

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.99.66.073

Анализ натуральных показателей по производству плодоовощной продукции в хозяйствах всех категорий Московской области

Ягудина Регина Евгеньевна

Магистрант,
Государственный университет просвещения,
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 24;
e-mail: yagudina.r.7@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена анализу натуральных показателей валового производства плодоовощной продукции в крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах, а также сельскохозяйственных организациях Московской области. В рамках данного исследования изучена структура и доли основных поставщиков в совокупном объеме производства и потребления овощной продукции, приведен и проанализирован статистический ряд данных натуральных показателей в хозяйствах всех категорий по объему валового сбора и реализации продукции, а также товарности производства овощной продукции на территории Московской области. В результате проведенной работы получены актуальные данные за последнее десятилетие о темпах роста урожайности овощных культур, приросте объемов реализуемой овощной продукции и повышении уровня товарности сельскохозяйственного производства в Московской области в наибольшей степени среди предприятий малых форм хозяйствования, выстроена линия тренда перечисленных показателей на краткосрочную перспективу. В статье выявлены причинно-следственные связи, обуславливающие высокую эффективность крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств по сравнению с сельскохозяйственными организациями, в том числе, благодаря организационно-экономическому механизму функционирования продовольственного рынка, возрастающему спросу и наличию возможностей у сельхозпроизводителей для его удовлетворения.

Для цитирования в научных исследованиях

Ягудина Р.Е. Анализ натуральных показателей по производству плодоовощной продукции в хозяйствах всех категорий Московской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 362-367. DOI: 10.34670/AR.2023.99.66.073

Ключевые слова

Плодоовощная продукция, экономика, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, аграрный сектор экономики, товаропроизводители.

Введение

Основными поставщиками плодоовощной продукции на территорию Московской области являются крупные сельскохозяйственные организации, локальные представители малого и среднего агробизнеса, а также дистрибьюторы, импортирующие продукцию из-за рубежа.

Основная часть

В структуре валового производства овощей в Московской области личные подсобные хозяйства занимают самую большую долю, которая составляет 59-64%; 32-35% приходится на сельскохозяйственные предприятия и лишь 4-6% на личные подсобные хозяйства.

Доля КФХ и ЛПХ в структуре производства овощной продукции по сравнению с 2012 годом существенно возросла (рис. 1). Эти данные свидетельствуют о том, что указанные производители принимают наиболее активное участие в цепочке товародвижения продукции и в полной мере используют потенциал и различные инструменты для укрепления своих позиций.

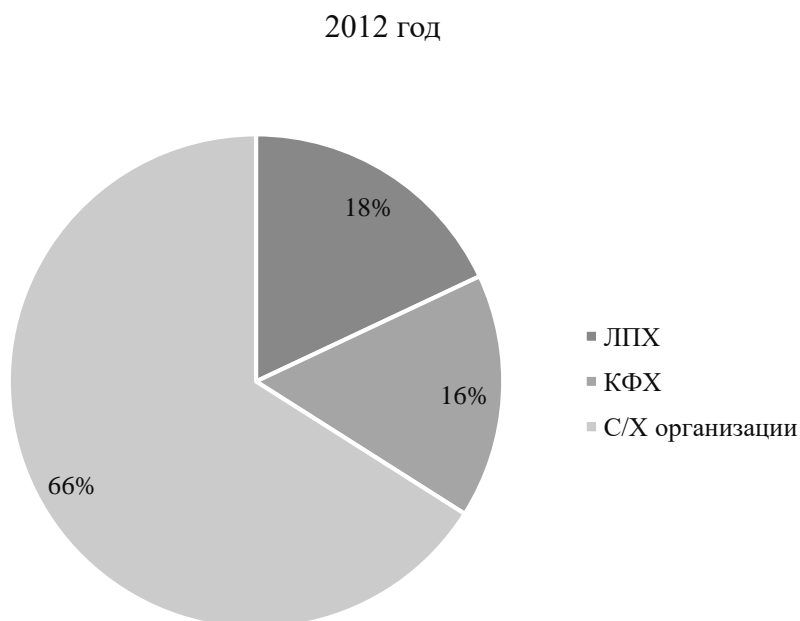


Рисунок 1 - Структура валового производства овощей в Московской области по категориям хозяйств

По итогам 2022 года Московская область заняла 1 место в Центральном федеральном округе и 6 место по стране по объему производства овощей открытого грунта. Темп прироста посевных площадей овощей Московской области снизился на 46 % в 2022 году в сравнении с 2012 годом, однако несмотря на это, урожайность овощных культур заметно возросла практически на треть (в сопоставлении темпа урожайности 2022 года с 2012 годом).

