

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.88.66.076

ERP и будущее бизнеса: интеграция и искусственный интеллект**Пшеничный Федор Михайлович**

Аспирант,
Московская международная академия,
129075, Российская Федерация, Москва, ул. Новомосковская, 15А, с. 1;
e-mail: 5975138@gmail.com

Барышова Юлия Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Московская международная академия,
129075, Российская Федерация, Москва, ул. Новомосковская, 15А, с. 1;
e-mail: fm.neradio@gmail.com mailto:5975138@gmail.com

Аннотация

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой в настоящее время одну из наиболее активно обсуждаемых тем в мире, включая Россию. В различных секторах, включая государственное управление и бизнес, проводятся программы внедрения ИИ, и данной области уделяется огромное внимание. Одним из ключевых аспектов применения ИИ является возможность автоматизации повседневных бизнес-процессов. К сожалению, в России процесс внедрения ИИ пока находится на стадии опробации и экспериментов. Однако в некоторых других странах, таких как Гонконг, существуют усилия по ограничению распространения таких технологий из соображений безопасности и этичности. В статье представлен анализ критериев успешного внедрения ERP-систем классического типа в современных реалиях. Система управления и планирования ресурсов, известная как ERP (Enterprise Resource Planning), представляет собой комплексное программное решение, используемое для хранения информации о бизнес-процессах и заказах компании, а также для согласования и синхронизации деятельности различных подразделений. Рассмотрены ключевые аспекты оценки эффективности внедрения системы 1С: ERP, включая ключевые показатели эффективности, методы измерения эффективности и корректировку стратегии при необходимости. Ключевые показатели эффективности, такие как снижение затрат, увеличение объемов продаж и повышение уровня удовлетворенности клиентов, являются основой для оценки эффективности внедрения системы 1С: ERP. Однако для более точной оценки эффективности необходимо учитывать также специфические показатели, характерные для конкретной отрасли или компании.

Для цитирования в научных исследованиях

Пшеничный Ф.М., Барышова Ю.Н. ERP и будущее бизнеса: интеграция и искусственный интеллект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 589-594. DOI: 10.34670/AR.2023.88.66.076

Ключевые слова

Управление, системы, типы, классический тип, эффективность, показатели, себестоимость.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой в настоящее время одну из наиболее активно обсуждаемых тем в мире, включая Россию. В различных секторах, включая государственное управление и бизнес, проводятся программы внедрения ИИ, и данной области уделяется огромное внимание. Одним из ключевых аспектов применения ИИ является возможность автоматизации повседневных бизнес-процессов.

К сожалению, в России процесс внедрения ИИ пока находится на стадии опробования и экспериментов. Однако в некоторых других странах, таких как Гонконг, существуют усилия по ограничению распространения таких технологий из соображений безопасности и этичности.

Введение

В России внедрение искусственного интеллекта имеет потенциал решить множество государственных проблем на региональном уровне. Бизнес-сообщество также с оптимизмом воспринимает развитие и распространение этих технологий.

Согласно данным Fortune Business Insights, глобальный рынок искусственного интеллекта ожидается достичь объема в 270 миллиардов долларов к 2027 году. Одним из крупных сегментов на этом рынке будет планирование ресурсов предприятий, также известное как ERP (Enterprise Resource Planning).

ERP дает четкий контроль в планировании и управлении. Исторически сложилось так, что бухгалтерия была наиболее устойчива к изменениям [Трухан, 2019]. ERP переносят бухгалтерию на более современный уровень. Компании получают возможность быстро и легко проверять отчеты.

Основная часть

Применение 1С:ERP на предприятии обеспечивает установку комплексной информационной системы управления, что способствует оперативному принятию управленческих решений, обеспечивает прозрачность бизнес-процессов и позволяет оценить эффективность деятельности компании, её отдельных подразделений и персонала.

Ключевые индикаторы эффективности (KPI) представляют собой метрические показатели, призванные измерить эффективность внедрения системы 1С:ERP в организации. Они служат основой для анализа результатов и возможных корректировок стратегии, в случае необходимости.

- Повышение производительности.
- Повышение качества работы.
- Снижение издержек.
- Повышение удовлетворенности клиентов.

Оценка эффективности внедрения системы 1С:ERP предполагает применение разнообразных методов, способствующих анализу результатов внедрения и их сопоставлению

с плановыми показателями. В рассмотрении представляются несколько методов, способных осуществить измерения эффективности IC:ERP.

