

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.81.32.069

Роль Российской Федерации на современном международном товарном рынке

Богуславская Елена

Аспирант,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49/2;
e-mail: Boguslavskaya@mail.ru

Аннотация

Анализ и постоянный контроль над состоянием международного рынка представляет собой один из инструментов формирования международной стратегии для бизнеса. Цикличность развития экономической истории дает возможность прогнозирования развития состояния, но только при наличии четкого понимания текущей ситуации. Для формирования прогноза и принятия управленческого решения с точки зрения частного бизнеса необходимо понимать отраслевую структуру, динамику национальной и мировой экономики, а также учитывать современные тенденции. Произошедшие на международной арене политические пертурбации, повлекшие за собой глубинное изменение структуры экономики, привели к усложнению ориентации бизнеса, осуществляющего деятельность на международной арене. В настоящей статье кратко изложены текущее состояние международного товарного рынка, барьеры и факторы, оказывающие влияние на его текущее состояние. Дано определение понятия «международный рынок», сформулированы факторы, оказывающие влияние на текущее состояние мирового рынка, дана характеристика мировых тенденций экспорта и импорта. В анализ международного рынка товаров включен краткий анализ роли импорта и экспорта Российской Федерации, проанализирована региональная специфика международных товарных операций России на мировом рынке, охарактеризована отраслевая структура.

Для цитирования в научных исследованиях

Богуславская Е. Роль Российской Федерации на современном международном товарном рынке // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 11А. С. 633-641. DOI: 10.34670/AR.2023.81.32.069

Ключевые слова

Стратегия, конъюнктура, тенденции, факторы, динамика, мировой рынок.

Введение

Международный рынок – это глобальное макроэкономическое понятие, являющееся составляющей мировой экономики. Существует несколько основных взглядов на определение мировой экономики, перечисленных ниже.

В.И. Дерен определяет мировую экономику как сложную многоуровневую систему экономических отношений между различными национальными экономиками, которая функционирует на основе интернационализации всех воспроизводственных процессов и системы правил и объединяет хозяйства разных стран в единую мировую систему. Включает производственные силы и отношения, а также надстроечные отношения, такие как ООН, ВТО, ЕС и другие [Дерен, 2023, 9].

Для П.Д. Шимко мировая экономика – это совокупность экономических отношений между национальными хозяйствами разных стран мира, которые связаны друг с другом разными типами связей, включая международные политические, экономические, культурные и военные отношения [Максимцев, Шимко, Шубаева, 2023, 124].

В свою очередь, О.В. Игнатова считает, что мировая экономика – это совокупность экономических отношений между национальными экономиками разных стран мира, которые связаны между собой в условиях международного разделения труда [Игнатова, Орлова, Горбунова, Асон, 2023, 27].

Все три определения описывают мировую экономику (мировое хозяйство) как совокупность экономических отношений между национальными экономиками всех стран мира. Они упоминают международное разделение труда, связи между национальными экономиками, перемещение ресурсов и товаров в масштабах, превышающих национальные границы. Также определения подчеркивают тесную взаимосвязь между разными национальными экономиками, а также систему правил, которая регулирует мировую экономику.

Однако первое определение дополнительно упоминает различные типы связей между экономиками, такие как политические, культурные и военные. Второе определение акцентирует внимание на тесной взаимозависимости между национальными экономиками в условиях разделения труда. Третье определение наиболее детально описывает мировую экономику как сложную многоуровневую систему различных отношений между национальными экономиками. Оно признает самовоспроизводство экономической системы, функционирование по согласованным правилам и последовательное объединение национальных экономик в единую мировую систему.

Основная часть

Под термином «мировые товарные рынки» понимается система обмена товарами и услугами, основанная на международном разделении труда и международных торгово-экономических, валютно-финансовых и кредитных отношениях. В более узком смысле мировой товарный рынок можно определить как глобальную систему производства, распределения и потребления продукции и экономических связей между производителями, посредниками и потребителями определенного товара [Головнин, 2020].

На мировом рынке участвуют страны, компании, организации, биржи, брокеры и другие участники, которые работают во взаимодействии друг с другом. Мировой товарный рынок под влиянием многих факторов, таких как изменения мировых цен, спроса и предложения,

конкуренция на мировых рынках, содействует унификации правил регулирования и ведения внешнеторговой деятельности и сближению национальных и мировых цен [Кузнецова, 2023, 12].

