

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.75.25.048

## Инновационное развитие и управление изменениями в организациях

**Тарасов Денис Владимирович**

Магистрант,  
Российский биотехнологический университет,  
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;  
e-mail: denis\_tarasov@mail.ru

### Аннотация

В наше время, когда бизнес стал очень динамичным и требует быстрого реагирования на изменения внешней среды, инновационное развитие и управление изменениями становятся все более важными факторами успеха организаций. Ключевым моментом является способность организации адаптироваться к меняющимся условиям рынка, создавать и внедрять новые продукты и услуги, повышать эффективность своей деятельности и уменьшать конкуренцию. Инновационное развитие и управление изменениями требуют не только новых подходов и инструментов, но и качественных изменений в культуре организации и отношении сотрудников к инновациям. В этом контексте, использование различных инновационных методов управления, таких как методы управления изменениями, цифровые методы управления, открытые инновации, дизайн-мышление, Blue Ocean Strategy и Lean Startup, может быть полезным инструментом для успешного инновационного развития и управления изменениями в организации. Цель данной статьи - рассмотреть влияние инновационного развития и управления изменениями на бизнес в России, а также проанализировать различные методы управления и их эффективность в контексте инновационной деятельности. Инновации и управление изменениями стали ключевыми факторами, влияющими на развитие современных организаций в условиях рыночной экономики. В России происходят значительные изменения в экономической, социальной и политической сферах, что ставит перед организациями задачу адаптации к новым условиям. Для достижения успеха в этих условиях необходимо применять инновации и правильно управлять изменениями.

### Для цитирования в научных исследованиях

Тарасов Д.В. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 647-654. DOI: 10.34670/AR.2023.75.25.048

### Ключевые слова

Инновации, управление изменениями, организации, Россия.

## Введение

Инновации являются важным фактором, обеспечивающим конкурентоспособность организаций в современных условиях. В России проблема низкой инновационной активности организаций остается актуальной, но в последнее время наблюдается положительная динамика. Ведущие компании стремятся внедрять новые технологии и разрабатывать инновационные продукты, что позволяет им сохранять лидерские позиции на рынке.

Однако инновации не могут быть реализованы без правильного управления изменениями. Управление изменениями включает в себя ряд этапов: анализ ситуации, планирование, реализацию и контроль. Важно учитывать интересы всех заинтересованных сторон, оценить возможные риски и создать благоприятную атмосферу для внедрения изменений.

Успешное управление изменениями предполагает мобилизацию ресурсов организации, включая человеческий капитал, финансы и технические средства. Необходимо также обеспечить эффективную коммуникацию между участниками процесса, чтобы избежать недопонимания и конфликтов.

## Основное содержание

В России наиболее эффективным подходом к управлению изменениями является сочетание традиционных методов и современных инструментов.

Один из ключевых факторов успешного инновационного развития организаций - это наличие сильной команды управления, способной проводить изменения и принимать решения в неопределенных ситуациях.

При управлении изменениями важно учитывать интересы всех заинтересованных сторон и создавать благоприятную атмосферу для внедрения изменений. В процессе реализации проектов необходимо обеспечить эффективную коммуникацию между участниками процесса, чтобы избежать недопонимания и конфликтов.

Также важно обеспечить финансовую устойчивость организации, которая позволит осуществлять инновационные проекты в течение длительного времени. В России в последнее время появляются новые источники финансирования инноваций, такие как государственные и частные инвестиционные фонды.

Для повышения инновационной активности организаций в России необходимо увеличить объемы инвестиций в инновационную деятельность, развивать инфраструктуру поддержки инноваций и улучшать условия для развития малого и среднего бизнеса.

Важным фактором успешного инновационного развития организаций является развитие инновационной культуры. Организации должны создавать благоприятные условия для развития креативности и инновационной активности своих сотрудников.

Исследования показали, что для успешного инновационного развития организаций необходимо использовать различные методы управления изменениями. Одним из таких методов является методология Six Sigma [9], которая позволяет оптимизировать процессы в организации и повысить их эффективность.

