

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.27.95.033

Бизнес-аналитика как сопутствующий инструмент привлечения инвестиций в регион

Мерабишвили Петр Нодариевич

Аспирант,
Самарский государственный экономический университет,
443090, Российская Федерация, Самара, ул. Советской Армии, 141;
e-mail: ecun@sseu.ru

Аннотация

Привлечение инвестиций является ключевым и основополагающим фактором для экономического роста и развития любой страны или отдельно взятого субъекта. Научная статья отражает механизмы привлечения инвестиций в регион, используя бизнес-аналитику и формирование эксклюзивного предложения для крупных промышленных предприятий с учетом региональных особенностей. Автор рассматривает бизнес-аналитику как ключевой инструмент для привлечения частных инвестиций в регионы. Одной из важных региональных особенностей по мнению автора является наличие преференциальной территории, т.к. это увеличивает инвестиционную привлекательность региона. Для сегментации потенциальных инвесторов необходимо выделить пул ниш, которые могут занять сторонние предприятия. Особые экономические зоны, создаваемые в регионах, служат универсальным инструментом для размещения привлекаемых проектов в регион. Следует определить перечень компаний, которые могут в перспективе реализовать проект на территории региона. Важно исключить предложения по «отверточной» сборке продукции, т.к. в таком случае ни о каком инновационном и технологическом развитии не может идти речи. Безусловно, иностранные компании заинтересованы в простой реализации инвестиционных проектов, т.к. это не несет за собой длительных сроков, а также крупных капитальных инвестиций. Такие проекты рекомендуется реализовывать в несколько этапов.

Для цитирования в научных исследованиях

Мерабишвили П.Н. Бизнес-аналитика как сопутствующий инструмент привлечения инвестиций в регион // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 11А. С. 305-311. DOI: 10.34670/AR.2023.27.95.033

Ключевые слова

Бизнес-аналитика, частные инвестиции, регион, привлечение инвестиций, региональные особенности, преференциальные территории, особые экономические зоны.

Введение

Привлечение инвестиций является ключевым и основополагающим фактором для экономического роста и развития любой страны или отдельно взятого субъекта. Этот непростой процесс заключается в привлечении финансовых ресурсов, технологий, знаний и опыта от внешних и внутренних инвесторов с целью создания новых предприятий, расширения производственной номенклатуры существующих бизнесов, стимулирования и развития инноваций.

Существует множество основополагающих факторов, которые играют ключевую роль для успешного привлечения инвестиций. Некоторыми из них являются:

1. Стабильность и предсказуемость экономической и политической среды. Инвесторы ищут страны или регионы, где правительственная политика и законодательство являются стабильными и предсказуемыми. Укрепляет данную позицию непосредственное участие со стороны высшего руководства субъекта.

2. Развитая инфраструктура. Наличие современной и надежной инфраструктуры, такой как транспортные сети, энергетические системы, коммуникации и доступ к рынкам, является наиболее привлекательным фактором для инвесторов. Это облегчает ведение бизнеса и повышает конкурентоспособность региона.

3. Прозрачность и эффективность правовой системы. Надежная правовая система, защита интеллектуальной собственности и возможность разрешения споров являются важными и ключевыми факторами для лояльного восприятия субъекта со стороны инвесторов. Инвесторы желают быть уверенными в защищенности их прав и интересов.

4. Доступ к квалифицированной рабочей силе. Организации-инвесторы, они же потенциальные резиденты заинтересованы в доступе к квалифицированной рабочей силе. Страны или регионы с развитой системой образования и подготовкой кадров востребованы для инвестиций, так как это обеспечивает наличие необходимых навыков и знаний для успешного ведения бизнеса. Инвесторы стремятся к нивелированию рисков столкновения с таким явлением как кадровый голод.

5. Налоговые льготы и преференции. Большинство стран и субъектов предлагают налоговые льготы и стимулы для привлечения инвестиций. Это может включать освобождение от налога на прибыль, снижение налоговой ставки, отмену таможенных платежей или другие формы налоговых преференций, которые способствуют более оперативно выходить инвестору на проектную мощность.

6. Доступный рынок сбыта. Крупные игроки бизнеса в первую очередь акцентируют внимание на свободных долях рынка той или иной продукции и стараются занимать свободные ниши.

