

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.74.61.030

Экономический механизм развития туризма в Карелии**Андропова Елена Михайловна**

Старший преподаватель кафедры рекреации
и спортивно-оздоровительного туризма,
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»,
105122, Российская Федерация, Москва, ул. Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: androponova007@yandex.ru;

Кутьин Илья Викторович

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физического воспитания,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, пер. Стремянный, 36;
e-mail: ilya-kutin@yandex.ru;

Шиманский Оскар Викторович

Старший преподаватель кафедры
физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: oskar9145@rambler.ru;

Чечеткина Ирина Станиславовна

Старший преподаватель кафедры
физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: chechetkina-is@ranepa.ru;

Травникова Елена Валериевна

Заместитель заведующего кафедрой
физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: Travnikova-ev@ranepa.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития туризма в Республике Карелия. В настоящее время туризм является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Карелии. Регион имеет множество природных достопримечательностей, таких как озера, леса, горы, водопады и реки, которые привлекают туристов со всего мира. Кроме того, Карелия богата культурным наследием, которое также является значимой туристической достопримечательностью. Показано, что в последние годы Карелия активно развивает инфраструктуру для туризма, строятся новые гостиницы, кемпинги и коттеджные поселки, расширяются возможности для активного отдыха, такие как зимние виды спорта, рыбалка, охота, катание на лошадях и велосипедах. Также развивается экологический туризм, который позволяет туристам наслаждаться природными красотами Карелии и заботиться о сохранении ее экосистем. В последние годы Карелия активно развивает инфраструктуру для туризма, строятся новые гостиницы, кемпинги и коттеджные поселки, расширяются возможности для активного отдыха. Для быстрого, эффективного и сбалансированного развития региона необходимо не просто наличие долгосрочной стратегии, но наличие стратегии работающей, и одним из факторов, сдерживающих развитие карельского спортивного и приключенческого туризма, является состояние дорог в республике. В связи с этим стоит рассмотреть возможность реализации прямого авиасообщения между центральными европейскими странами и Карелией, что могло бы существенно улучшить ситуацию в данном регионе России. Требуется дальнейшего развития деятельностью районных информационных туристских центров, которые не могут работать без республиканской поддержки. Важным решением для улучшения предоставляемых услуг в области спортивно-приключенческой туристской сферы может явиться упрощение процедуры получения легализующих документов. Авторы отмечают, что выполнение необходимых мероприятий позволит не только улучшить сегмент спортивно-приключенческого туризма в Карелии, но и всю туристическую индустрию региона, что предоставит ему возможность быть конкурентоспособным как на внутреннем рынке туристских услуг, так и на международном.

Для цитирования в научных исследованиях

Андропова Е.М., Кут'ин И.В., Шиманский О.В., Чечеткина И.С., Травникова Е.В. Экономический механизм развития туризма в Карелии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 267-275. DOI: 10.34670/AR.2023.74.61.030

Ключевые слова

Карелия, туризм, спортивно-приключенческие туры, туристский потенциал, внутренний туризм, активный отдых, спорт.

Введение

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики в мире, вкладывая значительные средства в развитие экономики многих стран. Экономическая роль туризма заключается в таких эффектах, как создание рабочих мест. Туризм является источником многих рабочих мест в гостиничном бизнесе, ресторанном хозяйстве, транспортной отрасли, сфере развлечений и т.д. Не менее значимым является увеличение доходов. Туризм способствует увеличению доходов

населения, создавая возможности для предпринимательской деятельности и увеличивая объемы продаж. Все это существенным образом воздействует на инфраструктуру. Развитие туризма требует создания новых объектов инфраструктуры, таких как гостиницы, рестораны, транспортные маршруты и т.д., что способствует развитию экономики.

Увеличение налоговых поступлений является также эффектом от воздействия туризма. Туризм является источником налоговых поступлений в бюджет государства, что позволяет финансировать различные социальные программы и проекты.

Таким образом, туризм является важным фактором экономического развития многих стран, способствуя созданию рабочих мест, увеличению доходов, развитию инфраструктуры, увеличению налоговых поступлений и развитию международной торговли.

