

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.19.71.002

**Исследование корпоративных
инновационных стратегий с точки
зрения микроэкономики в контексте
конкурентоспособности**

Чжао Ди

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет,
119991, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1/1;
e-mail: 386447226@qq.com

Лебедев Александр Николаевич

Доктор экономических наук,
профессор,
Московский педагогический государственный университет,
119991, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1/1;
e-mail: lebedevclass@gmail.com

Аннотация

В условиях глобальной конкуренции повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности компаний становится одной из важнейших задач. Корпоративная инновационная стратегия включает в себя не только лидерство на рынке ресурсов, технологий и инфраструктурных услуг, но и теоретические аспекты стратегического управления инновациями и инвестициями. В исследованиях, посвященных корпоративной инновационной стратегии, существует пробел, который рассматривается в данной работе с точки зрения особенностей микроэкономической системы, инновационного развития и модернизации предприятий. Реализация инновационной стратегии предприятия требует целенаправленной корректировки логистики, оптимизации ресурсных потоков, создания инновационной среды. Инновационная стратегия тесно связана с развитием предприятия, и ее необходимо рассматривать с точки зрения внутреннего потенциала предприятия, чтобы сформулировать подходящую стратегию для реализации основных законов роста и развития предприятия. В заключение следует отметить, что в условиях глобализации предприятиям необходимо постоянно внедрять инновации и корректировать свои стратегии, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся рыночной среде. Исследуя собственный потенциал и укрепляя сотрудничество и обмен с внешними организациями, предприятия смогут добиться инновационного развития и повысить свою конкурентоспособность.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжао Ди, Лебедев А.Н. Исследование корпоративных инновационных стратегий с точки зрения микроэкономики в контексте конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 12А. С. 12-18. DOI: 10.34670/AR.2024.19.71.002

Ключевые слова

Инновационный менеджмент, конкурентоспособность, инновационная стратегия, управление бизнесом, микроэкономика.

Введение

На современном этапе процесса глобализации основной целью модернизации экономической системы является повышение ее инновационного потенциала, эффективности и конкурентоспособности. Это позволяет предприятиям стать лидерами на рынке ресурсов, технологий и инфраструктурных услуг. Что касается теоретических аспектов стратегического управления инновациями и инвестициями, то существует ряд исследований, посвященных формированию инновационных, информационных и инвестиционных стратегий предприятий, например, российские ученые Л.Г. Селютина, Т.В. Малеева [Селютина, Малеева, 2015], Н.Е. Фомина, А.В. Терентьев [Фомина, Терентьев, 2012], Т.М. Геращенко [Геращенко, 2014] и др. исследовали инновационные стратегии предприятий с разных точек зрения для конкретных отраслей. В то же время в статье Цуй изучается влияние неопределенности экономической политики (EPU Воздействие) на инновационные инвестиции фирм с точки зрения неоднородности фирм, что свидетельствует о наличии исследовательского пробела в изучении инновационных стратегий китайских фирм [Cui et al., 2021]. В данной работе мы изучаем инновационные стратегии китайских фирм с помощью аналитического и диалектического подходов с точки зрения особенностей микроэкономической системы, развития инноваций и модернизации фирм.

Возможности реализации инновационной стратегии предприятия

В компании как микроэкономическом субъекте стратегическое направление модернизации нацелено не только на логистическое регулирование и оптимизацию ресурсных потоков, но и на создание условий для влияния сотрудников на качество продукта, что в свою очередь формирует корпоративную культуру, этический кодекс и стандарты команды через стратегическую перспективу, создает различные организационные структуры, ориентированные на функциональное разделение труда, что в свою очередь создает и обеспечивает кибербезопасность закрытых информационных систем. На основе этого формируется Центр креативных технологий, создается среда для инноваций, формируется структура полнофункциональной системы управления, которая усиливает взаимодействие и координацию с заинтересованными сторонами, Агентством государственного стимулирования инноваций и одновременно обеспечивает повышение способности персонала к проектированию или созданию инновационных разработок. Таким образом, для обеспечения модернизации креативности и лидерства необходимо обеспечить коммуникационную деятельность во внешней среде и оптимизировать направление внутренней реорганизации [Малашенко, 2020].

При этом достижение данной цели возможно при наличии системы ресурсной поддержки и достаточного модернизационного потенциала.

