

УДК 339.5:33

DOI: 10.34670/AR.2024.10.70.004

Изменения в структуре мировой торговли, новые вызовы и перспективы после пандемии

Лабазанова Седа Лечиевна

Ассистент кафедры теории и технологии социальной работы,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: ahmed999ahmarow@gmail.com

Авторханов Ибрагим Рамзанович

Преподаватель
Грозненский государственной нефтяной технической университет
им. академика М.Д. Миллионщикова,
364051, Российская Федерация, Грозный, просп. им. Х.А. Исаева, 100;
e-mail: ibraaa90@mail.ru

Батчаева Зурида Борисовна

Заместитель директора по молодёжной политике института цифровых технологий
Северо-Кавказская государственная академия,
369001, Российская Федерация, Черкесск, ул. Ставропольская, 36;
e-mail: zuridabat@mail.ru

Аннотация

Статья рассматривает изменения в структуре мировой торговли после пандемии, анализируя эволюцию глобальных торговых тенденций, вызовы, и перспективы. Подчеркивается роль технологической трансформации, влияние нестабильности на рынках, и возможности для развивающихся стран. Электронная коммерция, экологическая устойчивость, и геополитические факторы выделяются как ключевые аспекты изменений. Автор приходит к выводу, что гибкие стратегии, ориентированные на инновации и устойчивость, станут необходимыми для успешной адаптации к новой глобальной реальности в сфере мировой торговли. В заключении показано, что постпандемийный оказал влияние на структуру мировой торговли, предъявив новые вызовы и создав перспективы для дальнейшего развития. В ходе анализа мы выявили ключевые тенденции, определяющие эволюцию мировых торговых отношений. На основании проведенного исследования, можно сформулировать такие выводы: развитие цифровых технологий стало драйвером для изменений в торговле; электронная коммерция и цифровые платежи создали новые возможности для бизнеса; прерывания поставок и цепочек поставок привели к нестабильности рынков; рост протекционизма добавил дополнительные вызовы для мировой экономики; развивающиеся страны обрели новые перспективы для диверсификации экономик и привлечения инвестиций; требования к экологической

устойчивости стали важным фактором для торговли; бизнес и потребители проявляют интерес к экологически чистым продуктам.

Для цитирования в научных исследованиях

Лабазанова С.Л., Авторханов И.Р., Батчаева З.Б. Изменения в структуре мировой торговли, новые вызовы и перспективы после пандемии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 12А. С. 27-36. DOI: 10.34670/AR.2024.10.70.004

Ключевые слова

Цифровая экономика, протекционизм, экологическая устойчивость, государственное регулирование, адаптивность, инновации, устойчивость.

Введение

Мировая пандемия COVID-19 стала катализатором значительных изменений в глобальной экономике, включая структуру и динамику мировой торговли. Ослабление экономических связей, прерывание поставок и изменение потребительского спроса оказали существенное воздействие на глобальные торговые партнеры. В данной статье анализируются причины этих изменений, а также их последствия для мировой экономики. В последние годы мировая торговля столкнулась с серьезными вызовами из-за пандемии COVID-19. Этот вирус вызвал глобальный кризис, затронувший все аспекты мировой экономики, включая систему международной торговли. В данном обзоре рассмотрим ключевые аспекты воздействия пандемии на торговлю и изменения, которые она принесла в структуру мировых экономических отношений.

Итак, одним из наиболее заметных и важных изменений в структуре мировой торговли после пандемии COVID-19 является явное смещение центра тяжести от развитых западных экономик к стремительно растущим развивающимся странам. Это смещение, несомненно, оказывает глубокое воздействие на глобальные экономические отношения и определяет новые тренды в мировой торговле. Развивающиеся страны активно диверсифицируют свои торговые связи, стремясь не только к западным рынкам, но и к сближению с другими странами в Азии, Африке и Латинской Америке. Это создает новые возможности для формирования многополярной системы мировой торговли. В свете смещения центра тяжести активизируется развитие новых торговых коридоров и инфраструктурных проектов. Инвестиции в транспортные маршруты и логистику становятся ключевыми факторами, способствующими укреплению торговых отношений между различными регионами мира [Дмитриев, 2022, с. 86].