Еще одним методом управления изменениями является методика Balanced Scorecard, которая позволяет связать стратегические цели организации с ее операционной деятельностью. Эта методика используется для измерения результатов деятельности организации и для управления ее производственными процессами.

Метод Lean Production также используется для оптимизации производственных процессов и повышения качества продукции. Он основан на принципах устранения излишков и минимизации потерь.

Другим методом, который используется для управления изменениями в организации, является Business Process Reengineering. Этот метод позволяет перестроить процессы в организации, чтобы увеличить ее эффективность и улучшить качество продукции.

Также для инновационного развития организаций часто используется метод Design Thinking. Этот метод помогает разработать инновационные продукты и услуги, учитывая потребности клиентов и рыночные требования.

Для управления изменениями в организации используется метод Agile, который используется для разработки программного обеспечения. Он основан на принципах быстрого и гибкого реагирования на изменения в требованиях клиентов.

Кроме уже упомянутых методов управления изменениями и цифровых методов управления, существует множество других инновационных методов управления организацией. Некоторые из них:

- Открытые инновации - метод, который позволяет организациям использовать идеи и инновации, разработанные внешними сторонами, для развития своего бизнеса. Например, компания может использовать платформы для сбора идей от клиентов, партнеров и сторонних специалистов.

- Дизайн-мышление - метод, который используется для разработки новых продуктов и услуг, учитывая потребности и предпочтения клиентов. Этот метод включает в себя понимание потребностей клиентов, генерацию идей, прототипирование и тестирование продуктов.

- Blue Ocean Strategy - метод, который используется для создания новых рынков и уменьшения конкуренции. Этот метод включает в себя поиск новых рынков, на которых нет конкуренции, и создание уникальных продуктов и услуг, которые удовлетворяют потребности клиентов.

- Lean Startup - метод, который используется для запуска новых бизнес-проектов с минимальными затратами и рисками. Этот метод включает в себя быстрое создание прототипов и тестирование новых продуктов на рынке.

- Методология Theory of Constraints - метод, который используется для оптимизации производственных процессов путем устранения узких мест в системе. Этот метод включает в себя идентификацию узких мест, разработку и внедрение решений для устранения этих узких мест.

Эти методы также являются важными инструментами для инновационного развития организаций.

Результаты исследования показывают, что инновационное развитие организаций и управление изменениями являются ключевыми факторами успешности бизнеса в современном мире. Использование инновационных методов управления и цифровых технологий позволяет организациям повышать эффективность своей деятельности, улучшать качество продукции и услуг, создавать новые рынки и уменьшать конкуренцию. Однако, для успешной реализации инновационных проектов необходимо проведение комплексного анализа текущей ситуации, разработка стратегии и плана действий, а также эффективное управление процессом изменений.

Использование различных инновационных методов управления, таких как методы управления изменениями, цифровые методы управления, открытые инновации, дизайн-мышление, Blue Ocean Strategy и Lean Startup, позволяет организациям реализовывать

инновационные проекты и повышать свою конкурентоспособность.

Важно отметить, что каждый проект требует индивидуального подхода, и выбор метода управления должен основываться на конкретных потребностях организации и ее стратегии развития.

Искусственный интеллект и нейронные сети существенно повлияли на рынок инновационного развития и управления изменениями в организациях.

Одним из примеров применения искусственного интеллекта в управлении изменениями является его использование для оптимизации процессов управления проектами. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать многие задачи, связанные с управлением проектами, такие как планирование, контроль выполнения задач, управление ресурсами и рисков. Это позволяет повысить эффективность процесса управления проектами и сократить затраты на реализацию проекта.

Нейронные сети также нашли применение в управлении изменениями, например, в прогнозировании будущих трендов и изменений на рынке. Нейронные сети позволяют обрабатывать большие объемы данных и выявлять закономерности, которые могут быть использованы для прогнозирования будущих изменений и разработки стратегии управления изменениями.

