

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.32.72.012

Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли

Чурилов Евгений Евгеньевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: E.churilov@me.com

Аннотация

Малые предприятия пищевой отрасли являются одним из ключевых элементов экономики России. Они играют важную роль в обеспечении населения продуктами питания и создании рабочих мест. Однако, в силу ряда факторов, малым предприятиям пищевой отрасли часто не хватает инвестиционного потенциала для развития своего бизнеса. Поэтому необходимо разработать эффективные методы управления инвестиционным потенциалом, чтобы малые предприятия могли расти и развиваться. Малые предприятия пищевой отрасли играют важную роль в экономике России. Однако, они часто сталкиваются с проблемами в развитии и привлечении инвестиций. В условиях жесткой конкуренции и изменяющихся рыночных условий, управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли становится важной задачей для повышения их конкурентоспособности и успешного развития. Цель данной статьи - рассмотреть принципы управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли в России и привести конкретные примеры успешного управления в отрасли. Также будет рассмотрено влияние цифровизации на отрасль пищевой промышленности в России.

Для цитирования в научных исследованиях

Чурилов Е.Е. Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 147-154. DOI: 10.34670/AR.2023.32.72.012

Ключевые слова

Малые предприятия, пищевая отрасль, инвестиционный потенциал, управление.

Введение

Изучение опыта развития малых предприятий пищевой отрасли в России позволяет выделить несколько методов управления инвестиционным потенциалом.

Во-первых, важно развивать партнерские отношения между малыми предприятиями и крупными компаниями в пищевой отрасли. Крупные компании могут выступать в роли инвесторов и помогать малым предприятиям получать необходимый инвестиционный капитал. Взаимодействие с крупными компаниями также позволяет малым предприятиям использовать их опыт и знания в области бизнеса и пищевой промышленности.

Во-вторых, важно создавать специализированные инвестиционные фонды и банки, которые будут ориентированы на поддержку малых предприятий пищевой отрасли. Такие фонды и банки могут предоставлять малым предприятиям инвестиционные средства под более выгодные условия, чем обычные коммерческие банки. Они также могут предоставлять консультационную поддержку и помогать малым предприятиям вести эффективное управление своими финансами.

В-третьих, важно создавать условия для привлечения инвестиций из-за рубежа. Например, малые предприятия могут участвовать в международных выставках и конференциях, на которых они могут представить свои продукты и привлечь внимание потенциальных инвесторов. Также необходимо создавать специальные программы и льготы для иностранных инвесторов, которые могут заинтересоваться вложением средств в развитие малых предприятий пищевой отрасли в России.

В-четвертых, важно проводить регулярные оценки инвестиционного потенциала малых предприятий пищевой отрасли и анализировать результаты. Это помогает выявлять проблемы и слабые места в управлении инвестиционным потенциалом, а также разрабатывать новые стратегии и методы управления. Оценка инвестиционного потенциала также позволяет определять приоритетные направления для инвестирования и сокращать риски для инвесторов.

В-пятых, важно улучшать квалификацию персонала малых предприятий пищевой отрасли в области управления финансами и инвестициями. Обучение сотрудников помогает повысить их профессиональные навыки и улучшить управление инвестиционным потенциалом. Это также может способствовать привлечению новых инвесторов и увеличению объема инвестиций в малые предприятия.

Основное содержание

Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли является важной задачей для достижения экономического роста и повышения конкурентоспособности отрасли в России. Разработка эффективных методов управления инвестиционным потенциалом может помочь малым предприятиям получить необходимый инвестиционный капитал для развития своего бизнеса и улучшения качества своих продуктов.

Развитие малых предприятий в пищевой отрасли России можно оценить по следующим цифрам:

- 1) В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики России, на конец 2020 года в России зарегистрировано более 125 тыс. малых предприятий в пищевой отрасли.
- 2) Объем производства пищевой продукции на малых предприятиях в 2020 году составил около 1,5 трлн рублей, что составило около 19% от общего объема производства

пищевой продукции в России.

- 3) По данным Росстата, в 2020 году средний ежемесячный заработок работников малых предприятий пищевой отрасли составил 35,8 тыс. рублей.
- 4) Согласно исследованию Минэкономразвития России, средний размер кредита, получаемого малыми предприятиями пищевой отрасли, в 2020 году составил 2,2 млн рублей.
- 5) В 2020 году малые предприятия пищевой отрасли получили инвестиции в размере около 48 млрд рублей, что составило около 9% от общего объема инвестиций в экономику России.
- 6) По данным Агентства стратегических инициатив, в 2020 году в России было создано более 300 новых малых предприятий в пищевой отрасли.

Эти цифры свидетельствуют о значительном вкладе малых предприятий в развитие пищевой отрасли в России, а также о том, что управление инвестиционным потенциалом является важным фактором для их дальнейшего развития и процветания.