В связи с многочисленными глобальными и структурными политико-экономическими изменениями на мировом экономическом пространстве происходит обновление сетей взаимодействия, которое связано со следующими факторами: изменение расположения мирового производства; изменение структуры производства под влиянием новых технологий и переводом экономических процессов в офшорные зоны; изменение структуры мировой торговли; эволюция направленности, масштабов и характера мировых финансовых потоков; изменение модели мирового потребления; изменение качества структуры мирового рынка труда [Керимова, 2018].

Международное взаимодействие растет, а это проявляется в увеличении объемов международной торговли и прямых иностранных инвестиций. В 1980 году мировой экспорт товаров и услуг составлял 2,4 трлн долларов США, а в 2021 году – 20,6 трлн долларов США, т.е. в 10 раз больше. Вывоз прямых иностранных инвестиций вырос почти в 30 раз – с 52 миллиардов долларов до 1,5 трлн долларов США. Относительные показатели могут помочь оценить эффекты глобализации по масштабам экономики. Процент мирового экспорта к ВВП увеличился с 19,6% в 1980 году до 31,3% в 2021 году, а инвестиционных потоков – с 0,5 до 2,3% [Международный валютный фонд. Обзор перспектив развития рынка, www].

Характеристика мировых тенденций импорта и экспорта играет ключевую роль в определении рыночных возможностей и угроз компании, является одним из источников принятия решения об интернационализации бизнеса. Так, в таблице 1 представлена динамика структуры мировой внешней торговли в сравнении с Российской Федерацией за период с 1995 год по 2021 год. Таблица позволяет оценить тенденции развития международной торговли на протяжении длительного периода времени и выделить наиболее активные регионы и игроков в мировой экономике. Данная таблица содержит информацию об импорте и экспорте различных регионов мира в разные годы, начиная с 1995 года и заканчивая 2021 годом.

Среди регионов, на которые обращено внимание в таблице, можно выделить Африку, Северную Америку, Южную Америку, Азию, Европу, Океанию и Российскую Федерацию.

На основе таблицы можно сделать несколько выводов. Регион, который импортирует больше всего товаров, – Азия. В 2021 году этот регион обеспечивал более чем 39% всего мирового импорта. В то же время самым крупным экспортером товаров являются страны Европы. Они занимают первое место в экспорте в течение всего периода, охваченного таблицей, и в 2021 году вывезли около 36% всех мировых экспортных товаров.

Российская Федерация является одним из конкурентоспособных игроков на мировом рынке импорта и экспорта товаров. Она импортирует около 1,3-1,4% всего мирового импорта и экспортирует около 2-2,3% всех мировых товаров.

Таблица 1 – Динамика структуры доли мирового экспорта и импорта: мир, континенты, Российская Федерация, %, 1995-2021 гг. [United Nations. 2021 International Trade Statistics, www]

Показатель	1995	2005	2010	2015	2019	2020	2021
Импорт, всего, мир	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Экспорт, всего, мир	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Импорт, Африка	2,24	2,33	3,07	3,32	2,98	2,82	2,67
Экспорт, Африка	2,05	2,96	3,29	2,46	2,48	2,24	2,51

Показатель	1995	2005	2010	2015	2019	2020	2021
Импорт, Северная Америка	18,36	19,37	15,47	16,60	15,97	16,01	15,41
Экспорт, Северная Америка	15,34	12,20	11,03	11,67	11,23	10,50	10,19
Импорт, Южная Америка	4,76	4,81	5,68	6,09	5,65	5,16	5,56
Экспорт, Южная Америка	4,42	5,49	5,87	5,59	5,59	5,45	5,38
Импорт, Азия	29,43	29,99	35,74	37,69	38,23	38,54	39,89
Экспорт, Азия	30,84	34,41	39,04	41,67	41,64	42,90	44,18
Импорт, Европа	4,48	41,98	38,42	34,77	35,60	35,87	34,91
Экспорт, Европа	45,94	43,64	39,10	37,17	37,35	37,20	35,79
Импорт, Океания	1,51	1,53	1,62	1,53	1,57	1,60	1,56
Экспорт, Океания	1,42	1,30	1,68	1,44	1,71	1,71	1,95
Импорт, Российская Федерация	0,92	0,93	1,50	1,11	1,30	1,32	1,34
Экспорт, Российская Федерация	1,58	2,33	2,63	2,10	2,29	1,94	2,28

В таблице 2 представлена динамика роли Российской Федерации в импорте зарубежных государств. Регионы, которые наиболее увеличили долю своих импортных поставок в период с 1995 года по 2021 год, – это Африка и Южная Америка. Вместе они увеличили свою долю импорта с 6,82% в 1995 году до 8,23% в 2021 году. Доля импорта из Европы снизилась с 41,98% в 1995 году до 34,91% в 2021 году. Доля Азии за этот же период выросла с 29,43% до 39,89%. Доля импорта из Российской Федерации во всем мировом импорте незначительно выросла с 0,92% в 1995 году до 1,34% в 2021 году.

