

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.27.52.013

Развитие рынка мобильных приложений в условиях импортозамещения

Мартынов Антон Владиславович

Аспирант,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
238014, Российская Федерация, Калининград, ул. А. Невского, 14;
e-mail: tonitonytoni11@gmail.com

Алиева Иноббат Акрамовна

Кандидат экономических наук,
доцент Института управления и территориального развития,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
238014, Российская Федерация, Калининград, ул. А. Невского, 14;
e-mail: inalieva@kantiana.ru

Аннотация

В условиях импортозамещения и развития цифровой экономики очень актуальным вопросом является развитие рынка мобильных приложений. В статье дан обзор современных национальных магазинов мобильных приложений, которые начали свое активное развитие в условиях импортозамещения. Цифровое развитие страны очень сильно связано с развитием IT-технологий и развитием IT-компаний, а также с количеством выпускаемых квалифицированных кадров. В статье раскрываются этапы расширения влияния национальных технологических платформ и связь рынка мобильных приложений с развитием цифровой экономики страны, а также проанализированы некоторые инструменты маркетинга мобильных приложений, которые позволяют тестировать различные гипотезы, а также помогают разработчикам развивать свои приложения и проводить аналитику приложений. Затронуты факторы влияния приложений на экономическое развитие страны. Рассматриваются национальные магазины приложений, приводится статистика количества пользователей, которые являются посетителями данных платформ. Освещаются основные перспективы развития рынка мобильных приложений и их влияние на развитие цифровой экономики страны в условиях импортозамещения такие как: подготовка IT-специалистов, развитие различных технологий, увеличения доли рынка национальных мобильных приложений и независимость магазинов мобильных приложений от внешнего влияния.

Для цитирования в научных исследованиях

Мартынов А.В., Алиева И.А. Развитие рынка мобильных приложений в условиях импортозамещения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 12А. С. 119-124. DOI: 10.34670/AR.2024.27.52.013

Ключевые слова

Мобильные приложения, ИТ-компании, цифровая экономика, технологии, маркетинг, магазины приложений.

Введение

В 21 веке цифровая трансформация стала оказывать очень сильное влияние на экономическое и социальное развитие во многих странах. Одной из составляющей цифровой трансформации стало развитие интернет-магазинов мобильных приложений.

На текущий момент наиболее доступны и распространены в России мобильные телефоны на операционной системе iOS и операционной системе Android. Существуют и другие операционные системы, но именно максимально развиты с точки зрения и технологий и наличия приложений под данные системы. Также сейчас очень активно развивается операционная система российского производства – «Аврора».

Мобильные приложения – это программы, установленные на определенных платформах с определенными функциями, которые могут выполнять различные действия [Курчева, 2023].

Онлайн-магазин приложений – это платформа, на которой содержатся приложения, игры, различные виджеты для мобильного телефона, где каждый пользователь может скачать нужное ему приложение и пользоваться им. Онлайн-магазин приложений представляет для пользователя красиво-оформленную витрину с качественно подобранным контентом содержащим видео, изображения, вовлекающий текст, иконки приложения и т.д.

Для разработчиков же приложений магазин приложений представляет с собой платформу, где можно опубликовать свои труды, в виде разработанного мобильного приложения, а также отслеживать влияние маркетинга на мобильное приложение.

Магазины приложений оказывают очень сильное влияние на развитие экономики страны, так как миллионы пользователей имеют мобильные телефоны. По данным Минцифры, в России зарегистрировано 304 млн. устройств мобильной связи, что является очень огромным количеством, можно сделать вывод, что каждый человек в России имеет по 2 телефона, и соответственно, несколько раз повторно скачивал приложения из магазина, что очень сильно сказывается на экономике, так как из этих метрик формируется монетизация. Ниже затронем факторы влияния приложений на экономическое развитие страны.

Основная часть

Финансовая поддержка. Государство активно поддерживает развитие IT-отрасли и предоставляет финансовую поддержку в виде грантов мобильным разработчикам.

Инвестиции. Частные инвесторы заинтересованы в развитии своего капитала, и поэтому также заинтересованы в развитии IT-проектов, таких как мобильные приложения.

