

УДК 336

DOI: 10.34670/AR.2022.61.85.019

Теоретические основы управления денежными средствами малого бизнеса

Чажаяев Муслим Ибрагимович

Кандидат экономических наук, доцент,
завкафедрой государственного и муниципального управления,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: mchajajev@mail.ru

Амерханова Залихан Шаарановна

Старший преподаватель,
Чеченский государственный педагогический университет,
364031, Российская Федерация, Грозный, ул. Киевская, 33;
e-mail: galateya1979@list.ru

Дацаева Раиса Шамсудиновна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»,
Грозненский государственный нефтяной технический университет,
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

Аннотация

Экономические показатели являются важным индикатором экономической мощи страны или региона, поскольку полное использование ресурсов страны приводит к получению самого высокого валового национального продукта. Элементами этого показателя являются природные ресурсы, производство, наука и техника, рабочая сила и экспортный потенциал. Концепция достижения высокого уровня экономического развития России, тема которая обсуждается в научных кругах в последнее время. И это не случайно. Хотя за последние десять лет были предложены два стратегических проекта развития России – инновационный проект и проект модернизации – отсутствие инициативы развития страны, отсутствие конкретных целевых показателей экономического потенциала, их составляющих и методов их расчета остается главным препятствием. В статье представлены теоретические основы финансового механизма устойчивого развития малых предприятий. Изучение финансового механизма предприятия позволяет определить факторы, характеризующие финансовую устойчивость малого предприятия. Выделяя сильные и слабые стороны малого предприятия и классифицируя их характеристики на преимущества и недостатки, можно лучше учесть их при выборе стратегии, которая обеспечит им конкурентное преимущество.

Для цитирования в научных исследованиях

Чажаяев М.И., Амерханова З.Ш., Дацаева Р.Ш. Теоретические основы управления денежными средствами малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 353-360. DOI: 10.34670/AR.2022.61.85.019

Ключевые слова

Экономические показатели, природные ресурсы, техника, экспортный потенциал, бизнес.

Введение

Экономические показатели являются важным индикатором экономической мощи страны или региона, поскольку полное использование ресурсов страны приводит к получению самого высокого валового национального продукта. Элементами этого показателя являются природные ресурсы, производство, наука и техника, рабочая сила и экспортный потенциал.

Концепция достижения высокого уровня экономического развития России, тема которая обсуждается в научных кругах в последнее время. И это не случайно. Хотя за последние десять лет были предложены два стратегических проекта развития России – инновационный проект и проект модернизации – отсутствие инициативы развития страны, отсутствие конкретных целевых показателей экономического потенциала, их составляющих и методов их расчета остается главным препятствием.

Современные предприятия малого бизнеса имеют острую потребность в поддержке со стороны государства.

Основная часть

Фонды предприятий делятся на краткосрочные и авансовые, причем авансовые фонды делятся на фонды третьих лиц и собственные фонды. Собственный капитал является существенным элементом данной классификации предпринимательских фондов.

Собственные средства необходимы, поскольку предприятие должно иметь собственные ресурсы. Хотя собственные средства являются основой самодостаточности предприятия, предприятию не всегда выгодно финансировать свою деятельность исключительно за счет собственных средств, особенно если производство носит сезонный характер. Это может привести к тому, что в определенное время года на банковских счетах накапливаются большие суммы капитала, а в другое время средств не хватает [Агабекян, Макарова, 2019].

Успех и развитие МСП во многом зависит от его способности привлечь средства, т.е. необходимый ему капитал. Капитал необходим сначала в качестве основного капитала, затем для финансирования и текущей деятельности (оборотный капитал). Финансирование также играет важную роль в функционировании бизнеса.

В российской научной и учебной литературе термин «финансы» определяется как совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Как правило, это целевые фонды. Существуют различные классификации финансов. Доминирующее положение в процессе воспроизводства и состава собственных ресурсов занимает финансирование организаций, которые переносят стоимость в форме денег и тем

самым обслуживают производство, распределение, обмен и потребление общественного продукта.

