

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.42.65.030

Современные тренды развития туризма в Российской Федерации

Абдуалимов Амирхон Рустамович

Студент,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. Ленина, 28;
e-mail: amir.super99@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы последние тренды и тенденции развития внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации, определены основные изменения и факторы развития отрасли. Предпринята попытка исследования общемировых тенденций развития туристической сферы, их совокупного влияния на российские реалии туристского рынка. Выявлена значимость туристической отрасли как в мировой экономике, так и в национальной экономике, в том числе – в экономике Российской Федерации. Определены факторы влияния на развитие туристической сферы, а также факторы влияния собственно туристической сферы на развитие включенных во взаимодействие и сопряженных отраслей, чем доказывается синергетический эффект, достигаемый при поддержке туристической сферы. Осуществлен также анализ изменений в динамике показателей развития туризма как внутри страны, так и за ее пределами, исследованы факторы развития внутреннего и выездного туризма, ключевые социально-экономические показатели отрасли туризма в динамике за несколько лет. Среди прочего установлено, что в последние годы внутренние поездки стали пользоваться большей популярностью. Также очевидно, что в последние годы трансформируется поведение потребителей, изменяется портрет целевого потребителя – есть возрастные, структурные сдвиги, психологические аспекты и поведенческие детерминанты, влияющие на выбор туристических направлений. Выявлены наиболее популярные страны, ключевые тренды и факторы развития отрасли в актуальном периоде.

Для цитирования в научных исследованиях

Абдуалимов А.Р. Современные тренды развития туризма в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 11А. С. 288-295. DOI: 10.34670/AR.2023.42.65.030

Ключевые слова

Туризм, туристический рынок, динамика рынка, выездной туризм, внутренний туризм.

Введение

Общемировая тенденция перестройки экономической структурной составляющей сегодня демонстрирует переход от материального производства к производству услуг; материальный базис находится по многим направлениям на стадии пресыщения. Социальный тренд ориентируется на получение услуг – уникальный и неповторимых. Туризм – в условиях философского кризиса и экономического потребительского пресыщения – становится ответом на вопрос о том, что предпочтительнее потреблять: материальные блага или впечатления. Изменения в сознании и потребительском поведении развитых стран не дают оснований для иных трактовок: туризм действительно приобретает все больший вес в ВВП различных государств, влияя не только на экономические, но и имиджевые, стратегические показатели развития территорий.

В профессиональной туристической индустрии наблюдается появление концепции «обнуления», сопряженная с необходимостью начать все «с чистого листа» в сфере туризма. Эта концепция включает пересмотр принципов, которыми руководится индустрия, с целью облегчить системное развитие. Она включает формулирование стратегии развития туризма, основанной на ценностях и интересах объекта стратегирования. Изменения на рынке туризма, произошедшие за последние годы, требуют институционального и стратегического изменения актуальной рыночной среды.

Основная часть

Проанализируем эти изменения и выделим актуальные тренды развития туристического рынка. Выездной туризм в Российской Федерации характеризуется нестандартно динамикой в последние годы, что сопряжено с непростой геополитической обстановкой. Динамика выездных поездок (в тыс. единиц) отражена на рис. 1.