Данная таблица содержит информацию о доле импорта товаров из Российской Федерации в различные страны в 2010, 2015 и 2021 годах.

Самую высокую долю импорта товаров из России в 2021 году имеет Алжир – 11,4%. При этом с 2010 по 2021 год доля импорта из России в эту страну выросла в 28 раз.

Таблица 2 – Страны, для которых Российская Федерация – ключевой партнер по импорту [Итоги внешней торговли со всеми странами. Федеральная таможенная служба, www]

Страна	Доля импорта из Российской Федерации в 2010 г., %	Доля импорта из Российской Федерации в 2015 г., %	Доля импорта из Российской Федерации в 2021 г., %
Алжир	0,40	1,60	11,40
Армения	22,00	30,40	33,50
Азербайджан	17,40	15,60	17,70
Беларусь	55,80	55,80	28,60
Южная Корея	1,30	2,20	17,30
Эстония	10,50	9,80	11,60
Финляндия	17,70	11,00	11,70
Грузия	4,60	8,60	10,10
Гибралтар	0,30	5,50	10,10
Казахстан	22,80	34,40	34,90
Кыргызстан	33,60	31,30	32,80
Литва	32,70	16,30	12,10
Монголия	26,80	26,90	28,60
Польша	10,50	7,60	6,00
Молдавия	15,20	13,40	14,70
Таджикистан	21,20	19,80	29,70
Турция	11,60	9,80	10,70

Страна	Доля импорта из Российской Федерации в 2010 г., %	Доля импорта из Российской Федерации в 2015 г., %	Доля импорта из Российской Федерации в 2021 г., %
Туркменистан	14,80	12,50	23,50
Украина	36,50	20,00	8,40
Узбекистан	20,00	21,30	22,40

Среди стран постсоветского пространства можно выделить Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. В этих странах Россия остается одним из важнейших поставщиков товаров, причем доля ее импорта из России в эти страны с 2010 по 2021 год либо оставалась практически на прежнем уровне, либо выросла.

В странах Балтии Россия стала менее значимым поставщиком товаров с 2010 по 2021 год. Самый существенный спад произошел в Литве, где доля импорта товаров из России уменьшилась с 32,7% в 2010 году до 12,1% в 2021 году.

Создается впечатление, что Южная Корея становится все более важным рынком для экспорта товаров из России. В 2010 году примерно 1,3% всех импортируемых товаров в Южную Корею поставлялись из России, в 2015 году этот процент вырос до 2,2%, а в 2021 году – до 17,3%.

Что касается стран ЕС, то доля импорта из России также снижалась в последние годы. Так, в 2021 году существенное сокращение заметно в Украине, где доля импорта из России упала с 36,5% в 2010 году до 8,4% в 2021 году.

Анализируя данные, отраженные на рис. 1, можно отметить, что динамика экспорта России в основные страны неоднозначна.

