

УДК 65.01

DOI: 10.34670/AR.2023.54.34.076

Диагностика и оценка проектного потенциала строительной организации

Парфенов Андрей Валерьевич

Генеральный директор
строительной организации ООО «ПРОФТРЕЙДИНГ»,
аспирант,

Московский инновационный университет,
119017, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Ордынка, 7;
e-mail: m807mm@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к сущности проектного потенциала строительной организации. Определено понятие диагностики и принципы ее проведения. Определена структура показателя проектного потенциала, включающий в себя оценку ресурсного потенциала, а также оценку направления и силы воздействия факторов внешней среды. Определена структура показателя ресурсного потенциала и предложен подход к оценке. Определены компоненты бизнес-среды проекта и предложен подход к оценке направления и степени их влияния на реализацию проекта. Представлен подход к оценке проектного потенциала. Процесс диагностики играет важную аналитическую задачу в вопросах разработки и принятия управленческих решений на всех уровнях управления предприятием с целью обеспечения эффективного процесса планирования. Под диагностикой проектного потенциала строительной организации мы понимаем методический подход к процессу сбора, обработки и анализа информации характеризующей возможности предприятия вести проектную деятельность с учетом специфики реализуемых проектов и влияния факторов внешней среды. Исходя из системного подхода к диагностике и сущности проектного потенциала, как способности разрабатывать и реализовать проекты, с учетом имеющегося ресурсного потенциала предприятия и проекта, а также направления и силы воздействия факторов внешней среды, его структура будет представлять собой совокупность компонентов ресурсного потенциала проекта и состояния бизнес-среды проекта.

Для цитирования в научных исследованиях

Парфенов А.В. Диагностика и оценка проектного потенциала строительной организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 11А. С. 691-697. DOI: 10.34670/AR.2023.54.34.076

Ключевые слова

Строительная организация, проектный потенциал, ресурсный потенциал, бизнес-среда проекта, диагностика проектного потенциала, управление проектами.

Введение

Процесс диагностики играет важную аналитическую задачу в вопросах разработки и принятия управленческих решений на всех уровнях управления предприятием с целью обеспечения эффективного процесса планирования.

Под диагностикой проектного потенциала строительной организации мы понимаем методический подход к процессу сбора, обработки и анализа информации характеризующей возможности предприятия вести проектную деятельность с учетом специфики реализуемых проектов и влияния факторов внешней среды.

Диагностика проектного потенциала предприятия должна осуществляться на основе следующих принципов:

1. Постановка целей диагностики. Состоит в определении методологии проведения диагностики проектного потенциала, а также установлении целей, задач и критериев их достижения.

2. Привязка к объекту диагностики. Исходя из специфики деятельности предприятия, его размера, текущего состояния подбираются практические подходы к проведению диагностики проектного потенциала на основе отобранных показателей.

3. Объективность информации. Информация, используемая в процессе проведения диагностики, должна быть собрана и проанализирована с помощью научно-обоснованного инструментария, с целью повышения ее достоверности и объективности.

4. Принцип соблюдения принципов экономической эффективности. Экономический эффект от диагностики проектного потенциала должен превышать затраты на ее подготовку и осуществление.

5. Принцип изменчивости. Проектная деятельность характеризуется высокой степенью непредсказуемости и динамичности, в силу влияния множества факторов внешней и внутренней среды предприятия. В связи с этим важно значение должно отводиться вопросам контроллинга и корректировки действий.

Исходя из системного подхода к диагностике и сущности проектного потенциала, как способности разрабатывать и реализовать проекты, с учетом имеющегося ресурсного потенциала предприятия и проекта, а также направления и силы воздействия факторов внешней среды, его структура будет представлять собой совокупность компонентов ресурсного потенциала проекта и состояния бизнес-среды проекта.

Методика оценки проектного потенциала предприятия включает в себя следующее.

Оценка ресурсного потенциала проекта

Сущность методики оценки ресурсного потенциала проекта в установление перечня и оценки необходимых ресурсов для реализации проекта и их сравнение с имеющимися ресурсами у предприятия.

Исходя из особенностей проекта устанавливаются компоненты его ресурсного обеспечения, а также количественные показатели их характеризующие.

Перечень компонентов ресурсного потенциала и показателей, их характеризующих, представленные в таблицы – условны, с учетом специфики реализуемого проекта и мнений экспертов они могут дополняться и изменяться на основе их ранга значимости.