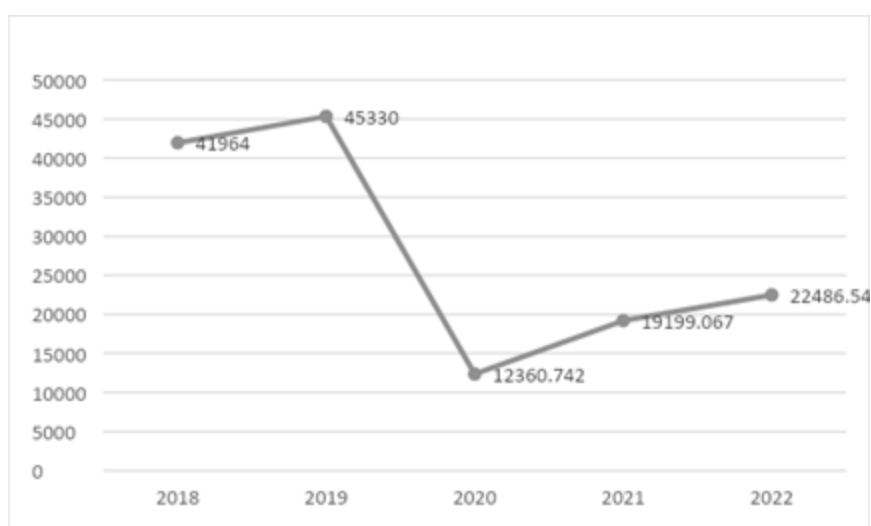


Рисунок 1 - Динамика выездных поездок (тыс. ед.)¹

¹ Росстат – Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>

Как видно по рисунку, в 2022 году количество выездных поездок сократилось на 19477 тыс. ед. или на 46% по сравнению с 2018 годом, но выросло на 3287,47 тыс. ед. или на 17,12% по сравнению с 2019 годом. В целом, резкое снижение количества поездок можно оценить негативно, хотя в результате изменения спроса большей популярностью стали пользоваться внутренние программы туризма [Баранова, 2021].

Выездные поездки, абсолютные показатели (тыс. ед.) и анализ структуры поездок отражены на рис. 2.



Рисунок 2 - Структура выездных поездок по ключевым направлениям, %²

Тренды и основные изменения в выездных поездках следующие. Общий удельный вес выездных поездок в России остается примерно постоянным на протяжении периода с 2018 по 2022 годы. Абхазия имеет стабильный рост популярности с 2018 по 2021 год, после чего наблюдается небольшое снижение в 2022 году³. Израиль и Катар с 2020 года заметно увеличили свой удельный вес в выездных поездках. Удельный вес туризма в Таиланд и Финляндию снижается с 2018 по 2022 годы. Турция является самым популярным направлением туризма с существенным ростом удельного веса с 2018 по 2022 годы [Суханова и др., 2023].

Выделим десять ключевых направлений туризма в России:

- Турция – самое популярное направление туризма с заметным ростом за последние годы.
- Абхазия – стабильно растущее направление туризма.
- Финляндия – имеет большой удельный вес, но снижение популярности.
- Катар – заметное увеличение популярности с 2020 года.
- Украина – имеет значительное количество выездных поездок.
- Эстония – высокий удельный вес с постепенным снижением популярности.
- Грузия – небольшой удельный вес, но с растущим трендом.

² Росстат – Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>

³ Ростуризм: 56 млн человек совершили турпоездки по России в 2021 году. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84274/>

- Армения – постепенно растущий удельный вес.
- Казахстан – удельный вес снижается с 2018 года, но остается значительным.
- Израиль – заметное увеличение удельного веса с 2020 года.

Исходя из таблицы в выездном туризме РФ можно выделить пять аутсайдеров:

- 1) Гонконг – очень низкий удельный вес в выездных поездках, стремительно падающий к нулю.
- 2) Словакия – низкий удельный вес и снижение популярности.
- 3) Япония – небольшой удельный вес и незначительную популярность.
- 4) Румыния – очень низкий удельный вес и показывает незначительные изменения.
- 5) Испания – невысокий удельный вес, который постепенно снижается.

На основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы: в целом, выездные поездки в России не показывают существенных изменений в период с 2018 по 2022 годы, однако есть несколько значительных трендов. Турция является наиболее популярным направлением туризма с заметным ростом. Абхазия и Израиль также показывают значительный рост популярности. Финляндия и Таиланд, наоборот, теряют популярность. Гонконг, Словакия, Япония, Румыния и Испания можно считать аутсайдерами в туристической отрасли России [Сиротенко, 2022, 168].

На рис. 3 отражена динамика поездок иностранных граждан в Россию по данным Росстата за 2022 и 2023 г.

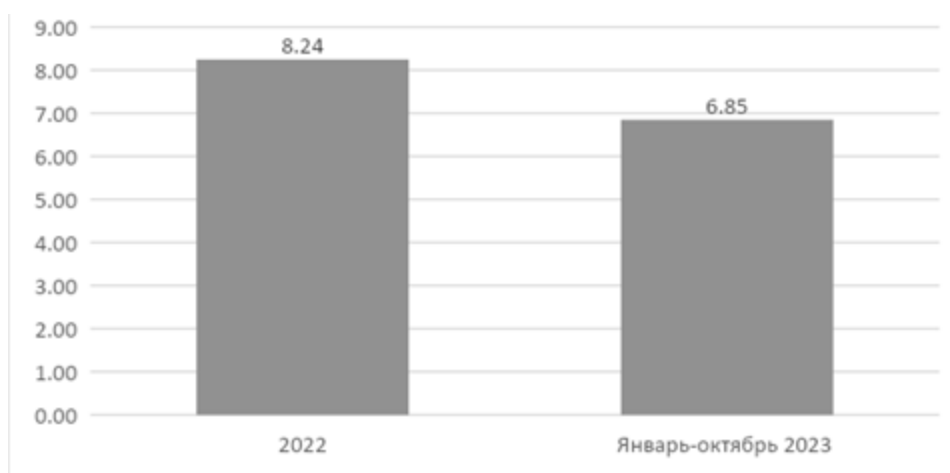


Рисунок 3 - Динамика поездок иностранных граждан в Россию по данным Росстата за 2022 и 2023 г., млн. ед.⁴