В зависимости от разнообразных критериев оценки выделяют следующие виды финансов:

- По месту сбора.
- По источникам формирования указанных ресурсов.
- По типу недвижимости.
- По функциональному назначению.

Малые предприятия характеризуются тем, что они имеют ограниченные финансовые ресурсы, поэтому обеспечение необходимых финансовых ресурсов и эффективное управление ими является основной проблемой для многих малых предприятий.

Корпоративные финансы напрямую связаны с производством и отражают экономику страны. Он переносит обороты по основным средствам, денежные ценности, заработную плату и выплаты сотрудникам из организации в финансовую и долговую систему. Поэтому перед эффективным финансовым управлением стоит задача как можно быстрее восстановить способность организации к контролю.

Малый бизнес относится к предпринимательской деятельности относительно небольших предприятий (микропредприятий), которые формально не принадлежат какой-либо организации.

В нашей стране понятие «малый бизнес» определено Федеральным законом № 88-ФЗ от 14 июня 1995 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно этому закону, для того чтобы считаться малым предприятием, компания должна одновременно соответствовать следующим условиям:

- 1) Быть коммерческой организацией (т.е. некоммерческие организации не считаются малыми предприятиями)
- 2) Участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале организации не должно превышать 25%; и
- 3) Доля уставного капитала организации, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, не должна превышать 25%; и
- 4) Средняя численность занятых в течение отчетного периода не должна быть превышена.
 - По отраслям деятельности – 100 сотрудников.
 - Строительство: 100 сотрудников; Транспорт.
 - Транспорт: 100 работников; Сельское хозяйство: 60 работников.
 - Сельское хозяйство – 60 сотрудников; Наука и техника – 60 сотрудников.
 - Наука и техника – 60 сотрудников; оптовая торговля – 50 сотрудников; сельское хозяйство – 60 сотрудников.
 - Оптовая торговля – 50; розничная торговля – 30; бытовые услуги – 30.
 - Розничная торговля и бытовые услуги – 30 человек.
 - В других секторах и видах деятельности – 50 человек.

Основная задача предпринимателей – эффективно использовать ресурсы компании и вести прибыльный бизнес. Лучший способ достичь этой цели – разработать финансовый план. Если вы не будете пренебрегать своим планом движения денежных средств, надежным инструментом управления, вы сможете уверенно и со знанием дела двигаться в выбранном вами направлении

[Агафонова, 2020].

План движения денежных средств должен содержать следующие элементы:

- 1) План доходов и расходов.
- 2) Расчет безубыточности.
- 3) Амортизационный период.

Таким образом, план доходов и расходов предоставляет информацию о результатах деятельности предприятия в различных областях. Эффективным методом анализа эффективности является определение точки безубыточности компании. Точка безубыточности – это уровень производства или оборота, при котором финансовая прибыль от продажи товаров (услуг) равна затратам, т.е. минимальный оборот, при котором нет убытков.

Определение оптимального уровня оборотного капитала необходимо для эффективного управления денежными средствами. Недостаток финансовых ресурсов может привести к неплатежеспособности бизнеса, и чем быстрее растет малый бизнес, тем больше вероятность того, что у него закончатся средства.

С другой стороны, чрезмерное накопление оборотного капитала не является показателем процветания, так как приводит к «мертвому капиталу», когда основные средства приносят больше прибыли, чем оборотные активы, тем самым снижая эффективность использования капитала.

Таким образом, трактовки понятия «малый бизнес» в отечественной литературе неоднозначны; как сложное социально-экономическое явление трактует малый бизнес С.А. Иванов; как особую инновационную форму воспроизводства считает малый бизнес В.Е. Савченко; как деятельность человека, осуществляемую для получения выгодного хозяйственного результата, в рамках законов рассматривают малый бизнес А.В. Злоказов и А.В. Баранов.

В данной работе малые предприятия рассматриваются как институт, играющий особую роль в современной экономической системе. Причина, по которой малые предприятия анализируются как группа, заключается в общности их экономической роли в экономической системе.