Искусственный интеллект и нейронные сети также активно используются в различных отраслях для улучшения качества продуктов и услуг, увеличения производительности и сокращения затрат. Например, в области производства машиностроительных изделий искусственный интеллект может использоваться для оптимизации процессов проектирования и изготовления, что позволяет сократить время и затраты на производство продукции.

Будущее отрасли управления организациями будет связано с дальнейшим развитием цифровых технологий и использованием данных для принятия управленческих решений.

Одной из основных тенденций развития отрасли является увеличение количества данных, которые организации получают из различных источников. Для того чтобы эффективно использовать эти данные, организации будут все чаще применять цифровые методы управления, такие как аналитика данных и искусственный интеллект.

Важным направлением развития является также развитие технологий интернета вещей и блокчейн, которые могут применяться в различных отраслях для оптимизации производственных процессов, управления цепями поставок и управления рисками.

Одной из важных тенденций будущего является также увеличение роли социальной ответственности бизнеса и внедрение принципов устойчивого развития в управление организациями. Это может привести к усилению роли нефинансовой отчетности и повышению требований к социальной ответственности бизнеса.

В целом, будущее отрасли управления организациями связано с дальнейшим развитием цифровых технологий и использованием данных для принятия управленческих решений, а также с усилением роли социальной ответственности бизнеса и внедрением принципов устойчивого развития в управление организациями.

## **Заключение**

В современном мире инновационное развитие и управление изменениями становятся ключевыми факторами успешности бизнеса. Использование инновационных методов управления и цифровых технологий позволяет организациям повысить эффективность своей

деятельности, улучшить качество продукции и услуг, создать новые рынки и уменьшить конкуренцию.

Одним из примеров применения искусственного интеллекта в управлении изменениями является его использование для оптимизации процессов управления проектами. Нейронные сети нашли применение в управлении изменениями, например, в прогнозировании будущих трендов и изменений на рынке.

Использование различных инновационных методов управления, таких как методы управления изменениями, цифровые методы управления, открытые инновации, дизайн-мышление, Blue Ocean Strategy и Lean Startup, позволяет организациям реализовывать инновационные проекты и повышать свою конкурентоспособность.

Будущее отрасли управления организациями будет связано с дальнейшим развитием цифровых технологий и использованием данных для принятия управленческих решений, а также с усилением роли социальной ответственности бизнеса и внедрением принципов устойчивого развития в управление организациями.

В заключении можно сказать, что использование инновационных методов управления и цифровых технологий является важным условием для успешного инновационного развития организаций в России. Необходимо проводить комплексный анализ текущей ситуации, разрабатывать стратегию и план действий, а также эффективно управлять процессом изменений, чтобы достичь успеха в бизнесе.