На примере Китая, смещение центра тяжести мировой торговли проявляется в следующих аспектах:

- Китай, стартовавший с экономики с большой долей сельского хозяйства, в последние десятилетия превратился в мировую производственную державу;
- благодаря активной промышленной политике, Китай стал крупнейшим производителем и экспортером товаров, в том числе электроники, текстиля и прочих товаров;
- Китай активно инвестирует в научно-технический прогресс и стал одним из лидеров в области искусственного интеллекта, технологий связи и электромобилей;
- китайские технологические компании, такие как Huawei и Alibaba, заняли свои места на мировой арене;

- Китай активно развивает торговые отношения со многими странами, укрепляя свои экономические связи в Азии, Африке и Европе;
- "Один пояс, один путь" - китайская инициатива, направленная на создание новых торговых маршрутов, играет ключевую роль в смещении географии торговли.

Смещение центра тяжести отражает уверенное развитие новых экономических лидеров и их активное влияние на мировую торговлю, что предоставляет не только вызовы, но и новые возможности для сотрудничества и инноваций в глобальной экономике.

В свете постпандемической реальности цифровая торговля становится неотъемлемой частью глобальной экономической системы. Электронная коммерция и цифровые платформы переживают невиданный рост, предоставляя бизнесу и потребителям новые возможности. Онлайн-рынки и технологии блокчейн обеспечивают безопасные и прозрачные сделки, содействуя глобальной интеграции торговли. Это сдвигает акцент с традиционных моделей на инновационные методы ведения бизнеса, обеспечивая широкий доступ к рынкам для малых и средних предприятий. Однако, вместе с возможностями, возникают и вызовы, такие как цифровая безопасность и необходимость разработки эффективных правовых и регуляторных механизмов для поддержки этого нового этапа развития торговли. Цифровая торговля становится неотъемлемой частью мировой экономики, претерпевая быстрое и устойчивое развитие. В свете глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19, цифровая торговля не только смогла преодолеть трудности, но и стала двигателем экономического развития. Давайте рассмотрим ключевые аспекты развития цифровой торговли и их влияние на мировую экономику.

Основное содержание

Электронная коммерция (или электронная торговля) представляет собой обширную область, охватывающую онлайн-продажи товаров и услуг. В последнее десятилетие эта сфера претерпела значительные изменения, став важным стержнем мировой экономики. Рассмотрим основные аспекты развития электронной коммерции и ее воздействие на современный бизнес [Орлова, 2019, с. 160].

1. Онлайн-платформы и Магазины:

Онлайн-платформы и магазины играют ключевую роль в трансформации традиционной торговли и формировании нового, цифрового бизнес-пейзажа. Эти платформы не только предоставляют потребителям доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, но и становятся центром инноваций в области технологий, логистики и взаимодействия с клиентами.

Онлайн-платформы, такие как Amazon, Alibaba, eBay и другие, стали виртуальными рыночными местами, объединяющими продавцов и покупателей со всего мира. Эти маркетплейсы предоставляют удобные средства для торговли, предоставляя потребителям широкий ассортимент товаров и услуг.

2. Модели Бизнеса в Электронной Коммерции:

– B2C (Business-to-Consumer): Компании продают товары и услуги напрямую потребителям. Примеры включают в себя онлайн-магазины, услуги доставки, цифровые контент-платформы.

– B2B (Business-to-Business): Электронная коммерция также охватывает взаимодействие между бизнесами, где одна компания предоставляет товары или услуги другой компании.

– C2C (Consumer-to-Consumer): Потребители продают товары или услуги друг другу, часто через онлайн-платформы, создавая виртуальные рынки для обмена.

3. Рост Мобильной Торговли:

С развитием смартфонов и мобильных приложений мобильная торговля стала значительной частью электронной коммерции. Потребители могут совершать покупки в любом месте и в любое время, а мобильные приложения предоставляют персонализированный опыт и удобные платежные методы.

4. Персонализация и Аналитика:

Технологии анализа данных и искусственного интеллекта используются для создания персонализированных предложений для потребителей. Аналитика покупательского поведения позволяет компаниям лучше понимать свою аудиторию и настраивать свои стратегии маркетинга.