Управление малыми предприятиями в пищевой отрасли в России включает в себя ряд важных процессов и действий. Рассмотрим некоторые из них :

- 1) Разработка стратегии развития предприятия. Малые предприятия должны разработать четкую стратегию развития, которая позволит им определить приоритетные направления развития, цели и задачи, а также способы достижения поставленных целей.
- 2) Управление финансами. Малые предприятия должны эффективно управлять своими финансами, включая учет и анализ доходов и расходов, планирование бюджета и прогнозирование финансовых результатов. Необходимо также уметь правильно распределять инвестиционные средства и привлекать дополнительные инвестиции.
- 3) Управление производственными процессами. Малые предприятия должны обеспечивать высокое качество производства, контролировать сроки поставки продукции, эффективно использовать ресурсы и снижать издержки.
- 4) Управление персоналом. Малые предприятия должны разрабатывать эффективную систему управления персоналом, включая найм и увольнение сотрудников, обучение и развитие, стимулирование и мотивацию, оценку производительности и т.д.
- 5) Управление маркетингом и продажами. Малые предприятия должны разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию, определять целевую аудиторию, проводить исследования рынка и конкурентов, продвигать свои продукты и услуги на рынке, управлять процессом продаж и т.д.
- 6) Управление рисками. Малые предприятия должны уметь оценивать и управлять рисками, связанными с финансовой, производственной, персональной и маркетинговой деятельностью. Это включает разработку плана действий при возникновении рисков, защиту от потенциальных угроз и мониторинг изменений на рынке и в экономике.

Принципы управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли в России можно выделить следующие:

- 1) Принцип риска и доходности. Инвесторы оценивают потенциальные риски и возможную доходность инвестиций в малые предприятия пищевой отрасли. Чем меньше риски, тем больше вероятность привлечения инвесторов.
- 2) Принцип диверсификации. Инвесторы стараются распределить свои инвестиции между разными проектами и компаниями, чтобы снизить риски и повысить вероятность получения прибыли.

- 3) Принцип профессионализма управления. Инвесторы предпочитают инвестировать в малые предприятия, которые имеют квалифицированный и опытный менеджмент.
- 4) Принцип долгосрочных инвестиций. Инвесторы склонны инвестировать в малые предприятия пищевой отрасли, которые имеют долгосрочные перспективы развития и стабильную финансовую позицию.
- 5) Принцип социальной ответственности. Инвесторы все больше обращают внимание на социальную ответственность малых предприятий, их вклад в устойчивое развитие отрасли, экологическую и социальную политику.
- 6) Принцип прозрачности. Малые предприятия должны предоставлять достоверную и своевременную информацию о своей финансовой деятельности, проектах развития и планах использования инвестиционных средств.
- 7) Принцип инноваций и технологического развития. Малые предприятия, которые активно внедряют новые технологии и развивают инновационные продукты, имеют больше шансов привлечь инвестиции и успешно развиваться.

Один из примеров успешного управления инвестиционным потенциалом развития малого предприятия пищевой отрасли в России - компания "Молочный альянс". Компания была создана в 2007 году и занимается производством молочной продукции в России. За время своего существования компания достигла значительных результатов в развитии и привлечении инвестиций.

Одним из ключевых принципов управления инвестиционным потенциалом компании является инновационный подход. Компания активно внедряет новые технологии и разрабатывает новые продукты, что позволяет ей сохранять конкурентные преимущества на рынке. Например, в 2020 году компания запустила производство молочных продуктов на основе растительных ингредиентов, что позволило ей увеличить ассортимент продукции и привлечь новых потребителей.

Кроме того, компания активно инвестирует в развитие производственных мощностей и расширение производственной базы. В 2021 году компания объявила о строительстве нового завода по производству молочной продукции в Московской области. Этот проект позволит компании увеличить производственные мощности и расширить географию продаж.

Также компания успешно сотрудничает с инвесторами и получает финансовые инвестиции для дальнейшего развития. В 2020 году компания привлекла инвестиции в размере 10 миллионов долларов от одного из крупнейших международных фондов. Эти инвестиции будут направлены на расширение производства и развитие новых продуктов.

Компания "Молочный альянс" является примером успешного управления инвестиционным потенциалом развития малого предприятия пищевой отрасли в России. Инновационный подход, инвестиции в производственные мощности и успешное сотрудничество с инвесторами позволяют компании сохранять высокую конкурентоспособность и успешно развиваться на рынке.

Цифровизация оказала значительное влияние на отрасль пищевой промышленности в России. Она способствовала улучшению управления малыми предприятиями и повысила эффективность производства, а также улучшила качество продукции и ускорила процессы доставки и продажи.

Одним из примеров цифровых технологий, которые применяются в отрасли, является автоматизация производства. Применение автоматизированных систем позволяет ускорить процесс производства и снизить количество ошибок при производстве продукции. Это приводит к повышению эффективности производства и улучшению качества продукции.