1. Метод анализа изменений.
2. Метод сравнения плановых и фактических показателей.
3. Метод анализа финансовых показателей

Важно подчеркнуть, что для комплексной оценки эффективности внедрения IC:ERP рекомендуется применять несколько методов одновременно. После проведения анализа результатов, компания может решить о необходимости корректировки стратегии и внесении изменений в функционирование системы с целью повышения ее эффективности.

После проведения анализа эффективности внедрения системы IC:ERP, компания может выявить, что некоторые процессы не соответствуют заранее установленным планам. В таких случаях становится необходимой корректировка стратегии и принятие мер для увеличения эффективности функционирования системы.

Первым этапом при корректировке стратегии следует провести анализ причин неэффективности работы системы. Компания должна определить, какие конкретные процессы не функционируют в соответствии с ожиданиями, и выявить факторы, которые могли повлиять на эту неэффективность. Возможными причинами могут быть неправильные настройки системы, неправильное использование ею сотрудниками или другие факторы, влияющие на работу системы.

После выявления причин неэффективности компания переходит к коррекции стратегии. Один из способов улучшения работы системы состоит в обучении сотрудников. Организация обучения сотрудников позволяет им овладеть навыками корректного использования системы и извлечения максимальной выгоды из ее возможностей.

Другим способом улучшения работы системы является анализ и изменение настроек системы. Компания может провести анализ текущих настроек и внести необходимые изменения для оптимизации работы системы. Например, можно пересмотреть последовательность выполнения процессов или настроить систему на автоматический расчет определенных показателей.

В завершение, компания должна определить метрики, по которым будет оцениваться эффективность корректировки стратегии. Эти метрики могут включать в себя временные показатели выполнения процессов, уровень удовлетворенности клиентов, объем продаж и другие ключевые

Современные компании все чаще обращаются к использованию искусственного интеллекта (ИИ). В последние годы наблюдается значительный прогресс в области искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии находят применение во всех сферах бизнеса и оказывают положительное воздействие на рекламу и маркетинг.

Искусственный интеллект нашел широкое применение в сфере анализа данных, что становится одним из важных трендов современного предпринимательства. В настоящее время компании генерируют огромные объемы информации, и именно здесь ИИ приходит на помощь, упрощая управление этим потоком данных и преобразуя его в ценные знания.

Многие организации стремятся получить доступ к всей доступной информации, что, как правило, осуществимо, однако существует частая проблема – недостаток средств и инструментов для преобразования разнообразных данных в удобный для анализа формат. Данные могут быть разбросаны по различным источникам, и сначала требуется их агрегация перед началом анализа. Когда данные, наконец, собраны из различных источников, часто

возникает необходимость в их стандартизации и объединении. В рамках традиционных методов анализа данных, это часто требует значительных ручных вмешательств каждый раз, когда необходимо внести изменения. Однако с использованием ИИ, особенно с применением методов машинного обучения, эти процессы становятся автоматизированными и более эффективными. ИИ способен выявлять и корректировать необходимые изменения, что позволяет бизнесу значительно улучшить эффективность анализа данных и принятия решений.

Заключение

В данной статье были рассмотрены ключевые аспекты оценки эффективности внедрения системы 1С: ERP, включая ключевые показатели эффективности, методы измерения эффективности и корректировку стратегии при необходимости.

Ключевые показатели эффективности, такие как снижение затрат, увеличение объемов продаж и повышение уровня удовлетворенности клиентов, являются основой для оценки эффективности внедрения системы 1С: ERP. Однако для более точной оценки эффективности необходимо учитывать также специфические показатели, характерные для конкретной отрасли или компании.

Библиография

1. Королькова Е.Н. Проблемы выбора и внедрения ERP-систем на российских предприятиях // Дневник науки. 2018. № 10 (22). С. 46-54.
2. Трухан К.А. 1С в облачных технологиях «фреш» // Корпоративные информационные системы. 2019. № 3 (7). С. 17-21.
3. Шитова Т.Ф. Использование ERP-систем для эффективного управления бизнесом // Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2019. С. 481-489.
4. Botta-Genoulaz V., Millet P. A., Grabot B. A survey on the recent research literature on ERP systems // Computers in industry. – 2005. – Т. 56. – №. 6. – С. 510-522.
5. Rashid M. A., Hossain L., Patrick J. D. The evolution of ERP systems: A historical perspective // Enterprise resource planning: Solutions and management. – IGI global, 2002. – С. 35-50.
6. Watson E. E., Schneider H. Using ERP systems in education // Communications of the Association for Information Systems. – 1999. – Т. 1. – №. 1. – С. 9.
7. Al-Mashari M. Enterprise resource planning (ERP) systems: a research agenda // Industrial Management & Data Systems. – 2003. – Т. 103. – №. 1. – С. 22-27.
8. Chen I. J. Planning for ERP systems: analysis and future trend // Business process management journal. – 2001. – Т. 7. – №. 5. – С. 374-386.
9. Al-Mashari M. Enterprise resource planning (ERP) systems: a research agenda // Industrial Management & Data Systems. – 2002. – Т. 102. – №. 3. – С. 165-170.
10. Wagle D. The case for ERP systems // McKinsey Quarterly. – 1998. – С. 130-139.