## Библиография

1. Батанов, А. С. Методологический подход к управлению инновациями в условиях неопределенности / А. С. Батанов // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2017. – № 2. – С. 78-85.
2. Вершинина, О.В. Инновационное развитие организации: понятие, структура и ключевые компоненты / О.В. Вершинина, А.Н. Чиркин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – Т. 15, № 5. – С. 9-22.
3. Глазунова, Н. С. Особенности управления изменениями в организации / Н. С. Глазунова, С. А. Кузьмин // Научно-практический журнал. – 2018. – № 4. – С. 35-40.
4. Григорьев, С. В. Инновационное развитие предприятий на основе принципов Blue Ocean Strategy / С. В. Григорьев, Л. Н. Безрукова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1. – С. 112-115.
5. Давыдова, М. Г. Управление проектами с использованием методологии Lean Startup / М. Г. Давыдова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2019. – Т. 23, № 3. – С. 404-416.
6. Завалишин, И.А. Использование цифровых методов управления в проектном менеджменте / И.А. Завалишин // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – Т. 6, № 2. – С. 23-29.
7. Злобина, Н.А. Методы управления изменениями в организации: от теории к практике / Н.А. Злобина // Инновации. – 2016. – № 12. – С. 104-109.
8. Кириченко, Н.С. Инновационное развитие предприятий на основе использования открытых инноваций / Н.С. Кириченко // Инновационная экономика. – 2015. – Т. 5, № 1. – С. 22-25.
9. Колядина, А. И. Применение искусственного интеллекта в управлении изменениями в организации / А. И. Колядина, Е. В. Полянская // Инновационная наука. – 2019. – № 2. – С. 12-15.
10. Королькова, А. А. Цифровые технологии управления изменениями в организации / А. А. Королькова // Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 71-74.
11. Кудряшова, М.В. Применение дизайн-мышления в управлении изменениями в организации / М.В. Кудряшова // Молодой ученый. – 2018. – № 10. – С. 105-108.
12. Ларченко, И. Н. Использование Lean Startup в управлении изменениями в организации / И. Н. Ларченко, Е. С. Петрова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – Т. 18, № 2. – С. 62-70.
13. Морозова, М. А. Роль социальной ответственности бизнеса в управлении изменениями / М. А. Морозова // Экономика и управление. – 2018. – № 11. – С. 39-42.
14. Новикова, Ю. И. Опыт применения Blue Ocean Strategy в управлении изменениями в организации / Ю. И. Новикова, И. С. Чернова // Бизнес и экономика. – 2017. – № 3. – С. 129-136.
15. Полянская, Е. В. Использование нейронных сетей в управлении изменениями в организации / Е. В. Полянская // Инновационная наука. – 2020. – № 5. – С. 45-48.

16. Рябушкина, И. С. Использование методов дизайн-мышления в управлении изменениями / И. С. Рябушкина, М. В. Лаврентьева // *Инновации в образовании*. – 2017. – № 11. – С. 85-89.
17. Санников, М. П. Использование методов проектного менеджмента в управлении изменениями / М. П. Санников, Д. А. Котляров // *Менеджмент в России и за рубежом*. – 2018. – Т. 17, № 6. – С. 7-18.
18. Терехина, Е. В. Особенности применения открытых инноваций в управлении изменениями в организации / Е. В. Терехина // *Инновационная экономика*. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 59-64.
19. Фомина, Е. Н. Использование методов Blue Ocean Strategy в управлении изменениями в организации / Е. Н. Фомина // *Экономика и предпринимательство*. – 2020. – № 2. – С. 54-58.
20. Черемных, А. Н. Использование искусственного интеллекта в управлении изменениями в организации / А. Н. Черемных // *Инновации в образовании*. – 2019. – № 8. – С. 62-67.
21. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
22. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и лёгкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
23. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт*. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.

## **Innovative development and change management in organizations**

**Denis V. Tarasov**

Master student,  
Russian Biotechnological University,  
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: denis\_tarasov@mail.ru

### **Abstract**

Nowadays, when business has become very dynamic and requires rapid response to changes in the external environment, innovative development and change management are becoming increasingly important factors for the success of organizations. The key point is the ability of an organization to adapt to changing market conditions, create and implement new products and services, improve the efficiency of its activities and reduce competition. Innovative development and change management require not only new approaches and tools, but also qualitative changes in the culture of the organization and the attitude of employees to innovation. In this context, the use of various innovative management methods, such as change management methods, digital management methods, open innovation, design thinking, Blue Ocean Strategy and Lean Startup, can be a useful tool for successful innovative development and change management in an organization. The purpose of this article is to consider the impact of innovative development and change management on business in Russia, as well as to analyze various management methods and their effectiveness in the context of innovation. Innovation and change management have become key factors influencing the development of modern organizations in a market economy. Russia is undergoing significant changes in the economic, social and political spheres, which poses the task of organizations to adapt to new conditions. To achieve success in these conditions, it is necessary to apply innovations and manage changes correctly.

**For citation**

Tarasov D.V. (2023) Innovatsionnoe razvitie i upravlenie izmeneniyami v organizatsiyakh [Innovative development and change management in organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 647-654. DOI: 10.34670/AR.2023.75.25.048

**Keywords**

Innovations, change management, organizations, Russia.