Взаимосвязь между инновационными стратегиями и развитием предприятия

Многие предприниматели не знают, почему они добиваются успеха, когда добиваются успеха, и не знают, почему терпят неудачу, когда терпят неудачу. Причина этого в том, что они не признают основных правил роста и развития бизнеса, а потому не могут принимать решения, основываясь на долгосрочной тенденции развития продукта или технологии [Русинов, 2021]. Например, в реальной жизни многие компании увлекаются стратегическим планированием, считают, что есть «правильная» стратегия, пока нет «случайностей», стратегия реализуется так, чтобы предприятие достигло цели. Это объясняется тем, что правильность стратегии и наличие или отсутствие неожиданностей определяются субъективным суждением и часто зависят от внешних по отношению к предприятию факторов. Если же рассматривать с точки зрения внутреннего потенциала предприятия, то правильность сформулированной стратегии и возникновение непредвиденных обстоятельств в процессе реализации стратегии в будущем в определенной степени определяется самим предприятием, то есть существует такая зависимость между развитием предприятия и его инновационной стратегией: развитие предприятия = инновационная стратегия × инновационный потенциал.

Предприятие с инновационной стратегией само по себе не может гарантировать успех предприятия, но также должно обладать способностью реализовать инновационную стратегию; предприятие с инновационной способностью само по себе не может гарантировать успех предприятия, но также должно руководствоваться правильной стратегией. Взаимосвязь между стратегией предприятия и его способностями – это взаимосвязь. Так что лучше сначала сформулировать стратегию, а затем развивать потенциал, необходимый для реализации этой стратегии? Или лучше разрабатывать стратегию, основываясь на реальных возможностях компании? На ранней стадии развития все виды способностей еще слабы, и их необходимо развивать в соответствии с будущей стратегией развития предприятия. Разные отрасли, разные продукты и разные бизнес-модели требуют разных способностей. Когда предприятие достигает зрелой стадии развития, ему необходимо скорректировать стратегию развития на основе сильных сторон имеющихся возможностей и развить недостающие возможности для реализации новой стратегии в соответствии со скорректированной стратегией.

Конкретные меры инновационной стратегии для предприятий микроэкономики

На примере китайских высокотехнологичных предприятий уровень потенциальной модернизации предприятия может включать лидерство в инновационном развитии на микроэкономическом уровне, абсолютную модернизацию, совместимую с прогрессом экономических инноваций, творческую модернизацию в поисках новых конкурентных преимуществ микроэкономической системы, интенсивную модернизацию, устойчивую модернизацию, совместимую с динамикой инновационной модернизации микроэкономической системы, доступность новых конкурентных преимуществ экономической микроэкономической адаптивная модернизация системы, адаптивная модернизация микроэкономической системы в

соответствии с динамикой инновационной модернизации микроэкономической системы. Таким образом, среди направлений и способов реализации потенциала внедрения микроэкономической системы следует выделить следующие: реализация интеллектуального капитала, монополизация рынка инноваций в конкретной отрасли; стратегическая корректировка долгосрочных целей развития, накопление потенциала микроэкономической системы; реализация потенциала модернизации, поиск новых рынков сбыта, подготовка кадров, их интеллектуальная и творческая ориентация; реализация активной рыночной стратегии, повышение эффективности использования ресурсов социально-экономическое развитие микроэкономической системы; реализация: реализация потенциала модернизации, поиск новых рынков сбыта, обучение талантов, их интеллектуальная и творческая направленность; реализация активной рыночной стратегии, повышение эффективности использования ресурсов, социально-экономическое развитие микроэкономической системы.

В зависимости от уровня модернизационного потенциала макроэкономики определяется направление реализации инновационной стратегии предприятия каждой уникальной микроэкономики. На уровне предприятия разрабатывается стратегия предприятия, ориентированная на системную и комплексную модернизацию всех сфер деятельности; кроме того, для определенного вида продукции/услуг необходимо разработать бизнес-стратегию для завоевания рыночной позиции и продвижения на рынке; дополнительно разрабатывается функциональная стратегия для определенных функциональных сфер модернизации деятельности или ответственности предприятия, а на уровне структурных подразделений предприятия - операционная стратегия предприятия для реализации текущих задач по внедрению определенных видов модернизации. операционная стратегия для выполнения текущих задач по реализации определенных модернизационных проектов. На уровне стратегического управления предприятием модернизационный потенциал формирует и использует модернизационный конкурентный потенциал предприятия, обеспечивает позитивное взаимодействие между подразделениями и исполнителями, а также создает и обеспечивает элементы инновационной системы услуг, трансформирует ресурсы процесса модернизации в результаты и конкурентные преимущества предприятия, и на основе этого вновь определяет приоритеты повышения конкурентоспособности и направления использования модернизационного потенциала предприятия [Cui et al., 2021].