Ход исследования

Привлечение инвестиций является сложным и многогранным процессом, который требует совместных усилий правительства и бизнес-сообщества, а также других заинтересованных сторон. Создание благоприятной инвестиционной среды способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни в регионе. Именно поэтому автор считает, что привлечению инвестиций в регион необходимо уделить значимое внимание.

Бизнес-аналитика, в свою очередь, является мощным инструментом для привлечения инвестиций в современном мире. Она представляет собой процесс сбора, анализа и

интерпретации данных с целью выявления ключевых факторов и направлений, которые могут повлиять на принятие решений касательно инвестиций.

Одной из основных задач бизнес-аналитики является оценка потенциала и перспектив различных рынков, отраслей и компаний. Это позволяет инвесторам принимать обоснованные решения на основе объективных статистических данных и фактов, минимизируя риски.

Применение бизнес-аналитики в процессе привлечения инвестиций может быть полезным по нескольким причинам:

1. Идентификация перспективных рынков. Бизнес-аналитика позволяет проводить исследование рынка и определять его потенциал для инвестиций в той или иной области. Анализ данных о рыночных трендах, конкурентной среде, покупательском поведении и других факторах способствует инвесторам определить, насколько привлекательным может быть определенный рынок сбыта продукции и ниша для вложений.

2. Выявление трендов и инноваций. Бизнес-аналитика помогает отслеживать новые технологии, инновации и изменения в отраслях, что может быть важным фактором для принятия решений о вложениях. Анализ данных позволяет выявить новые возможности и тренды, которые могут быть перспективными для инвестиций.

3. Оценка финансовой устойчивости компаний. Отмеченный ранее инструмент, позволяет провести анализ финансовых показателей и производительности компаний, что помогает инвесторам принять положительное решение о инвестициях. Оценка финансовой устойчивости, рентабельности и перспектив роста компании является важным шагом перед принятием инвестиционного решения.

4. Минимизация рисков. Бизнес-аналитика помогает инвесторам снизить риски, связанные с инвестициями. Анализ данных позволяет выявить потенциальные проблемы, угрозы и слабости, что помогает инвесторам принять меры для их минимизации или управления.

Для эффективного применения отмеченного выше инструмента требуется проведение анализа региональных особенностей со стороны региональных органов исполнительной власти. Это необходимо для формирования эксклюзивного и максимально адаптированного предложения для конкретного предприятия.

Под региональными особенностями автор понимает уникальность региона в виде наличия тех или иных полезных ископаемых, крупных производителей того или иного сырья, транспортно-логистических узлов, развитой инженерной и социальной инфраструктуры, льгот и преференций для производителей товаров, работ и услуг, в том числе и особых экономических зон.

С 2022 года, в связи с обновленным пакетом санкций против Российской Федерации, многие компании с иностранным капиталом предпочли уйти с рынка России, остановив свои производственные мощности по всей России. Примером подобных компаний являются: Ford, Komatsu, Hitachi, Volkswagen, Renault, Siemens, ЗМ и другие. Тем самым освободили большую долю рынка для импортозамещения, а также привлечения инвестиций из Ирана, ОАЭ, Китая, Индии и других дружественных стран.

В таблице 1 приведены основные задачи разработанного плана мероприятий по реализации стратегии инвестиционного развития Республики Татарстан.

Таблица 1 - Основные задачи по реализации стратегии инвестиционного развития Республики Татарстан с 2017 по 2030 год [Отраслевая стратегия..., 2016]

