

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.77.71.040

## Инновационные методы бизнес-планирования пищевых производств

**Газарян Хачатур Сурикович**

Магистрант,  
Российский биотехнологический университет,  
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;  
e-mail: Nachatur87@mail.ru

### Аннотация

В статье показано, что современное пищевое производство является одной из ключевых отраслей экономики России. Однако, конкуренция на этом рынке все более ужесточается, что требует от компаний постоянного совершенствования производственных процессов и управленческих решений. Пищевая промышленность является одной из наиболее важных отраслей экономики России, которая обеспечивает население страны качественной и безопасной пищей. Однако, для того чтобы сохранять свою конкурентоспособность на рынке и удовлетворять потребности современного потребителя, компании пищевой промышленности должны активно внедрять инновации в свою деятельность. В данной научной статье мы рассмотрим инновационные методы бизнес-планирования, которые применяются в пищевой промышленности России, и их влияние на экономические процессы в компаниях. Мы также рассмотрим конкретные примеры успешного применения инноваций в крупных компаниях пищевой промышленности в России и оценим перспективы развития отрасли в будущем. Тема исследования является актуальной, так как позволяет выявить новые возможности для развития пищевой промышленности и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Результаты исследования могут быть полезными для менеджеров и экспертов в области пищевой промышленности, которые заинтересованы в развитии своих компаний и улучшении качества продукции.

### Для цитирования в научных исследованиях

Газарян Х.С. Инновационные методы бизнес-планирования пищевых производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 585-593. DOI: 10.34670/AR.2023.77.71.040

### Ключевые слова

Пищевое производство, инновации, бизнес-планирование, эффективность, конкурентоспособность.

## Введение

Одним из инновационных методов бизнес-планирования в пищевом производстве является использование цифровых технологий. Они позволяют автоматизировать производственные процессы, снизить издержки на производство, ускорить принятие управленческих решений и улучшить качество продукции. Также, использование цифровых технологий позволяет собирать и анализировать большие объемы данных о производственных процессах и рыночной ситуации, что позволяет управлять производством более эффективно.

## Основная часть

Еще одним инновационным методом бизнес-планирования является применение концепции устойчивого развития. Эта концепция включает в себя не только экономические аспекты, но и социальные и экологические. В рамках этой концепции, компании пищевой промышленности должны учитывать влияние своей деятельности на окружающую среду, здоровье потребителей и социальное благополучие населения. Применение концепции устойчивого развития позволяет компаниям не только повышать свою конкурентоспособность, но и укреплять свою репутацию на рынке.

Еще одним инновационным методом бизнес-планирования является использование методов управления качеством. Они позволяют обеспечить стабильное качество продукции, что является одним из ключевых факторов успеха в пищевом производстве. Методы управления качеством также позволяют повысить эффективность производства и снизить издержки на производство. Одним из наиболее эффективных методов управления качеством является система HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), которая предусматривает оценку и управление рисками в процессе производства пищевых продуктов.

Также важным инновационным методом бизнес-планирования является использование методов маркетинга. Они позволяют компаниям пищевой промышленности анализировать рынок, определять потребности и предпочтения потребителей, а также создавать и продвигать новые продукты. Один из наиболее эффективных методов маркетинга в пищевой промышленности – это использование методов исследования рынка и маркетинговых исследований, которые позволяют собирать и анализировать информацию о рыночной ситуации и потребностях потребителей.

Использование инновационных методов бизнес-планирования позволяет компаниям пищевой промышленности повысить свою эффективность, улучшить качество продукции, снизить издержки на производство и укрепить свою позицию на рынке. Однако, для успешного применения этих методов необходимо учитывать особенности отрасли и конкретной компании, а также соблюдать требования законодательства и стандартов качества и безопасности продукции.

Одним из конкретных примеров успешного применения инновационных методов бизнес-планирования в пищевой промышленности России является компания "Чистая линия". Компания активно использует цифровые технологии в производственных процессах и управлении, в том числе автоматизацию производства и сбор и анализ больших объемов данных о рынке и потребительских предпочтениях. Это позволило компании улучшить качество продукции, ускорить производственные процессы и повысить эффективность управления.