Небольшой базовый основной капитал предприятий малого бизнеса, которые гарантируют высокую скорость оборота финансовых, материальных и трудовых ресурсов в условиях кризиса экономики России позволяет быстро и своевременно реагировать на изменения на рынке с помощью быстрого понимания технических новшеств, перестройки структуры и ассортимента продукции, услуг, является неоспоримым достоинством малого бизнеса, который повышает устойчивость на внутреннем рынке [Гаас, 2019].

З.М. Ларичева и Л.В. Стрелкова видят положительный момент малых предприятий в том, что многие из них оказываются наиболее приспособленными, в отличие от крупных компаний, к постоянно изменяющимся условиям развития в нестабильные и сложные периоды для экономики Российской Федерации [Ефимова, 2020].

Крупные компании не способны быстро и чувствительно реагировать на изменения в российской экономике. Небольшие предприятия стали толчком общего состояния дел в российской экономике. Они наиболее чутко реагируют на снижение или увеличение нормы прибыли в различных хозяйственных отраслях.

В условиях недостаточно эффективного воспроизводства крупные фирмы проводят экспорт основного капитала. Мелкие фирмы, в отличие от крупных, не имеют таких возможностей. Это способствует вынужденно быстро пересматривать производственную и сбытовую деятельность

малого бизнеса. В тоже время повышение эффективности деятельности и рост малых предприятий при преодолении кризисных ситуаций выступает важным средством оздоровления экономики страны. Многие исследователи считают, что малые и средние предприятия (МСП) обеспечивают необходимую гибкость в рыночной среде. Малые предприятия не только способны быстро реагировать на изменения спроса и быстро занимать возникающие рыночные ниши в потребительской сфере, но и очень быстро получать прибыль за счет создания конкурентного климата. Малые предприятия являются антимонопольными в силу своих особых и категориальных характеристик. Согласно этой точке зрения, малые предприятия осознают свою роль в поддержании конкурентной среды российской экономики [Гаас, 2019].

Малое предприятие также являются ускорителями научно-технического развития, и В.Я. Горфинкель считает, что малые предприятия можно разделить на две группы: те, которые прямо или косвенно связаны с крупными компаниями, и те, которые находятся в конкуренции с ними. Первая группа компаний — это как лаборатория для крупных компаний. Эта группа планирует, исследует, разрабатывает и внедряет инновационные технологии, товары и продукты. Вторая группа компаний очень быстро занимает рыночные ниши, которые по непонятной причине еще не заняты другими компаниями [Ковалева, 2019]. Проблема, однако, заключается в том, что в отличие от крупных компаний, малые и средние предприятия часто подвержены огромным рискам [Алиев, 2019].

В начале отношений с российским рынком придерживались только краткосрочных стратегий. Это характерно для нестабильной среды. И это было логично, поскольку в то время страна находилась в самом разгаре экономических перемен. Совсем недавно, когда положение малого предприятия в Российской Федерации более или менее стабилизировалось, несмотря на экономические санкции и длительный экономический кризис, малые предприятия начали принимать довольно долгосрочную стратегию. Она начинается с определения основных моментов стратегии малого предприятия, например, какие возможности есть у компании на начальном этапе, какие возможности есть для расширения деятельности, в каком направлении она может производить конкурентоспособную продукцию, какие факторы могут улучшить стратегию и т.д. [Крутин, 2018].

Для малого предприятия характерна прежде всего неопределенность, как по отношению к крупным компаниям и холдингам, так и на национальном уровне. Любые, даже самые благие, начинания в большинстве случаев упрутся в проблемы, представленные на рисунке 1 (высокие проценты по кредиту, незначительный опыт руководителя, возникающие сложности в правовом регулировании малого предпринимательства, а также коррупция и деятельность криминальных структур). Проблемы малых и средних предприятий можно найти как по общеэкономическим причинам (из-за экономической политики государства), так и по частным причинам (в основном организационные проблемы). А стратегия развития малого бизнеса способствует решению проблемы стимулирования создания малых предприятий [Овечкина, 2021].

Стратегия развития малого бизнеса предполагает решение трех ключевых задач:

- Обучение малых предпринимателей (с целью дать возможность как можно большему числу предпринимателей принимать правильные решения с самого начала).
- Содействие развитию малого предпринимательства (цель - дать возможность как можно большему числу безработных начать свой собственный бизнес).