Этот факт указывает на то, что сельскохозяйственные товаропроизводители за прошедшее десятилетие перешли на активное использование современных технологий возделывания овощных культур, что способствует повышению эффективности отрасли (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика натуральных показателей по производству овощей и картофеля в Московской области в хозяйствах всех категорий

Показатель	2012	2013	2014	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г к 2012 г, %
Урожайность овощей, ц/га	204	242	281	295	308	282	250	265	30
Валовой сбор овощей, тыс. т	636	535,4	586,3	649	588	521	501,5	511	-20
Урожайность картофеля, ц/га	103	122	142	179	180	173	165	168	63
Валовой сбор картофеля, тыс. т	852	638,6	675,2	916	857	692	737,6	745	-12
Посевные площади овощей, тыс. га	26,9	18,8	18,7	20,9	19,2	19	25,8	26,7	-1
Посевные площади картофеля, тыс. га	83	52,6	47,7	51,2	50	44,7	41,3	42,5	-49
Посевные площади всех сельскохозяйственных культур, тыс. га	955	699,4	626,7	547,8	523	506	498,3	495	-48

Объем производства продукции овощеводства регулируется потребительским спросом, в основе которого лежит необходимость удовлетворения потребностей государства, отдельных отраслей, предприятий и граждан. Это и является фундаментом функционирования организационно-экономического механизма, построенном на взаимодействии производителей и потребителей овощной продукции. Даже незначительные колебания объемов производства либо уровня потребления зачастую приводят к структурным изменениям во всем механизме.

Прирост объема реализации овощей в Московской области за прошедшую декаду составил 40% (рис. 2), что свидетельствует о возрастающем спросе и наличии возможностей у сельхозпроизводителей для его удовлетворения.

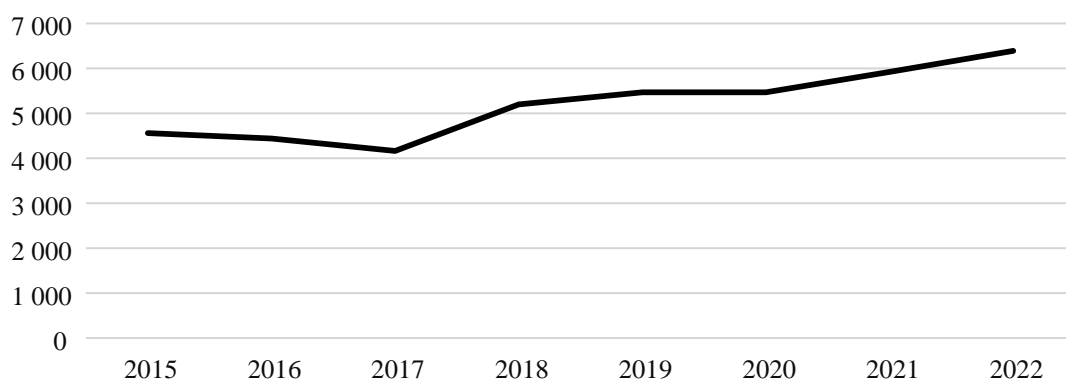


Рисунок 2 - Объем реализации овощей в хозяйствах всех категорий Московской области, тыс. т

Эффективная кооперация элементов организационно-экономической системы рынка овощей оказывает положительное воздействие на уровень товарности сельскохозяйственного производства, который за период 2012 - 2022 годы возрос на 4% в крестьянско-фермерских и

личных подсобных хозяйствах, и на 3,5% в сельскохозяйственных организациях Московской области (рис. 3).