Основные направления действий стратегии	Наименование основных мероприятий	Период реализации	Ожидаемые результаты
Информационно-аналитическое обеспечение	1.Выявление и разработка инвестиционных ниш 2.Выявление потребности в создании новых производств при реализации крупных инвест. Проектов 3.Сбор и анализ информации о потенциальных источниках инвестирования, включая Российские и зарубежные компании	2017-2030 годы	Увеличение числа инвестиционных проектов, соответствующих стратегии экономического развития Республики Татарстан
Инвестиционное продвижение	1.Организация и проведение PR кампаний, направленных на повышение инвестиционной привлекательности. 2.Организация встреч с делегациями зарубежных государств.	2017-2030 годы	Повышение узнаваемости и продвижение инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, увеличение количества новых контактов с потенциальными инвесторами, партнерами, СМИ, органами власти, общественными организациями, установление новых контактов с целью дальнейшего привлечения инвестиций
Создание условий для инвесторов для ведения бизнеса	1.Анализ законодательства в части оптимизации процедур и процессов, связанных с деятельностью инвесторов. 2. Мониторинг мнения инвесторов и проведение мероприятий, направленных на улучшения ведения бизнеса	2017-2030 годы	Снижение административных барьеров путем оптимизации законодательства в инвестиционной сфере
Сопровождение реализуемых и реализованных инвестиционных проектов	Комплексное сопровождение реализации инвест. проектов, включая подготовку документации, подбор площадки, постпроектное сопровождение, содействие в реализации продукции на территории Республики Татарстан	2017-2030 годы	Увеличение количества реализованных инвестиционных проектов на территории Республики Татарстан, увеличение количества проектов на сопровождении Агентства и улучшение качества сопровождения этих проектов
Взаимодействие участников инвестиционной деятельности	1.Внесение предложение по развитию системы сбора информационно-аналитическими и статистическими материалами в сфере инвестиционной деятельности 2. Участие в создании и актуализации единой базы инвестиционных проектов Республики Татарстан.	2017-2030 годы	Повышение уровня информированности органов государственной власти о инвестиционной деятельности в Республике Татарстан, увеличение точности сбора фактических данных и планирования

Отмеченные задачи по реализации стратегии инвестиционного развития Республики Татарстан должны привести к следующим метрикам:

- росту объема инвестиций в расчете на одного жителя Республики Татарстан;
- росту объема инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств.

После анализа региональных особенностей, региональные власти, могут сегментировать потенциальных инвесторов по отраслям. В случаях, когда регион обладает выгодным географическим расположением, рационально привлекать инвестиции среди транспортных компаний, ритейлеров, производителей продукции второго и третьего передела. Если же в регионе расположены крупные игроки нефтехимического направления или металлургии, логично привлекать инвесторов, которые будут использовать всю сырьевую базу, оставляя добавленную стоимость готовой продукции в регионе.

Заключение

Для сегментации потенциальных инвесторов необходимо выделить пул ниш, которые могут занять сторонние предприятия. Особые экономические зоны, создаваемые в регионах, служат универсальным инструментом для размещения привлекаемых проектов в регион.

Следует определить перечень компаний, которые могут в перспективе реализовать проект на территории региона. Важно исключить предложения по «отверточной» сборке продукции, т.к. в таком случае ни о каком инновационном и технологическом развитии не может идти речи.

Безусловно, иностранные компании заинтересованы в простой реализации инвестиционных проектов, т.к. не несет за собой длительных сроков, а также крупных капитальных инвестиций. Такие проекты рекомендуется реализовывать в несколько этапов:

- Отверточная сборка (низкий CAPEX, короткие сроки реализации проекта, минимальное количество рабочих мест для низкоквалифицированных специалистов, создание дилерских центров)
- Частичная локализация производства комплектующих – не менее 30% (длительный срок проектирования и поставки производственных линий, создание дополнительных рабочих мест для квалифицированных специалистов)
- Высокий уровень локализации производства – не менее 70% (высокий CAPEX, привлечение технологий, создание рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, доступность рынка государственных закупок).

Библиография

1. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
2. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2 (2). С. 59-64.
3. Катышев Н.С. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития компании // Современные тенденции развития исследовательских компетенций в условиях инновационного кластера. Стерлитамак, 2023. С. 121-124.
4. Отраслевая стратегия «Инвестиционное развитие Республики Татарстан» на 2017-2021 годы и на период до 2030 года. 2016. URL: <https://esia.tatar.ru/>
5. Power D. J. et al. Defining business analytics: an empirical approach // Journal of Business Analytics. – 2018. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-53.
6. Delen D., Ram S. Research challenges and opportunities in business analytics // Journal of Business Analytics. – 2018. – Т. 1. – №. 1. – С. 2-12.

