

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.24.95.014

Цифровизация внешнеэкономической деятельности российских компаний

Гасымова Нурана Назим кызы

Магистрант,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 7;
e-mail: nunh.gasimova1999@gmail.com

Аннотация

Если экономическое развитие, согласно исследованиям, является специфической формой социального динамизма, необходимо понимать, что компания, сама по себе основная ячейка экономической деятельности, является одним из главных мест инициации и распространения социального прогресса. Цифровые технологии являются рычагом трансформации бизнеса в том смысле, что они позволяют осуществить необходимые изменения для решения будущих задач фирмы и ее рынков. В данной работе мы обсуждаем возможные пути цифровой трансформации современных российских компаний. Сегодня в России и за рубежом существует значительное количество компаний, которые основывают свои бизнес-модели на цифровых технологиях. Некоторые из них создали новые способы потребления (например, совместное потребление), а другие полностью разрушают кодексы своих секторов деятельности. Современное состояние, которое позволило получить перекрестный взгляд на прогресс технонауки в России и других развитых странах, выявляет весь цифровой разрыв, который еще предстоит заполнить, чтобы иметь возможность достичь наиболее высокого уровня конкурентоспособности. Таким образом, это позволяет полностью переосмыслить организационную структуру и цепочку создания стоимости компании, чтобы создать нынешнюю компанию, то есть ту, которая внедряет инновации сегодня для достижения завтрашнего дня. Цифровые технологии теперь позволяют оптимизировать и упростить процессы производительности и коммуникации, чтобы гарантировать компании ее конкурентоспособность и способность к инновациям.

Для цитирования в научных исследованиях

Гасымова Н.Н. Цифровизация внешнеэкономической деятельности российских компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 12А. С. 125-130. DOI: 10.34670/AR.2024.24.95.014

Ключевые слова

Цифровизация, экономика, компания, рынок, прогресс, технология, проект, организация, финансы, бизнес.

Введение

Если экономическое развитие, согласно исследованиям, является специфической формой социального динамизма, необходимо понимать, что компания, сама по себе основная ячейка экономической деятельности, является одним из главных мест инициации и распространения социального прогресса [Афонин, 2018].

В развитых странах прогрессивно сложившееся техническое общество построено вокруг индивидуализма и технического прогресса во всех его формах. Такое положение дел лежит в основе всех великих научных революций, которые пережили эти страны. Последней крупной технологической революцией, распространение которой приводит к радикальному изменению цепочки создания стоимости и изменению границ компании, является цифровая. Цифровая трансформация – это результат того, что цифровые компании разрушают бизнес-модель в более взаимосвязанном мире, где цифровые технологии создают проблемы конкурентоспособности, которые компании, построенные на старой модели, должны понять. Многие российские компании находятся в стороне от этой технологической революции [Никулина, 2020].

Основная часть

Вопрос цифровой трансформации компаний в России имеет первостепенное значение ввиду новых задач, стоящих перед компаниями. Эти задачи представляют собой еще один многообещающий путь к развитию. Новые продукты, создаваемые цифровизацией, многочисленны и разнообразны: рынки предоплаты, м-платежи (оплата с помощью мобильного телефона), м-банкинг, предоставление услуг и дистанционные обмены и т. д. дают бесчисленные преимущества [Паньшин, 2019].

Финансовая цифровизация позволяет развивающимся странам извлечь выгоду из значительного эффекта догоняющего развития. Развивающиеся страны значительно отстают в развитии инфраструктуры и банковских сетей, имеют более низкий уровень доступа к кредитам для бизнеса (33% по сравнению с более чем 75% в развитых странах). Мобильные финансовые услуги (МФС) воспользовались преимуществами более дешевого развертывания сетей мобильной телефонной связи, чтобы предложить предприятиям растущий спектр финансовых услуг: средства платежа, кредит, страхование, сбережения. Однако финансовая доступность компаний является важным источником производительности.

Цифровые технологии являются рычагом трансформации бизнеса в том смысле, что они позволяют осуществить необходимые изменения для решения будущих задач фирмы и ее рынков. Таким образом, это позволяет полностью переосмыслить организационную структуру и цепочку создания стоимости компании, чтобы создать нынешнюю компанию, то есть ту, которая внедряет инновации сегодня для достижения завтрашнего дня. Цифровые технологии теперь позволяют оптимизировать и упростить процессы производительности и коммуникации, чтобы гарантировать компании ее конкурентоспособность и способность к инновациям [Никитенкова, 2020].

Мы больше не можем просто следовать экономическим и коммерческим тенденциям, мы должны предвидеть их, изобретать их. Таким образом, было бы неправильно приравнивать цифровой переход компании к созданию сайта или присутствию в социальных сетях. Действительно, цифровой переход выходит за рамки использования существующих

технологических инструментов. Речь идет о создании нового образа мышления, ориентированного на инновации, стремлении превзойти самого себя и переопределить компанию во всех ее измерениях.