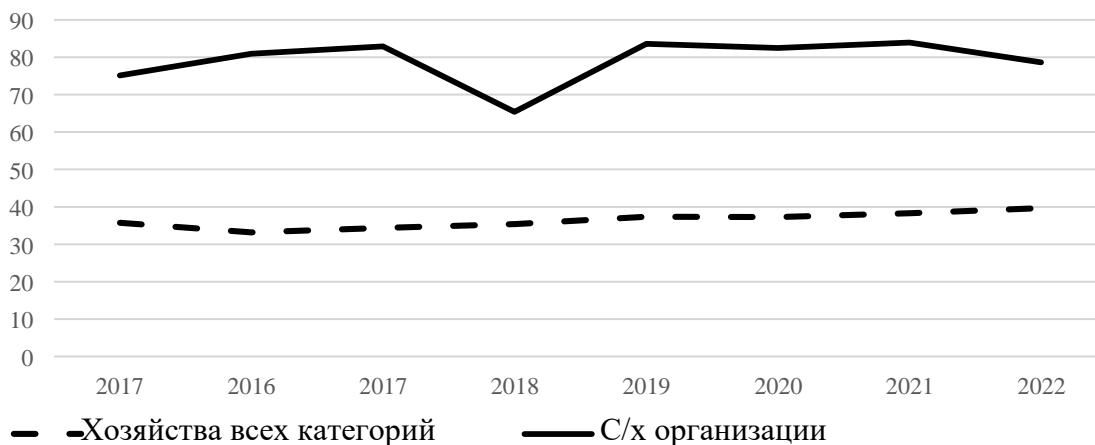


Рисунок 3 - Товарность производства овощей Московской области

Анализируя тренды и прогнозные значения отдельных районов Московской области можно заметить, что объемы производимой продукции овощеводства в определенные периоды показывали возрастающую амплитуду с максимальным валовым сбором плодоовощной продукции, за которым следовали спады, связанные, как правило, с кризисными явлениями, происходившими в стране (рис. 4).

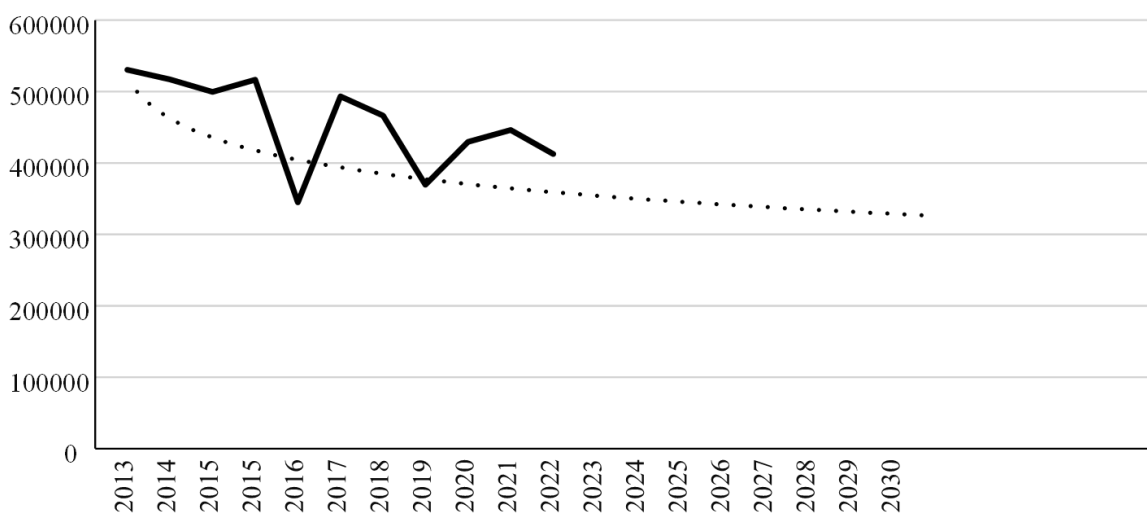


Рисунок 4 - Объем валового сбора овощей и картофеля в хозяйствах всех категорий в крупнейших городских округах Московской области, т

К причинам нисходящего тренда валового сбора овощей и картофеля следует отнести:

- рост доли импорта в совокупном объеме плодоовощной продукции;
- сокращение площади земель сельскохозяйственного назначения;
- поглощение части отечественных сельскохозяйственных организаций зарубежными конгломератами.

Заключение

Проанализировав исходные данные, можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что Московская область является одним из самых урбанизированных регионов, сельскохозяйственный комплекс данного хозяйствующего субъекта характеризуется как высокоинтенсивный и инвестиционно-привлекательный для вложения не только в уже существующие проекты по созданию тепличных комплексов, распределительных центров, но и для совершенствования организационно-экономического механизма функционирования рынка в целом, с учетом высоких показателей валовых сборов малыми формами хозяйствования.

