

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.68.69.024

## Современные тенденции развития социальной ответственности бизнеса как условие устойчивого развития территории

**Шевченко Евгений Александрович**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры государственного и муниципального управления и права,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
355017, Российская Федерация, Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12;  
e-mail: Sheff-20052005@yandex.ru

Настоящая статья подготовлена в рамках выполнения проекта при поддержке программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (номер научно-исследовательской работы в ЕГИСУ НИОКТР 122053100147-6).

### Аннотация

В статье раскрываются сущность и основные подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса, а также анализируются цели и задачи социально ответственного бизнеса. Автором формулируются функции, которые выполняет институт социальной ответственности бизнеса, выявляются сферы практических возможностей социальной ответственности бизнес-структур, а также выделены основные направления социально ответственного поведения бизнеса в РФ. Сделан вывод о том, что на сегодняшний день социальная ответственность бизнеса выступает в роли наиболее оптимальной формы взаимодействия бизнеса с социальными группами общества, которая позволяет бизнесу интегрироваться в социальную систему общества, становясь одним из необходимых элементов социальной реальности.

### Для цитирования в научных исследованиях

Шевченко Е.А. Современные тенденции развития социальной ответственности бизнеса как условие устойчивого развития территории // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2023.68.69.024

### Ключевые слова

Бизнес, общество, взаимодействие, социальная ответственность, развитие, уровень, функции.

## Введение

Для большинства стран с экономикой, базирующейся на рыночных ценностях, с давними демократическими традициями и развитым гражданским обществом характерен социально ответственный бизнес. В современных условиях участие бизнеса в решении социальных проблем осуществляется либо на добровольных началах под влиянием специально установленных стимулов и льгот, либо жестко регулируется в рамках действующего коммерческого, налогового, трудового, экологического законодательства.

Институты (партнеры), окружающие субъект хозяйствования, наряду с его персоналом, ожидают от него не только экономически ответственных действий, но и участия в решении социальных, экологических и других проблем. Общество заинтересовано в том, чтобы каждая бизнес-структура приобрела статус субъекта, ориентированного на устойчивое развитие. Научные исследования и современный практический опыт подтверждают, что такого развитие могут достичь только организации, способные и готовые к исполнению своих нравственно-духовных обязанностей и правовых норм в экономической, социальной, экологической и других сферах, жизненно важных для развития экономики, общества и окружающей природной среды.

## Основная часть

Среди многочисленных определений социальной ответственности бизнеса наиболее полно, на наш взгляд, отражают специфику изучаемой проблемы следующие:

- добровольный отклик организации на социальные проблемы своих работников, жителей города, края, страны, мира;
- концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом;
- обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, поставленные и принятые ею вне законодательного, экономического и внешнего воздействия. [Карпов, Кошелев, 2020]

Выделяется два основных подхода к определению понятия социально ответственного бизнеса. Первая группа авторов высказывает мнение, что если компания ведет законный бизнес, не нарушает законодательство, исправно выплачивает все налоги, то она уже является социально ответственной.

Вторая группа авторов считает, что помимо обязательств экономического характера, перечисленных выше, компания должна учитывать человеческие и социальные потребности людей – как своего персонала, так и потребителя, и общества, в котором осуществляется предпринимательская деятельность, и брать на себя обязательства по решению имеющихся проблем данных групп людей и общества в целом. Второй взгляд на определение понятия социально ответственного бизнеса кажется более полным и правильным [Васильевых, Грицук, 2020]

Основной целью социальной ответственности бизнеса является повышение уровня научно-технического развития производительных сил, культурной и духовной жизни общества путем использования наиболее эффективных рычагов управления в сфере воспроизводства рабочей силы, повышения производительности труда, образовательного и квалификационного уровня трудовых ресурсов.

