

УДК 336.647

DOI: 10.34670/AR.2023.44.38.018

## Подходы к формированию финансовых ресурсов промышленных предприятий

**Быков Андрей Олегович**

Аспирант,  
Поволжский государственный университет сервиса,  
445017, Российская Федерация, Тольятти, ул. Гагарина, 4;  
e-mail: bykov163@gmail.com

### Аннотация

Финансовые ресурсы играют решающую роль в развитии и функционировании промышленных предприятий. Они позволяют компаниям осуществлять производственную деятельность, инвестировать в развитие и модернизацию, поддерживать конкурентоспособность. Однако, формирование и использование финансовых ресурсов является сложным процессом, требующим четкого планирования и компетентного управления. В данной статье рассматривается два пути для формирования финансовых ресурсов промышленного предприятия, которое только планирует запускать проект. Здесь приводятся плюсы и минусы данных подходов, приводятся примеры проектных программ. Данная статья написана в ознакомительных целях и несет в себе исследовательский характер. Данная статья будет актуальна не только как материал по исследованию экономических процессов, но также может помочь принять решение реальным предпринимателям, которые хотят открыть свое первое дело. На данном этапе, статья может быть полезна решить какой из способов финансирования будет более актуален для того или иного вида бизнеса, она не дает однозначного ответа, а лишь рассматривает и оценивает различные аспекты всех подходов к формированию ресурсов предприятия. Актуальность работы подчеркивается тем, что в условиях импортозамещения и смещения вектора экономики страны на собственное производство, в России может открыться множество новых предприятий, которым будет полезна информация по формированию внутренних ресурсов компании.

### Для цитирования в научных исследованиях

Быков А.О. Подходы к формированию финансовых ресурсов промышленных предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 11А. С. 178-183. DOI: 10.34670/AR.2023.44.38.018

### Ключевые слова

Предприятие, финансы, ресурсы, экономика, промышленность, партнер, компания, бизнес.

---

## Введение

Финансовые ресурсы играют решающую роль в развитии и функционировании промышленных предприятий. Они позволяют компаниям осуществлять производственную деятельность, инвестировать в развитие и модернизацию, поддерживать конкурентоспособность. Однако, формирование и использование финансовых ресурсов является сложным процессом, требующим четкого планирования и компетентного управления.

## Основная часть

Подходы к формированию:

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность всех денежных средств и поступлений, имеющихся в распоряжении хозяйствующего субъекта [Савченко, 2019].

В свою очередь финансовые ресурсы делятся на несколько основных видов. Их основное отличие заключается в том, откуда поступают денежные средства для обеспечения производственного процесса [Федулова, 2017].

Финансовые ресурсы, сформированные за счет собственных средств. Данный вид финансового обеспечения формируется за счет реализации товара, произведенного на производстве. Сюда же можно отнести прибыль от услуг, оказываемых потребителям, прибыль от финансовых операций, от роста акций компании, амортизационные отчисления, поступления от учредителей при формировании уставного капитала, дополнительные паевые и иные взносы, устойчивые пассивы. Данный вид финансовых ресурсов является основным для многих компаний, так как наиболее прогнозируем и полностью зависит от производительности труда и маркетинга.

Финансовые ресурсы, сформированные за счет заема средств у сторонних организаций/банков. Это средства, полученные от выпуска и продажи облигаций, кредиты банков и займы юридических и физических лиц, факторинг, финансовый лизинг. Зачастую из этих средств формируется бюджет, когда компания только начинает свое производство или же когда она переживает кризисные времена.

Финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения. Тут будут страховые возмещения, средства, поступающие от концернов, ассоциаций, бюджетные средства. Большинство стартапов или стратегических предприятий могут существовать лишь за счет этих средств. Это происходит из-за того, что их деятельность слишком важна для государства или отдельной группы частных инвесторов, и в их интересах держать компании на плаву. Также подобная судьба может постигнуть дочернюю фирму крупного холдинга.