Конкретно микроэкономическая система в контексте модернизации бизнеса стратегии внедрения инноваций должны включать стратегии выживания, стабильности и роста. Применение тех или иных стратегий реализации потенциала модернизации должно соответствовать парадигме инновационного и когнитивного развития и адаптироваться к пространственно-временным закономерностям и принципам. В процессе модернизации ресурсы преобразуются в модернизационный потенциал. Это достигается за счет обеспечения эффективности использования ресурсов, институционализации и интеллекта. Преобразование ресурсов в капитал и, соответственно, в потенциал предприятия достигается за счет управления воздействием и усиления стратегического подхода к инновационным и инвестиционным стратегиям [Peng et al., 2023].

Заключение

В общем, данная работа представляет собой углубленное обсуждение инновационной стратегии предприятий с точки зрения микроэкономической системы. В условиях глобализации

повышение инновационного потенциала, эффективности и конкурентоспособности предприятий стало ключом к модернизации экономики. При реализации инновационной стратегии предприятия должны в полной мере учитывать свои особенности, потребности в инновационном развитии и модернизации предприятия. Реализация инновационной стратегии требует целенаправленных стратегических направлений, включая регулирование логистики, оптимизацию потоков ресурсов и формирование культуры предприятия. В то же время предприятия должны сосредоточиться на взаимодействии и координации с заинтересованными сторонами и национальными стимулами инновационной деятельности, чтобы обеспечить возможность инновационного развития. Инновационная стратегия неотделима от развития предприятия. Предприятия не могут полагаться только на стратегическое планирование, но также должны разрабатывать соответствующие стратегии, исходя из собственных возможностей и будущих тенденций. В заключение следует отметить, что в условиях глобализации предприятиям необходимо постоянно внедрять инновации и корректировать свои стратегии, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся рыночной среде. Исследуя собственный потенциал и укрепляя сотрудничество и обмен с внешними организациями, предприятия смогут добиться инновационного развития и повысить свою конкурентоспособность.

Библиография

1. Геращенко Т.М. О факторах обеспечения эффективности инновационно-инвестиционных процессов // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2014. № 76. С. 77-82.
2. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
3. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2 (2). С. 59-64.
4. Малащенко Г.Т. Гармонизация систем корпоративного управления талантами с системами управления инновациями // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2020. № 2. С. 97-102.
5. Русинов МВ. Задачи планирования и управления продуктовыми инновациями корпорации на основе концепции жизненного цикла // Modern Economy Success. 2021. № 1. С. 126-135.
6. Селютина Л.Г., Малеева Т.В. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. 2015. № 4. С. 47-49.
7. Смагулова З.К., Мороз В.В. Мировой рынок инноваций: влияние на корпоративную среду и управление человеческими ресурсами. 2023. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98366/1/Smagulova_165_166.pdf
8. Фомина Н.Е., Терентьев А.В. Инновационно-инвестиционный цикл промышленности // Вопросы экономики и права. 2012. № 45. С. 148-152.
9. Cui X. et al. Economic policy uncertainty exposure and corporate innovation investment: Evidence from China // Pacific - Basin Finance Journal. 2021. № 67. P. 101533.
10. Peng X. et al. "Risk" or "Opportunity"? The High Sensitivity of Corporate Green Innovation to Environmental Policy Uncertainty: Evidence from China // Sustainability. 2023. № 15 (11). P. 8983.