Еще одним примером успешного применения инновационных методов бизнес-

планирования является компания "Данон Россия". Компания активно использует методы маркетинга и управления качеством, а также инвестирует в исследования и разработки новых продуктов. Благодаря этому, компания укрепила свою позицию на рынке, расширила ассортимент продукции и увеличила объемы продаж.

Также использование инновационных методов бизнес-планирования в пищевой промышленности России оказывает значительное влияние на экономические процессы в стране. Повышение эффективности производства и управления, снижение издержек и улучшение качества продукции способствует росту конкурентоспособности компаний, увеличению объемов экспорта и привлечению инвестиций. В результате, развитие пищевой промышленности стимулирует экономический рост и создание новых рабочих мест в России.

Результаты исследований показывают, что применение инновационных методов бизнес-планирования оказывает значительное влияние на экономические показатели компаний пищевой промышленности.

Применение инновационных методов бизнес-планирования позволяет компаниям пищевой промышленности повышать эффективность производства и управления, улучшать качество продукции, увеличивать долю рынка и укреплять свою позицию на рынке. Это, в свою очередь, ведет к росту выручки, прибыли и общего экономического роста компаний.

Другим инновационным методом бизнес-планирования, который активно применяется в пищевой промышленности, является использование методов совместной работы и партнерства. Они позволяют компаниям объединять свои ресурсы и экспертизу с другими компаниями и организациями, чтобы создавать инновационные продукты, улучшать качество продукции и снижать издержки на производство. Например, компания "Макдоналдс" сотрудничает с производителями продуктов питания, чтобы создавать новые блюда, которые соответствуют потребностям и предпочтениям потребителей.

Применение инновационных методов бизнес-планирования в пищевой промышленности может способствовать развитию инновационной экономики в целом. Развитие инноваций в отрасли пищевой промышленности может стать катализатором для создания новых инновационных компаний, увеличения объемов экспорта и привлечения инвестиций в страну.

В России существует ряд государственных программ, направленных на развитие инноваций в пищевой промышленности. Одна из таких программ - Программа развития пищевой промышленности Российской Федерации на 2021-2030 годы, которая была разработана с целью повышения конкурентоспособности и улучшения качества продукции российских производителей.

Программа предусматривает ряд мероприятий, таких как поддержка развития новых технологий и инноваций, модернизация производства, улучшение качества и безопасности продукции, повышение квалификации персонала и другие. В рамках этой программы проводятся конкурсы на лучшие инновационные проекты в пищевой промышленности, что стимулирует развитие инноваций в этой области.

В России существует Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике", который также охватывает вопросы развития инноваций в пищевой промышленности. Закон устанавливает основы научно-технической политики в России, включая область инноваций и поддержку научно-технической деятельности в различных сферах, включая пищевую промышленность.

Отрасль пищевой промышленности в России, как и во многих странах мира, стоит перед рядом вызовов и задач, которые влияют на ее будущее.

Одним из главных вызовов для отрасли является необходимость повышения качества и безопасности продукции. В связи с этим, компании будут вынуждены продолжать внедрять инновационные технологии, направленные на улучшение производственных процессов и снижение рисков для здоровья потребителей.

Еще одним вызовом является увеличение конкуренции на рынке, как со стороны местных, так и зарубежных производителей. Для того, чтобы сохранить свои позиции на рынке и увеличить долю рынка, компании должны продолжать активно внедрять инновации и совершенствовать свою продукцию.

Потребители все более стремятся к здоровому образу жизни, что ведет к изменению потребительских предпочтений и росту спроса на натуральные и органические продукты. В связи с этим, компании будут вынуждены адаптировать свою продукцию и разрабатывать новые продукты, которые будут отвечать этим требованиям.

Тем не менее, несмотря на вызовы и задачи, отрасль пищевой промышленности в России имеет хорошие перспективы на будущее. Россия обладает значительными ресурсами и потенциалом для развития пищевой промышленности, что позволяет компаниям выходить на новые рынки и увеличивать экспорт продукции. Внедрение инновационных методов бизнес-планирования и развитие новых технологий в производстве позволяют компаниям повышать эффективность производства и управления, что способствует росту выручки и прибыли компаний.

## Заключение

В заключении можно отметить, что инновационные методы бизнес-планирования имеют большое значение для развития пищевой промышленности в России. Применение инноваций в производственных процессах, разработке новых продуктов, повышении качества и безопасности продукции позволяет компаниям сохранять свою конкурентоспособность на рынке и увеличивать долю рынка.

