

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.19.83.044

Цифровая трансформация в пищевой промышленности и ее роль в увеличении стоимости компании

Кузнецов Владимир Олегович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: iten696@gmail.com

Аннотация

Цифровые технологии в современной эпохе являются необходимым атрибутом развития бизнеса. В пищевой промышленности они позволяют увеличить эффективность и качество производства, что в свою очередь увеличивает стоимость компании. Цифровая трансформация в пищевой промышленности включает в себя широкий спектр технологий и инноваций, которые помогают компаниям улучшать качество продукции, повышать эффективность производства и управления ресурсами, а также разрабатывать новые модели бизнеса на основе цифровых технологий. Одним из главных факторов успеха в пищевой промышленности является удовлетворение потребностей клиентов, а цифровые технологии помогают компаниям лучше понимать потребности своих клиентов, улучшать уровень обслуживания и создавать продукты, которые соответствуют их потребностям. Цель данной статьи - рассмотреть основные принципы цифровой трансформации в пищевой промышленности, ее роль в увеличении стоимости компании и прогноз на развитие цифровых технологий в России. В статье будет использован новейший опыт России, чтобы дать полное представление о текущей ситуации и перспективах развития цифровой трансформации в пищевой промышленности.

Для цитирования в научных исследованиях

Кузнецов В.О. Цифровая трансформация в пищевой промышленности и ее роль в увеличении стоимости компании // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 619-624. DOI: 10.34670/AR.2023.19.83.044

Ключевые слова

Цифровая трансформация, пищевая промышленность, эффективность, качество, стоимость компании.

Введение

Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям сократить время производства, оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты на производство и контролировать качество продукции. Это позволяет компаниям увеличить свою производительность и прибыльность.

Кроме того, цифровая трансформация позволяет компаниям улучшить свои бизнес-процессы, такие как управление складом и производством, управление продажами и маркетингом, и улучшить уровень обслуживания клиентов.

В результате внедрения цифровых технологий в пищевой промышленности компании могут увеличить свою стоимость, привлечь новых инвесторов и улучшить свою репутацию в глазах потребителей. В итоге, это позволяет компаниям стать более конкурентоспособными и успешными на рынке.

Основная часть

Цифровая трансформация в пищевой промышленности России имеет большой потенциал для увеличения стоимости компаний. Внедрение цифровых технологий позволяет повысить эффективность и качество производства, контролировать затраты на сырье и материалы, оптимизировать производственные процессы, улучшать контроль качества и повышать уровень обслуживания клиентов. Однако, для успешной реализации цифровой трансформации необходимо учитывать особенности отрасли и компании, а также обеспечивать необходимые ресурсы и обучение персонала.

Внедрение цифровых технологий в пищевой промышленности имеет положительное влияние на экономические показатели компаний. Одним из главных преимуществ является сокращение затрат на производство благодаря оптимизации процессов и управлению ресурсами.

Рост рынка цифровых технологий в пищевой промышленности обусловлен рядом факторов, включая рост потребности в улучшении качества продукции, оптимизации производственных процессов, контроля затрат и управления складскими запасами. Внедрение цифровых технологий также помогает компаниям повысить эффективность и повысить уровень обслуживания клиентов.

Ожидается, что рост рынка цифровых технологий в пищевой промышленности в России будет обусловлен не только потребностью в повышении эффективности производства и улучшении качества продукции, но также изменением поведения потребителей.

Этот рост интереса к онлайн-покупкам продуктов питания создает новые возможности для компаний в области цифровой трансформации. Например, компании могут разрабатывать новые модели бизнеса на основе онлайн-продаж и доставки продукции, а также использовать данные о покупках для улучшения маркетинговых стратегий и управления продажами.

Ожидается, что рост рынка цифровых технологий в пищевой промышленности в России будет продолжаться в ближайшие годы, благодаря ряду факторов, включая повышение эффективности производства, улучшение качества продукции, изменение поведения потребителей и возможность развития новых моделей бизнеса на основе цифровых технологий.

В пищевой промышленности наблюдается постоянное развитие новых технологий, которые помогают компаниям повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и

увеличить уровень обслуживания клиентов.

Одной из новых технологий в пищевой промышленности является технология "умных" датчиков. Они могут устанавливаться на различные устройства и оборудование в производственных помещениях, такие как оборудование кухни или склада. Эти датчики собирают данные о производственных процессах, такие как температура, влажность и давление, и передают эти данные на центральный сервер для анализа. Это позволяет компаниям контролировать производственные процессы в режиме реального времени и принимать более точные решения.

Еще одной новой технологией в пищевой промышленности является технология блокчейн. Эта технология позволяет компаниям отслеживать происхождение и качество продуктов на каждом этапе производства и поставки, начиная от производства до доставки клиентам. Благодаря этому, компании могут улучшить прозрачность и надежность своих продуктов, повысить уровень доверия потребителей и защитить свою репутацию.