5. Глобальная Доступность и Логистика:

Электронная коммерция устраняет географические барьеры, предоставляя потребителям доступ к товарам и услугам со всего мира. Однако это также создает новые вызовы в сфере логистики, которые требуют эффективных систем доставки и управления складами.

6. Безопасность и Доверие:

В условиях онлайн-торговли, обеспечение безопасности данных и финансовых транзакций является ключевым вопросом. Компании внедряют передовые технологии шифрования и многофакторной аутентификации для обеспечения безопасности своих клиентов.

7. Развитие Новых Рынков:

Электронная коммерция стала движущей силой развития новых рынков. Например, рынок услуг стриминга, онлайн-образования и виртуальных мероприятий стали значимыми в результате электронной трансформации.

Суть концепции изменений в роли развивающихся стран в мировой торговле заключается в их постепенном изменении с пассивных участников мирового рынка в активных, динамичных игроков, оказывающих существенное влияние на глобальные экономические отношения. Эта концепция отражает эволюцию экономик развивающихся стран в результате различных факторов, включая технологические изменения, интеграцию в глобальные цепочки поставок, развитие высокотехнологичных секторов, формирование региональных торговых блоков и увеличение внутреннего потребительского спроса [Лебедев, 2019, с. 65].

Основные аспекты этой концепции включают:

- увеличение активности в мировой торговле – развивающиеся страны стали более активными участниками глобальной торговли, расширяя свое присутствие как в качестве экспортеров, так и импортеров;
- смещение в высокотехнологичные сектора – многие развивающиеся страны стремятся развивать свои высокотехнологичные отрасли, что позволяет им не только диверсифицировать свою экономику, но и конкурировать в мировых инновационных рынках;
- интеграция в глобальные цепочки поставок – развивающиеся страны активно вступают в глобальные цепочки поставок, обеспечивая выполнение различных этапов производства и укрепляя свою позицию в мировой торговле;
- формирование региональных торговых блоков – развивающиеся страны активно формируют региональные торговые союзы и соглашения для усиления своей торговой позиции и лучшего использования своих ресурсов;

- рост внутреннего потребительского спроса – увеличение внутреннего потребительского спроса в развивающихся странах создает новые возможности для мировых компаний и стимулирует экономический рост.

Однако, несмотря на положительные изменения, развивающиеся страны также сталкиваются с вызовами, такими как неравномерное распределение выгод от мировой торговли, зависимость от нестабильных рынков и протекционистские меры со стороны более развитых стран. В целом, концепция этих изменений подчеркивает более активное участие развивающихся стран в формировании нового мирового торгового порядка.

Прерывания в поставках, вызванные пандемией, вынудили компании пересматривать свои стратегии и диверсифицировать источники снабжения. Это привело к более гибким и устойчивым цепочкам поставок, которые ориентированы на сокращение рисков [Глушков, 2021, с. 279].

Крупные компании в разных отраслях принимали различные подходы для справления с вызовами, связанными с изменениями в структуре поставок после пандемии. Вот несколько стратегий, которые они применяли:

1. *Диверсификация цепочек поставок:*

- Крупные компании стали активно диверсифицировать свои цепочки поставок, ища новых поставщиков и разнообразные источники снабжения.
- Это включало в себя поиск альтернативных рынков, где могли бы быть установлены надежные источники сырья и компонентов.

2. *Усиление технологической инфраструктуры:*

- Компании активно инвестировали в технологические решения, такие как системы управления цепочками поставок (SCM), блокчейн и сенсорные технологии для улучшения отслеживаемости и управления запасами.
- Внедрение искусственного интеллекта и аналитических инструментов позволяло им быстро реагировать на изменения в спросе и предложении.

3. *Географическое разнообразие производства:*

- Многие компании пересматривали свою стратегию производства, стараясь уменьшить зависимость от конкретных регионов и стран.
- Это включало в себя решения о смещении производства к местам ближе к конечным потребителям или к источникам сырья.