Основными задачами социально ответственного бизнеса являются:

- гармонизация общественных отношений, согласование интересов и потребностей отдельных групп населения с долговременными интересами общества, стабилизация общественно-политической системы;
- создание условий для обеспечения материального благосостояния граждан, формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве, обеспечение равенства социальных возможностей для достижения нормального уровня жизни;
- обеспечение социальной защиты всех граждан и их основных гарантированных государством социально-экономических прав, в том числе поддержка малообеспеченных и слабо защищённых групп населения;
- обеспечение рациональной занятости в обществе;
- снижение уровня криминализации в обществе;
- развитие отраслей социального комплекса, обеспечение экологической безопасности страны и т.д. [Русскова, Бекренева, 2021].

Необходимость распространения идей социальной ответственности бизнеса и создания системы взаимодействия бизнеса и общества обусловлена рядом причин:

- общее сокращение продолжительности жизни населения и его старения, большой объем оттока квалифицированных кадров за пределы страны;
- чрезмерная дифференциация доходов, имущественное расслоение и обнищания значительной части населения;
- слишком медленное решение проблемы бедности населения;
- высокий уровень «тенизации» экономики и рынка труда;
- неразвитая нормативно-законодательная база по благотворительности, меценатству и спонсорству;
- недостаточное участие бизнеса в решении общественно значимых вопросов. [Костина, Дубан, 2020].

Основные этапы развития социальной ответственности бизнеса следующие:

- социальная ответственность как частная инициатива (личный вклад бизнесмена в общество);
- социальная ответственность бизнеса как благотворительность и филантропия (благотворительность, спонсорство социальных программ, филантропия);
- социальная ответственность бизнеса как инструмент управления рисками (действия на внешнее воздействие, предотвращение возможных рисков, связанных с деятельностью компании, разработка и соблюдение стандартов, ответственность компании перед клиентами и обществом).
- социальная ответственность бизнеса как элемент стратегического управления (устойчивое развитие бизнеса, планирование социально и экологоориентированных мероприятий, управление общественным мнением, конкурентное преимущество);
- социальная ответственность бизнеса как корпоративная ценность и часть культуры компании (социальная и экологическая ответственность как инструмент развития персонала и его мотивации, принцип корпоративного управления) [Костина, Дубан, 2021].

Для развивающегося рынка характерны следующие сферы практических возможностей

социальной ответственности бизнес-структур:

- совершенствование экологических процессов – рост производительности и доходов, экономия расходов с использованием экологически безопасного оборудования;
- формирование репутации организации – повышение ценности бренда, экономия ресурсов на налаживании связей с органами власти и контроля;
- человеческие ресурсы – экономия ресурсов на привлечение и содержание квалифицированных специалистов;
- допуск к новым рынкам – стандартизация согласно международным критериям;
- эффективное управление рисками – современный и оперативный доступ к информации из компетентных источников и возможность быстро реагировать на критические проблемы в регионе.

Данные возможности бизнеса являются самыми распространенными. Необходимо отметить, что единой системы в формировании социальной ответственности бизнеса организаций не существует. Все отдельные случаи формирования социальной ответственности специфичны, они должны учитывать особенности работы предприятия, цели и направления его деятельности и др. [Сорокова, 2020]

Институт социальной ответственности бизнеса выполняет ряд функций:

1. Организационная функция подразумевает организацию каких-либо структур, которые выполняют конкретную роль в социальной ответственности.

2. Информационная функция проявляется через оповещение мероприятий по социальной ответственности бизнеса. К примеру, посредством телевидения, социальных сетей, местной и международной прессы, через общественные службы и др. И это играет большую роль в распространении планируемых мероприятий.

3. Предупредительная функция проявляется через порицание безответственного поведения в бизнесе. Это могут быть также флэшмобы, бойкоты продукции или услуг некоторых предприятий. Это происходит, если компания нарушает общественные нормы поведения или своим действием угрожает экологии, несет угрозу жизни. Так, некоторые нефтедобывающие компании не соблюдают экологическую безопасность, производят добычу нефти без соответствующих экологических ограничений и норм, что наносит невосполнимый ущерб природе и населению.

4. Координационная функция способствует снижению транзакционных издержек. Регулирующая функция способствует взаимопониманию и соблюдению интересов компании и заинтересованных лиц. Это происходит в результате переговорного процесса между руководством компании и другими стейкхолдерами.