Каждый из отобранных показателей, характеризующих ресурсного обеспечение проекта,

сравнивается со значением данного показателя на уровне предприятия. Эталоном для сравнения является значение показателя необходимое для реализации проекта.

Таблица 1 - Компоненты ресурсного потенциала предприятия

Компонент показателя	Показатели компонента
Финансовый компонент	Определяется соответствие необходимому для реализации проекта объему: -инвестиционных ресурсов -оборотных средств -операционных расходов -управленческих расходов -накладные расходы -резервов на непредвиденные расходы
Кадровый компонент	Определяется соответствие необходимому для реализации проекта: общего количество персонала, с разбивкой по должностям, с учетом требований к профессиональным знаниям и наличия необходимых компетенций.
Материально-технический компонент	Определяется соответствие необходимому для реализации проекта количеству необходимой техники, оборудования, инструмента, материалов.
Управленческая компонента	Определяется соответствие организационной структуры, технологии процессов по всем функциям и организационной культуры требованиям реализуемого проекта.
Информационная компонента	Определяется соответствие необходимой для реализации проекта: совокупности информации по проекту, включая научно-техническую документацию, проектно-конструкторскую документацию. Информация об общем состоянии предприятия.
Рыночная подсистема	Определяется соответствие необходимому для реализации проекта положение предприятия на рынке, уровень конкурентоспособности, возможности провести необходимые маркетинговые мероприятия.

По каждому из показателей характеризующему компоненту ресурсного потенциала предприятия рассчитывается их соотношение относительно требованиям проекта, в том случае если увеличение значения показателя, характеризуется как положительный аспект, то отношение выглядит следующим образом (1):

$$I_{ij} = \frac{a_{ij} \text{ пр-тия}}{a_{ij} \text{ пр-та}}, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, t}, \quad (1)$$

В случае, если уменьшение значения показателя, характеризуется как положительный аспект, то выражение примет вид (2):

$$I_{ij} = \frac{a_{ij} \text{ пр-та}}{a_{ij} \text{ пр-тия}}, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, t}, \quad (2)$$

Вся совокупность показателей, характеризующих каждую из компонент ресурсного потенциала предприятия, является по своей сути агрегированным показателем, который рассчитывается по формуле среднегеометрической взвешенной (3).

$$\text{РПК} = \sqrt{(c_1 + c_2 + c_3 + c_4 + \dots + c_n)} I_1^{b_1} \cdot I_2^{b_2} \cdot I_3^{b_3} \cdot I_4^{b_4} \cdot \dots \cdot I_n^{b_n}, \quad (3)$$

где РПК – ресурсный потенциал компонента

b_1, b_2, b_3, b_4, b_n – весовые значения показателей;

I_1, I_2, I_3, I_4, I_n – показатели подсистем ресурсного потенциала.

Рассчитав значение потенциала компонентов показателя ресурсного потенциала, вычисляется сам интегральный показатель ресурсного потенциала (РПП) по формуле:

$$\text{РПП} = \sum_{i=1}^n (b_i \times \text{РПК}_i) = b_1 \text{РПК}_1 + b_2 \text{РПК}_2 + \dots + b_n \text{РПК}_n \quad (4)$$

где РПП – ресурсный потенциал предприятия

РПК – ресурсный потенциал компонента

b_i – вес i -го агрегирующего показателя, как составляющего интегрального показателя инновационного потенциала организации $i = \overline{1, n}$,

n – количество агрегирующих показателей.

Значение показателя ресурсного потенциала предприятия варьируется в пределах от 0 до 1.

Анализ состояния и степени влияния бизнес-среды на проект

Анализ состояния бизнес-среды проекта проводится с целью установления направления влияния (положительного или отрицательного) и его силы на вероятность успешной реализации проекта.

На основе методологии оценки ресурсного потенциала предприятия, оценку состояния бизнес-среды проекта следует проводить по следующим компонентам, представленным в таблице 3.

Общий состав компонент, а также их весовые значения определяются экспертным путем.

