукции является основным видом деятельности компании. Она состоит из ряда технических действий, связанных с производством готовой продукции, предоставлением услуг и выполнением работ. Производство состоит из взаимодействия нескольких ключевых факторов, включая средства труда, предметы труда и рабочую силу.

Эти факторы себестоимости требуют определенных затрат:

- во-первых, необходимо приобрести материальные ресурсы, необходимые для поддержания непрерывности и стабильности себестоимости. Именно здесь формируются конечные производственные затраты.
- во-вторых, все вводимые в бизнес ресурсы используются в основном для переработки материальных ресурсов с целью себестоимости продукта и его сбыта.

Эти затраты включают заработную плату персонала, занятого в производстве, затраты на используемый в производстве труд и его амортизацию, производственные и административные услуги (заработная плата технического и административного персонала, затраты на используемый в общепроизводственных и деловых целях труд (отопление, электроэнергия, уборка и т.д.), амортизация оборудования, используемого в общепроизводственных целях, цехах и общехозяйственных целях (например, хозяйственное оборудование зданий) [Вахрушина, 2020, 254].

В процессе своей деятельности предприятие генерирует материальные и денежные затраты для нормального и расширенного воспроизводства основных и оборотных фондов, себестоимости и реализации продукции, социального развития своих подразделений и состава и т.д.

Основная часть

Некоторые экономисты определяют затраты на производство продукции (работ, услуг) как оценку природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, материальных ценностей, труда и других затрат на их производство и реализацию, используемых при производстве продукции (работ, услуг) [Данченков, 2019, 241, 14, 184].

Предприятие — это стадия себестоимости, которая потребляет финансовые ресурсы, рабочую силу и живых работников. Потребление этих материальных факторов приводит к образованию затрат или издержек себестоимости [Гришанова, 2020, 105].

По мнению В.И. Стражева, себестоимость продукции является одним из основных экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность организации. Величина производственных затрат влияет на формирование прибыли, фондов и резервов и, следовательно, на налогообложение [Рева, 2018, 194].

Чуб И.Н. отстаивает идею, что затраты — это потери, т.е. стоимость ресурсов в процессе себестоимости, которая переносится на конечный продукт. Они отражаются в себестоимости и служат ориентиром для ценообразования [Роднова, Василевский, 2019, 156].

Недостаточная информация о формировании производственных затрат как основы для прогнозирования и контроля себестоимости, о фактических производственных затратах как основы для определения цены реализации и об уровне запасов для обеспечения непрерывности производственного процесса задерживает выявление непроизводительных затрат, препятствует планированию и реализации мер по их мнению, не позволяет определить оптимальное количество продукции приводит к снижению эффективности работы.

Как отмечает М.А. Вахрушина, существенное содержание учета затрат состоит в том, что этот показатель отвечает на вопрос, сколько стоит организация себестоимости. Основной характеристикой затрат является то, что они носят объективный характер, т.е. не зависят от таких обстоятельств, как наличие нормативных документов, регламентирующих их, желание или возможность их расчета бухгалтерией предприятия [Вахрушина, 2018, 208].

Как пишет Данченков В.Г., производственные затраты — это затраты организации в части использованных материалов, труда и других ресурсов, а также затраты на потребленные услуги, предоставленные третьими лицами для осуществления уставной деятельности [Данченков, 2019, 126].

Затраты на себестоимость – это затраты организации на его производство и доставку потребителю.

По мнению Гришановой С.В., стоимость работ состоит из стоимости работ, выполненных в прошлом (стоимость материалов, сборных конструкций и деталей, электроэнергии и других материальных ресурсов) и стоимости вновь затраченных работ (заработная плата рабочих, включая резервы) [Гришанова, 2020, 106].

Затраты на производство товаров считаются текущими расходами. Они включаются в себестоимость продаж соответствующего отчетного периода, независимо от того, когда они должны быть выплачены.

Расходы, относящиеся к капитальным вложениям, рассматриваются самостоятельно от текущих расходов – например, расходы на покупку основных средств компенсируются с течением времени с помощью добавления в расходы на изготовление сбытой продукции доли их цены в виде амортизационных отчислений. Затраты на производство продукции включают.

а) Предпроизводственные расходы, которые представляют собой единовременные затраты, понесенные до начала себестоимости основного продукта и связанные с его подготовкой и контролем (например, затраты на создание нового цеха, затраты на пробное производство предлагаемых дизайнерских товаров).