Библиография

1. Брагин Н.И. Государство и рынок. М.: Союз, 2021. 288 с.
2. Буздалов И.Н. Структурные перекосы в сельском хозяйстве России: причины и последствия // АПК: Экономика, управление. 2022. № 2. С. 4-14.
3. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
4. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
5. Зинченко А.П. Анализ инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве России в условиях реализации государственных программ // Бухучет в сельском хозяйстве. 2022. № 9. С. 70-83.
6. Иванова С.В. Эволюция регулирования аграрного рынка в странах ЕС // Государственное регулирование сельского хозяйства: концепции, механизмы, эффективность. М., 2020. С. 529-531.
7. Крылатых Э.Н. Импортзамещение в контексте гармонизации агропродовольственной сферы России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 1. С. 58-64.
8. Логинов Д.А. Маркетинг в агропромышленном комплексе. М.: Колос, 2022. 483 с.
9. Мазлов В.З. Построение оптимальной системы распределения субсидий в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 2. С. 35-39.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 2023. Т. 2. 351 с.

Analysis of natural indicators for the production of vegetable products in farms of all categories of the Moscow Region

Regina E. Yagudina

Master's Student,
State University of Education,
141014, 24, Very Voloshinoi str., Mytishi, Russian Federation;
e-mail: yagudina.r.7@gmail.com

Abstract

The article is devoted to analysis of natural indices of gross production of horticultural products in peasant-farm and personal subsidiary farms, as well as agricultural organizations of the Moscow region. In the framework of this study the structure and share of the main suppliers in the total volume of production and consumption of vegetable products were studied, a statistical series of data from natural shows was presented and analyzed in all categories of farms, the volume of gross collection and sales of products, as well as the merchandise production of vegetables in the Moscow

region. As a result of the work carried out, up-to-date data have been obtained for the next decade on the growth rate of vegetable crop yields, the increase in the volume of vegetable products sold and the increase in the level of commerciality of agricultural production in the Moscow region in the most recent period. A line of the trend of the above indicators for the short term has been constructed among small businesses. The article reveals cause-and-effect relationships that determine the efficiency of peasant-farm and personal subsidiary farms in comparison with agricultural organizations, including, thanks to the organizational and economic mechanism of functioning of food and nutrition the growing demand and the ability of farmers to meet it.

For citation

Yagudina R.E. (2023) Analiz natural'nykh pokazatelei po proizvodstvu plodoovoshchnoi produktsii v khozyaistvakh vseh kategorii Moskovskoi oblasti [Analysis of natural indicators for the production of vegetable products in farms of all categories of the Moscow Region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 362-367. DOI: 10.34670/AR.2023.99.66.073

Keywords

Vegetable products, economy, agro-industrial complex, agriculture, agricultural sector of the economy, commodity producers.

References

1. Bragin N.I. (2021) *Gosudarstvo i rynek* [State and market]. Moscow: Soyuz Publ.
2. Buzdalov I.N. (2022) Strukturnye perekosy v sel'skom khozyaistve Rossii: prichiny i posledstviya [Structural Distortions in Russian Agriculture: Causes and Consequences]. *APK: Ekonomika, upravlenie* [Agroindustrial Complex: Economics, Management], 2, pp. 4-14.
3. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
4. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V knige: *Novoe v nauke i obrazovanii. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii Evreiskogo universiteta*. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova [In the book: New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 28-29.
5. Ivanova S.V. (2020) Evolyutsiya regulirovaniya agrarnogo rynka v stranakh ES [Evolution of the regulation of the agrarian market in the EU countries]. In: *Gosudarstvennoe regulirovanie sel'skogo khozyaistva: kontseptsii, mekhanizmy, effektivnost'* [State regulation of agriculture: concepts, mechanisms, efficiency]. Moscow.
6. Krylatykh E.N. (2021) Importozameshchenie v kontekste garmonizatsii agroprodovol'stvennoi sfery Rossii [Import substitution in the context of harmonization of the agro-food sector in Russia]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International Agricultural Journal], 1, pp. 58-64.
7. Loginov D.A. (2022) *Marketing v agropromyshlennom komplekse* [Marketing in the agro-industrial complex]. Moscow: Kolos Publ.
8. Marshall A. (2023) *Printsipy ekonomicheskoi nauki* [Principles of economic science]. Moscow: Progress Publ. Vol. 2.
9. Mazloev V.Z. (2021) Postroenie optimal'noi sistemy raspredeleniya subsidii v sel'skom khozyaistve [Building an optimal system for the distribution of subsidies in agriculture]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Economics of agriculture in Russia], 2, pp. 35-39.
10. Zinchenko A.P. (2022) Analiz investitsionnoi deyatel'nosti v sel'skom khozyaistve Rossii v usloviyakh realizatsii gosudarstvennykh programm [Analysis of investment activity in agriculture in Russia in the context of the implementation of state programs]. *Bukhuchet v sel'skom khozyaistve* [Accounting in agriculture], 9, pp. 70-83.