

УДК 338.23

DOI: 10.34670/AR.2022.18.19.068

**Система поддержки малого бизнеса в современных условиях****Вахабова Селима Асламбековна**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры теории и технологии социальной работы,  
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;  
e-mail: Tina1975@list.ru

**Амерханова Гульнара Шаарановна**

Старший преподаватель,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
364031, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;  
e-mail: Galateya1979@list.ru

**Тазбиева Асет Алиевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: Shabuev64@mail.ru

**Аннотация**

Поддержка бизнеса – это деятельность, осуществляемая министерствами, местными органами власти и организациями, составляющими инфраструктуру поддержки бизнеса, в соответствии с национальными и местными программами, включая конкретные меры, непосредственно направленные на развитие малого бизнеса. Крупные компании не способны быстро адаптироваться и чувствительно реагируют на изменения в российской экономике. Небольшие предприятия стали толчком общего состояния дел в российской экономике. Они наиболее чутко реагируют на снижение или увеличение нормы прибыли в различных хозяйственных отраслях. С помощью малого предпринимательства концентрируются и собираются воедино природные, сырьевые, людские и финансовые ресурсы, которые не востребованы крупными компаниями. С помощью малого предпринимательства происходит улучшение взаимосвязи между различными отраслями экономики, происходит увеличение доли экономически активного населения, что по своей сути является предпосылкой роста доходов населения, сглаживание диспропорции в благосостоянии различных социальных групп. В статье рассматриваются основные виды государственной поддержки малому бизнесу в Российской Федерации. Также рассматриваются нормативно-правовые акты, которые регламентируют деятельность государства и иных органов при поддержке малого бизнеса в России.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Вахабова С.А., Амерханова Г.Ш., Тазбиева А.А. Система поддержки малого бизнеса в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 646-653. DOI: 10.34670/AR.2022.18.19.068

**Ключевые слова**

Финансы, кредит, страховые выплаты, активы, малый бизнес.

## Введение

Источники финансирования обычно делятся на две категории: Собственные средства и иностранные средства. Собственный капитал включает средства акционеров, прибыль, амортизацию, продажу активов, продажу акций и дебиторскую задолженность. Задолженность включает банковские кредиты, кредиты поставщиков, страховые выплаты, государственные программы, кредиты на основе активов и венчурный капитал. Источники финансирования показаны на рисунке 1.



**Рисунок 1 - Источники финансирования малого бизнеса**

Самый простой и надежный источник денег – это, конечно же, ваши собственные средства. Собственный капитал может представлять собой ваши собственные сбережения или средства от продажи какого-либо имущества. Однако вам не обязательно вести свой бизнес в одиночку, вы также можете воспользоваться услугами партнера.

## Основная часть

Согласно наиболее распространенной в России схеме, все источники финансирования предпринимательской деятельности можно разделить на четыре группы

- 1) Собственные средства компании или организации

- 2) Кредиты
- 3) Привлеченные средства.
- 4) Средства из государственного бюджета

Собственные ресурсы для развития МСП включают прибыль, амортизацию, прирост капитала от продажи акций (для акционерных обществ), оборотный капитал и дебиторскую задолженность. Если компании необходима крупная сумма денег для ее создания и функционирования, она может обратиться за кредитом. В зависимости от срока кредитования различают краткосрочные (один год или менее), среднесрочные (от одного до трех лет) и долгосрочные (от трех до пяти лет). Существует два вида кредита.

- 1) Кредит в форме прямых финансовых вложений (банковских кредитов) компаниям [Бурлуткин, 2021].
- 2) Кредит в форме расчетов, т.е. платежей в рассрочку (торговый кредит).

Важным условием предоставления кредита является его гарантия. Кредитные гарантии полезны для обеспечения того, что должник способен полностью и своевременно погасить полученный кредит, включая проценты, и предоставляются кредитору. К основным видам кредитных гарантий относятся поручительства, гарантийные декларации, залоги и страхование ответственности заемщика на случай невыплаты кредита. Гарантом или поручителем может быть любой экономический субъект (например, банк, компания, ассоциация). Кредиты могут быть обеспечены векселем, называемым векселем. Банковский кредит – это кредит, при котором банк позволяет компании потратить больше денег, чем у нее есть на расчетном счете. Такой кредит называется банковским овердрафтом, за который также выплачиваются проценты банку.

В зависимости от организационно-правовой формы компании источники капитала включают акционерный капитал, собственный капитал, долгосрочную задолженность и бюджетные средства. Долгосрочные кредиты также можно рассматривать как основной капитал.