Основное содержание

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики России. Он способствует созданию новых рабочих мест, развитию малого и среднего бизнеса, увеличению доходов населения и привлечению иностранных инвестиций. Также туризм является средством продвижения культуры и традиций России, что способствует укреплению ее имиджа на международной арене. В 2019 году туризм принес России около 5% ВВП и занял 4 место в списке экспортных отраслей. Поэтому развитие туризма должно стать приоритетной задачей для государства и бизнеса в ближайшие годы.

Несмотря на потенциал развития туризма в России, существует ряд проблем, которые мешают его полноценному развитию:

1. Недостаточное качество инфраструктуры. В России не хватает качественных гостиниц, ресторанов и других объектов инфраструктуры, что отталкивает туристов.

2. Высокие цены. Цены на услуги в туристической отрасли в России часто выше, чем в других странах, что делает ее менее привлекательной для туристов.

3. Недостаточное продвижение туристического продукта. Россия не имеет достаточно эффективной системы продвижения своих туристических достопримечательностей и маршрутов.

4. Ограничения визового режима. Сложности с получением визы для иностранных туристов являются серьезным препятствием для развития туризма в России.

5. Недостаточная безопасность. Проблемы с безопасностью в некоторых регионах России также отталкивают туристов.

6. Недостаточное знание иностранных языков у персонала. В России многие работники в туристической отрасли не говорят на иностранных языках, что создает трудности для общения с иностранными туристами.

Решение этих проблем может способствовать развитию туризма в России и увеличению его экономического вклада.

Аналогичный вывод можно сделать в целом и для развития туризма в Республики Карелия. В целом, экономика данного региона является разнообразной и основывается на нескольких отраслях. Основными отраслями являются лесопромышленный комплекс, машиностроение, металлообработка, энергетика, сельское хозяйство и туризм. В связи с богатыми лесными ресурсами, лесопромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики региона. Машиностроение и металлообработка также имеют значительное значение в экономике Карелии, особенно в производстве оборудования для лесопромышленности и

энергетики. Энергетика представлена гидроэлектростанциями и тепловыми электростанциями. Сельское хозяйство занимает небольшую долю в экономике региона, однако производство молока, мяса и зерна имеет большое значение для местного рынка продуктов питания. Туризм также имеет значительный потенциал в Карелии, благодаря ее уникальной природе, культурному наследию и историческим достопримечательностям.

В настоящее время туризм является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Карелии. Регион имеет множество природных достопримечательностей, таких как озера, леса, горы, водопады и реки, которые привлекают туристов со всего мира. Кроме того, Карелия богата культурным наследием, которое также является значимой туристической достопримечательностью.

В последние годы Карелия активно развивает инфраструктуру для туризма, строятся новые гостиницы, кемпинги и коттеджные поселки, расширяются возможности для активного отдыха, такие как зимние виды спорта, рыбалка, охота, катание на лошадях и велосипедах. Также развивается экологический туризм, который позволяет туристам наслаждаться природными красотами Карелии и заботиться о сохранении ее экосистем.

Кроме того, Карелия активно продвигает свою туристическую индустрию на международном уровне, участвуя в различных туристических выставках и форумах, а также привлекая инвестиции для развития туризма в регионе.

Карелия многими экспертами оценивается как одна из наиболее благоприятных в плане развития туризма областей. Богатое культурное и историческое наследие, многообразие и красота природных ландшафтов, природные памятники, относительно благоприятная климатическая и экологическая среда, выгодное географическое положение, связанное, прежде всего, с относительной близостью центрального региона и западных границ России, дают возможность вкладывать усилия в развитие выгодных направлений туризма, ориентированных как на внешние, так и внутренние потребности [Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина, 2008].

Как показывают данные, представленные в таблицах 1 и 2, Карелия с каждым годом улучшает показатели количества туристов, посетивших регион.