б) Производственные затраты [Адамов, 2019]:

– непосредственно связанные с реализацией технических процессов (оплата труда основной рабочей силы, связанные с этим расходы на социальное обеспечение, затраты на запасы для себестоимости продуктов труда и т.д.)

– содержание и использование производственных машин, установок и оборудования (например, заработная плата персонала, обслуживающего производственные машины, расходы на социальное обеспечение, связанные с этими зарплатами, расходы на инвентарь, используемый для работы завода).

– интеграция с управлением производством (зарплаты рабочих комитетов, расходы на социальное обеспечение, связанные с зарплатой).

– административные и операционные расходы (расходы по начислению): административные накладные расходы (например, заработная плата руководителей,

квалифицированного персонала и менеджеров предприятия, расходы на социальное обеспечение, связанные с заработной платой, расходы на запасы, используемые для общехозяйственных целей) [Адамов, 2019].

- маркетинговые расходы, связанные с продажей продукта (расходы на упаковку продукта, оплату погрузочно-разгрузочных работ, доставку продукта и маркетинг продукта) [Беспалов, 2019].

Затраты подразделяются на затраты на производство и выполнение) и прочие затраты в зависимости от их характера, условий выполнения и направленности деятельности организации [Асаул, 2021].

Под экономической составляющей затрат обычно понимается экономически однородный вид ресурсов, используемых при производстве и реализации продукции (работ, услуг).

Затраты, связанные с производством и продажей продукта, классифицируются на пять групп в соответствии с их экономическим содержанием. (Рисунок. 1.)



Рисунок 1 - Характеристика видов затрат по экономическим элементам

Такая группировка используется при составлении сметы затрат на производство. Здесь решается вопрос: сколько и каких затрат сделано. Это нужно для более полного отражения затрат на используемые ресурсы, расчета потребности в оборотных средствах, определения структуры затрат на производство.

Эта классификация характерна для всех секторов экономики. Классификация расходов по экономическим факторам дает информацию о том, что фактически используется в производстве продукта и как различные элементы расходов соотносятся с общей стоимостью [там же].

Однако группировка затрат по экономическим единицам не позволяет всесторонне определить затраты на определенные факторы себестоимости, а также не позволяет определить уровень затрат отдельных структурных областей организации.

Решением этих проблем является группировка затрат по компонентам затрат.

Группируя затраты по калькулируемым статьям, можно узнать, сколько стоит единица другого вида продукции, или какова установленная компанией стоимость для определенной группы задач или услуг. В то же время установление калькулируемых затрат как средства классификации по отношению к данной единице продукции дает возможность наблюдать каждый компонент производственных затрат (работы, услуги) на необходимом уровне [Беспалов, 2019].

Перечень компонентов затрат и их состав определяются последовательными отраслевыми советами по планированию, учету и калькуляции затрат. Организации разрешается изменять стандартную номенклатуру затрат в соответствии с особенностями собственного себестоимости.

Для административных целей расчет затрат организуется по статьям затрат. Перечень статей затрат определяется самой организацией.

В настоящее время перечень производственных затрат и калькуляционных статей по продуктам определяется самой организацией исходя из потребностей руководства на различных административных уровнях. Это означает, что руководство организации должно принимать собственные решения, особенно в отношении:

- уровень детализации расчета затрат;
- уровень детализации расчета затрат связан с используемым методом калькуляции;
- распределение косвенных расходов [Куранова, 2021, 29].

Производственные затраты группируются следующим образом:

- происхождение (участки, предприятия, вторичные производственные площадки и другие организационные единицы). Такая группировка затрат необходима для установления внутреннего контроля и определения величины затрат на продукцию, работы и услуги;
- виды продукции, работ и услуг;
- виды продукции и услуг, виды затрат (элементы и компоненты затрат) [Назарова, 2018, 70].

Производственные затраты включаются в операционные расходы соответствующего календарного периода, независимо от того, когда они были понесены.

Для этого производственные затраты на оплату труда распределяются следующим образом.

Текущие (текущие) производственные затраты, непосредственно связанные с процессом выполнения работы: стоимость использованных материалов, стоимость рабочей силы и другие подобные затраты:

- разовые затраты (единовременные или периодические).