Еще одной новой технологией является использование искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) для улучшения качества продукции и оптимизации производственных процессов. AI и ML могут использоваться для анализа данных о производстве и потребностях клиентов, а также для автоматизации производственных процессов и улучшения управления ресурсами.

Также набирает популярность технология печати 3D, которая может быть использована для создания различных продуктов из пищевых материалов, таких как шоколад или сахар. Эта технология позволяет компаниям создавать уникальные и персонализированные продукты, которые могут привлечь новых клиентов и повысить их уровень удовлетворенности.

Согласно прогнозам аналитических компаний, ожидается, что компании в России будут продолжать внедрять цифровые технологии в свою деятельность, чтобы повысить эффективность и улучшить качество своей продукции.

Также, с учетом тенденций роста интереса к онлайн-покупкам продуктов питания, ожидается, что компании будут развигать новые модели бизнеса на основе онлайн-продаж и доставки продукции, что может способствовать росту доходов и прибыльности.

Ожидается, что компании в России будут продолжать внедрять цифровые технологии в свою деятельность и развигать новые модели бизнеса на основе цифровых каналов продаж, что может способствовать росту доходов и прибыльности.

Заключение

В заключении можно отметить, что цифровая трансформация играет важную роль в пищевой промышленности и является ключевым фактором для увеличения стоимости компании. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям повысить эффективность производства, улучшить качество продукции, увеличить уровень обслуживания клиентов и развигать новые модели бизнеса на основе цифровых каналов продаж.

В России, как и в других странах, наблюдается рост интереса к цифровым технологиям в пищевой промышленности. Ожидается, что рынок цифровых технологий в пищевой промышленности будет продолжать расти в ближайшие годы как в мире, так и в России.

Компании, которые успешно внедряют цифровые технологии в свою деятельность, могут ожидать роста экономических показателей, таких как доходы, прибыль и конкурентоспособность. Однако, для того чтобы успешно проводить цифровую

трансформацию, компании должны уметь правильно выбирать и внедрять новые технологии, а также обеспечивать необходимую поддержку и обучение своих сотрудников.

Таким образом, цифровая трансформация является ключевым фактором для успешного развития компаний в пищевой промышленности в России и по всему миру.

Библиография

1. Белкин Р. С. Цифровая трансформация пищевой промышленности: вызовы и возможности // Экономика и управление. – 2018. – Т. 9, №1. – С. 24-28.
2. Бочарова И. Цифровизация в пищевой промышленности: тенденции и перспективы // Известия высших учебных заведений. Проблемы пищевой химии. – 2019. – Т. 2, №1. – С. 10-18.
3. Бузинова Ю. С. Цифровая трансформация пищевой промышленности: проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – Т. 26, №3. – С. 38-43.
4. Гаврилова О. А., Горлова Л. Н. Цифровая трансформация пищевой промышленности: особенности и перспективы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – Т. 14, №1. – С. 33-39.
5. Гусева Т. И. Цифровая трансформация пищевой промышленности: опыт и перспективы // Технологии и техническая экспертиза. – 2020. – Т. 16, №2. – С. 51-57.
6. Доронина Н. А. Цифровая трансформация в пищевой промышленности: мировые тенденции и перспективы для России // Стратегии развития науки и образования. – 2021. – Т. 20, №2. – С. 21-29.
7. Корнилова Е. В., Петрова Е. В., Шестакова Н. Ю. Цифровая трансформация в пищевой промышленности: вызовы и возможности // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, №1. – С. 36-45.
8. Крылова А. Н. Цифровая трансформация пищевой промышленности: проблемы и перспективы // Наука и образование. – 2019. – Т. 5, №3. – С. 37-41.
9. Курлова Н. В., Лебедева Е. Ю., Киреева О. В. и др. Цифровая трансформация пищевой промышленности: вызовы и перспективы // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2020. – Т. 50, №2. – С. 85-94.
10. Макарова А. А., Александрова М. В., Жукова Е. А. и др. Цифровая трансформация пищевой промышленности: роль управления знаниями // Компьютерные инструменты в образовании. – 2018. – Т. 21, №3. – С. 63-68.
11. Петров А. В., Григорьева Ю. В., Чернышева Т. М. Цифровая трансформация пищевой промышленности в условиях развития экономики России // Наука и техника. – 2021. – Т. 21, №2. – С. 76-81.
12. Романова А. В., Жуковская О. А., Гришанова Л. А. и др. Инновации в пищевой промышленности: перспективы и риски // Экономика и предпринимательство. – 2021. – Т. 11, №2. – С. 128-133.
13. Сорокина Т. А., Паршина О. В., Горбачева Е. А. и др. Цифровая трансформация пищевой промышленности: состояние и перспективы развития // Инновации и инвестиции. – 2021. – Т. 12, №3. – С. 46-53.
14. Федотова Е. В., Богомоллова Н. В., Березов А. А. и др. Роль цифровых технологий в управлении качеством продукции пищевой промышленности // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2020. – Т. 27, №11. – С. 153-162.
15. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
16. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и легкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
17. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.
18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
19. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // . – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
20. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.