Кроме того, использование методов партнерства и экологической устойчивости способствует созданию благоприятной среды для развития инноваций и общего экономического роста в отрасли.

Несмотря на ряд вызовов и задач, которые стоят перед отраслью, пищевая промышленность в России имеет хорошие перспективы на будущее. Продолжающееся развитие инноваций, совершенствование технологий и улучшение качества продукции позволят компаниям пищевой промышленности укрепить свои позиции на рынке, увеличить объемы экспорта и привлечь инвестиции в страну.

Таким образом, применение инновационных методов бизнес-планирования в пищевой промышленности играет важную роль в развитии экономики страны и обеспечении благоприятных условий для процветания отрасли.

## Библиография

1. Белякова, О.В. Инновационное развитие пищевой промышленности в России / О.В. Белякова // Международный научный журнал "Актуальные проблемы экономики". - 2018. - № 11. - С. 69-75.
2. Гладков, А.П. Инновации в пищевой промышленности: мировой и российский опыт / А.П. Гладков, Е.А. Гладкова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2017. - № 2. - С. 82-97.
3. Демидова, Н.А. Инновационный потенциал российской пищевой промышленности / Н.А. Демидова // Экономика и социум. - 2016. - № 1. - С. 48-51.

4. Ермоленко, Г.В. Инновационные технологии в пищевой промышленности / Г.В. Ермоленко, И.А. Калинина // Вестник Балтийской академии экономики и права. - 2017. - № 3. - С. 72-76.
5. Заборовская, Е.А. Инновации в пищевой промышленности: опыт России и зарубежных стран / Е.А. Заборовская, О.С. Якунина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - № 2. - С. 87-93.
6. Иванова, Н.М. Инновационное развитие пищевой промышленности: проблемы и перспективы / Н.М. Иванова // Научный журнал КубГАУ. - 2015. - № 108. - С. 1-10.
7. Коровина, О.В. Инновационный потенциал пищевой промышленности в России / О.В. Коровина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. - 2018. - № 22. - С. 147-154.
8. Мартынов, Д.В. Инновации в пищевой промышленности: тенденции и перспективы развития / Д.В. Мартынов // Вестник Российской академии наук. - 2016. - Т. 86. - № 9. - С. 822-829.
9. Никитина, А.В. Инновационные методы управления пищевой промышленностью / А.В. Никитина // Вестник РГЭУ (РИНХ). - 2017. - № 5. - С. 129-136.
10. Орлова, Е.В. Инновационный потенциал российской пищевой промышленности и перспективы его развития / Е.В. Орлова // Вестник МГУ им. Н.П. Огарева. - 2019. - № 4. - С. 62-68.
11. Родионова, И.А. Инновационные методы бизнес-планирования в пищевой промышленности / И.А. Родионова // Современные проблемы науки и образования. - 2016. - № 4. - С. 175.
12. Смирнова, О.В. Инновационное развитие пищевой промышленности: опыт и перспективы / О.В. Смирнова, Н.Г. Козлова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 93-104.
13. Тарасенко, О.А. Инновационный потенциал российской пищевой промышленности и его развитие в условиях санкционной политики / О.А. Тарасенко // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2017. - № 2. - С. 139-145.
14. Холина, Т.А. Инновационные методы развития пищевой промышленности России / Т.А. Холина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. - 2015. - № 4. - С. 63-72.
15. Стебакова, Д. А. Особенности восприятия ольфакторных стимулов лицами с созависимостью / Д. А. Стебакова // Актуальные вопросы социально-гуманитарного знания: проблемы и перспективы : Сборник научных трудов, Москва, 28–29 июня 2022 года / МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. – Москва: Москва: АП «Наука и образование», 2022. – С. 54-59. – EDN LVNSFF.
16. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
17. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и лёгкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
18. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.
19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Ju. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
20. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // . – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
21. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
22. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
23. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
24. Формирование международных цен на газ / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 61-66. – EDN XUWMLL.
25. Пахомов, А. А. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности / А. А. Пахомов, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 191-197. – EDN YYYNOP.
26. Забайкин, Ю. В. Оптимизация добычи углеводородного сырья / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, И. Д. Яшин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С.