Обучение и развитие навыков. Национальные платформы активно обучают и рассказывают про развитие новых технологий, организуют конференции и мероприятия для разработчиков, чтобы повысить их компетенции.

Маркетинг и продвижение. Национальные платформы стараются предоставить все возможности и различные инструменты для разработчиков, чтобы привлекать больше пользователей.

Налоговые льготы. Аккредитованные ИТ-компании получают налоговые льготы. Число аккредитованных ИТ-компаний в России за два года увеличилось в семь раз, оно достигло 28 тыс [Аккредитация ИТ-компаний в России, [www](#)]. По данным банка Тинькофф [Льготы для ИТ-компаний..., [www](#)] для организаций ИТ-сферы установлены следующие льготы до 31 декабря 2024 года:

- Ставка налога на прибыль применяется в размере 0%;
- Нулевая ставка НДС для разработчиков ПО;
- Пониженный тариф страховых взносов до 7,6%.

В целом, национальные платформы оказывают позитивное воздействие на экономическое развитие и ИТ-сферу, позволяя местным разработчикам развивать свой бизнес.

Рассмотрим инструменты магазинов приложений, которые помогают разработчикам развивать свой продукт:

Во многих мобильных магазинах есть такое понятие как «Фичеринг». Фичеринг – это попадание в подборки по категориям от редакции магазинов приложений. Когда пользователи открывают магазин приложений, первые категории и подборки, которые они видят: «Приложения дня», «Лучшее», «Рекомендации», «Выбор редакции» и так далее. Когда приложение попадает в «фичеринг», то приложение становится «избранным» в редакции и в этом случае получает бесплатное маркетинговое продвижение так как приложение попадает на самые главные страницы магазина, куда заходят ежедневно миллионы пользователей.

Также в магазине приложений, можно отслеживать количество скачиваний и различные параметры, влияющие на качество приложения, например количество и частота ошибок которые возникают у пользователей.

Многие магазины приложений предоставляют возможность разработчикам тестировать гипотезы в улучшении своего приложения. Например, есть такой инструмент, как А/В тесты. А/В тестирование – это один из методов маркетингового исследования, в котором, текущая группа элементов сравнивается набором различных тестовых групп в которых изменены показатели. Задача данного теста – выяснить, какие изменения влияют на целевой показатель. Целевым показателем может быть доход от приложения, или же количество скачиваний в день или месяц.

В условиях импортозамещения начали появляться различные национальные магазины приложений, конкурирующие между собой. Рассмотрим несколько ведущих национальных платформ мобильных приложений:

- 1) RuStore – это российский онлайн-магазин мобильных приложений для смартфонов и планшетов, созданный корпорацией VK. Бета версия платформы была запущена 25 мая 2022 года. На основе данных, представленных в исследовании Cross Web Mediascope на октябрь 2022 года [RuStore, [www](#)], стоит отметить, что месячная аудитория RuStore превысила 7 миллионов человек, с учетом методологии Android only. Магазин приложений уже предоставляет доступ к 25 наиболее популярным российским приложениям и более чем 3 000 другим сервисам, созданным более чем 1 800 разработчиками. Кроме того, по данным на январь 2023 года, месячная аудитория приложения выросла до 10 миллионов человек старше 12 лет, и в магазине доступно более 5 000 приложений от более чем 3,6 тысяч разработчиков.
- 2) NashStore – является российским онлайн-магазином приложений для устройств, работающих под управлением операционной системы Android. Этот магазин разработан автономной некоммерческой организацией под названием «Цифровые платформы» и

был запущен в мае 2022 года. В течение первой недели с момента запуска приложения в NashStore было зарегистрировано свыше 600 000 пользователей [NashStore, www], и количество скачанных приложений превысило 1,3 миллиона. Через месяц после начала работы платформы в NashStore было представлено более 2 000 приложений, а количество пользователей, скачавших более 3,5 миллиона приложений, превысило 1 миллион. К августу 2022 года NashStore насчитывал более 3 000 приложений и более 1,5 миллиона пользователей, скачавших 6,7 миллиона приложений. По состоянию на 18 ноября из маркетплейса было скачано 10,5 миллионов приложений, и в NashStore было зарегистрировано 2 миллиона пользователей, которым было доступно более 3,600 порталов, игр и сервисов. Самым популярным приложением в NashStore оказалось «ВТБ-Онлайн,» которое было скачано 602,9 тысяч раз.