7. Acito F., Khatri V. Business analytics: Why now and what next? //Business Horizons. – 2014. – T. 57. – №. 5. – C. 565-570.
8. Duan Y., Cao G., Edwards J. S. Understanding the impact of business analytics on innovation //European Journal of Operational Research. – 2020. – T. 281. – №. 3. – C. 673-686.
9. Seddon P. B. et al. How does business analytics contribute to business value? //Information Systems Journal. – 2017. – T. 27. – №. 3. – C. 237-269.
10. Ward M. J., Marsolo K. A., Froehle C. M. Applications of business analytics in healthcare //Business horizons. – 2014. – T. 57. – №. 5. – C. 571-582.

Business analytics as a related tool for attracting investments in the region

Petr N. Merabishvili

Postgraduate,
Samara State University of Economics,
443090, 141, Sovetskoi Armii str., Samara, Russian Federation;
e-mail: ecun@sseu.ru

Abstract

Attracting investment is a key and fundamental factor for the economic growth and development of any country or individual entity. The scientific article reflects the mechanisms for attracting investment to the region, using business analytics and the formation of an exclusive offer for large industrial enterprises, considering regional characteristics. The author considers business analytics as a key tool for attracting private investment in the regions. One of the important regional features, according to the author, is the presence of preferential territory, because this increases the investment attractiveness of the region. To segment potential investors, it is necessary to identify a pool of niches that can be occupied by third-party enterprises. Special economic zones created in the regions serve as a universal tool for attracting projects to the region. It is necessary to determine a list of companies that can in the future implement the project in the region. It is important to exclude proposals for “screwdriver” assembly of products, because in this case, there can be no talk of any innovative and technological development. Of course, foreign companies are interested in the simple implementation of investment projects, because this does not entail long terms or large capital investments. It is recommended to implement such projects in several stages.

For citation

Merabishvili P.N. (2023) Biznes-analitika kak soputstvuyushchii instrument privilecheniya investitsii v region [Business analytics as a related tool for attracting investments in the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (11A), pp. 305-311. DOI: 10.34670/AR.2023.27.95.033

Keywords

Business analytics, private investment, region, attracting investment, regional features, preferential territories, special economic zones.

References

1. (2016) *Otraslevaya strategiya «Investitsionnoe razvitie Respubliki Tatarstan» na 2017-2021 gody i na period do 2030 goda* [Industry strategy “Investment development of the Republic of Tatarstan” for 2017-2021 and for the period until 2030]. Available at: <https://esia.tatar.ru/> [Accessed 12/12/2023]
2. Acito, F., & Khatri, V. (2014). Business analytics: Why now and what next?. *Business Horizons*, 57(5), 565-570.
3. Delen, D., & Ram, S. (2018). Research challenges and opportunities in business analytics. *Journal of Business Analytics*, 1(1), 2-12.
4. Duan, Y., Cao, G., & Edwards, J. S. (2020). Understanding the impact of business analytics on innovation. *European Journal of Operational Research*, 281(3), 673-686.
5. Elagina A.S. (2015) *Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody kotsenke v liyaniya na effektivnost'* [Structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (2), pp. 59-64.
6. Elagina A.S. (2019) *Standarty upravleniya innovatsionnymi protsessami kompanii: poisk institutsional'noy modeli* [Standards for managing innovative processes of the company: finding an institutional model]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 696-704.
7. Katyshev N.S. (2023) *Biznes-analiz kak instrument obespecheniya ustoichivogo razvitiya kompanii* [Business analysis as a tool for ensuring sustainable development of a company]. In: *Sovremennye tendentsii razvitiya issledovatel'skikh kompetentsii v usloviyakh innovatsionnogo klastera* [Modern trends in the development of research competencies in the conditions of an innovation cluster]. Sterlitamak.
8. Power, D. J., Heavin, C., McDermott, J., & Daly, M. (2018). Defining business analytics: an empirical approach. *Journal of Business Analytics*, 1(1), 40-53.
9. Seddon, P. B., Constantinidis, D., Tamm, T., & Dod, H. (2017). How does business analytics contribute to business value?. *Information Systems Journal*, 27(3), 237-269.
10. Ward, M. J., Marsolo, K. A., & Froehle, C. M. (2014). Applications of business analytics in healthcare. *Business horizons*, 57(5), 571-582.