- 34-39. – EDN XUWMIT.
27. Заернюк, В. М. Развитие государственно-частного партнерства в высшем образовании на основе применения коммуникативных технологий: отечественный и зарубежный опыт / В. М. Заернюк, П. Ф. Анисимов, Ю. В. Забайкин // . – 2019. – Т. 9, № 3-1. – С. 270-279. – DOI 10.34670/AR.2019.89.3.029. – EDN IQYDLQ.
28. Забайкин, Ю. В. Налоговая реформа в нефтегазовом секторе экономики России - преимущества и недостатки перехода от НДС к НДД / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 18-25. – EDN YTUSTQ.
29. Абрамов, Р. А. Долгосрочное финансирование проектов государственно-частного партнерства: опыт, проблемы и пути решения / Р. А. Абрамов, В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2019. – № 2(31). – С. 293-297. – EDN LCAUMC.
30. Забайкин, Ю. В. Табличный 9x9 метод оценки синтетических показателей эффективности и интенсивности работы предприятия / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 4(25). – С. 177-180. – EDN ZXNMDD.
31. Забайкин, Ю. В. Методика оптимального перемещения рабочих между операциями. Общий подход к решению задачи / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 3(24). – С. 124-130. – EDN ZHCSLL.
32. Заернюк, В. М. Мировая практика выбора оптимального способа реализации инвестиционного проекта с государственным участием / В. М. Заернюк, П. Ф. Анисимов, Ю. В. Забайкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 4-1. – С. 9-16. – EDN YUINRA.
33. Цицкиев, Э. Р. Анализ состояния и развития трудовых ресурсов торговли / Э. Р. Цицкиев, Е. А. Майорова // ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ СТАТЬЯ 2016 : сборник статей победителей IV международного научно-практического конкурса, Пенза, 30 ноября 2016 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 203-208. – EDN XBUPJL.
34. Цицкиев, Э. Р. Социальные сети в деятельности коммерческих организаций / Э. Р. Цицкиев, Е. А. Майорова // Механизмы управления экономическими системами: методы, модели, технологии : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 декабря 2017 года. Том Часть 3. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 184-186. – EDN YJJUDY.
35. Цицкиев, Э. Р. Управление интеллектуальной собственностью в ПАО "Газпром" / Э. Р. Цицкиев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 2(88). – С. 62-67. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-2-88-62-67. – EDN UZTQFB.
36. Цицкиев, Э. Р. Моделирование влияния нематериальных активов на эффективность коммерческой деятельности / Э. Р. Цицкиев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 3(89). – С. 78-87. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-3-89-78-87. – EDN IPVWNJ.
37. Цицкиев, Э. Р. Теоретические основы управления интеллектуальной собственностью в компаниях с государственным участием / Э. Р. Цицкиев // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 1192-1194. – EDN PCLAKS.
38. Tsitskiev, E. R. Digital management of knowledge in corporations / E. R. Tsitskiev // International Journal of Applied Sciences and Technology Integral. – 2020. – No. 1. – P. 41. – DOI 10.24411/2658-3569-2020-10017. – EDN CSQOXC.
39. Цицкиев, Э. Р. Роль знаний и управления знаниями в российских корпорациях / Э. Р. Цицкиев // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 1(53). – С. 178-187. – DOI 10.26456/2219-1453/2021.1.178-187. – EDN KSIGCF.
40. Цицкиев, Э. Р. Специфика и механизм разработки варианта стандарта управления знаниями / Э. Р. Цицкиев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 8-1. – С. 234-241. – DOI 10.34670/AR.2021.41.20.030. – EDN GKSSHS.

## **Innovative methods of business planning of food production**

**Khachatur S. Gazaryan**

Master student,  
Russian Biotechnological University,  
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Hachatur87@mail.ru

### **Abstract**

Modern food production is one of the key sectors of the Russian economy. However, competition in this market is getting tougher, which requires companies to constantly improve

Khachatur S. Gazaryan

production processes and management decisions. The food industry is one of the most important branches of the Russian economy, which provides the population with high-quality and safe food. However, in order to maintain their competitiveness in the market and meet the needs of the modern consumer, food industry companies must actively introduce innovations in their activities. In this scientific article, we will consider innovative business planning methods that are used in the Russian food industry, and their impact on economic processes in companies. We will also look at specific examples of successful application of innovations in large food industry companies in Russia and assess the prospects for the development of the industry in the future. The research topic is relevant, as it allows identifying new opportunities for the development of the food industry and increasing its competitiveness in the world market. The results of the study can be useful for managers and experts in the food industry who are interested in developing their companies and improving the quality of products.