Как видно из рисунка, в целом наблюдается очевидная тенденция роста, за три квартала Россию посетило 6,85 млн. иностранцев, а за 2022 год 8,24 млн. иностранцев.

Внутренний туризм продолжает расти в 2023 году, согласно анализу поисковых запросов в Яндексe. В феврале 2023 года наибольший рост интереса был для поездок в Дагестан (+244% по сравнению с февралем 2021 года), Абхазию (+70%), Анапу (+41%), Геленджик (+35%), Санкт-Петербург (+31%), Алтай (+21%), Москву (+10%) и Кисловодск (+10%). Геленджик – наиболее существенное сокращение пребывания, 6,4 дня в сравнении с 2021 годом, что на 19%

⁴ Росстат – Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>

меньше. Анапа – снижение на 11,1%, 7,6 дней. Краснодарский край – незначительное снижение, 9,4%. За прошлый год в Кубани туристы обычно проводили 7,4 дня.

Сочи и Абхазия меньше всего подвержены сокращению пребывания (-4,7% и -5,5% соответственно). Абхазия имеет самую длительную продолжительность отдыха среди курортов, где российские туристы в среднем остаются 8,1 дня, а в Сочи – 7,6 дня.

Важным трендом является увеличение среднего возраста туристов. В 2022 году средний возраст поднялся с 39 до 41 года. Молодые туристы в возрасте от 18 до 45 лет уходят с рынка, и все рост бронирования происходит от туристов старше 46 лет. Эта тенденция сохраняется и в начале 2023 года.

Рассмотрим туристический поток по Российской Федерации (рис. 4).

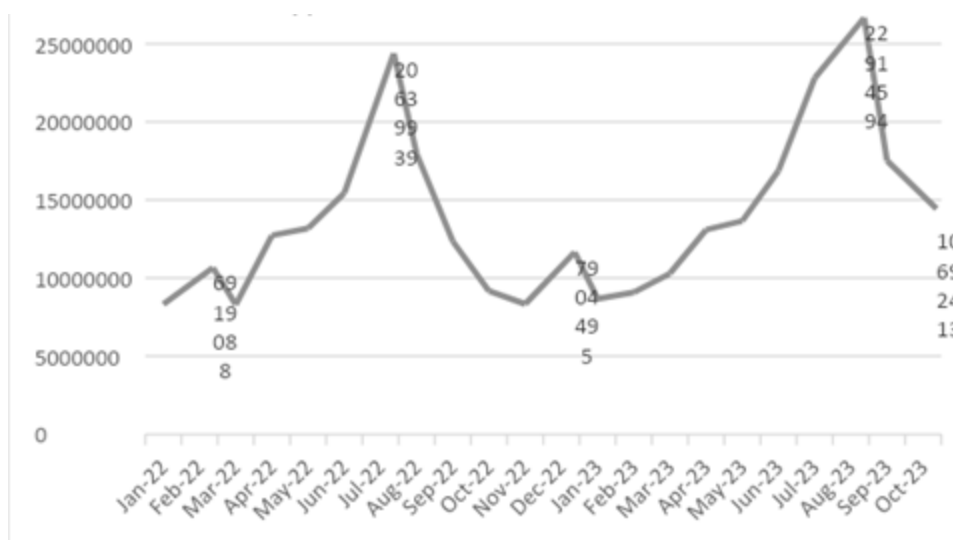


Рисунок 4 - Туристический поток по Российской Федерации⁵

Интересно, что в 2022 году Абхазия стала свидетельницей самого резкого роста средней стоимости бронирований (+24%) среди курортов, со средней ценой 50 200 рублей на человека. Сочи остается самым дорогим внутренним курортом со средней ценой 59 600 рублей на человека, что на 15,5% больше, чем в 2021 году. Бюджеты на поездки в Анапу и Геленджик остались практически неизменными по сравнению с 2021 годом – 57 700 и 53 800 рублей соответственно, несмотря на закрытие аэропортов.