Поддержка бизнеса – это деятельность, осуществляемая министерствами, местными органами власти и организациями, составляющими инфраструктуру поддержки бизнеса, в соответствии с национальными и местными программами, включая конкретные меры, непосредственно направленные на развитие малого бизнеса.

Статья 14 Федерального закона «О поддержке малого предпринимательства» устанавливает основные принципы поддержки.

- 1) Процедура подачи заявки на поддержку малого бизнеса;
- 2) Легкий доступ к инфраструктуре поддержки для всех предприятий;
- 3) Равные возможности для малого предпринимательства, отвечающих условиям, установленным местным законодательством и нормативными актами, для участия в национальных и местных программах поддержки предприятий;
- 4) Оказание поддержки в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» (Закон № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года).
- 5) Инициирование процедур по предоставлению поддержки.

Небольшой базовый основной капитал предприятий малого бизнеса, которые гарантируют высокую скорость оборота финансовых, материальных и трудовых ресурсов в условиях кризиса экономики России позволяет быстро и своевременно реагировать на изменения на рынке с помощью быстрого понимания технических новшеств, перестройки структуры и ассортимента продукции, услуг, является неоспоримым достоинством малого бизнеса, который повышает устойчивость на внутреннем рынке.

З.М. Ларичева и Л.В. Стрелкова видят положительный момент малых предприятий в том, что многие из них оказываются наиболее приспособленными, в отличие от крупных компаний, к постоянно изменяющимся условиям развития в нестабильные и сложные периоды для экономики Российской Федерации [Ефимова, 2020].

Крупные компании не способны быстро адаптироваться и чувствительно реагируют на изменения в российской экономике. Небольшие предприятия стали толчком общего состояния дел в российской экономике. Они наиболее чутко реагируют на снижение или увеличение нормы прибыли в различных хозяйственных отраслях.

В условиях недостаточно эффективного воспроизводства крупные фирмы проводят экспорт основного капитала. Мелкие фирмы, в отличие от крупных, не имеют таких возможностей. Это способствует вынужденно быстро пересматривать производственную и сбытовую деятельность малого бизнеса. В тоже время повышение эффективности деятельности и рост малых предприятий при преодолении кризисных ситуаций выступает важным средством оздоровления экономики страны. Многие ученые считают, что предприятия малого бизнеса обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка. Малый бизнес в виду своей особенной и категоричной характеристики, антимонопольные по своей сути. В соответствии с данным мнением малое предпринимательство реализуется свою роль в поддержке конкурентной среды в условиях российской экономики [Гаас, 2019].

В таблице 1 представлены стратегии управления оборотными активами по методу Бланка И.А. [там же]. Им рассматривается три вида стратегий.

**Таблица 1 - Классификация стратегий по методу Бланка И.А.**

<b>Виды стратегий</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Риск</b>	<b>Преимущества и недостатки</b>
Агрессивная стратегия	-завышенные объемы страховых и резервных запасов; -жесткая политика предоставления кредита; -большие остатки денежных средств на счетах; -высокий удельный вес текущих активов в валюте баланса; -период оборачиваемости длительный	Минимизация угрозы технической неплатежеспособности	(+) min остановок производства; (+) min потери от безнадежной дебиторской задолженности. (-) снижается доходность текущих активов; (-) уровень продаж невелик; (-) снижается конкурентоспособность продукта
Умеренная стратегия	-формирование резервов на случай типовых сбоях; -стандартные условия поставки и оплаты; -формирование небольших резервов денежных средств.	Риски неплатежеспособности, падения скорости оборота текущих активов, а также их доходность на среднем уровне	(+) снижается просроченная дебиторская задолженность. (-) снижается доходность текущих активов
Консервативная стратегия	-min размер запасов (поставки «точно в срок»); -гибкая политика кредитования; -хранение нормативного остатка денежных средств; -вложение свободных денежных средств в высоколиквидные ценные бумаги	Высоки риски остановки производства из-за недостатка запасов, не исключено возникновение ситуаций текущей неплатежеспособности	(+) max доходность. (-) увеличивается доля сомнительных долгов в составе дебиторской задолженности

С помощью малого предпринимательства концентрируются и собираются воедино природные, сырьевые, людские и финансовые ресурсы, которые не востребованы крупными компаниями. С помощью малого предпринимательства происходит улучшение взаимосвязи между различными отраслями экономики, происходит увеличение доли экономически активного населения, что по своей сути является предпосылкой роста доходов населения, сглаживание диспропорции в благосостоянии различных социальных групп.