Малые и средние предприятия имеют большое преимущество в том, что они могут общаться со своими клиентами более глубоким и личным образом. Это позволяет малым предприятиям адаптировать свою деятельность к потребностям и пожеланиям меньшего количества местного

населения [Агафонова, 2020].

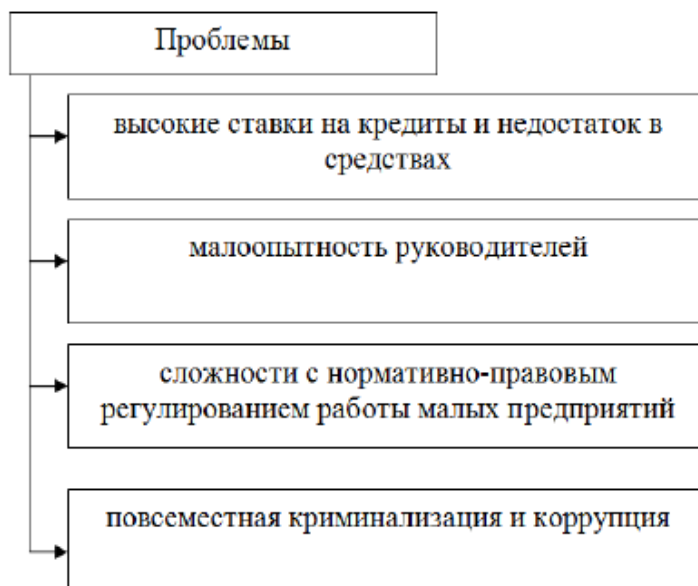


Рисунок 1 - Вызовы для малого бизнеса

По сравнению с крупными компаниями, малые предприятия имеют то преимущество, что они могут быстро перестроить свои программы развития и адаптировать их к текущей ситуации [там же; Анисимов, 2019].

Это относится как к услугам, так и к производству. Именно в этом контексте возникло такое явление, как «стратегия горизонтального взаимодействия», при которой особенно эффективно сотрудничество компаний с аналогичной продукцией на условиях равноправного партнерства [Бернстайн, 2019].

Эта стратегия позволила реализовать капиталоемкие проекты, которые каждая компания не смогла бы осуществить самостоятельно, а также снизить удельные затраты за счет эффекта масштаба и снижения операционных издержек. Хотя эта стратегия не является универсальной, она довольно часто используется в европейских странах, что доказывает ее эффективность. В России эта стратегия только начинает применяться некоторыми компаниями.

Заключение

Выделяя сильные и слабые стороны малого предприятия и классифицируя их характеристики на преимущества и недостатки, можно лучше учесть их при выборе стратегии, которая обеспечит им конкурентное преимущество.

Библиография

1. Агабекян О.В., Макарова К.С. Денежные средства в рублях и иностранной валюте. М.: Налоговый вестник, 2019. URL: <https://base.garant.ru/57858620/>
2. Агафонова М.Н. Бухгалтерский учет и отчетность. М.: Налоговый вестник, 2020. 320 с.
3. Алиев Б.Х. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса // Финансы и кредит. 2019. № 32. С. 16-23.
4. Анисимов А.Ю. Организационно-функциональный механизм управления денежными потоками: дис. ... канд. экон. наук. М., 2019. С. 15.

5. Анохин В.С. Предпринимательское право. М.: ВЛАДОС, 2018. 392 с.
6. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 2019. 624 с.
7. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2020. 322 с.
8. Гаас О.О. Понятие финансового состояния // Вестник магистратуры. 2019. № 4-2 (43). С. 65-67.
9. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2020. 528 с.
10. Ковалева Н.А. Модели оптимизации потоков денежных средств // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 109-111.
11. Крутин Ю.В. Методологические подходы к оценке финансового состояния предприятия // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2018. № 2 (2). С. 64-66.
12. Овечкина О.Н. Проблемы анализа и оценки финансового состояния организации // Инновационное развитие экономики. 2021. № 2 (26). С. 130-134.