5. Ограничительная функция позволяет обществу регулировать деятельность бизнеса в интересах всего общества, ограничивать рискованные инициативы со стороны бизнеса.

6. Инновационная функция заставляет предпринимателей в результате высокой конкуренции и изменения приоритетов потребителей искать все время новые технологии, продукты, развиваться в инновационном плане [Чжу, 2020].

В современной теории и практике управления чаще всего выделяют три сферы социальной ответственности бизнеса согласно теории устойчивого развития: экономическую, которая относится к сфере влияния на экономические интересы заинтересованных сторон разного уровня; экологическую, связанную с влиянием предприятия на окружающую природную среду и включающую вопросы использования сырья, объемов выбросов и сбросов загрязняющих веществ, размещения отходов и т.д.; социальную, относящуюся к сфере влияния компании на

социальные системы, в рамках которых она функционирует [Демяхина, 2021].

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

Второй уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип ответственности условно называют «корпоративной ответственностью».

Третий, высший уровень ответственности, по мнению участников диалога, предполагает благотворительную деятельность [Хусаинова, Хворова, Фазулзянова, 2020].

Выделим основные направления социально ответственного поведения бизнеса в РФ: неукоснительное исполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.; производство качественной продукции и услуг для населения; создание рабочих мест с благоприятными условиями труда; эффективное ведение бизнеса, ориентированное не только на получение прибыли, но и на улучшение благосостояния акционеров; увеличение инвестиций в развитие человеческого капитала; построение добросовестных отношений с контрагентами; учет общепринятых этических норм и общественных ожиданий в деловой практике; вклад в формирование гражданского общества – партнерские программы и проекты развития местного сообщества» [Ткаченко, 2021]

Социальная ответственность выражается во внутренних и внешних аспектах. Внутренняя ответственность включает в себя создание условий для безопасности труда; стабильные выплаты заработной платы, уровень которой считается приемлемой и выше среднего в данной отрасли; медицинское обслуживание сотрудников и дополнительные меры по поддержанию их здоровья; обучение и повышение квалификации сотрудников; оказание материальной помощи сотрудникам, попавшим в сложные жизненные условия.

Внешняя ответственность заключается в оказании спонсорской помощи в акциях и программах; участии в мерах по возрождению природных ресурсов и охране окружающей среды; тесном контакте и сотрудничестве с местным сообществом и властями; участии в кризисных ситуациях города; ответственности перед потребителями в плане качества товара или услуги. [Федорова, 2020]

Социальная ответственность бизнеса может быть воплощена в жизнь путем реализации на практике следующих типов социальных программ: собственные программы организаций, программы партнерства организации с местными, региональными и федеральными органами государственного управления; программы сотрудничества бизнеса с общественными организациями и профессиональными объединениями; программы информационного сотрудничества со СМИ. [Русскова, Бекренева, 2021]

Реализация социальной ответственности бизнеса во всех формах влечет за собой не только дополнительные затраты предприятия, но приводит к возникновению определенных преимуществ бизнеса, которые в большинстве случаев зависят от приоритетов его экономического развития и включают в себя: укрепление репутации и имиджа; эффективное ведение бизнеса; долгосрочные перспективы; конкурентоспособность; повышение инвестиционной привлекательности.

В современных условиях развития рынка предприятия часто испытывают влияние негативных тенденций общества. В данной ситуации миссия предприятия в процессе внедрения

социальной ответственности бизнеса находит свое отражение не только в их учете, но и в разработке мероприятий по их уменьшению и приостановлению в будущем.

Чтобы достичь определенных результатов в указанном процессе, нужно социальные проблемы превратить в идеи социальных инноваций, способных привести предприятие к получению прибыли. Если такой результат невозможен, то основным социальным долгом предприятия является эффективное и ответственное выполнение функций, ради которых оно было создано [Сорокова, 2020].