**References**

1. Batanov, A. S. Methodological approach to innovation management in conditions of uncertainty / A. S. Batanov // Bulletin of the Samara State Academy of Economics. – 2017. – No. 2. – pp. 78-85.
2. Vershinina, O.V. Innovative development of the organization: concept, structure and key components / O.V. Vershinina, A.N. Chirkin // Management in Russia and abroad. – 2016. – Vol. 15, No. 5. – pp. 9-22.
3. Glazunova, N. S. Features of change management in the organization / N. S. Glazunova, S. A. Kuzmin // Scientific and practical journal. – 2018. – No. 4. – pp. 35-40.
4. Grigoriev, S. V. Innovative development of enterprises based on the principles of Blue Ocean Strategy / S. V. Grigoriev, L. N. Bezrukova // Problems of modern economy. - 2015. – No. 1. – pp. 112-115.
5. Davydova, M. G. Project management using Lean Startup methodology / M. G. Davydova // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics. – 2019. – Vol. 23, No. 3. – pp. 404-416.
6. Zavalishin, I.A. The use of digital management methods in project management / I.A. Zavalishin // Actual problems of economics and management. – 2018. – Vol. 6, No. 2. – pp. 23-29.
7. Zlobina, N.A. Methods of change management in the organization: from theory to practice / N.A. Zlobina // Innovations. - 2016. – No. 12. – pp. 104-109.
8. Kirichenko, N.S. Innovative development of enterprises based on the use of open innovations / N.S. Kirichenko // Innovative economy. - 2015. – Vol. 5, No. 1. – pp. 22-25.
9. Koliadina, A. I. Application of artificial intelligence in change management in the organization / A. I. Koliadina, E. V. Polyanskaya // Innovative science. – 2019. – No. 2. – pp. 12-15.
10. Korolkova, A. A. Digital technologies of change management in the organization / A. A. Korolkova // Economics and management. – 2020. – No. 3. – pp. 71-74.
11. Kudryashova, M.V. Application of design thinking in change management in the organization / M.V. Kudryashova // Young Scientist. - 2018. – No. 10. – pp. 105-108.
12. Larchenko, I. N. Using Lean Startup in change management in an organization / I. N. Larchenko, E. S. Petrova // Management in Russia and abroad. – 2019. – Vol. 18, No. 2. – pp. 62-70.
13. Morozova, M. A. The role of social responsibility of business in change management / M. A. Morozova // Economics and management. – 2018. – No. 11. – pp. 39-42.
14. Novikova, Yu. I. The experience of using Blue Ocean Strategy in managing changes in an organization / Yu. I. Novikova, I. S. Chernova // Business and Economics. – 2017. – No. 3. – pp. 129-136.
15. Polyanskaya, E. V. The use of neural networks in the management of changes in the organization / E. V. Polyanskaya // Innovative science. – 2020. – No. 5. – pp. 45-48.
16. Ryabushkina, I. S. The use of design thinking methods in change management / I. S. Ryabushkina, M. V. Lavrentieva // Innovations in education. – 2017. – No. 11. – pp. 85-89.
17. Sannikov, M. P. The use of project management methods in change management / M. P. Sannikov, D. A. Kotlyarov // Management in Russia and abroad. – 2018. – Vol. 17, No. 6. – pp. 7-18.
18. Terekhina, E. V. Features of the application of open innovations in the management of changes in the organization / E. V. Terekhina // Innovative economics. – 2019. – Vol. 9, No. 2. – pp. 59-64.
19. Fomina, E. N. Using Blue Ocean Strategy methods in managing changes in an organization / E. N. Fomina // Economics and Entrepreneurship. – 2020. – No. 2. – pp. 54-58.
20. Cheremnykh, A. N. The use of artificial intelligence in the management of changes in the organization / A. N. Cheremnykh // Innovations in education. – 2019. – No. 8. – pp. 62-67.
21. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
22. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN

ZDCSVP.

23. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.