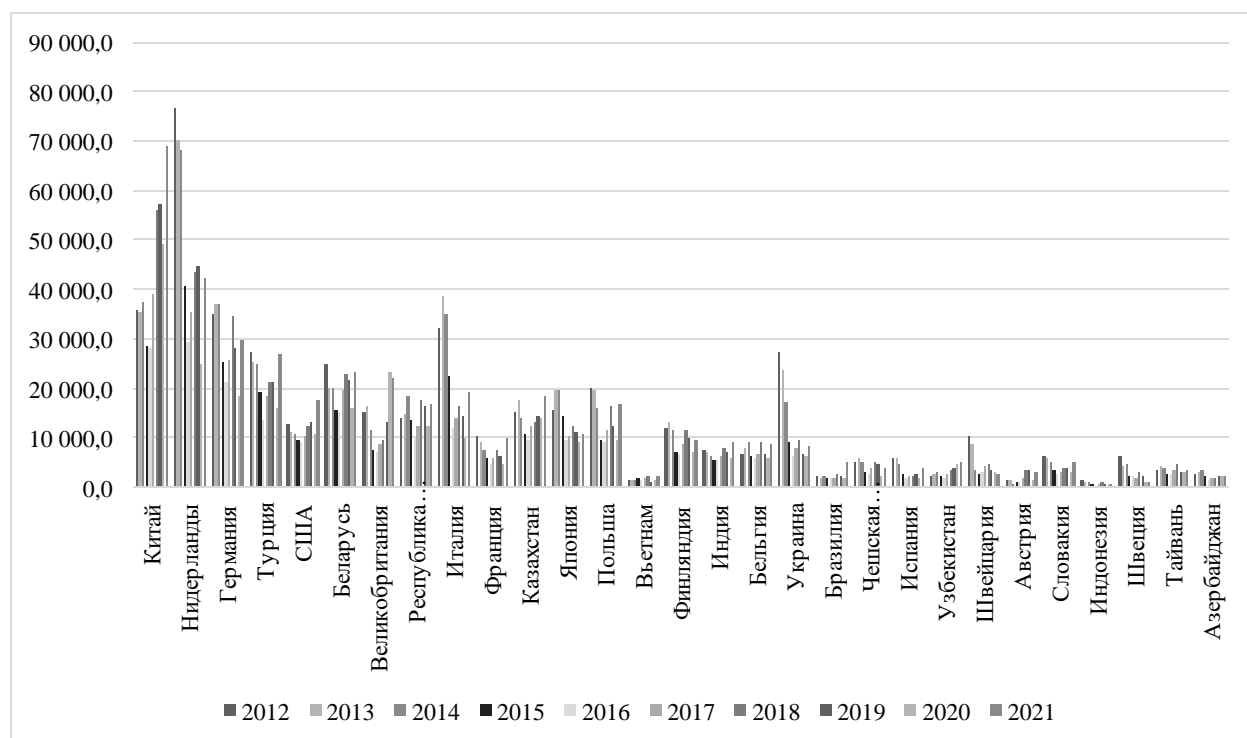


Рисунок 1 – Динамика экспорта Российской Федерации в основные страны, 2012-2021 гг., млн долл. США [Итоги внешней торговли со всеми странами. Федеральная таможенная служба, www]

Китай является крупнейшим покупателем российского экспорта – его доля в общем объеме экспорта составляет более 25%, но в последние годы объем экспорта в Китай снизился.

Нидерланды и Германия занимают второе и третье места соответственно по объему экспорта из России. Но их доля в общем объеме экспорта также снижается. США и Турция также имеют значительную долю в общем объеме экспорта, но их доля также снижается. Доля других стран, таких как Беларусь, Великобритания, Италия, Франция, Казахстан, Япония и Польша, в общем объеме экспорта России остается стабильной или увеличивается.

В последние годы экспорт в ряд стран, таких как Украина, Индия, Узбекистан и Бразилия, существенно увеличился, но их доля в общем объеме экспорта все еще небольшая.

В целом, в период 2012-2021 годов объем экспорта России имеет тенденцию к росту, но некоторые ключевые страны-покупатели все еще теряют свою долю.

Анализируя товарную структуру экспорта России, отраженную на рис. 2, можно выделить несколько ключевых значений.

1. Минеральные продукты – основной товарный пункт экспорта России на протяжении всего периода анализа, их доля составляла более 70% от общего объема экспорта в 2012 году и почти 60% в 2021 году.

2. Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) и машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме экспорта России уменьшилась за период анализа.

3. Доля металлов, драгоценных камней и изделий из них увеличилась, составляя более 15% от общего объема экспорта в 2021 году.

4. Доля продукции химической промышленности, каучука, текстиля, текстильных изделий и обуви, а также кожевенного сырья, пушнины и изделий из них в общем объеме экспорта России остается стабильной.

Общий объем экспорта России имеет тенденцию к росту, но изменения в товарной структуре указывают на необходимость диверсификации экспорта и развития новых видов экспорта.

Общий объем экспорта России в период с 2012 года по 2021 год возрастал, но был значительно снижен в 2015 году.

Крупнейшей категорией экспорта России весь период были минеральные продукты, в том числе нефть и газ, их доля составляет более 60% от объема экспорта.

Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) в общем объеме экспорта России сильно выросла в 2021 году, их доля составляет более 7% от общего объема экспорта страны.

Доля металлов, драгоценных камней и изделий из них также возросла с 2012 по 2021 годы, составляя более 16% от общего объема экспорта России в 2021 году.

Доля продукции химической промышленности, каучука, текстиля, текстильных изделий и обуви, а также кожевенного сырья, пушнины и изделий из них в общем объеме экспорта России остается стабильной.

Экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий также возрастал с 2012 года и вырос в 2021 году на 66,4% по сравнению с 2012 годом.

Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме экспорта России показывает определенную тенденцию к возрастанию, они составляют в 2021 году около 6,6% от общего объема экспорта.

Прочие товары, к которым относятся не включенные в другие категории товары и услуги, в

составе российского экспорта не имеют значительной доли. При этом стоит отметить, что России необходимо продолжать увеличивать экспорт высокотехнологичных товаров, таких как машины, оборудование и товары химической промышленности.

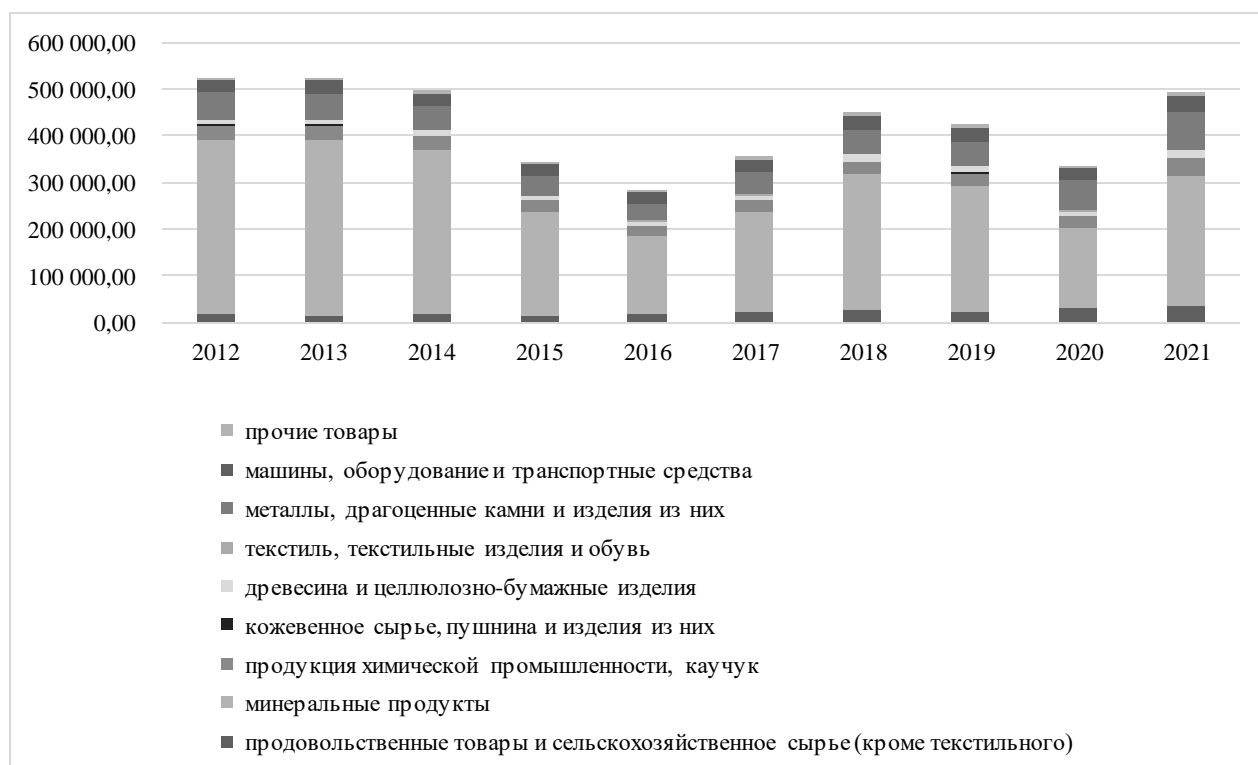


Рисунок 2 – Динамика изменения товарной структуры экспорта из Российской Федерации, 2012-2021 гг., млн долл. США [Внешняя торговля Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики, www]

Заключение

Таким образом, международная экономика и мировой рынок претерпели существенные изменения за последние два столетия благодаря развитию транснациональных корпораций, прогрессу в сфере информационно-коммуникационных технологий, логистических цепочек, методологических основ управления предприятиями. Российская Федерация – один из конкурентоспособных игроков мирового рынка с растущей долей товаров на мировом рынке.

Библиография

1. Внешняя торговля Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://customs.gov.ru/statistic>.
2. Головин М.Ю. Трансформация глобальной финансовой системы в первые два десятилетия XXI века // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-globalnoy-finansovoy-sistemy-v-pervye-dva-desyatiletija-xxi-veka>.
3. Дерен В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 617 с.
4. Игнатова О.В., Орлова Н.Л., Горбунова О.А., Асон Т.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: Юрайт, 2023. 212 с.
5. Итоги внешней торговли со всеми странами. Федеральная таможенная служба. URL: <https://www.fedstat.ru>.