## Заключение

Таким образом, на данный момент интерес к тематике социальной ответственности бизнеса возрос со всех сторон. Взаимоотношения бизнеса и общества всегда вызывали такой интерес среди исследователей и общества, и понимание социальной ответственности бизнеса в современном мире признается как неотъемлемая и необходимая его часть, так как бизнес не может существовать в изоляции от общества и вследствие этого обязан учитывать интересы различных групп населения [Федорова, 2020]. На сегодняшний день социальная ответственность бизнеса выступает в роли наиболее оптимальной формы взаимодействия бизнеса с социальными группами общества, которая позволяет бизнесу интегрироваться в социальную систему общества, становясь одним из необходимых элементов социальной реальности.

## Библиография

1. Васильевых М.Н., Грицук Н.В. Проблемы социальной ответственности бизнеса // Сборник научных трудов по материалам XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни». Киров, 2020. С. 554-560.
2. Демяхина Е.В. О социальной ответственности бизнеса в современной экономике // Сборник научных трудов по материалам XXII национальной научной конференции (с международным участием) «Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров». Таганрог, 2021. С. 163-165.
3. Карпов Н.И., Кошелев А.А. Социальная ответственность бизнеса // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Социология в изменяющемся научно-образовательном пространстве современного общества». Саратов, 2020. С. 303-308.
4. Костина Т.В., Дубан А.И. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях // Беспалова С.В. (ред.) Сборник научных трудов по материалам Международной научной конференции «Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности». 2020. С. 86-88.
5. Русскова К.С., Бекренева Н.Н. Социальная ответственность бизнеса // Сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых «Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России». Пенза, 2021. С. 106-109.
6. Святохо Н.В. К вопросу о социальной ответственности бизнеса в современной экономике // Сборник научных трудов по материалам XIX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Симферополь, 2020. С. 137-141.
7. Сорокова И.С. Социальная ответственность бизнеса и её роль в развитии компании // Сборник научных трудов по материалам XII Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Белгород, 2020. С. 3084-3087.
8. Ткаченко А.С. Социальная ответственность бизнеса // Материалы XXVIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021». Севастополь, 2021. С. 171-173.
9. Федорова У.М. Социальная ответственность бизнеса // Сборник научных трудов по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием «Мировой опыт и экономика регионов России». Курск, 2020. С. 348-351.
10. Хусаинова Е.А., Хворова В.С., Фазулзянова А.Р. Классификация видов социальной ответственности бизнеса // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Инновационная

- парадигма развития современных гуманитарных и общественных наук». Петрозаводск, 2020. С. 47-50.
11. Чжу Я. Сущность социальной ответственности бизнеса // Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции «Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования». Пенза, 2020. С. 69-72.

## **Modern trends in the development of social responsibility of business as a condition for sustainable development of the territory**

**Evgenii A. Shevchenko**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of state and municipal administration and law,  
Stavropol State Agrarian University,  
355017, 12 Zootehnicheskii lane, Stavropol', Russian Federation;  
e-mail: Sheff-20052005@yandex.ru

### **Abstract**

The article reveals the essence and main approaches to understanding the social responsibility of business, and also analyzes the goals and objectives of socially responsible business. The author formulates the functions that the Institute of Social Responsibility of Business performs, identifies the areas of practical possibilities for the social responsibility of business structures, and also highlights the main directions of socially responsible behavior of business in the Russian Federation. It is concluded that today the social responsibility of business acts as the most optimal form of interaction between business and social groups of society, which allows business to integrate into the social system of society, becoming one of the necessary elements of social reality.

### **For citation**

Shevchenko E.A. (2023) *Sovremennye tendentsii razvitiya sotsial'noi otvetstvennosti biznesa kak uslovie ustoychivogo razvitiya territorii* [Modern trends in the development of social responsibility of business as a condition for sustainable development of the territory]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (10A), pp. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2023.68.69.024

### **Keywords**

Business, society, interaction, social responsibility, development, level, functions.