Расходы, включенные в затраты на оплату труда по методам, можно разделить следующим образом:

Прямые – связанные с производством продукции (работ, услуг) и непосредственно включаемые в себестоимость работ согласно соответствующему объекту учета.

Прямые – связанные с организацией и управлением производством продукции (работ, услуг), относящиеся к деятельности организации в целом и включаемые в основную себестоимость объекта учета с использованием специальных методов [Путяткина, 2020, 68].

Все затраты организации, зависящие от изменения объема работ, можно разделить следующим образом:

- постоянная – не зависит напрямую от количества выпускаемой продукции (работ, услуг),

конкретный размер производственных затрат уменьшается с увеличением объема работ и увеличивается с уменьшением объема работ;

- переменная – изменяется пропорционально увеличению (уменьшению) объема выпускаемой продукции (работ, услуг).

Львиную долю в затратах на производство занимают затраты на материальные ресурсы [Виткалова, 2019].

Ассортимент и номенклатура используемых материальных запасов определяется номенклатурой и сложностью изделия.

Ведомость материалов дает возможность рационально группировать и классифицировать расчеты потребности в материалах для одного и того же материала.

Он включает в себя сырье, материалы, топливо, энергию, комплектующие, полуфабрикаты и другие виды различных запасов, которые предприятия приобретают для использования в экономической деятельности для себестоимости продукции, оказания услуг и поставки рабочей силы [Вахрушина, 2018].

Повышение эффективности себестоимости за счет правильного использования ресурсов является основной целью анализа запасов.

Существуют два метода решения проблемы повышенной потребности в материальных запасах: экстенсивный метод и интенсивный метод.

Экстенсивный метод снижения потребности в материальных запасах предполагает планирование закупки или себестоимости большого количества материалов, что приводит к увеличению индивидуальных материальных затрат. Однако производственные затраты могут быть снижены за счет увеличения темпов себестоимости или снижения постоянных затрат [Данченков, 2019].

Заключение

Интенсивным способом снижения потребности в материальных запасах является рационализация использования материалов в процессе себестоимости, что обеспечивает снижение удельных материальных затрат и снижает стоимость изготовления продукции.

По этой причине теперь организация сама определяет номенклатуру производственных затрат и элементы калькуляции в зависимости от необходимости различных уровней контроля.

Библиография

1. Адамов Н.А. Финансовый менеджмент. М.: Экономическая газета, 2019. 792 с.
2. Асаул А.Н. Управление затратами в строительстве. СПб., 2021. 392 с.
3. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М., 2019. 320 с.
4. Вахрушина М.А. (ред.) Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Вузовский учебник, 2020. 463 с.
5. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. М.: Омега-Л, 2018. 399 с.
6. Виткалова А.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации. М.: Дашков и К, 2019. 128 с.
7. Гришанова С.В. Особенности управленческого учета затрат в строительстве // Вестник Ставропольского государственного аграрного университета. 2020. № 3. С. 105-109.
8. Данченков В.Г. Особенности управления затратами по строительству объекта недвижимости // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2019. № 2-1. С. 126-128.
9. Куранова А.В. Управление затратами. М.: А-Приор, 2021. 112 с.
10. Назарова И.В. Управление затратами – новый взгляд // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2018. № 33. С. 69-72.

11. Путьягина Л.М. Управление затратами предприятия в современных финансовых условиях // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2020. Т. 1. № 2. С. 139-141.
12. Рева З.Я. Управление затратами предприятия // Символ науки. 2018. Т. 1. № 4. С. 145-147.
13. Роднова И.С., Василевский А.В. Управление затратами как элемент эффективного управления предприятием // Экономика и предпринимательство. 2019. № 3-2 (80-2). С. 725-727.
14. Сазонова А.В. Анализ и управление затратами экономического субъекта // Экономика и социум. 2020. № 1-2 (32). С. 512-515.