- <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>.
6. Керимова М.А. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya-konyunktury-rynka>.
 7. Кузнецова Г.В. Конъюнктура мировых товарных рынков. М.: Юрайт, 2023. 165 с.
 8. Максимцев И.А., Шимко П.Д., Шубаева В.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 431 с.
 9. Международный валютный фонд. Обзор перспектив развития рынка. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>.
 10. United Nations. 2021 International Trade Statistics. URL <https://desapublications.un.org/publications/2021-international-trade-statistics-yearbook-vol-i-trade-country>.

The role of the Russian Federation in the modern international commodity market

Elena Boguslavskaya

Postgraduate Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 49/2 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Boguslavskaya@mail.ru

Abstract

Analysis and constant monitoring of the state of the international market is one of the tools for forming an international business strategy. The cyclical development of economic history makes it possible to predict the development of the state, but only if there is a clear understanding of the current situation. To form a forecast and make a management decision from the point of view of private business, it is necessary to understand the industry structure, the dynamics of the national and global economy, as well as take into account current trends. The political upheavals that have occurred in the international arena, which have led to a profound change in the structure of the economy, have led to a more complicated orientation of businesses operating in the international arena. This article summarizes the current state of the international commodity market, barriers and factors influencing its current state. The definition of the concept of "international market" is given, the factors influencing the current state of the world market are formulated, and the characteristics of global export and import trends are given. The analysis of the international goods market includes a brief analysis of the role of imports and exports of the Russian Federation. The author analyzes the regional specifics of Russia's international commodity operations on the world market, and characterizes the industry structure.

For citation

Boguslavskaya E. (2023) Rol' Rossiiskoi Federatsii na sovremennom mezhdunarodnom tovarnom rynke [The role of the Russian Federation in the modern international commodity market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (11A), pp. 633-641. DOI: 10.34670/AR.2023.81.32.069

Keywords

Strategy, conjuncture, trends, factors, dynamics, global market.

References

1. Deren V.I. (2023) *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya* [World economy and international economic relations: textbook and workshop for universities], 3th ed. Moscow: Yurait Publ.
2. Golovnin M.Yu. (2020) Transformatsiya global'noi finansovoi sistemy v pervye dva desyatiletiya XXI veka [Transformation of the global financial system in the first two decades of the XXI century], *Kontury global'nykh transformatsii: politika, ekonomika, parvo* [Contours of global transformations: politics, economics, law], 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-globalnoy-finansovoy-sistemy-v-pervye-dva-desyatiletiya-xxi-veka>.
3. Ignatova O.V., Orlova N.L., Gorbunova O.A., Ason T.A. (2023) *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya* [The world economy and international economic relations. Workshop: textbook for universities]. Moscow: Yurait Publ.
4. *Itogi vneshnei torgovli so vsemi stranami. Federal'naya tamozhennaya sluzhba* [Results of foreign trade with all countries. Federal Customs Service]. Available at: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> [Accessed 12/12/2023].
5. Kerimova M.A. (2018) Metody prognozirovaniya kon'yunktury rynka [Methods of forecasting market conditions]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: theory and practice], 5-1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya-konyunktury-rynka> [Accessed 16/12/2023].
6. Kuznetsova G.V. (2023) *Kon'yunktura mirovykh tovarnykh rynkov* [Conjuncture of world commodity markets: textbook and workshop for universities]. Moscow: Yurait Publ.
7. Maksimtsev I.A., Shimko P.D., Shubaeva V.G. (2023) *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya* [World economy and international economic relations: textbook and workshop for universities], 2nd ed. Moscow: Yurait Publ.
8. *Mezhdunarodnyi valyutnyi fond. Obzor perspektiv razvitiya rynka* [International Monetary Fund. Overview of market development prospects]. Available at: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023> [Accessed 12/12/2023].
9. *United Nations. 2021 International Trade Statistics*. Available at: <https://desapublications.un.org/publications/2021-international-trade-statistics-yearbook-vol-i-trade-country> [Accessed 18/12/2023].
10. *Vneshnyaya torgovlya Rossiiskoi Federatsii. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki* [Foreign trade of the Russian Federation. Federal State Statistics Service]. Available at: <https://customs.gov.ru/statistic>.