Theoretical foundations of small business finance management

Muslim I. Chazhaev

PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of State and Municipal Administration,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: mchajaev@mail.ru

Zalikhhan Sh. Amerkhanova

Senior Lecturer,
Chechen State Pedagogical University
364031, 33, Kievskaya str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: galateya1979@list

Raisa Sh. Datsaeva

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management at the Enterprise,
Grozny State Oil Technical University,
364024, 100, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

Abstract

Economic performance is an important indicator of the economic strength of a country or region, since the full use of a country's resources results in the highest gross national product. The elements of this indicator are natural resources, production, science and technology, labor force and export potential. The concept of achieving a high level of economic development in Russia, a topic that has been discussed in scientific circles recently. And this is no coincidence. Although two strategic projects for the development of Russia have been proposed over the past ten year, an innovation project and a modernization project, the lack of a country development initiative, the lack of specific

targets for economic potential, their components and methods for calculating them remains a major obstacle. The article presents the theoretical foundations of the financial mechanism for the sustainable development of small businesses. The study of the financial mechanism of the enterprise allows us to determine the factors that characterize the financial stability of a small enterprise. By identifying the strengths and weaknesses of a small business and classifying their characteristics into strengths and weaknesses, they can be better taken into account when choosing a strategy that will give them a competitive advantage.

For citation

Chazhaev M.I., Amerkhanova Z.Sh., Datsaeva R.Sh. (2022) Teoreticheskie osnovy upravleniya denezhnymi sredstvami malogo biznesa [Theoretical foundations of small business finance management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (9A), pp. 353-360. DOI: 10.34670/AR.2022.61.85.019

Keywords

Economic indicators, natural resources, machinery, export potential, business.

References

1. Agabekyan O.V., Makarova K.S. (2019) *Denezhnye sredstva v rublyakh i inostrannoi valyute* [Cash in rubles and foreign currency]. Moscow: Nalogovyi vestnik Publ. Available at: <https://base.garant.ru/57858620/> [Accessed 08/08/2022]
2. Agafonova M.N. (2020) *Bukhgalterskii uchet i otchetnost'* [Accounting and reporting]. Moscow: Nalogovyi vestnik Publ.
3. Aliev B.Kh. (2019) Gosudarstvennoe regulirovanie i podderzhka malogo biznesa v usloviyakh krizisa [State regulation and support of small business in a crisis]. *Finansy i kredit* [Finance and credit], 32, pp. 16-23.
4. Anisimov A.Yu. (2019) *Organizatsionno-funktional'nyi mekhanizm upravleniya denezhnymi potokami. Doct. Dis.* [Organizational and functional mechanism of cash flow management. Doct. Dis.]. Moscow.
5. Anokhin V.S. (2018) *Predprinimatel'skoe pravo* [Entrepreneurial Law]. Moscow: VLADOS Publ.
6. Bernstein L.A. (2019) *Analiz finansovoi otchetnosti: teoriya, praktika i interpretatsiya* [Analysis of financial statements: theory, practice and interpretation]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
7. Burtsev V.V. (2020) *Organizatsiya sistemy vnutrennego kontrolya kommercheskoi organizatsii* [Providing the internal control system of a commercial organization]. Moscow: Ekzamen Publ.
8. Efimova O.V. (2020) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: Bukhgalterskii uchet Publ.
9. Gaas O.O. (2019) Ponyatie finansovogo sostoyaniya [The concept of financial condition]. *Vestnik magistratury* [Bulletin of the Magistracy], 4-2 (43), pp. 65-67.
10. Kovaleva N.A. (2019) Modeli optimizatsii potokov denezhnykh sredstv [Cash flow optimization models]. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of legal and economic research], 2, pp. 109-111.
11. Krutin Yu.V. (2018) Metodologicheskie podkhody k otsenke finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Methodological approaches to assessing the financial condition of an enterprise]. *Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya* [New Science: Current State and Ways of Development], 2 (2), pp. 64-66.
12. Ovechkina O.N. (2021) Problemy analiza i otsenki finansovogo sostoyaniya organizatsii [Problems of analysis and assessment of the financial condition of the organization]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki* [Innovative development of the economy], 2 (26), pp. 130-134.