## **References**

1. Chzhu Ya. (2020) *Sushchnost' sotsial'noi otvetstvennosti biznesa* [The essence of social responsibility of business]. In: *Sbornik nauchnykh trudov po materialam VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Fundamental'nye osnovy innovatsionnogo razvitiya nauki i obrazovaniya»* [Proc. Conf. "Fundamental Foundations of Innovative Development of Science and Education"]. Penza, pp. 69-72.
2. Demyakhina E.V. (2021) *O sotsial'noi otvetstvennosti biznesa v sovremennoiekonomike* [On the social responsibility of business in the modern economy]. In: *Sbornik nauchnykh trudov po materialam XXII natsional'noi nauchnoi konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem) «Modernizatsiya rossiiskogo obshchestva i obrazovaniya: novye ekonomicheskie orientiry, strategii upravleniya, voprosy pravoprimereniya i podgotovki kadrov»* [Proc. Conf. "Modernization of Russian society and education: new economic guidelines, management strategies, issues of law enforcement and personnel training."]. Taganrog, pp. 163-165.

3. Fedorova U.M. (2020) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Social responsibility of business]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam KhVIII Vserossiiskoi studencheskoi nauchnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem «Mirovoi opyt i ekonomika regionov Rossii» [Proc. Conf. "World experience and economics of Russian regions"]. Kursk, pp. 348-351.
4. Karpov N.I., Koshelev A.A. (2020) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Social responsibility of business]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Sotsiologiya v izmenyayushchetsya nauchno-obrazovatel'nom prostranstve sovremennogo obshchestva» [Proc. Conf. "Sociology in the changing scientific and educational space of modern society."]. Saratov, pp. 303-308.
5. Khusainova E.A., Khvorova V.S., Fazulzyanova A.R. (2020) Klassifikatsiya vidov sotsial'noi otvetstvennosti biznesa [Classification of types of social responsibility of business]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Innovatsionnaya paradigma razvitiya sovremennykh gumanitarnykh i obshchestvennykh nauk» [Proc. Conf. "Innovative paradigm for the development of modern humanities and social sciences"]. Petrozavodsk, pp. 47-50.
6. Kostina T.V., Duban A.I. (2020) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa v sovremennykh usloviyakh [Social responsibility of business in modern conditions]. In: Bepalova S.V. (ed.) Sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii «Donetskie chteniya 2020: obrazovanie, nauka, innovatsii, kultura i vyzovy sovremennosti» [Proc. Conf. "Donetsk readings 2020: education, science, innovation, culture and challenges of our time."]. pp. 86-88.
7. Russkova K.S., Bekreneva N.N. (2021) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Social responsibility of business]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiiskoi (natsional'noi) nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh «Vklad molodykh uchenykh v innovatsionnoe razvitie APK Rossii» [Proc. Conf. "Contribution of young scientists to the innovative development of the Russian agro-industrial complex"]. Penza, pp. 106-109.
8. Sorokova I.S. (2020) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa i ee rol' v razvitiu kompanii [Social responsibility of business and its role in the development of the company]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam XII Mezhdunarodnogo molodezhnogo foruma «Obrazovanie. Nauka. Proizvodstvo» [Proc. Forum "Education. The science. Production"]. Belgorod, pp. 3084-3087.
9. Svyatokho N.V. (2020) K voprosu o sotsial'noi otvetstvennosti biznesa v sovremennoi ekonomike [On the issue of social responsibility of business in the modern economy]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam XIX Vserossiiskoi s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoi konferentsii «Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki» [Proc. Conf. "Current problems and prospects for the development of the economy"] Simferopol', pp. 137-141.
10. Tkachenko A.S. (2021) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Social responsibility of business]. In: Materialy XXVIII Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh «Lomonosov-2021» [Proc. Conf. "Lomonosov-2021"]. Sevastopol', pp. 171-173.
11. Vasil'evykh M.N., Gritsuk N.V. (2020) Problemy sotsial'noi otvetstvennosti biznesa [Problems of social responsibility of business]. In: Sbornik nauchnykh trudov po materialam XIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem «Ekonomicheskie aspekty razvitiya Rossii: mikro- i makrourovni» [Proc. Conf. "Economic aspects of the development of Russia: micro- and macro levels"]. Kirov, pp. 554-560.