Таблица 2 - Компоненты бизнес-среды проекта

Дальнее окружение бизнес-среды проекта	
Политическая компонента	Характеризует политическую обстановку в стране и в мире в целом. Отношение политической власти к отрасли, в которой реализуется проект. Налоговая политика государства. Формы государственной поддержки бизнес и отрасли.
Экономическая компонента	Характеризует состояние экономики страны, региона, отрасли в которой реализуется проект. Анализ и оценка осуществляется через ряд экономических показателей, таких как: объем ВВП, уровень инфляции, курс валюты страны по отношению к мировым валютам и т.д.
Социальная компонента	Характеризует социальную обстановку в стране, регионе, отрасли в которой реализуется проект, через следующие показатели: демографическая ситуация, культурные особенности, уровень жизни населения, уровень безработицы
Технологическая компонента	Характеризует степень развития технологий в стране, регионе, отрасли в которой реализуется проект. Появление новых научных открытий и технологий в отрасли. Степень защиты интеллектуальных прав в отрасли.
Ближнее окружение бизнес-среды проекта	
Сбытовая компонента	Характеризует возможности организации системы сбыта продукции проекта, реализацию маркетинговых инструментов.
Снабженческая компонента	Характеризует доступность поставщиков, их ценовую политику, организацию поставки сырья, материалов, комплектующих в процессе реализации проекта.
Финансовая компонента	Характеризует возможности и источники привлечения инвестиций в проект.

Используя математический аппарат, приведенный выше, показатель состояния бизнес-среды рассчитывается следующим образом, выражение (4)

$$\text{КБС} = \sum_{i=1}^n (b_i \times \text{КБС}_i) = b_1 \text{КБС}_1 + b_2 \text{КБС}_2 + \dots + b_n \text{КБС}_n, \quad (4)$$

где

b_i – вес i -й компоненты бизнес-среды,

n – количество компонент бизнес-среды проекта.

Значение показателя состояния бизнес-среды предприятия варьируется в пределах от 0 до 1.

Расчет показателя проектного потенциала предприятия

Показатель проектного потенциала предприятия рассчитывается согласно выражению (5):

$$\text{ППП} = \sqrt{\text{РПП} * \text{КБС}}, \quad (5)$$

где,

ППП – Проектный потенциал предприятия;

ИП – Ресурсный потенциал предприятия;

КБС – показатель состояния бизнес-среды проекта.

Градации показателя проектного потенциала представлена на рис.

Таблица 3 - Градации показателя проектного потенциала предприятия

Значение показателя	Уровень	Характеристика
0,9-1,0	Высокий	Соответствует лучшему состоянию проектного потенциала предприятия. Максимальная вероятность успешной реализации проекта
0,79-0,89	Отличный	Отличное состояние показателя проектного потенциала. Высокая вероятность успешной реализации проекта.
0,41-0,62	Хороший	Хорошее состояние показателя проектного потенциала.
0,42-0,61	Удовлетворительный	Удовлетворительное состояние проектного потенциала. Требуется улучшение организации проектной деятельности
0,20-0,42	Минимально-допустимый	Минимально-допустимый уровень проектного потенциала. Требуется инвестиции для успешной реализации проекта
0,00-0,19	Плохое	Организация может быть отнесена к разряду несостоятельных, с точки зрения проектной деятельности.

Заключение

В статье рассмотрены подходы к сущности проектного потенциала строительной организации. Определено понятие диагностики и принципы ее проведения. Определена структура показателя проектного потенциала, включающий в себя оценку ресурсного потенциала, а также оценку направления и силы воздействия факторов внешней среды. Определена структура показателя ресурсного потенциала и предложен подход к оценке. Определены компоненты бизнес-среды проекта и предложен подход к оценке направления и степени их влияния на реализацию проекта. Представлен подход к оценке проектного потенциала.

Библиография

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление. М.: Проспект, 2013. 328 с.
2. Гунина И.А. Формирование экономического механизма развития экономического потенциала предприятия: теоретико-методологический аспект // Организатор производства. 2004. № 2(20). С. 57-62
3. Ендовицкий Д.А. Экономический анализ активов организации. М.: Эксмо, 2009. 608 с.
4. Жигунова О.А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия. М.: Финансы и кредит, 2010. 280 с.
5. Клейнер Г.Б. Ключевые проблемы современного менеджмента // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2012. № 6 (49). С. 47-56.
6. Леонова Н.Г., Нижник Д.А. Производственный потенциал в системе экономического потенциала предприятия // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. 2018. С. 327-330.
7. Мерзликина Г.С. Оценка экономической состоятельности предприятия. Волгоград, 2003. 181 с.
8. Путьгина Л.М., Тарасова Н.В., Лаврова Л.А. Основные направления анализа эффективности использования экономического потенциала // Экономика и управление в машиностроении. 2016. № 1. С. 9-12
9. Симионов Р.Ю. Стоимостная оценка экономического потенциала строительного предприятия: подходы и методы // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 2. С. 14-19.
10. Храмцова Т.Г. Потребительская кооперация: методология оценки социально-экономического потенциала. Новосибирск, 2002. 328 с.