Таблица 1 – Общее количество туристов Республики Карелия

Год	Всего посетило Республики Карелия, млн чел.
2018	1,69
2019	1,80
2020	1,89
2021	1,93
2022	1,95

Таблица 2 – Доля организованных туристов и экскурсантов в общем числе посетителей Республики Карелия

Год	Доля организованных туристов, %
2018	29,0
2019	30,0
2020	31,5
2021	32,4
2022	33,7

В таблице 3 представлено распределение российских туристов и туристов из стран СНГ и дальнего зарубежья, воспользовавшихся услугами гостиниц, по целям посещения Республики Карелия в 2022 году.

Таблица 3 – Распределение российских туристов и туристов из стран СНГ и дальнего зарубежья, воспользовавшихся услугами гостиниц, по целям посещения Республики Карелия (в %, 2022 г.).

Цели посещения Карелии	Российские туристы	Туристы из стран СНГ и дальнего зарубежья
досуг, рекреация, отдых	30,5 %	81,8 %
деловые и профессиональные	35,0 %	10,2 %
прочие	34,5 %	8,0 %

Как видно из представленных в таблице 3 данных, люди, совершающие деловые и профессиональные поездки, превосходят остальные группы туристов, хотя Карелия и обладает достаточно развитым потенциалом в области туризма. А вот туристы из стран СНГ и дальнего зарубежья, напротив, в подавляющем большинстве посещают данный регион России с целью туризма.

В таблице 4 представлен объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия.

Таблица 4 – Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия

Год	Объем инвестиций, млн.руб.
2018	510
2019	570
2020	630
2021	674
2022	712

Данные, приведенные в таблице 4, свидетельствуют о приросте внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия с каждым годом, что говорит о заинтересованности властей развивать данную сферу услуг.

Таблица 5 – Туристско-экскурсионные и гостиничные услуги в Республике Карелия

Год	Объем услуг, млн руб.
2018	740
2019	845
2020	980
2021	1023
2022	1057

Исходя из данных, представленных в таблице 5, также можно сделать вывод, что увеличивается не только объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия, но и сами туристско-экскурсионные и гостиничные услуги в регионе.

Республика Карелия, являясь привлекательным туристским регионом, испытывает общие для всего российского туризма проблемы [Ильина, 2008]. Главная из них – недостаток инвестиций в туристскую отрасль. Несмотря на быстрое становление рыночных отношений в начале 90-х гг., частный капитал долго обходил вниманием эту сферу, устремляясь в более привлекательные отрасли экономики Карелии: лесную, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную, горную промышленность, торговлю и др. Около ста вновь возникших частных туристских фирм, как правило, не обладали достаточным оборотным капиталом для инвестиций.

Для быстрого, эффективного и сбалансированного развития региона необходимо не просто наличие долгосрочной стратегии, но наличие стратегии работающей, и одним из факторов, сдерживающих развитие карельского спортивного и приключенческого туризма, является состояние дорог в республике. В связи с этим стоит рассмотреть возможность реализации прямого авиасообщения между центральными европейскими странами и Карелией, что могло бы существенно улучшить ситуацию в данном регионе России.

Кроме того, требуют реконструкции участки дорог, находящихся на границе между Россией и Финляндией. Без этого сделать спортивно-развлекательный туризм базовым для заграничных гостей невозможно.

По нашему мнению, местные власти должны участвовать в привлечении туристов в Карелии разными путями. Так, части муниципалитетов достаточно активно сотрудничают с Госкомитетом, изобретая новые пути повышения спроса на спортивные и приключенческие туруслуги. А в данный момент существует проблема того, что в некоторых районах органы местного самоуправления не слишком заинтересованы в развитии этой отрасли туризма. Так, например, в Сегежском районе власти отказываются от предложенного семинара для компаний и фирм в области предоставления услуг в сфере спортивно-развлекательного туризма (рафтинг, вело- и джип туры, сафари на квадроциклах).

Требуется дальнейшего развития деятельностью районных информационных туристских центров, которые не могут работать без республиканской поддержки. Но при условии переориентации этих центров в качестве республиканских филиалов спортивно-развлекательной туристской индустрии можно было бы добиться положительных результатов. Кроме того, в администрациях муниципалитетов необходим специалист, курирующий отдельное туристическое направление (сплавы по рекам, джип-сафари, зимние лыжные прогулки и т.л.). А при тех финансовых условиях, в которых находятся на сегодняшний день районы, эта проблема является неразрешимой.