Цифровые технологии – это средство самой трансформации при условии, что компания реализует процесс непрерывной трансформации в условиях технологических и экономических изменений в своей среде. Поскольку изменения происходят быстро, компании больше не могут полагаться исключительно на свои прошлые успехи, чтобы добиться успеха в будущем. Это ежедневная работа, которую должна выполнять вся компания, а не только руководство. Следует помнить, что успех проекта, достижение целей организационных изменений требует вовлечения в проект всех членов компании: от идеи до окончательной реализации [Головенчик, 2019].

Сегодня в России и за рубежом существует значительное количество компаний, которые основывают свои бизнес-модели на цифровых технологиях. Некоторые из них создали новые способы потребления (например, совместное потребление), а другие полностью разрушают кодексы своих секторов деятельности [Чернышева, 2019].

Что касается экспорта, нельзя отрицать, что цифровые технологии позволили компаниям облегчить свою международную торговую деятельность. Благодаря современным технологиям мы можем легко покупать и продавать за границей. Таким образом, многие компании с ограниченным рынком на национальном уровне могут приобретать новых клиентов за счет экспорта и, следовательно, использования цифровых инструментов.

Однако, чтобы устойчиво воспользоваться положительными внешними эффектами, создаваемыми технологическими инновациями, необходимо как можно лучше управлять рисками [Давыдова, 2019].

Сам процесс цифровизации может дать ответы на некоторые из этих рисков, особенно в странах с ограниченной административной инфраструктурой. Помимо налогового администрирования, некоторые развивающиеся страны сосредоточили внимание на оцифровке и, следовательно, обеспечении безопасности записей актов гражданского состояния или земельных реестров. В некоторых странах база данных биометрической идентификации охватывает несколько сотен миллионов человек, что облегчает аутентификацию пользователей цифровых услуг. Повышенная прозрачность, обеспечиваемая цифровизацией, а также массовое использование цифровых данных также может помочь в борьбе с незаконным движением капитала (отмывание денег, финансирование терроризма) и способствовать улучшению управления этими странами.

Предприятия больше не могут пренебрегать информационными и коммуникационными технологиями. Действительно, привычки клиентов, будь то частные лица или профессионалы, меняются с годами, и компании должны адаптироваться к новым требованиям рынка. Это необходимо для обеспечения устойчивости их экономической деятельности. Однако в настоящее время многие французские компании, особенно небольшие структуры, еще не осуществили цифровой переход. Причины многочисленны и разнообразны в зависимости от особенностей компании и ее сектора деятельности. Однако для объяснения этой ситуации можно выделить повторяющиеся факторы [Стародубцева, 2018].

Основными рисками, связанными с использованием цифровых технологий и связанных с ними технологий, являются:

- 1) Кибератака компании.
- 2) Взлом и вторжение во внутренние данные компании.

3) Кража личных данных (руководителей или самой компании в Интернете).

4) Плохая электронная репутация компании [Спартак, 2018].

Также представляется крайне важным консолидировать физическую инфраструктуру, лежащую в основе доступа к Интернету (подводные кабели) и мобильной телефонии (сотовая сеть). Их уязвимость особенно сильна в развивающихся странах, иногда подвергающихся воздействию изменения климата или стихийных бедствий, ненадежной энергетической инфраструктуры (отказы электросетей) или хрупких структур управления (диверсии, терроризм). Перебои в обслуживании также могут значительно снизить выгоду от доступа в Интернет.

В более общем плане борьба с «киберрисками» (внутреннее мошенничество, кража данных, кража личных данных, перебои в обслуживании) становится серьезной проблемой как в развивающихся, так и в развитых странах. Задача состоит в том, чтобы обеспечить надежность и защиту данных как для компаний, особенно малого и среднего бизнеса, так и для финансовых услуг, которые их поддерживают [Шуйский, 2019].

Заключение

Цифровизация бизнеса, как многогранный и глобализированный процесс, предполагает улучшение международного сотрудничества не только между национальными регуляторами, но и с самими субъектами инноваций, в первую очередь в сфере кибербезопасности. В финансовой сфере, которая непосредственно касается центральных банков, это сотрудничество осуществляется, в частности, через различные международные органы по стандартизации. Создание проактивной и безопасной экосистемы для многих стран путем содействия обменам между органами государственной власти и членами в области цифровизации может, наконец, позволить оценить и контролировать риски инноваций, одновременно способствуя их развитию.