Предприятия малого бизнеса также являются ускорителем для развития научно-технического прогресса. Горфинкель В.Я. считает, что предприятия малого и среднего бизнеса можно разделить на две группы, которые прямо или косвенно связаны с предприятиями крупного бизнеса и конкурирующие с предприятиями крупного бизнеса. Предприятия первой группы, выступают своего рода экспериментаторами для крупных предприятий. В данной группе происходит организация, поиск, разработка и внедрение инновационных технологий, товаров, продуктов. Предприятия второй групп занимают очень быстро те ниши рынка, которые еще по каким-то не выясненным причинам не заняты другими фирмами [Ковалева, 2019]. Несмотря на это, существуют проблемы, которые заключаются в том, что малые предприятия, как правило, подвержены огромному риску, в отличие от крупных предприятий.

Малый бизнес в экономике России занимает 15-20%, а для развитых стран данный показатель находится на уровне 60-80%. Таким образом, мировая экономика свидетельствует о том, что эффективность деятельности экономической системы в значительной степени зависит от наилучшего сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса. В связи с этим на федеральном уровне следует поставить задачу увеличения доли российского малого бизнеса к 2020 году до 40-60%. Следовательно, ежегодно для достижения этой цели доля малого бизнеса в России должна вырасти примерно на 5-10% в год [Володин, Милукова, 2020].

Согласно законодательной базе, поддержка малым предприятиям предоставляется по заявлению. Это означает, что при обращении за поддержкой малые предприятия должны представить документы, подтверждающие их соответствие требованиям категории «малый бизнес» и Закона «О реализации национальной и муниципальных программ поддержки малого бизнеса».

Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса понимается система коммерческих и некоммерческих организаций, создающих и управляющих их деятельностью. Она также выступает поставщиком при закупке товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государственных органов и органов местного самоуправления при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Кроме того, существуют муниципальные программы (подпрограммы), которые создают необходимые условия для создания и поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства включает центры и агентства по развитию бизнеса, национальные и муниципальные фонды поддержки бизнеса и фонды поддержки кредитования (гарантийные и кредитные фонды).

Поддержка малого бизнеса, составляющая инфраструктуру поддержки малого бизнеса, может принимать обе формы – предусмотренную федеральным законом о поддержке малого бизнеса и выбранную самостоятельно местными органами власти Российской Федерации и финансируемую из их собственных бюджетов. Основная поддержка включает финансовую, родовую, информационную и консультативную поддержку, поддержку подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала этих учреждений и организаций,

поддержку инноваций, промышленного производства и ремесел, а также поддержку малых предприятий.

Форма поддержки федерального агентства по развитию малого и среднего бизнеса, а также условия и порядок ее предоставления определяются советом директоров агентства. Малый бизнес, входящие в инфраструктуру поддержки, должны ежегодно обращаться в административный или местный орган, предоставляющий поддержку, если они хотят получать государственную или муниципальную поддержку. Малый бизнес также должны предоставить организации по поддержке малого бизнеса информацию о результатах использования полученной поддержки. Структура, сроки представления, порядок и формы указанной информации определяются Министерством экономического развития Российской Федерации.

Законодательством Российской Федерации предусмотрены конкретные меры по поддержке реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Эти меры могут быть направлены на все малые предприятия в целом или на определенные категории предприятий, например, только на малые предприятия. Эти меры можно разделить на такие области, как налогообложение, бухгалтерский учет и отчетность, закупки, право собственности, финансирование (включая кредиты), инфраструктура, информация, консультирование, юридическая помощь и другие формы помощи. В законодательстве и литературе также различают меры государственной поддержки в определенных секторах деятельности, таких как образование, торговля, энергетическое строительство, сельское хозяйство, ремесла и инновации.

Для малых предприятий предусмотрены упрощенные процедуры бухгалтерского учета (финансовой отчетности) и упрощенные кассовые операции.

В этом случае хозяйствующий субъект может выбрать, какой упрощенный метод учета он хочет применять (независимо от применения других упрощенных методов). Выбор каждого упрощенного метода обычно зависит от условий ведения бизнеса, размера предприятия и других соответствующих факторов. Кроме того, микропредприятия имеют право предусмотреть возможность использования упрощенной системы бухгалтерского учета (без двойного учета) при формировании своей учетной политики. Право микроорганизаций на применение упрощенной системы бухгалтерского учета регулируется Федеральным законом № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года «О бухгалтерском учете».

Руководитель организации, применяющей упрощенную систему, может вести бухгалтерский учет лично. Индивидуальный предприниматель может не вести бухгалтерский учет, а регистрировать только доходы или доходы и расходы и другие налоговые или материальные показатели, характеризующие определенные виды предпринимательской деятельности.