- 3) RuMarket – магазин приложений, делающий акцент на Российском Рынке, как минимум это можно видеть по приставке «Ru» в названии магазина. На рынке был запущен в середине апреля 2022 года. По данным «РИА НОВОСТИ» на старте у магазина было 20 приложений, а на момент написания их статьи около 70 [RuMarket, NashStore и RuStore..., www]. Всего за две недели с момента запуска количество установок RuMarket превысило 100 тыс. А на сегодняшний день число пользователей магазина перевалило за 400 тыс. [Популярность российского магазина..., www]. На текущий момент RuMarket продолжает развиваться, социальные сети данного магазина мобильных приложений активно ведутся. Магазины описанных выше, являются основными и конкурирующими между собой на российском рынке.

Активное развитие рынка мобильных приложений очень сильно влияет на экономику страны, так как сфера мобильных приложений занимает очень большую долю в IT-секторе. Рассмотрим основные перспективы развития рынка в стране:

Подготовка IT-специалистов. Так как рынок мобильных приложений развивается, то соответственно растет спрос на квалифицированный персонал, специалистов нужно где-то обучать, будут открываться новые школы, новые программы, позволяющие выпускать новые кадры. Соответственно исходя из этого, государство получит приток новых специалистов в IT-сфере. Число программистов, работающих в России, выросло почти на 15% за последний год и превысило 820 тыс. человек, это актуальные данные за 2023 год [Количество программистов в России за год выросло на 15%, www].

Независимость. Основной целью развития рынка мобильных приложений и национальных магазинов приложений является получение полной независимости в условиях импортозамещения.

Увеличение доли национальных приложений. Следствием поддержки разработки мобильных приложений в стране является увеличение числа компаний, которые занимаются разработкой мобильных приложений и количество самих выпущенных мобильных приложений. Это позволит пользователям выбирать национальные приложения, что отражается на монетизации и как следствие развивает экономику.

Развитие технологий. При активном развитии рынка мобильных приложений, разработчики будут внедрять и создавать все более и более технологические приложения. Сейчас очень сильно развиваются направления технологий виртуальной реальности и нейросетей. Как пример национальных технологий мы можем увидеть нейронную сеть «YandexGPT» – это генеративная языковая модель, которая создает тексты [Yandex GPT 2, www] и как пример YandexART – генеративная модель, которая воплощает идеи в жизнь. Она

создает реалистичные, детальные изображения и анимацию по текстовому запросу [YandexART, www].

Заключение

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что развитие рынка мобильных приложений в условиях импортозамещения, очень сильно отражается на экономике страны: готовятся новые кадры в IT-сфере, развиваются технологии, пользователи начинают выбирать национальные приложения, и страна становится все более независимой от внешней среды в условиях импортозамещения.

Библиография

1. Аккредитация ИТ-компаний в России. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16138523>
2. Количество программистов в России за год выросло на 15%. URL: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=172284>
3. Курчева Е.П. Примеры использования мобильных приложений в обучении. Мобильные приложения с элементами геймификации // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития. Мн., 2023. С. 104-108.
4. Льготы для ИТ-компаний и айтишников, которые действуют в 2023 году. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/lgoty-it/>
5. Популярность российского магазина Android-приложений RuMarket стремительно растет. URL: <https://3dnews.ru/1067662/populyarnost-rossiyskogo-magazina-androidprilogeniy-rumarket-stremitelno-rastyot?topblock>
6. NashStore. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NashStore>
7. RuMarket, NashStore и RuStore: как работают российские магазины приложений. URL: <https://ria.ru/20220527/magazin-1790916822.html>
8. RuStore. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/RuStore>
9. Yandex GPT 2. URL: <https://ya.ru/gpt/2>
10. YandexART. URL: <https://ya.ru/art/>