Библиография

1. Афонин П.Н. и др. Деятельность таможенных органов в условиях цифровой экономики // Бюллетень инновационных технологий. 2018. № 4 (8). С. 17-24.
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» // Наука и инновации. 2019. № 191. С. 54-59.
3. Давыдова А.А., Шиплок В.С. Обзор мировых трендов цифровизации экономики // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 4. С. 5-10.
4. Никитенкова О.В. Влияние цифровизации на мировую экономику // Экономический журнал. 2020. № 1 (57). С. 84-98.
5. Никулина О.В., Петросян С.А. Анализ тенденций развития международной торговли на современном этапе цифровизации мировой экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22. № 1. С. 170-182.
6. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. № 193. С. 48-55.
7. Спартак А.Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 5. С. 7-23.
8. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 7-15.
9. Чернышева А.М., Калыгина В.В. Анализ мирового опыта цифровизации экономики и его использование в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2019. № 3 (32). С. 276-280.
10. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 7. С. 7-19.

Digitalization of foreign economic activities of Russian companies

Nurana N. Gasymova

Master's Student,
People's Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, 7, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nunh.gasimova1999@gmail.com

Abstract

If economic development, according to research, is a specific form of social dynamism, it is necessary to understand that the company, itself the basic unit of economic activity, is one of the main places of initiation and diffusion of social progress. Digital technologies are a business transformation lever in the sense that they enable the necessary changes to meet the future challenges of the firm and its markets. In this paper, we discuss possible ways of digital transformation of modern Russian companies. Today, in Russia and abroad, there are a significant number of companies that base their business models on digital technologies. Some of them have created new ways of consuming (e.g. collaborative consumption), while others are completely destroying the codes of their sectors of activity. The current state, which has made it possible to obtain a cross-view of the progress of technoscience in Russia and other developed countries, reveals the entire digital gap that remains to be filled in order to be able to achieve the highest level of competitiveness. Thus, it allows for a complete rethink of a company's organizational structure and value chain to create a modern company, one that innovates today to achieve tomorrow. Digital technologies now make it possible to optimize and simplify productivity and communication processes to ensure a company remains competitive and innovative.

For citation

Gasymova N.N. (2023) Tsifrovizatsiya vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti rossiiskikh kompanii [Digitalization of foreign economic activities of Russian companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (12A), pp. 125-130. DOI: 10.34670/AR.2024.24.95.014

Keywords

Digitalization, economy, company, market, progress, technology, project, organization, finance, business.

References

1. Afonin P.N. et al. (2018) Deyatel'nost' tamozhennykh organov v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Activities of customs authorities in the digital economy]. *Byulleten' innovatsionnykh tekhnologii* [Bulletin of innovative technologies], 4 (8), pp. 17-24.
2. Chernysheva A.M., Kalygina V.V. (2019) Analiz mirovogo opyta tsifrovizatsii ekonomiki i ego ispol'zovanie v Rossiiskoi Federatsii [Analysis of world experience in digitalization of the economy and its use in the Russian Federation]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 3 (32), pp. 276-280.
3. Davydova A.A., Shiplyuk V.S. (2019) Obzor mirovykh trendov tsifrovizatsii ekonomiki [Review of global trends in digitalization of the economy]. *Nauchnyi vestnik Yuzhnogo instituta menedzhmenta* [Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management], 4, pp. 5-10.

4. Golovenchik G. (2019) Teoreticheskie podkhody k opredeleniyu ponyatiya «tsifrovaya ekonomika» [Theoretical approaches to defining the concept of “digital economy”]. *Nauka i innovatsii* [Science and Innovation], 191, pp. 54-59.
5. Nikitenkova O.V. (2020) Vliyanie tsifrovizatsii na mirovuyu ekonomiku [The impact of digitalization on the global economy]. *Ekonomicheskii zhurnal* [Economic Journal], 1 (57), pp. 84-98.
6. Nikulina O.V., Petrosyan S.A. (2020) Analiz tendentsii razvitiya mezhdunarodnoi trgovli na sovremennom etape tsifrovizatsii mirovoi ekonomiki [Analysis of trends in the development of international trade at the present stage of digitalization of the world economy]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Bulletin of Volgograd State University. Economics], 22, 1, pp. 170-182.
7. Pan'shin B. (2019) Tsifrovaya ekonomika: ponyatiya i napravleniya razvitiya [Digital economy: concepts and directions of development]. *Nauka i innovatsii* [Science and Innovation], 193, pp. 48-55.
8. Shuiskii V.P. (2019) Mezhdunarodnaya trgovlya v usloviyakh tsifrovizatsii mirovoi ekonomiki [International trade in the context of digitalization of the world economy]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 7, pp. 7-19.
9. Spartak A.N. (2018) Posledstviya tsifrovoi transformatsii dlya mezhdunarodnoi trgovli [Consequences of digital transformation for international trade]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 5, pp. 7-23.
10. Starodubtseva E.B., Markova O.M. (2018) Tsifrovaya transformatsiya mirovoi ekonomiki [Digital transformation of the world economy]. *Vestnik AGTU. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of ASTU. Series: Economics], 2, pp. 7-15.