The concept, economic content and composition of costs included in the cost price

Selima A. Vakhabova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Theory
and Technology of Social Work,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: Tina1975@list.ru

Malika A. Sadueva

Senior Lecturer,
Grozny State Oil Technical University,
364024, 100, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: Sadueva.m@mail.ru

Leila Sh. Boltaeva

Senior Lecturer,
Chechen State Pedagogical University
364031, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: iboltaeva@mail.ru

Abstract

The production cost stage is the main activity of the company. It consists of a number of technical actions related to the production of finished products, the provision of services and the performance of work. In the course of its activities, the enterprise generates material and monetary costs for the normal and expanded reproduction of fixed and working capital, the cost and sales of products, the social development of its divisions and composition, and so on. Production consists of the interaction of several key factors, including means of labor, objects of labor and labor. The study considers the composition and classification of costs. This article also discusses the cost of production. The costs included in the cost of production differ not only in their composition, but also in their significance in the manufacture of products (works, services). The list of costs included in the item "Expenses for the remuneration of workers directly involved in the production process" in monetary terms, regardless of the form of payment (monetary, non-monetary), includes various

items described in this paper. Improving cost effectiveness through the correct use of resources is the main goal of inventory analysis. There are two methods for solving the problem of increased demand for inventories: the extensive method and the intensive method.

For citation

Vakhobova S.A., Sadueva M.A., Boltaeva L.Sh. (2022) Ponyatie, ekonomicheskoe sodержanie i sostav zatrat, vključaemykh v sebestoimost' [The concept, economic content and composition of costs included in the cost price]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (9A), pp. 638-645. DOI: 10.34670/AR.2022.41.81.067

Keywords

Cost, costs, accounting, classification, economics.

References

1. Adamov N.A. (2019) *Finansovyi menedzhment* [Financial management]. Moscow: Ekonomicheskaya gazeta Publ.
2. Asaul A.N. (2021) *Upravlenie zatratami v stroitel'stve* [Cost management in construction]. St. Petersburg.
3. Bepalov M.V. (2019) *Finansovo-ekonomicheskii analiz khozyaistvennoi deyatel'nosti kommercheskikh organizatsii* [Financial and economic analysis of economic activity of commercial organizations]. Moscow: Infra-M Publ.
4. Danchenkov V.G. (2019) Osobennosti upravleniya zatratami po stroitel'stvu ob"ekta nedvizhimosti [Features of cost management for the construction of a real estate object]. *Resursy, informatsiya, snabzhenie, konkurenciya* [Resources, information, supply, competition], 2-1, pp. 126-128.
5. Grishanova S.V. (2020) Osobennosti upravlencheskogo ucheta zatrat v stroitel'stve [Features of management cost accounting in construction]. *Vestnik Stavropol'skogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Bulletin of the Stavropol State Agrarian University], 3, pp. 105-109.
6. Kuranova A.V. (2021) *Upravlenie zatratami* [Cost management]. Moscow: A-Prior Publ.
7. Nazarova I.V. (2018) Upravlenie zatratami – novyi vzglyad [Cost management: a new look]. *Izvestiya RGPU im. A.I. Gertsena* [News of Herzen University], 33, pp. 69-72.
8. Putyatina L.M. (2020) Upravlenie zatratami predpriyatiya v sovremennykh finansovykh usloviyakh [Enterprise cost management in modern financial conditions]. *Novaya nauka: Opyt, traditsii, innovatsii* [New science: Experience, traditions, innovations], 1, 2, pp. 139-141.
9. Reva Z.Ya. (2018) Upravlenie zatratami predpriyatiya [Enterprise cost management]. *Simvol nauki* [Symbol of science], 1, 4, pp. 145-147.
10. Rodnova I.S., Vasilevskii A.V. (2019) Upravlenie zatratami kak element effektivnogo upravleniya predpriyatiem [Cost management as an element of effective enterprise management]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 3-2 (80-2), pp. 725-727.
11. Sazonova A.V. (2020) Analiz i upravlenie zatratami ekonomicheskogo sub"ekta [Analysis and cost management of an economic entity]. *Ekonomika i sotsium* [Economics and Society], 1-2 (32), pp. 512-515.
12. Vakhrushina M.A. (ed.) (2020) *Kompleksnyi ekonomicheskii analiz khozyaistvennoi deyatel'nosti* [Comprehensive economic analysis of economic activity]. Moscow: Vuzovskii uchebnyk Publ.
13. Vakhrushina M.A. (2018) *Upravlencheskii analiz* [Management analysis]. Moscow: Omega-L Publ.
14. Vitkalova A.P. (2019) *Byudzhethirovanie i kontrol' zatrat v organizatsii* [Budgeting and cost control in the organization]. Moscow: Dashkov i K Publ.