Следует сделать «прозрачной» финансовую отчетность Карелии в области доходов от такого сегмента услуг, как туристская спортивно-развлекательная отрасль. На данный момент можно говорить о том, что около 90 процентов прибыли приходится на смежные типа отдыха – событийный, экскурсионный, лечебно-оздоровительный, и становится непонятным соотношение трат и доходов в этой сфере услуг. Все это еще раз доказывает необходимость четкого и, самое главное, документированного отслеживания спектра туруслуг данного направления в регионе.

По мнению авторов, для решения данных проблем Госкомитету Карелии следует разработать «реестр проблем», с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся организацией экстремальных и спортивно-развлекательных туров.

Важным решением для улучшения предоставляемых услуг в области спортивно-приключенческой туристской сферы может явиться упрощение процедуры получения

легализующих документов для небольших гостевых домов, расположенных в лесном фонде, лицензий на проведение организованных рафтинговых сплавов и джип-сафари, что так актуально для спортивно-приключенческих туров. Сейчас этот процесс существенно ограничен, что большая часть потенциальных предпринимателей предпочитает не выходить на рынок спортивно-приключенческой туриндустрии.

«Корпорации развития Карелии», с которой сотрудничает Госкомитет по туризму, следует больше уделять внимания инвестиционным проектам, таким, например, как проект яхтклуба в Петрозаводске.

Одной из первоочередных задач по развитию туризма в Карелии должна являться программа по развитию Соловецкого архипелага в связи с тем, что этот участок региона посещают порядка 100-120 тысяч туристов в год, имеющих желание воспользоваться одним из многих предложений по проведению спортивно-приключенческого мероприятия. Кроме того, после строительства новых дорог (от Санкт-Петербурга через Приозерск, Сортавалу на Петрозаводск и уже действующая от Санкт-Петербурга до Петрозаводска) туристическая привлекательность региона должна в разы возрасти. Ведь Карелия может быть туристской Меккой не только для петербуржцев, но и для финнов, которые очень любят приезжать в шхеры на рыбалку, отправиться по бурной Шуе, катаясь по бездорожью на джипах или квадрациклах, а также побывать на необыкновенном острове Валаам.

Заключение

Выполнение всего комплекса рассмотренных выше мероприятий позволит не только улучшить сегмент спортивно-приключенческого туризма в Карелии, но и всю туриндустрию региона, что представит ему возможность быть конкурентоспособным как на внутреннем рынке туристских услуг, так и на международном, ведь потенциал Карелии в этой сфере туризма поистине огромен и уникален.

Библиография

1. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2002. 470 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2007. 512 с.
4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М.: Фаир-Пресс, 2004. 304 с.
5. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта. М.: Дашков и К, 2008. 276 с.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М.: Финансы и статистика, 2008. 160 с.
7. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. М.: КНОРУС, 2010. 288 с.
8. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.: КНОРУС, 2009. 456 с.
9. Keyim P. et al. Entrepreneurs' perspectives towards tourism and rural development in North Karelia, Finland //Tourism Today. – 2014. – Т. 14. – С. 91-102.
10. Volkov A. D., Tishkov S. V. Strategic Development Priorities for the Karelian Arctic Region in the Context of the Russian Arctic Zone Economic Space Integration //Arctic and North. – 2022. – Т. 46. – С. 5-32.

Economic mechanism of tourism development in Karelia**Elena M. Andropova**

Senior Lecturer of the Department of recreation
and sports and health tourism,
Russian University of Sports "GTSOLIFK",
105122, 4 Sirenevyyi bul'var st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: andropova007@yandex.ru;

Il'ya V. Kut'in

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of physical education,
Plekhanov Russian University of Economics
117997, 36 Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: ilya-kutin@yandex.ru;

Oskar V. Shimanskii

Senior Lecturer of the Department of physical education and health,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
119571, 82 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: oskar9145@rambler.ru;

Irina S. Chechetkina

Senior Lecturer of the Department of physical education and health,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
119571, 82 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: chechetkina-is@ranepa.ru;