Также цифровизация способствует улучшению логистики и процессов доставки продукции. Использование специализированных программ позволяет отслеживать перемещение товаров на всех этапах, что улучшает контроль над процессом доставки и позволяет сократить временные затраты на доставку.

Еще одной областью, где цифровизация оказала влияние на отрасль, является маркетинг и продажи. Использование социальных сетей и интернет-магазинов позволяет малым предприятиям пищевой отрасли привлекать новых клиентов и увеличивать объем продаж. Это также способствует повышению узнаваемости бренда и улучшению его репутации.

Цифровизация также позволяет малым предприятиям пищевой отрасли более эффективно использовать ресурсы и оптимизировать затраты. Использование специальных программ для управления производственными процессами, анализа финансовых показателей и управления запасами позволяет снизить издержки и повысить прибыльность бизнеса.

Заключение

В настоящей статье был рассмотрен вопрос управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли в России. Были выявлены основные принципы инвестиционного потенциала развития в отрасли, такие как инновационный подход, государственная поддержка, экологическая безопасность, цифровизация, международная интеграция и маркетинговая стратегия.

Кроме того, были приведены конкретные примеры успешного управления инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли в России, такие как компания "Молочный альянс". Было отмечено, что инновационный подход, инвестиции в производственные мощности и успешное сотрудничество с инвесторами позволяют компаниям сохранять высокую конкурентоспособность и успешно развиваться на рынке.

Также было отмечено влияние цифровизации на отрасль пищевой промышленности в России. Цифровые технологии способствовали улучшению управления малыми предприятиями, повысили эффективность производства, улучшили качество продукции, ускорили процессы доставки и продажи, а также оптимизировали затраты.

В целом, управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий пищевой отрасли в России является важной задачей для повышения конкурентоспособности отрасли и привлечения инвестиций. Реализация принципов инвестиционного потенциала развития, внедрение инноваций, цифровизация и международная интеграция могут способствовать успешному развитию малых предприятий в отрасли.

Библиография

1. Воробьев, А.В. Управление инвестиционным потенциалом малого бизнеса в России / А.В. Воробьев // Экономические науки. - 2017. - № 4 (148). - С. 72-76.
2. Герасимов, Н.П. Принципы управления инвестиционным потенциалом малых предприятий / Н.П. Герасимов // Инновационная экономика: проблемы и перспективы. - 2019. - № 3. - С. 76-80.
3. Данилова, М.В. Влияние цифровизации на развитие пищевой промышленности в России / М.В. Данилова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2020. - № 1. - С. 106-113.
4. Иванова, О.В. Особенности управления инвестиционным потенциалом малых предприятий пищевой отрасли / О.В. Иванова // Менеджмент и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 63-69.
5. Калугин, А.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и перспективы / А.А. Калугин // Экономика и управление. - 2021. - № 4. - С. 33-41.
6. Ковалев, А.А. Управление инвестиционным потенциалом малых предприятий: принципы и механизмы / А.А. Ковалев // Научный журнал КубГАУ. - 2019. - № 156 (12). - С. 1-9.

7. Котляр, М.В. Цифровые технологии в пищевой промышленности России / М.В. Котляр // Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальной собственности. - 2018. - № 3 (23). - С. 37-41.
8. Лапшина, Н.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов на малых предприятиях / Н.А. Лапшина // Экономические науки. - 2018. - № 1 (145). - С. 127-130.
9. Медведева, Е.В. Инвестиционное развитие малого бизнеса в России / Е.В. Медведева // Экономические и социальные перспективы развития России: проблемы и решения. - 2020. - Т. 10. - С. 183-192.
10. Новикова, Н.С. Цифровизация как фактор развития малых предприятий пищевой отрасли / Н.С. Новикова // Научно-исследовательский журнал. - 2019. - № 6. - С. 46-51.
11. Одинцова, И.В. Управление инвестиционным потенциалом малого предприятия / И.В. Одинцова // Современная экономика: проблемы и решения. - 2018. - № 2. - С. 74-79.
12. Петров, Д.А. Проблемы управления инвестиционным потенциалом малых предприятий / Д.А. Петров // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - № 5. - С. 49-54.
13. Семенов, А.А. Развитие малых предприятий пищевой отрасли в условиях конкуренции / А.А. Семенов // Экономические науки. - 2018. - № 2 (140). - С. 72-78.
14. Смирнова, Е.Ю. Цифровизация производственных процессов в пищевой промышленности / Е.Ю. Смирнова // Экономика и управление. - 2019. - № 6. - С. 56-62.
15. Чернышов, М.А. Опыт управления инвестиционным потенциалом в пищевой отрасли / М.А. Чернышов // Бизнес и предпринимательство. - 2021. - № 3. - С. 102-108.
16. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
17. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и лёгкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
18. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.
19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
20. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // . – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
21. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
22. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
23. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
24. Формирование международных цен на газ / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 61-66. – EDN XUWMLL.
25. Пахомов, А. А. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности / А. А. Пахомов, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 191-197. – EDN YYYNOR.