## Заключение

В статье рассматриваются основные виды государственной поддержки малому бизнесу в Российской Федерации. Также рассматриваются нормативно-правовые акты, которые регламентируют деятельность государства и иных органов при поддержке малого бизнеса в России.

---

## Библиография

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). М.: Дашков и Ко, 2021. 372 с.
2. Бурлуткин Т.В. Анализ источников финансирования малых предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2021. № 3 (20). С. 243.
3. Володин А.А., Милюкова Д.Р. Управление денежными потоками // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2020. № 3. С. 86-89.
4. Гаас О.О. Понятие финансового состояния // Вестник магистратуры. 2019. № 4-2 (43). С. 65-67.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2020. 528 с.
6. Ковалева Н.А. Модели оптимизации потоков денежных средств. // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 109-111
7. Лебедева А.Д. Оценка финансового состояния предприятия и разработка мер для повышения его эффективности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (54). С. 885-895.
8. Левчаев П.А. Финансы организаций. Саранск, 2019. 304 с.
9. Лексис В. Кредит и банки. М.: Перспектива, 2018. 119 с.
10. Морозюк Н.С. Анализ и оценка финансового состояния предприятия // Региональная экономика и управление. 2020. № 2-2 (05). С. 26-29.

## Small business support system in modern conditions

**Selima A. Vakhobova**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of Theory  
and Technology of Social Work,  
Chechen State University,  
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Tina1975@list.ru

**Gul'nara Sh. Amirkhanova**

Senior Lecturer,  
Chechen State Pedagogical University  
364031, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Galateya1979@list.ru

**Aset A. Tazbieva**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Economics  
and Management at the Enterprise,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Shabuev64@mail.ru

## Abstract

Business support is an activity carried out by ministries, local governments and organizations that make up the business support infrastructure, in accordance with national and local programs,

including specific measures directly aimed at the development of small businesses. Large companies are not able to quickly adapt and react sensitively to changes in the Russian economy. Small enterprises have become the impetus for the general state of affairs in the Russian economy. They react most sensitively to a decrease or increase in the rate of profit in various economic sectors. With the help of small business, natural, raw materials, human and financial resources are concentrated and brought together, which are not in demand by large companies. With the help of small business, there is an improvement in the relationship between various sectors of the economy, an increase in the share of the economically active population, which in its essence is a prerequisite for the growth of incomes of the population, smoothing out the disproportion in the welfare of various social groups. The article discusses the main types of state support for small businesses in the Russian Federation. It also discusses the legal acts that regulate the activities of the state and other bodies with the support of small businesses in Russia.

### For citation

Vakhobova S.A., Amerkhanova G.Sh., Tazbieva A.A. (2022) Sistema podderzhki malogo biznesa v sovremennykh usloviyakh [Small business support system in modern conditions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (9A), pp. 646-653. DOI: 10.34670/AR.2022.18.19.068

### Keywords

Finance, credit, insurance payments, assets, small business.

### References

1. Baskakova O.V. (2021) *Ekonomika predpriyatiya (organizatsii)* [Economics of an enterprise (organization)]. Moscow: Dashkov i Ko Publ.
2. Burlutkin T.V. (2021) Analiz istochnikov finansirovaniya malykh predpriyatii [Analysis of sources of financing for small enterprises]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa* [Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Institute of Business], 3 (20), p. 243.
3. Efimova O.V. (2020) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: Bukhgalterskii uchet Publ.
4. Gaas O.O. (2019) Ponyatie finansovogo sostoyaniya [The concept of financial condition]. *Vestnik magistratury* [Bulletin of the Magistracy], 4-2 (43), pp. 65-67.
5. Kovaleva N.A. (2019) Modeli optimizatsii potokov denezhnykh sredstv. [Cash flow optimization models]. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of legal and economic research], 2, pp. 109-111
6. Lebedeva A.D. (2017) Otsenka finansovogo sostoyaniya predpriyatiya i razrabotka mer dlya povysheniya ego effektivnosti [Assessment of the financial condition of the enterprise and the development of measures to improve its efficiency]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 1 (54), pp. 885-895.
7. Leksis V. (2018) *Kredit i banki* [Credit and banks]. Moscow: Perspektiva Publ.
8. Levchaev P.A. (2019) *Finansy organizatsii* [Organization finances]. Saransk.
9. Morozyuk N.S. (2020) Analiz i otsenka finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Analysis and assessment of the financial condition of the enterprise]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie* [Regional Economics and Management], 2-2 (05), pp. 26-29.
10. Volodin A.A., Milyukova D.R. (2020) Upravlenie denezhnymi potokami [Cash flow management]. *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 3, pp. 86-89.