Роль финансовых ресурсов в жизни предприятия невозможно переоценить. Все средства заранее распределяются в целевые фонды, такие как: фонд оплаты труда, закупка сырья, фонд развития производства, фонд материального поощрения и многие другие (их количество и затраты на каждый из фондов уникальны для каждого предприятия). Поэтому важно правильно управлять денежным потоком, который постоянно проходит через компанию [Скакун, Салтыков, 2018]

*Первый метод:*

Государственный бюджет, который выделяют для финансирования наиболее важных и полезных для общества предприятий может играть важную роль в формировании бюджета промышленного предприятия [Стыров, 2015]. Мы же рассмотрим получение ресурсов от

государства как один из подходов к формированию бюджета компании.

Бюджет имеет первостепенное значение в финансовой системе страны. Бюджет, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, является формой формирования и расходования денежного фонда, предназначенного для финансового обеспечения задач и функций, осуществляемых государством и местным самоуправлением. Формируется бюджет из налогового фонда и от финансовых операций, которые осуществляют государственные корпорации [там же].

Изначально бюджет формируется на региональном уровне. Там же ресурсы распределяются на самые необходимые нужды, а излишки идут в бюджет национальный. Только после этого финансы могут направлять на развития необходимых для всей страны предприятий.

Например, в России действует ряд мер поддержки для предпринимателей. Многими из них могут воспользоваться семьи с детьми, если один или оба родителя — предприниматели. Большинство мер поддержки реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Они распространяются на малые и средние предприятия (МСП), ИП и на самозанятых. Также работающие в социальной сфере предприниматели могут получить грант на старт и развитие бизнеса — до 1 млн Р на одного получателя поддержки [Абделаев, 2015]. Однако, для этого потребуется подтвердить статус социального предприятия. Это далеко не полный список, и государственную поддержку во многих странах могут получить также оборонные предприятия, предприятия, которые занимаются добычей нефти, газа и других важных ископаемых, предприятия легкой и тяжелой промышленности. А также социально важные проекты в IT-сфере или волонтерские проекты [там же].

Таким образом, чтобы подход формирования бюджета предприятия состоял в основном из государственной поддержки нужно доказать его важность для правительства или же для конкретной группы людей. Без необходимых документов поддержка будет невозможно, так как бюджетные средства находятся под строгим надзором, и тратить их на неизвестные или сомнительные предприятия не станут [Абрютина, 2017].

*Второй метод:*

Второй подход, который можно рассмотреть в рамках данной статьи может считаться более инновационным. Заключается он в получении финансирования от других крупных компаний, но не в рамках заемка или кредита, а в рамках партнерства или же инвестиций [Алексеева, 2016]. Это более рискованный подход, который, тем не менее требует не меньшей подготовки проектного плана организации чем получение денег из бюджета.

Инновационный подход предполагает использование новых источников финансирования, таких как венчурный капитал, инвестиции в инновационные проекты и технологии [там же]. Венчурный капитал — это инвестиции частных инвесторов, предназначенные для развития стартапов и перспективных проектов. Государственные субсидии и поддержка могут быть предоставлены для стимулирования инноваций и модернизации промышленных предприятий. Инновационный подход позволяет компаниям получать финансовые ресурсы для реализации новых идеи и технологий, что способствует их развитию и конкурентоспособности.

Средства и документы, используемые в международной торговле, отличаются от тех, которые используются в стране. Большинство отечественных продаж осуществляются с использованием кредита по открытому счету [Табурчак, 2015]. Покупателю выставляется счет, и у него есть несколько дней, чтобы оплатить. В отличие от внутренних продаж, продавцы в международной торговле редко имеют возможность получить точную и полную информацию о

потенциальных клиентах. Связь затруднена, а доставка товаров замедлена и менее четкая. Кроме того, процедуры законного урегулирования споров в случае невыполнения обязательств более сложны и дорогостоящие. В результате международная торговля отличается от внутренней торговли. Существует 3 основных документа: приказ об уплате, или тратта – переводной вексель; коносамент, отражающий физическое перемещение товаров, и аккредитив, который удостоверяет платежеспособность покупателя.