Development of the mobile application market in the context of import substitution

Anton V. Martynov

Postgraduate,
Immanuel Kant Baltic Federal University Institute of Law,
236041, 14A, Nevskogo str., Kaliningrad, Russian Federation;
e-mail: tonitonytoni11@gmail.com

Inobbat A. Alieva

PhD in Economics,
Associate Professor of the Institute of Management
and Territorial Development,
Immanuel Kant Baltic Federal University Institute of Law,
236041, 14A, Nevskogo str., Kaliningrad, Russian Federation;
e-mail: inalieva@kantiana.ru

Abstract

In the context of import substitution and the development of the digital economy, the development of the mobile application market is a very pressing issue. The article provides an overview of modern national mobile application stores, which began their active development in the conditions of import substitution. The digital development of the country is very strongly connected with the development of IT technologies and the development of IT companies, as well as with the number of qualified personnel produced. The article reveals the stages of expanding the influence of national technology platforms and the connection of the mobile application market with the development of the country's digital economy, and also analyzes some mobile application marketing tools that allow testing various hypotheses, and also help developers develop their applications and conduct application analytics. The influence factors of applications on the economic development of the country are touched upon. National application stores are considered and statistics are provided on the number of users who visit these platforms. The main prospects for the development of the mobile application market and their impact on the development of the country's digital economy in the conditions of import substitution are highlighted, such as: training of IT specialists, development of various technologies, increasing the market share of national mobile applications and the independence of mobile application stores from external influence.

For citation

Martynov A.V., Alieva I.A. (2023) Razvitie rynka mobil'nykh prilozhenii v usloviyakh importozameshcheniya [Development of the mobile application market in the context of import substitution]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (12A), pp. 119-124. DOI: 10.34670/AR.2024.27.52.013

Keywords

Mobile applications, IT companies, digital economy, technology, marketing, application stores.

References

1. *Akkreditatsiya IT-kompanii v Rossii* [Accreditation of IT companies in Russia]. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/16138523> [Accessed 11/11/2023]
2. *Kolichestvo programmistov v Rossii za god vyroslo na 15%* [The number of programmers in Russia increased by 15% over the year]. Available at: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=172284> [Accessed 11/11/2023]
3. Kurcheva E.P. (2023) Primery ispol'zovaniya mobil'nykh prilozhenii v obuchenii. Mobil'nye prilozheniya s elementami geimifikatsii [Examples of using mobile applications in education. Mobile applications with gamification elements]. In: *Lingvistika, lingvodidaktika, lingvokul'turologiya: aktual'nye voprosy i perspektivy razvitiya* [Linguistics, linguodidactics, linguoculturology: current issues and development prospects]. Minsk.
4. *L'goty dlya IT-kompanii i aitshtnikov, kotorye deistvuyut v 2023 godu* [Benefits for IT companies and IT specialists valid in 2023]. Available at: <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/igoty-it/> [Accessed 11/11/2023]
5. *NashStore*. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NashStore> [Accessed 11/11/2023]
6. *Populyarnost' rossiiskogo magazina Android-prilozhenii RuMarket stremitel'no rastet* [The popularity of the Russian Android application store RuMarket is growing rapidly]. Available at: <https://3dnews.ru/1067662/populyarnost-rossiyskogo-magazina-androidprilogeniy-rumarket-stremitelno-rastyot?topblock> [Accessed 11/11/2023]
7. *RuMarket, NashStore i RuStore: kak rabotayut rossiiskie magaziny prilozhenii* [RuMarket, NashStore and RuStore: how Russian application stores work]. Available at: <https://ria.ru/20220527/magazin-1790916822.html> [Accessed 11/11/2023]
8. *RuStore*. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/RuStore> [Accessed 11/11/2023]
9. *Yandex GPT 2*. Available at: <https://ya.ru/gpt/2> [Accessed 11/11/2023]
10. *YandexART*. Available at: <https://ya.ru/art/> [Accessed 11/11/2023]