Digital transformation in the food industry and its role in increasing the value of the company

Vladimir O. Kuznetsov

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: iten696@gmail.com

Abstract

Digital technologies in the modern era are a necessary attribute of business development. In the food industry, they allow to increase the efficiency and quality of production, which in turn increases the value of the company. Digital transformation in the food industry includes a wide range of technologies and innovations that help companies improve product quality, increase production efficiency and resource management, as well as develop new business models based on digital technologies. One of the main success factors in the food industry is customer satisfaction, and digital technologies help companies better understand the needs of their customers, improve the level of service and create products that meet their needs. The purpose of this article is to consider the basic principles of digital transformation in the food industry, its role in increasing the value of the company and the forecast for the development of digital technologies in Russia. The article will use the latest experience of Russia to give a complete picture of the current situation and prospects for the development of digital transformation in the food industry.

For citation

Kuznetsov V.O. (2023) Tsifrovaya transformatsiya v pishchevoi promyshlennosti i ee rol' v uvelichenii stoimosti kompanii [Digital transformation in the food industry and its role in increasing the value of the company]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 619-624. DOI: 10.34670/AR.2023.19.83.044

Keywords

Digital transformation, food industry, efficiency, quality, company value.

References

1. Belkin R. S. Digital transformation of the food industry: challenges and opportunities // *Economics and management*. – 2018. – Vol. 9, No. 1. – pp. 24-28.
2. Bocharova I. Digitalization in the food industry: trends and prospects // *Izvestia of higher educational institutions. Problems of food chemistry*. – 2019. – Vol. 2, No. 1. – pp. 10-18.
3. Buzinova Yu. S. Digital transformation of the food industry: problems and prospects // *Bulletin of Chelyabinsk State University*. – 2020. – Vol. 26, No. 3. – pp. 38-43.
4. Gavrilova O. A., Gorlova L. N. Digital transformation of the food industry: features and prospects // *Management in Russia and abroad*. – 2019. – Vol. 14, No. 1. – pp. 33-39.
5. Guseva T. I. Digital transformation of the food industry: experience and prospects // *Technologies and technical expertise*. – 2020. – Vol. 16, No. 2. – pp. 51-57.
6. Doronina N. A. Digital transformation in the food industry: global trends and prospects for Russia // *Strategies for the development of science and education*. – 2021. – Vol. 20, No. 2. – pp. 21-29.
7. Kornilova E. V., Petrova E. V., Shestakova N. Yu. Digital transformation in the food industry: challenges and

- opportunities // Economic analysis: theory and practice. – 2019. – Vol. 18, No. 1. – pp. 36-45.
8. Krylova A. N. Digital transformation of the food industry: problems and prospects // Science and Education. – 2019. – Vol. 5, No. 3. – pp. 37-41.
 9. Kurlova N. V., Lebedeva E. Yu., Kireeva O. V. and others. Digital transformation of the food industry: challenges and prospects // Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Natural and Technical Sciences. – 2020. – Vol. 50, No. 2. – pp. 85-94.
 10. Makarova A. A., Alexandrova M. V., Zhukova E. A. and others. Digital transformation of the food industry: the role of knowledge management // Computer tools in education. - 2018. – Vol. 21, No. 3. – pp. 63-68.
 11. Petrov A.V., Grigorieva Yu. V., Chernysheva T. M. Digital transformation of the food industry in the conditions of development of the Russian economy // Science and Technology. – 2021. – Vol. 21, No. 2. – pp. 76-81.
 12. Romanova A.V., Zhukovskaya O. A., Grishanova L. A., etc. Innovations in the food industry: prospects and risks // Economics and Entrepreneurship. – 2021. – Vol. 11, No. 2. – pp. 128-133.
 13. Sorokina T. A., Parshina O. V., Gorbacheva E. A. and others. Digital transformation of the food industry: state and prospects of development // Innovation and investment. – 2021. – Vol. 12, No. 3. – pp. 46-53.
 14. Fedotova E. V., Bogomolova N. V., Berezov A. A., etc. The role of digital technologies in food industry product quality management // Bulletin of Irkutsk State Technical University. – 2020. – Vol. 27, No. 11. – pp. 153-162.
 15. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
 16. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
 17. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
 18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
 19. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // . – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – pp. 147-159. – EDN RGUSDN.
 20. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – PP. 147-159. – EDN RGUSDN.