Имея все эти данные, можно сказать, что инвестирование и работа с мировым рынком может быть очень рискованной. Зачастую можно не успеть выполнить обязательства перед партнером, или же ваше видение будет не соответствовать тому, что хочет от вас инвестор. Также не стоит забывать о том, что представление и опыт работы с внутренним рынком тоже будут отличаться, а значит будут отличаться и подходы. С другой стороны, работать с коммерческими организациями проще чем с государством. Они охотнее идут на риски и могут поддержать даже самую необычную идею, нужно лишь дать понять партнерам что это будет для них выгодно. А если заручиться помощью компании из-за рубежа, то будет проще выйти на внутренний рынок другой страны или же адаптировать их технологии под свои нужды.

#### *Результат:*

Изучая структуру финансирования разнообразных предприятий в России и мире, можно прийти к выводу, что она никогда не идет по одной четкой формуле. Есть множество факторов, которые на это влияют, такие как инфляция, кредиты, фондовые рынки и многое другое. Основным критерием формирования бюджета будет правильный расчет и распределение средств внутри, а также поиск заинтересованных инвесторов. Наибольшую эффективность показывает метод взаимовыгодного сотрудничества.

## Обсуждение

Для сравнения нашего исследования обратимся в информации полученной в ВКР Ененко А.С. Она также проводила более глубокое исследование на тему формирования финансовых ресурсов предприятия. Фактическим результатом деятельности любой организации в нынешних рыночных условиях заинтересован достаточно обширный круг участников рынка, которые анализируют и дают оценку эффективности деятельности предприятия. Эффективность управления предприятием отражается в умении организации правильно, рационально использовать финансовые ресурсы предприятия. Это необходимо для стабильной деятельности организации [Коротков, 2016]. С ней можно согласиться, ведь рынок представляет собой что-то постоянно меняющееся и проходящее постоянную переоценку. Действительно, самым эффективным будет взаимовыгодное сотрудничество, однако, чтобы в нем был заинтересован партнер или инвестор, нужно правильно преподнести свой продукт и заинтересовать рынок какой-то инновацией.

Главное, базовое место финансов предприятий объясняется тем, что именно посредством финансов предприятий образуется наибольшая часть доходов бюджета и внебюджетных фондов, а также населения. С помощью распределительной функции финансов предприятий формируются их фонды, доходы и накопления, а также временно свободные денежные средства, которые впоследствии перераспределяются на финансовом рынке [Быкадоров, Алексеев, 2016]. Такую цитату можно привести из учебника С.Ф. Федулова. С данным высказыванием наше исследование имеет также несколько важных сходств. Мы также упоминали о важности распределения финансов и планирования внутренних фондов предприятия. Это

является первостепенной задачей, при экономической выгоде и маржинальности бизнеса и предприятия. Без подобных расчетов с вами не будет сотрудничать не один партнер и тем более государственная финансовая палата.

### **Заключение**

Каждый предприниматель сам для себя решает какой подход лучше, ведь ведение бизнеса – это всегда риски и иногда шаги вслепую. Не существует одной универсальной формулы для формирования бюджета. Каждая компания преследует свои цели и имеет собственные ценности и интересы в той или иной сфере. Поэтому и бюджет у них формируется и расходуется по-разному. Можно пытаться получить государственную поддержку, и это даст вам определенный и не требующий возврата капитал, размер которого будет строго ограничен. Но это накладывает на вас обязательства перед правительством. Также получение такой поддержки может затянуться на долгие годы, ведь другие компании тоже хотят иметь дополнительные ресурсы и финансы. В то же время работа с партнерами из других стран может быть более удобной и гибкой, но там всегда придется отдавать финансы обратно, или же расплачиваться технологиями. Никто не хочет быть в минусе от партнерства.

Таким образом, можно закрепить сказанное выше и подтвердить, что универсального подхода нет, и все зависит от того, какие цели преследует ваше предприятия и какие ценности оно несет.