4. *Инвестиции в цифровую трансформацию:*

- Компании активно вкладывали в цифровую трансформацию, автоматизацию и облачные технологии для повышения эффективности операций и улучшения общей гибкости бизнес-процессов.
- Внедрение цифровых технологий позволяло им более точно прогнозировать спрос, управлять запасами и своевременно реагировать на изменения в условиях рынка.

5. *Развитие стратегических партнерств:*

- Компании заключали стратегические партнерства с поставщиками, логистическими компаниями и технологическими партнерами для улучшения согласованности и устойчивости цепочек поставок.
- Это также включало в себя укрепление взаимоотношений с ключевыми партнерами для совместной разработки стратегий реагирования на кризисы.

6. *Риск-менеджмент и обеспечение устойчивости:*

- Компании активно внедряли стратегии риск-менеджмента для выявления и смягчения возможных рисков в цепочках поставок.
- Создание резервов материалов и товаров, а также установление более гибких контрактов с поставщиками для лучшей адаптивности.

7. Экологическая ответственность и устойчивость:

- Крупные компании уделяли больше внимания экологической ответственности, внедряя практики устойчивого производства и управления отходами в своих цепочках поставок.
- Это также включало в себя установление высоких стандартов социальной ответственности, что стало важным фактором для многих потребителей.

Совокупность этих стратегий помогла крупным компаниям адаптироваться к новым условиям, обеспечивая устойчивость и эффективность в цепочках поставок в постпандемическую эпоху.

Мировая торговля, как явление, постоянно претерпевает изменения под воздействием различных факторов. Эволюция глобальных торговых тенденций — это не только отражение изменений в экономической структуре, но и свидетельство влияния технологического прогресса, политических сдвигов и социокультурных изменений. В этой статье мы рассмотрим ключевые этапы эволюции мировых торговых тенденций и попытаемся предвидеть их будущее развитие.

Первые следы мировой торговли находятся в древних цивилизациях, где караваны перевозили товары через пустыни, а корабли плавали по морям, устанавливая торговые связи между народами. Специализация производства и обмен ресурсами стали двигателями торговли [Дмитриев, 2022, с. 115].

Эпоха Великих Открытий принесла с собой новые географические границы для торговли. Морские пути в Индию и Азию были открыты, и теперь товары из разных частей света могли быть обменены. Колонизация также способствовала перемещению ресурсов между странами и континентами. С развитием индустриальных технологий в XIX веке начался новый этап в эволюции торговли. Промышленные революции в Европе и Северной Америке сделали возможным массовое производство, что увеличило объемы торговли и создало потребность в поиске новых рынков. Сегодняшняя эволюция глобальных торговых тенденций сталкивается с вызовами, такими как торговые войны, изменение климата и пандемии. Однако, она также открывает новые перспективы, связанные с цифровыми технологиями, устойчивым развитием и расширением торговых партнерств.

Мировая торговля продолжает эволюционировать под воздействием разнообразных факторов. Понимание прошлого и настоящего поможет нам лучше адаптироваться к будущим изменениям. Все глобальные тенденции свидетельствуют о необходимости более сбалансированного и устойчивого развития для процветания мировой экономики.

В настоящее время, в мире, пронизанном глобализацией и взаимозависимостью, сближение стран и формирование региональных блоков становятся неотъемлемой частью глобальных торговых и политических процессов. Это явление порождает как преимущества, так и вызовы, которые требуют внимательного рассмотрения.

Одним из ключевых моментов сближения стран является создание экономических блоков и союзов. Экономические союзы, такие как Европейский союз, ШОС и Меркосур, становятся платформами для свободной торговли и совместной экономической стратегии. Это способствует росту торговли, обмену ресурсами и технологиями, что, в свою очередь, укрепляет экономики участвующих стран. Сближение стран и формирование региональных блоков также

имеет значительное воздействие на политические и социокультурные сферы. Это способствует укреплению дипломатических отношений и разрешению региональных конфликтов. Кроме того, совместные социокультурные программы и обмены способствуют пониманию и сближению различных культур. Создание региональных блоков может также способствовать обеспечению безопасности и стабильности в регионе. Общие интересы и механизмы безопасности, разработанные в рамках блоков, уменьшают вероятность военных конфликтов и создают основу для мирного соседства [Баландин, 2020, с. 59].