### For citation

Gazaryan Kh.S. (2023) Innovatsionnye metody biznes-planirovaniya pishchevykh proizvodstv [Innovative methods of business planning of food production]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 585-593. DOI: 10.34670/AR.2023.77.71.040

### Keywords

Food production, innovation, business planning, efficiency, competitiveness.

### References

1. Belyakova, O.V. Innovative development of the food industry in Russia / O.V. Belyakova // International scientific journal "Actual problems of Economics". - 2018. - No. 11. - pp. 69-75.
2. Gladkov, A.P. Innovations in the food industry: world and Russian experience / A.P. Gladkov, E.A. Gladkova // Bulletin of the Moscow University. Series 6. Economics. - 2017. - No. 2. - pp. 82-97.
3. Demidova, N.A. Innovative potential of the Russian food industry / N.A. Demidova // Economics and Society. - 2016. - No. 1. - pp. 48-51.
4. Ermolenko, G.V. Innovative technologies in the food industry / G.V. Ermolenko, I.A. Kalinina // Bulletin of the Baltic Academy of Economics and Law. - 2017. - No. 3. - pp. 72-76.
5. Zaborovskaya, E.A. Innovations in the food industry: the experience of Russia and foreign countries / E.A. Zaborovskaya, O.S. Yakunina // Economic and social changes: facts, trends, forecast. - 2019. - No. 2. - pp. 87-93.
6. Ivanova, N.M. Innovative development of the food industry: problems and prospects / N.M. Ivanova // Scientific journal of KubGAU. - 2015. - No. 108. - pp. 1-10.
7. Korovina, O.V. Innovative potential of the food industry in Russia / O.V. Korovina // Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Economics. Computer science. - 2018. - No. 22. - pp. 147-154.
8. Martynov, D.V. Innovations in the food industry: trends and prospects of development / D.V. Martynov // Bulletin of the Russian Academy of Sciences. - 2016. - Vol. 86. - No. 9. - pp. 822-829.
9. Nikitina, A.V. Innovative methods of food industry management / A.V. Nikitina // Bulletin of the Russian State Economic University (RINH). - 2017. - No. 5. - pp. 129-136.
10. Orlova, E.V. Innovative potential of the Russian food industry and prospects for its development / E.V. Orlova // Bulletin of the Ogarev Moscow State University. - 2019. - No. 4. - pp. 62-68.
11. Rodionova, I.A. Innovative methods of business planning in the food industry / I.A. Rodionova // Modern problems of science and education. - 2016. - No. 4. - p. 175.
12. Smirnova, O.V. Innovative development of the food industry: experience and prospects / O.V. Smirnova, N.G. Kozlova // Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Socio-economic Sciences. - 2019. - Vol. 19. - No. 4. - pp. 93-104.
13. Tarasenko, O.A. Innovative potential of the Russian food industry and its development in the context of sanctions policy / O.A. Tarasenko // Bulletin of Omsk University. Series: Economics. - 2017. - No. 2. - pp. 139-145.
14. Kholina, T.A. Innovative methods of food industry development in Russia / T.A. Kholina // Bulletin of St. Petersburg University. Series 5. - 2015. - № 4. - Pp. 63-72.