### **Библиография**

1. Абделаев Н.А. Стоимость оценки предприятия. М.: ЭКМОС, 2015. 501 с.
2. Абрютин М.С. Анализ финансовой устойчивости организации. М.: Дело и Сервис, 2017. 506 с.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2016. 560 с.
4. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. М.: ПРИОР-СТРИКС, 2016. 560 с.
5. Коротков Э.М. (ред.) Антикризисное управление. М.: Инфра-М, 2016. 356 с.
6. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия. Екатеринбург, 2019. 164 с.
7. Скакун А.Ю., Салтыков М.А. Финансовые ресурсы предприятия: понятие и методы оценки // Academy. 2018. № 5 (32). С. 36-39.
8. Стыров М.М. Финансовые ресурсы промышленных предприятий: теория, анализ, управление. Сыктывкар, 2012. 164 с.
9. Табурчак П.П. (ред.) Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. 720 с.
10. Федулова С.Ф. Финансы предприятий. Ижевск, 2017. 11 с.

### **Approaches to the formation of financial resources of industrial enterprises**

**Andrei O. Bykov**

Postgraduate,  
Volga State University of Service,  
445017, 4, Gagarina str., Tolyatti, Russian Federation;  
e-mail: bykov163@gmail.com

---

**Abstract**

Financial resources play a decisive role in the development and functioning of industrial enterprises. They allow companies to carry out production activities, invest in development and modernization, and maintain competitiveness. However, the formation and use of financial resources is a complex process that requires clear planning and competent management. This article discusses two ways to generate financial resources for an industrial enterprise that is just planning to launch a project. Here are the pros and cons of these approaches, and examples of project programs are given. This article is written for informational purposes and is of a research nature. This article will be relevant not only as material on the study of economic processes, but can also help real entrepreneurs who want to open their first business decide. At this stage, the article may be useful to decide which method of financing will be more relevant for a particular type of business; it does not give a definite answer, but only examines and evaluates various aspects of all approaches to the formation of enterprise resources. The relevance of the work is emphasized by the fact that in conditions of import substitution and a shift in the vector of the country's economy to its own production, many new enterprises may open in Russia, which will benefit from information on the formation of the company's internal resources.

**For citation**

Bykov A.O. (2023) Podkhody k formirovaniyu finansovykh resursov promyshlennykh predpriyatii [Approaches to the formation of financial resources of industrial enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (11A), pp. 178-183. DOI: 10.34670/AR.2023.44.38.018

**Keywords**

Enterprise, finance, resources, economics, industry, partner, company, business.

**References**

1. Abdelaev N.A. (2015) *Stoimost' otsenki predpriyatiya* [Cost of enterprise valuation]. Moscow: EKMOS Publ.
2. Abryutina M.S. (2017) *Analiz finansovoi ustoychivosti organizatsii* [Analysis of the financial stability of the organization]. Moscow: Delo i Servis Publ.
3. Alekseeva M.M. (2016) *Planirovanie deyatel'nosti firmy* [Planning the company's activities]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
4. Bykadorov V.L., Alekseev P.D. (2016) *Finansovo-ekonomicheskoe sostoyanie predpriyatiya* [Financial and economic condition of the enterprise]. Moscow: PRIOR-STRIKS Publ.
5. Fedulova S.F. (2017) *Finansy predpriyatii* [Enterprise finance]. Izhevsk.
6. Korotkov E.M. (ed.) (2016) *Antikrizisnoe upravlenie* [Crisis management]. Moscow: Infra-M Publ.
7. Savchenko N.L. (2019) *Upravlenie finansovymi resursami predpriyatiya* [Management of enterprise financial resources]. Yekaterinbrug.
8. Skakun A.Yu., Saltykov M.A. (2018) Finansovye resursy predpriyatiya: ponyatie i metody otsenki [Financial resources of an enterprise: concept and methods of assessment]. *Academy*, 5 (32), pp. 36-39.
9. Styrov M.M. (2012) *Finansovye resursy promyshlennykh predpriyatii: teoriya, analiz, upravlenie* [Financial resources of industrial enterprises: theory, analysis, management]. Syktyvkar.
10. Taburchak P.P. (ed.) (2015) *Analiz i diagnostika finansovo-khozyaistvennoi deyatel'nosti predpriyatiya* [Analysis and diagnostics of the financial and economic activities of an enterprise]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.