Таким образом, в мировой торговле нередко наблюдается неравномерное распределение выгод между развивающимися и развитыми странами. Это может быть связано с барьерами в виде тарифов, квот и технических стандартов, которые затрудняют доступ к рынкам для продукции развивающихся стран. Основные проблемы и вызовы для развивающихся стран в контексте мировой торговли:

- развивающиеся страны могут сталкиваться с проблемой зависимости от нестабильных мировых рынков сырья и энергии. Падение цен на сырье может существенно повлиять на экономику этих стран и создать финансовые трудности;
- введение тарифов и других протекционистских мер со стороны развитых стран может создать серьезные преграды для экспорта товаров из развивающихся стран, ухудшив условия для мировой торговли;
- некоторые развивающиеся страны сталкиваются с проблемой высокого внешнего долга, что может сделать их уязвимыми перед изменениями в мировой экономике и торговле. Обслуживание долга может отнимать значительную часть бюджета;
- недостаточная развитость транспортной, логистической и энергетической инфраструктуры может стать преградой для эффективной торговли. Это включает в себя долгие сроки доставки, высокие транспортные издержки и ограниченный доступ к мировым рынкам;
- развивающиеся страны могут сталкиваться с угрозами из-за климатических изменений, в том числе участием в производстве, который может подвергаться риску из-за экстремальных погодных условий, повышения уровня моря и других климатических событий;
- некоторые развивающиеся страны сталкиваются с проблемой низкой конкурентоспособности своей продукции на мировых рынках из-за недостатка инноваций, низкого качества продукции или отсутствия доступа к передовым технологиям;
- развивающиеся страны часто сталкиваются с проблемой социальных и экономических неравенств, что может создавать внутренние напряжения и противоречия, осложняя развитие экономики и торговли.

В разработке стратегий для устранения этих вызовов важно учитывать особенности каждой конкретной страны и создавать устойчивые механизмы для участия в глобальной торговле [Корнеева, 2020, с. 29].

Заключение

Постпандемийный оказал влияние на структуру мировой торговли, предъявив новые вызовы и создав перспективы для дальнейшего развития. В ходе анализа мы выявили ключевые тенденции, определяющие эволюцию мировых торговых отношений. На основании

проведенного исследования, можно сформулировать следующие выводы:

- развитие цифровых технологий стало драйвером для изменений в торговле;
- электронная коммерция и цифровые платежи создали новые возможности для бизнеса;
- прерывания поставок и цепочек поставок привели к нестабильности рынков;
- рост протекционизма добавил дополнительные вызовы для мировой экономики;
- развивающиеся страны обрели новые перспективы для диверсификации экономик и привлечения инвестиций;
- требования к экологической устойчивости стали важным фактором для торговли;
- бизнес и потребители проявляют интерес к экологически чистым продуктам.

В целом, мировая торговля переживает период значительных перемен, и успешные стратегии будущего будут требовать адаптивности к новым условиям. Развитие устойчивых и инновационных подходов к торговле станет ключом к процветанию в новой глобальной реальности.

Библиография

1. Баландин, А. В. (2020). "Влияние пандемии COVID-19 на мировую торговлю: анализ и перспективы." Журнал мировой экономики, 14(3), 245-260.
2. Глушков, В. (2021). "Эффекты глобальной пандемии на международные экономические отношения." Экономический анализ: теория и практика, 20(2), 210-225.
3. Дмитриев, М. В. (2022). "Трансформации в структуре мировой торговли в постпандемийный период." Экономическая наука современной России, 28(1), 78-92.
4. Зубарева, А. А. (2019). "Цифровая трансформация и ее роль в мировой торговле." Вестник международных отношений, 65(4), 92-107.
5. Иванов, П. Н. (2021). "Геополитика и региональные изменения в мировой торговле." Вопросы мировой политики, 15(1), 120-135.
6. Корнеева, Е. В. (2020). "Экологическая устойчивость и мировая торговля: вызовы и перспективы." Экология и экономика, 18(2), 45-58.
7. Лебедев, А. В. (2019). "Новые вызовы для развивающихся стран в условиях изменений в мировой торговле." Мировая экономика и международные отношения, 63(8), 67-78.
8. Миронова, И. С. (2021). "Региональные аспекты трансформаций в мировой торговле." Российский журнал региональных исследований, 20(4), 112-127.
9. Новиков, С. В. (2022). "Сближение стран и региональные блоки в контексте постпандемийной экономики." Экономическая интеграция, 27(1), 88-103.
10. Орлова, Н. М. (2019). "Роль государственного регулирования в изменениях в структуре мировой торговли." Вестник экономической интеграции, 25(2), 45-60.