Elena V. Travnikova

Deputy Head of the Department of physical education and health,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
119571, 82 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Travnikova-ev@ranepa.ru

Abstract

The article considers the peculiarities of tourism development in the Republic of Karelia. Currently, tourism is one of the most promising sectors of the Karelian economy. The region has many natural attractions such as lakes, forests, mountains, waterfalls and rivers that attract tourists

from all over the world. In addition, Karelia is rich in cultural heritage, which is also a significant tourist attraction. It is shown that in recent years Karelia has been actively developing infrastructure for tourism, new hotels, campsites and cottage settlements are being built, opportunities for outdoor activities such as winter sports, fishing, hunting, horseback riding and cycling are expanding. Ecological tourism is also developing, which allows tourists to enjoy the natural beauty of Karelia and take care of the preservation of its ecosystems. In recent years, Karelia has been actively developing infrastructure for tourism, new hotels, campsites and cottage settlements are being built, and opportunities for active recreation are expanding. For the rapid, effective and balanced development of the region, it is necessary not just to have a long-term strategy, but to have a working strategy, and one of the factors hindering the development of Karelian sports and adventure tourism is the state of roads in the republic. In this regard, it is worth considering the possibility of implementing direct flights between the Central European countries and Karelia, which could significantly improve the situation in this region of Russia. It requires further development by the activities of regional tourist information centers, which cannot work without republican support. An important solution to improve the services provided in the field of sports and adventure tourism may be to simplify the procedure for obtaining legalizing documents. The authors note that the implementation of the necessary measures will not only improve the segment of sports and adventure tourism in Karelia, but also the entire tourism industry of the region, which will give it the opportunity to be competitive both in the domestic market of tourist services and internationally.

For citation

Andropova E.M., Kut'in I.V., Shimanskii O.V., Chechetkina I.S., Travnikova E.V. (2023) Ekonomicheskii mekhanizm razvitiya turizma v Karelii [Economic mechanism of tourism development in Karelia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 267-275. DOI: 10.34670/AR.2023.74.61.030

Keywords

Karelia, tourism, sports and adventure tours, tourism potential, domestic tourism, active recreation, sports.

References

1. Aleksandrova A.Yu. (2008) *Geografiya turizma* [Geography of tourism]. Moscow: KNORUS Publ.
2. Aleksandrova A.Yu. (2002) *Mezhdunarodnyi turizm* [International tourism]. Moscow: Aspekt Press Publ.
3. Birzhakov M.B. (2007) *Vvedenie v turizm* [Introduction to tourism]. Saint Petersburg: Gerda Publ.
4. Chudnovskii A.D., Zhukova M.A. (2009) *Upravlenie industriei turizma Rossii v sovremennykh usloviyakh* [Management of the Russian tourism industry in modern conditions]. Moscow: KNORUS Publ.
5. Gracheva O.Yu., Markova Yu.A., Mishina L.A. (2008) *Organizatsiya turisticheskogo biznesa. Tekhnologiya sozdaniya turprodukta* [Organization of tourism business. Technology for creating a tourist product]. Moscow: Dashkov i K Publ.
6. Il'ina E.N. (2008) *Turopereiting: prodvizhenie turistskogo produkta* [Tour operating: promotion of a tourist product]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
7. Kosolapov A.B. (2010) *Tekhnologiya i organizatsiya turoperskoi i turagentskoi deyatelnosti* [Technology and organization of tour operator and travel agency activities]. Moscow: KNORUS Publ.
8. Voronkova L.P. (2004) *Istoriya turizma i gostepriimstva* [History of tourism and hospitality]. Moscow: Fair-Press Publ.
9. Keyim, P., & Adamiak, C. (2014). Entrepreneurs' perspectives towards tourism and rural development in North Karelia, Finland. *Tourism Today*, 14, 91-102.
10. Volkov, A. D., & Tishkov, S. V. (2022). Strategic Development Priorities for the Karelian Arctic Region in the Context of the Russian Arctic Zone Economic Space Integration. *Arctic and North*, 46, 5-32.