15. Stebakova, D. A. Features of perception of olfactory stimuli by persons with codependency / D. A. Stebakova // Topical issues of social and humanitarian knowledge: problems and prospects : Collection of scientific papers, Moscow, June 28-29, 2022 / MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY. – Moscow: Moscow: AP "Science and Education"., 2022. – pp. 54-59. – EDN LVNSFF.
16. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
17. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
18. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zaernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
20. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // . – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – pp. 147-159. – EDN RGUSDN.
21. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
22. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – PP. 147-159. – EDN RGUSDN.
23. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
24. Formation of international gas prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 61-66. – EDN XUWMLL.
25. Pakhomov, A. A. Efficiency and comprehensive assessment of the intensity of resource use in production activities / A. A. Pakhomov, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 2(23). – Pp. 191-197. – EDN YYYNOP.
26. Zabaykin, Yu. V. Optimization of hydrocarbon production / Yu. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, I. D. Yashin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 34-39. – EDN XUWMIT.
27. Zaernyuk, V. M. Development of public-private partnership in higher education based on the use of communication technologies: domestic and foreign experience / V. M. Zaernyuk, P. F. Anisimov, Yu. V. Zabaykin // . – 2019. – Vol. 9, No. 3-1. – pp. 270-279. – DOI 10.34670/AR.2019.89.3.029. – EDN IQYDLQ.
28. Zabaykin, Yu. V. Tax reform in the oil and gas sector of the Russian economy - advantages and disadvantages of the transition from the MET to the NDT / Yu. V. Zabaykin, D. V. Lyutyagin // Modern Science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law. – 2018. – No. 2. – pp. 18-25. – EDN YTUSTQ.
29. Abramov, R. A. Long-term financing of public-private partnership projects: experience, problems and solutions / R. A. Abramov, V. M. Zaernyuk, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2019. – № 2(31). – Pp. 293-297. – EDN LCAUMC.
30. Zabaykin, Yu. V. Tabular 9x9 method for evaluating synthetic indicators of efficiency and intensity of the enterprise / Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 4(25). – Pp. 177-180. – EDN ZXNMDD.
31. Zabaykin, Yu. V. Methodology of optimal movement of workers between operations. A general approach to solving the problem / Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 3(24). – Pp. 124-130. – EDN ZHCSLL.
32. Zaernyuk, V. M. The world practice of choosing the optimal way to implement an investment project with state participation / V. M. Zaernyuk, P. F. Anisimov, Yu. V. Zabaykin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 4-1. – p. 9-16. – EDN YUINRA.
33. Tsitskiev, E. R. Analysis of the state and development of trade labor resources / E. R. Tsitskiev, E. A. Mayorova // THE BEST SCIENTIFIC ARTICLE 2016 : a collection of articles by the winners of the IV International scientific and practical competition, Penza, November 30, 2016. – Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G.Yu.), 2016. – pp. 203-208. – EDN XBUPLJ.
34. Tsitskiev, E. R. Social networks in the activities of commercial organizations / E. R. Tsitskiev, E. A. Mayorova // Mechanisms of management of economic systems: methods, models, technologies : collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Ufa, December 15, 2017. Volume Part 3. – Ufa: Aeterna Limited Liability Company, 2017. – pp. 184-186. – EDN YJJUDY.
35. Tsitskiev, E. R. Intellectual Property Management in PJSC Gazprom / E. R. Tsitskiev // Izvestiya Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. – 2019. – № 2(88). – Pp. 62-67. – DOI 10.35330/1991-6639-

- 
- 2019-2-88-62-67. – EDN UZTQFB.
36. Tsitskiev, E. R. Modeling of the impact of intangible assets on the efficiency of commercial activity / E. R. Tsitskiev // *Izvestiya Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. – 2019. – № 3(89). – Pp. 78-87. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-3-89-78-87. – EDN IPVWNJ.
37. Tsitskiev, E. R. Theoretical foundations of intellectual property management in companies with state participation / E. R. Tsitskiev // *Financial Economics*. – 2019. – No. 4. – PP. 1192-1194. – EDN PCLAKS.
38. Tsitskiev, E. R. Digital management of knowledge in corporations / E. R. Tsitskiev // *International Journal of Applied Sciences and Technology Integral*. – 2020. – No. 1. – P. 41. – DOI 10.24411/2658-3569-2020-10017. – EDN CSQOXC.
39. Tsitskiev, E. R. The role of knowledge and knowledge management in Russian corporations / E. R. Tsitskiev // *Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management*. – 2021. – № 1(53). – Pp. 178-187. – DOI 10.26456/2219-1453/2021.1.178-187. – EDN KSIGCF.
40. Tsitskiev, E. R. Specifics and mechanism of developing a variant of the knowledge management standard / E. R. Tsitskiev // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. – 2021. – Vol. 11, No. 8-1. – pp. 234-241. – DOI 10.34670/AR.2021.41.20.030. – EDN GKSSHS.