ERP and the future of business: integration and artificial intelligence

Fedor M. Pshenichnyi

Postgraduate,
Moscow International Academy,
129075, 1, 15A, Novomoskovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 5975138@gmail.com

Yuliya N. Baryshova

PhD in Economics, Associate Professor,
Moscow International Academy,
129075, 1, 15A, Novomoskovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: fm.neradio@gmail.com mailto:5975138@gmail.com

Abstract

Artificial intelligence (AI) is currently one of the most actively discussed topics in the world, including Russia. Various sectors, including government and business, are implementing AI programs and are receiving enormous attention in this area. One of the key aspects of using AI is the ability to automate everyday business processes. Unfortunately, in Russia the process of introducing AI is still at the stage of testing and experimentation. However, in some other countries, such as Hong Kong, there are efforts to limit the spread of such technologies due to safety and ethical concerns. The article presents an analysis of the criteria for the successful implementation of classical ERP systems in modern realities. A resource management and planning system, known as Enterprise Resource Planning, is a comprehensive software solution used to store information about a company's business processes and orders, as well as to coordinate and synchronize the activities of various departments. The key aspects of assessing the effectiveness of the implementation of the 1C: ERP system are considered, including key performance indicators, methods for measuring effectiveness and adjusting the strategy if necessary. Key performance indicators, such as cost reduction, increased sales volumes and increased customer satisfaction, are the basis for assessing the effectiveness of the implementation of the 1C: ERP system. However, for a more accurate assessment of efficiency, it is also necessary to consider specific indicators characteristic of a particular industry or company.

For citation

Pshenichnyi F.M., Baryshova Yu.N. (2023) ERP i budushchee biznesa: integratsiya i iskusstvennyi intellekt [ERP and the future of business: integration and artificial intelligence]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (10A), pp. 589-594. DOI: 10.34670/AR.2023.88.66.076

Keywords

Management, systems, types, classical type, efficiency, indicators, cost.

References

1. Korol'kova E.N. (2018) Problemy vybora i vnedreniya ERP-sistem na rossiiskikh predpriyatiyakh [Problems of selection and implementation of ERP systems at Russian enterprises]. *Dnevnik nauki* [Diary of Science], 10 (22), pp. 46-54.
2. Shitova T.F. (2019) Ispol'zovanie ERP-sistem dlya effektivnogo upravleniya biznesom [Using ERP systems for effective business management]. In: *Rossiiskii chelovek i vlast' v kontekste radikal'nykh izmenenii v sovremennom mire* [Russian people and power in the context of radical changes in the modern world]. Yekaterinburg: Humanitarian University.
3. Trukhan K.A. (2019) 1S v oblachnykh tekhnologiyakh «fresh» [1C in “fresh” cloud technologies]. *Korporativnye informatsionnye sistemy* [Corporate information systems], 3 (7), pp. 17-21.
4. Botta-Genoulaz, V., Millet, P. A., & Grabot, B. (2005). A survey on the recent research literature on ERP systems. *Computers in industry*, 56(6), 510-522.
5. Rashid, M. A., Hossain, L., & Patrick, J. D. (2002). The evolution of ERP systems: A historical perspective. In *Enterprise resource planning: Solutions and management* (pp. 35-50). IGI global.
6. Watson, E. E., & Schneider, H. (1999). Using ERP systems in education. *Communications of the Association for*

Information Systems, 1(1), 9.

7. Al-Mashari, M. (2003). Enterprise resource planning (ERP) systems: a research agenda. *Industrial Management & Data Systems*, 103(1), 22-27.
8. Chen, I. J. (2001). Planning for ERP systems: analysis and future trend. *Business process management journal*, 7(5), 374-386.
9. Al-Mashari, M. (2002). Enterprise resource planning (ERP) systems: a research agenda. *Industrial Management & Data Systems*, 102(3), 165-170.
10. Wagle, D. (1998). The case for ERP systems. *McKinsey Quarterly*, 130-139.