Ожидается, что в 2023 году Дагестан достигнет рекордных результатов, если проблем с гостиничной инфраструктурой не возникнет. Забронировать жилье в Дербенте или Махачкале на лето практически невозможно. Абхазия, несмотря на вход через аэропорт Сочи, также показывает значительный рост.

Интерес к Крыму постепенно восстанавливается, и продажи для этого направления увеличиваются начиная с 1 марта. Туристы столкнулись с ожиданиями длительных рейсов в Крым и другие закрытые аэропорты в прошлом году, что создало неопределенность в планировании отпуска. Однако в этом году уже ясно, что рейсов в Крым не будет, что позволяет туристам планировать отпуск заранее. Первая половина 2023 года будет лучше для Крыма и

⁵ Росстат – Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>

Анапы по сравнению с прошлым годом.

Анализируя темпы развития внутреннего туризма можно констатировать рост внутреннего туризма на 10% в 2022 году, что является удовлетворительным результатом. Топ-пять регионов на туристическом рынке включали Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды, Дагестан, Москву и Санкт-Петербург, с ростом бронирования от 1% до 53%.

Вопреки уходу Booking.com с российского рынка, рост отрасли не был затронут прямо, но привел к изменениям в каналах продаж, что оказало благоприятное влияние на структуру продаж.

Опросы показывают, что процент россиян, не путешествовавших в прошлом году, значительно возрос. В 2022 году 61% россиян провели свой отпуск дома или на даче, по сравнению с 46% в 2021 году.

Недавнее исследование, проведенное SberMarketing и Sutochno.ru⁶, показало, что россияне предпочитают посещать Москву и Санкт-Петербург в первой половине 2023 года. Казань, Сочи и Калининград также вошли в топ-5 популярных городов для отдыха. Средняя продолжительность бронирования проживания составляет три дня. Цены на аренду выросли на 5% за год и достигли среднего значения в 3650 рублей в день⁷.

Из-за высокого спроса в пиковые сезоны туризма может быть сложно найти свободные номера в отелях некоторых городов. В результате растет популярность альтернативных вариантов размещения. Например, онлайн-сервис бронирования Ostrovok.ru сообщил о значительном росте запросов на глэмпинг, что предполагает проживание в просторных палатках на специальных базах отдыха, в летние месяцы 2023 года по сравнению с предыдущим годом. Бронирование коттеджей увеличилось на 39%, кемпингов – на 33%, апартаментов – на 7% [Коваленко, Ломакина, 2020].

Стоимость проживания выросла более значительно, чем указывает исследование SberMarketing. В среднем во всей стране стоимость проживания составляет 4700 рублей в день – это увеличение на 12% по сравнению с прошлым годом. Средняя стоимость бронирования на трехнедельный срок составляет 13150 рублей, что на 17% выше, чем летом 2022 года.

Заключение

Таким образом, выездной туризм в Российской Федерации в последние годы характеризуется нестандартной динамикой, связанной с непростой геополитической обстановкой. Снижение количества выездных поездок в 2022 году на 46% по сравнению с 2018 годом можно оценить отрицательно, однако внутренние программы туризма становятся более популярными. Наиболее популярным направлением туризма является Турция, которая демонстрирует значительный рост, за ней следуют Абхазия, Финляндия и Катар. В то же время, удельный вес туризма в Таиланде и Финляндии снижается. Также выделяются страны-аутсайдеры, такие как Гонконг, Словакия, Япония, Румыния и Испания, которые имеют низкий удельный вес и в некоторых случаях показывают снижение популярности. Меняется средний возраст путешественника и его мотивация, трансформируется потребительское поведение. Актуальные тренды все больше обнажают необходимость глубокой цифровизации отрасли,

⁶ Суточно.ру. URL: <https://sutochno.ru/>

⁷ СберМаркетинг – технологичный маркетинговый партнер. URL: <https://sbermarketing.ru/>

обновления ее материальных фондов, создания единых механизмов маркетингового сопровождения и развития, этнического брендинга территорий и развития институциональных взаимодействий на рынке туристических услуг.