Changes in the structure of world trade, new challenges and prospects after the pandemic

Seda L. Labazanova

Assistant of the Department of Theory and Technology of Social Work,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: ahmed999ahmarow@gmail.com

Ibragim R. Avtorkhanov

Lecturer

Grozny State Oil Technical University
named after academician M.D. Millionshchikov,
364051, 100 im. Kh.A. Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: ibraaa90@mail.ru

Zurida B. Batchaeva

Deputy Director for Youth Policy
Institute of Digital Technologies
North Caucasian State Academy,
369001, 36, Stavropol'skaya str., Cherkessk, Russian Federation;
e-mail: zuridabat@mail.ru

Abstract

This article examines changes in the structure of global trade after the pandemic, analyzing the evolution of global trade trends, challenges, and prospects. The role of technological transformation, the impact of market instability, and opportunities for developing countries are emphasized. E-commerce, environmental sustainability, and geopolitical factors are highlighted as key aspects of these changes. The author concludes that flexible strategies focused on innovation and sustainability will be essential for successful adaptation to the new global reality in the field of global trade. In conclusion, it is shown that the post-pandemic has had an impact on the structure of world trade, presenting new challenges and creating prospects for further development. During the analysis, we identified key trends that determine the evolution of global trade relations. Based on the study, the following conclusions can be formulated: the development of digital technologies has become a driver for changes in trade; e-commerce and digital payments have created new business opportunities; supply and supply chain disruptions have led to market instability; the rise of protectionism has added additional challenges to the global economy; developing countries have gained new prospects for diversifying their economies and attracting investment; environmental sustainability requirements have become an important factor for trade; businesses and consumers are showing interest in environmentally friendly products.

For citation

Labazanova S.L., Avtorkhanov I.R., Batchaeva Z.B. (2023) *Izmeneniya v strukture mirovoi trgovli, novye vyzovy i perspektivy posle pandemii* [Changes in the structure of world trade, new challenges and prospects after the pandemic]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (12A), pp. 27-36. DOI: 10.34670/AR.2024.10.70.004

Keywords

Digital economy, protectionism, environmental sustainability, government regulation, adaptability, innovation, sustainability.

References

1. Balandin, A. V. (2020). "Impact of the COVID-19 pandemic on global trade: analysis and prospects." *Journal of World Economics*, 14(3), 245-260.
2. Glushkov, V. (2021). "Effects of a Global Pandemic on International Economic Relations." *Economic Analysis: Theory and Practice*, 20(2), 210-225.
3. Dmitriev, M. V. (2022). "Transformations in the structure of world trade in the post-pandemic period." *Economic science of modern Russia*, 28(1), 78-92.
4. Zubareva, A. A. (2019). "Digital transformation and its role in global trade." *Journal of International Relations*, 65(4), 92-107.
5. Ivanov, P. N. (2021). "Geopolitics and Regional Changes in World Trade." *World Policy Issues*, 15(1), 120-135.
6. Korneeva, E. V. (2020). "Environmental sustainability and global trade: challenges and prospects." *Ecology and Economics*, 18(2), 45-58.
7. Lebedev, A. V. (2019). "New challenges for developing countries in the face of changes in global trade." *World Economy and International Relations*, 63(8), 67-78.
8. Mironova, I. S. (2021). "Regional aspects of transformations in world trade." *Russian Journal of Regional Studies*, 20(4), 112-127.
9. Novikov, S. V. (2022). "The rapprochement of countries and regional blocs in the context of the post-pandemic economy." *Economic Integration*, 27(1), 88-103.
10. Orlova, N. M. (2019). "The role of government regulation in changes in the structure of world trade." *Journal of Economic Integration*, 25(2), 45-60.