Research on corporate innovation strategies from the perspective of microeconomies under the background of competitiveness

Zhao Di

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
119991, 1, 1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 386447226@qq.com

Zhao Di, Aleksandr N. Lebedev

Aleksandr N. Lebedev

Doctor of Economics, Professor,
Moscow Pedagogical State University,
119991, 1, 1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: lebedevclass@gmail.com

Abstract

In the context of global competition, improving the innovative capacity and competitiveness of firms has become a major objective. Corporate innovation strategy involves not only leadership in the market of resources, technologies and infrastructure services, but also theoretical aspects of strategic management of innovation and investment. There is a gap in the research on corporate innovation strategy, which is examined in this paper from the point of view of the characteristics of the microeconomic system, innovation development and modernization of enterprises. The realization of enterprise innovation strategy requires targeted adjustment of logistics, optimization of resource flows, and creation of an innovative environment. Innovation strategy is closely related to enterprise development, and needs to be considered from the perspective of the enterprise's internal capacity to formulate a suitable strategy in order to realize the basic laws of enterprise growth and development. At the present stage of the globalization process, the main goal of modernizing the economic system is to increase its innovative potential, efficiency and competitiveness. This allows enterprises to become leaders in the market for resources, technologies and infrastructure services. In conclusion we can say, that with globalization, businesses need to constantly innovate and adjust their strategies to adapt to the rapidly changing market environment. By exploring their own potential and strengthening cooperation and exchange with external organizations, enterprises can achieve innovative development and increase their competitiveness.

For citation

Zhao Di, Lebedev A.N. (2023) Issledovanie korporativnykh innovatsionnykh strategii s tochki zreniya mikroekonomiki v kontekste konkurentosposobnosti [Research on corporate innovation strategies from the perspective of microeconomies under the background of competitiveness]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (12A), pp. 12-18. DOI: 10.34670/AR.2024.19.71.002

Keywords

Innovation Management, competitiveness, innovation strategy, business management, microeconomics.

References

1. Cui X. et al. (2021) Economic policy uncertainty exposure and corporate innovation investment: Evidence from China. *Pacific-Basin Finance Journal*, 67, pp. 101533.
2. Elagina A.S. (2019) Standarty upravleniya innovatsionnymi protsessami kompanii: poisk institutsional'noy modeli [Standards for managing innovative processes of the company: finding an institutional model]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 696-704.
3. Elagina A.S. (2015) Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody k otsenke vliyaniya na effektivnost' [Structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (2), pp. 59-64.
4. Fomina N.E., Terent'ev A.V. (2012) Innovatsionno-investitsionnyi tsikl promyshlennosti [Innovation and investment

- cycle of industry]. *Voprosy ekonomiki i prava* [Questions of economics and law], 45, pp. 148-152.
5. Gerashchenkova T.M. (2014) O faktorakh obespecheniya effektivnosti innovatsionno-investitsionnykh protsessov [On factors ensuring the effectiveness of innovation and investment processes]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. Yaroslava Mudrogo* [Bulletin of the Novgorod State University], 76, pp. 77-82.
 6. Malashenko G.T. (2020) Garmonizatsiya sistem korporativnogo upravleniya talantami s sistemami upravleniya innovatsiyami [Harmonization of corporate talent management systems with innovation management systems]. *Mirovaya ekonomika: problemy bezopasnosti* [World Economy: Security Problems], 2, pp. 97-102.
 7. Peng X. et al. (2023) "Risk" or "Opportunity"? The High Sensitivity of Corporate Green Innovation to Environmental Policy Uncertainty: Evidence from China. *Sustainability*, 15 (11), pp. 8983.
 8. Rusinov M.V. (2021) Zadachi planirovaniya i upravleniya produktivnymi innovatsiyami korporatsii na osnove kontseptsii zhiznennogo tsikla [Tasks of planning and managing corporate product innovations based on the life cycle concept]. *Modern Economy Success*, 1, pp. 126-135.
 9. Selyutina L.G., Maleeva T.V. (2015) Sovremennyye aspekty upravleniya innovatsionno-investitsionnoi deyatelnostyu predpriyatii stroitel'nogo kompleksa [Modern aspects of management of innovation and investment activities of enterprises of the construction complex]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 4, pp. 47-49.
 10. Smagulova Z.K., Moroz V.V. (2023) *Mirovoi rynek innovatsii: vliyanie na korporativnuyu sredu i upravlenie chelovecheskimi resursami* [Global innovation market: impact on the corporate environment and human resource management]. Available at: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98366/1/Smagulova_165_166.pdf [Accessed 11/11/2023]