Managing the investment potential of the development of small enterprises in the food industry

Evgenii E. Churilov

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: E.churilov@me.com

Evgenii E. Churilov

Abstract

Small enterprises of the food industry are one of the key elements of the Russian economy. They play an important role in providing the population with food and creating jobs. However, due to a number of factors, small enterprises in the food industry often lack the investment potential to develop their business. Therefore, it is necessary to develop effective methods of investment potential management so that small enterprises can grow and develop. Small enterprises of the food industry play an important role in the Russian economy. However, they often face problems in developing and attracting investments. In conditions of fierce competition and changing market conditions, the management of the investment potential of the development of small enterprises in the food industry becomes an important task to increase their competitiveness and successful development. The purpose of this article is to consider the principles of managing the investment potential of the development of small enterprises in the food industry in Russia and to give concrete examples of successful management in the industry. The impact of digitalization on the food industry in Russia will also be considered.

For citation

Churilov E.E. (2023) Upravlenie investitsionnym potentsialom razvitiya malykh predpriyatii pishchevoi otrasli [Managing the investment potential of the development of small enterprises in the food industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 147-154. DOI: 10.34670/AR.2023.32.72.012

Keywords

Small enterprises, food industry, investment potential, management.

References

1. Vorobyov, A.V. Managing the investment potential of small business in Russia / A.V. Vorobyov // *Economic sciences*. - 2017. - № 4 (148). - Pp. 72-76.
2. Gerasimov, N.P. Principles of investment potential management of small enterprises / N.P. Gerasimov // *Innovative economy: problems and prospects*. - 2019. - No. 3. - pp. 76-80.
3. Danilova, M.V. The impact of digitalization on the development of the food industry in Russia / M.V. Danilova // *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*. - 2020. - No. 1. - pp. 106-113.
4. Ivanova, O.V. Features of investment potential management of small food industry enterprises / O.V. Ivanova // *Management and entrepreneurship*. - 2018. - No. 2. - pp. 63-69.
5. Kalugin, A.A. Small business development in Russia: problems and prospects / A.A. Kalugin // *Economics and management*. - 2021. - No. 4. - pp. 33-41.
6. Kovalev, A.A. Investment potential management of small enterprises: principles and mechanisms / A.A. Kovalev // *Scientific Journal of KubGAU*. - 2019. - № 156 (12). - Pp. 1-9.
7. Kotlyar, M.V. Digital technologies in the food industry of Russia / M.V. Kotlyar // *Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property*. - 2018. - № 3 (23). - Pp. 37-41.
8. Lapshina, N.A. Evaluation of the effectiveness of investment projects at small enterprises / N.A. Lapshina // *Economic sciences*. - 2018. - № 1 (145). - Pp. 127-130.
9. Medvedeva, E.V. Investment development of small business in Russia / E.V. Medvedeva // *Economic and social prospects of Russia's development: problems and solutions*. - 2020. - Vol. 10. - pp. 183-192.
10. Novikova, N.S. Digitalization as a factor in the development of small enterprises in the food industry / N.S. Novikova // *Scientific Research Journal*. - 2019. - No. 6. - pp. 46-51.
11. Odintsovo, I.V. Management of the investment potential of a small enterprise / I.V. Odintsovo // *Modern Economy: problems and solutions*. - 2018. - No. 2. - pp. 74-79.
12. Petrov, D.A. Problems of managing the investment potential of small enterprises / D.A. Petrov // *Management in Russia and abroad*. - 2020. - No. 5. - pp. 49-54.
13. Semenov, A.A. Development of small enterprises in the food industry in a competitive environment / A.A. Semenov // *Economic sciences*. - 2018. - № 2 (140). - Pp. 72-78.

14. Smirnova, E.Y. Digitalization of production processes in the food industry / E.Y. Smirnova // Economics and management. - 2019. - No. 6. - pp. 56-62.
15. Chernyshov, M.A. Experience of investment potential management in the food industry / M.A. Chernyshov // Business and entrepreneurship. - 2021. - No. 3. - pp. 102-108.
16. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
17. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
18. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
20. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // . – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – pp. 147-159. – EDN RGUSDN.
21. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
22. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – PP. 147-159. – EDN RGUSDN.
23. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
24. Formation of international gas prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 61-66. – EDN XUWMLL.
25. Pakhomov, A. A. Efficiency and comprehensive assessment of the intensity of resource use in production activities / A. A. Pakhomov, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 2(23). – Pp. 191-197. – EDN YYYNOP.