Библиография

1. Баранова Ю.К. и др. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем. Липецк, 2021. 240 с.
2. Коваленко Л.В., Ломакина О.В. Перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Вестник академии знаний. 2020. № 5 (40). С. 161-165.
3. Росстат – Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>
4. Ростуризм: 56 млн человек совершили турпоездки по России в 2021 году. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84274/>
5. СберМаркетинг – технологичный маркетинговый партнер. URL: <https://sbermarketing.ru/>
6. Сиротенко Г. Мультикультурные стратегии в туристической деятельности // 30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness. 2022. Vol. 2. P. 166-168.
7. Суточно.ру. URL: <https://sutochno.ru/>
8. Суханова О.А. и др. Внутренний рынок туризма: что определяет потребительские стратегии? (на примере Нижегородской области) // Теория и практика общественного развития. 2023. № 3 (181). С. 44-50.
9. Alén E., Domínguez T., Losada N. New opportunities for the tourism market: Senior tourism and accessible tourism // Visions for global tourism industry: Creating and sustaining competitive strategies. – 2012. – С. 139-166.
10. Tsiotsou R., Ratten V. Future research directions in tourism marketing // Marketing intelligence & planning. – 2010. – Т. 28. – №. 4. – С. 533-544.

Modern trends in tourism development in the Russian Federation

Amirkhon R. Abdualimov

Student,

Volgograd State Technical University,

400005, 28, Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;

e-mail: amir.super99@mail.ru

Abstract

The article provides an analysis of recent trends and developments in domestic and outbound tourism in the Russian Federation, identifying key changes and factors influencing the industry's growth. An attempt is made to explore global trends in the tourism sector and their cumulative impact on the Russian tourism market. The significance of the tourism industry is highlighted both in the global economy and in national economies, including that of the Russian Federation. Factors influencing the development of the tourism sector are identified, along with the impact of the tourism industry on the development of interconnected and related sectors, demonstrating the synergistic effect achieved through the support of the tourism sector. The analysis also includes an examination of changes in the dynamics of tourism development indicators both within the country and beyond its borders. Factors influencing the development of domestic and outbound tourism, as well as key socio-economic indicators of the tourism industry over the past few years, are investigated. Among other findings, it is established that domestic trips have gained increased popularity in recent years. Moreover, evident transformations in consumer behavior and alterations in the profile of the target consumer are noted, including age-related, structural shifts, psychological aspects, and behavioral

determinants influencing the choice of tourist destinations. The most popular countries, key trends, and industry development factors in the current period are identified.

For citation

Abdualimov A.R. (2023) Sovremennye trendy razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii [Modern trends in tourism development in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (11A), pp. 288-295. DOI: 10.34670/AR.2023.42.65.030

Keywords

Tourism, tourism market, market dynamics, outbound tourism, domestic tourism.

References

1. Alén, E., Domínguez, T., & Losada, N. (2012). New opportunities for the tourism market: Senior tourism and accessible tourism. Visions for global tourism industry: Creating and sustaining competitive strategies, 139-166.
2. Baranova Yu.K. et al. (2021) *Teoretiko-metodologicheskoe i prakticheskoe razvitie sotsial'no-ekonomicheskikh sistem* [Theoretical, methodological and practical development of socio-economic systems]. Lipetsk.
3. Kovalenko L.V., Lomakina O.V. (2020) Perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v Rossiiskoi Federatsii [Prospects for the development of domestic tourism in the Russian Federation]. *Vestnik akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 5 (40), pp. 161-165.
4. *Rosstat – Turizm* [Rosstat – Tourism]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> [Accessed 12/12/2023]
5. *Rosturizm: 56 mln chelovek sovershili turpoezdki po Rossii v 2021 godu* [Rostourism: 56 million people traveled around Russia in 2021]. Available at: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84274/> [Accessed 12/12/2023]
6. *SberMarketing – tekhnologichnyi marketingovyi partner* [SberMarketing, a technological marketing partner.]. Available at: <https://sbermarketing.ru/> [Accessed 12/12/2023]
7. Sirotenko G. (2022) Mul'tikul'turnye strategii v turisticheckoi deyatel'nosti [Multicultural strategies in tourism]. In: *30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness*. Vol. 2.
8. Sukhanova O.A. et al. (2023) Vnutrennii rynek turizma: chto opredelyaet potrebitel'skie strategii? (na primere Nizhegorodskoi oblasti) [Domestic tourism market: what determines consumer strategies? (on the example of the Nizhny Novgorod region)]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 3 (181), pp. 44-50.
9. *Sutochno.ru*. Available at: <https://sutochno.ru/> [Accessed 12/10/2023]
10. Tsiotsou, R., & Ratten, V. (2010). Future research directions in tourism marketing. *Marketing intelligence & planning*, 28(4), 533-544.