Diagnosics and assessment of the design potential of a construction organization

Andrei V. Parfenov

General Director,
Construction Organization PROFTRADING LLC,
Postgraduate,
Moscow Innovation University,
119017, 7, Malaya Ordynka str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: m807mm@gmail.com

Abstract

The article discusses approaches to the essence of the design potential of a construction organization. The concept of diagnostics and the principles of its implementation are defined. The structure of the project potential indicator has been determined, which includes an assessment of resource potential, as well as an assessment of the direction and strength of the influence of environmental factors. The structure of the resource potential indicator is determined and an approach to assessment is proposed. The components of the project's business environment are identified and an approach to assessing the direction and degree of their influence on the implementation of the project is proposed. An approach to assessing project potential is presented. The diagnostic process plays an important analytical task in the development and adoption of management decisions at all levels of enterprise management in order to ensure an effective planning process. By diagnosing the project potential of a construction organization, we mean a methodological approach to the process of collecting, processing and analyzing information characterizing the enterprise's ability to carry out project activities, considering the specifics of the projects being implemented and the influence of environmental factors. Based on a systematic

Andrei V. Parfenov

approach to diagnostics and the essence of project potential, as the ability to develop and implement projects, considering the existing resource potential of the enterprise and project, as well as the direction and strength of the influence of environmental factors, its structure will be a set of components of the resource potential of the project and the state of the business -project environment.

For citation

Parfenov A.V. (2023) Diagnostika i otsenka proektnogo potentsiala stroitel'noi organizatsii [Diagnostics and assessment of the design potential of a construction organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (11A), pp. 691-697. DOI: 10.34670/AR.2023.54.34.076

Keywords

Construction organization, project potential, resource potential, business environment of the project, diagnostics of project potential, project management.

References

1. Endovitskii D.A. (2009) *Ekonomicheskii analiz aktivov organizatsii* [Economic analysis of the organization's assets]. Moscow: Eksmo Publ.
2. Gunina I.A. (2004) Formirovanie ekonomicheskogo mekhanizma razvitiya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya: teoretiko-metodologicheskii aspekt [Formation of an economic mechanism for the development of the economic potential of an enterprise: theoretical and methodological aspect]. *Organizator proizvodstva* [Production Organizer], 2 (20), pp. 57-62
3. Khrantsova T.G. (2002) *Potrebitel'skaya kooperatsiya: metodologiya otsenki sotsial'no-ekonomicheskogo potentsiala* [Consumer cooperation: methodology for assessing socio-economic potential]. Novosibirsk.
4. Kleiner G.B. (2012) Klyuchevye problemy sovremennogo menedzhmenta [Key problems of modern management]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian Economic University], 6 (49), pp. 47-56.
5. Leonova N.G., Nizhnik D.A. (2018) Proizvodstvennyi potentsial v sisteme ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya [Production potential in the system of economic potential of an enterprise]. In: *Sovremennye problemy ekonomicheskogo razvitiya predpriyatii, otraslei, kompleksov, territorii* [Modern problems of economic development of enterprises, industries, complexes, territories].
6. Merzlikina G.S. (2003) *Otsenka ekonomicheskoi sostoyatel'nosti predpriyatiya* [Assessment of the economic viability of an enterprise]. Volgograd.
7. Putyatina L.M., Tarasova N.V., Lavrova L.A. (2016) Osnovnye napravleniya analiza effektivnosti ispol'zovaniya ekonomicheskogo potentsiala [Main directions of analysis of the efficiency of using economic potential]. *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii* [Economics and management in mechanical engineering], 1, pp. 9-12
8. Simionov R.Yu. (2007) Stoimostnaya otsenka ekonomicheskogo potentsiala stroitel'nogo predpriyatiya: podkhody i metody [Cost assessment of the economic potential of a construction enterprise: approaches and methods]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic analysis: theory and practice], 2, pp. 14-19.
9. Vesnin V.R. (2013) *Strategicheskoe upravlenie* [Strategic management]. Moscow: Prospekt Publ.
10. Zhigunova O.A. (2010) *Teoriya i metodologiya analiza i prognozirovaniya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya* [Theory and methodology for analyzing and forecasting the economic potential of an enterprise]. Moscow: Finansy i kredit Publ.