

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.46.50.045

Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях современной России

Новоструев Алексей Юрьевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Аннотация

Пищевая промышленность является одной из ключевых отраслей экономики России, которая имеет большой потенциал и важное значение для обеспечения продовольственной безопасности страны. Однако, в последние годы предприятия этой отрасли сталкиваются с рядом вызовов и проблем, которые затрудняют их развитие и конкуренцию на рынке.

Один из основных вызовов - это увеличение конкуренции на рынке, как со стороны внутренних, так и зарубежных игроков. Кроме того, предприятия пищевой промышленности сталкиваются с рядом других проблем, таких как нехватка квалифицированных кадров, растущие затраты на производство, ограниченный доступ к финансированию и другие. В то же время, существует ряд факторов, которые могут помочь предприятиям пищевой промышленности повысить свою конкурентоспособность и эффективность на рынке. Это может быть достигнуто путем внедрения новых технологий, улучшения качества продукции и управления бизнесом, а также развития маркетинговых стратегий, учитывающих изменения на рынке и потребности потребителей. В данной статье будет рассмотрена конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях современной России. В частности, будут рассмотрены вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, а также возможные пути повышения их конкурентоспособности и эффективности на рынке. Будут также приведены конкретные примеры компаний, которые успешно внедряют новые технологии и инновации в своем бизнесе для повышения своей конкурентоспособности.

Для цитирования в научных исследованиях

Новоструев А.Ю. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях современной России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 625-630. DOI: 10.34670/AR.2023.46.50.045

Ключевые слова

Конкурентоспособность, предприятия пищевой промышленности, современная Россия.

Введение

Анализ конкурентного окружения предприятий пищевой промышленности в России показал, что существует высокая конкуренция как со стороны международных, так и отечественных брендов.

Для повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в России важным фактором является рациональное управление. При этом, рациональное управление предполагает не только управление производственными процессами, но и управление кадрами, финансовыми ресурсами, маркетингом и продажами.

Одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности является инновационное развитие предприятий пищевой промышленности. Инновации могут касаться как технологических процессов, так и продукции, которая должна отвечать современным требованиям потребителей.

Важным фактором конкурентоспособности является качество продукции. Потребители становятся все более требовательными к качеству продукции, что требует от предприятий пищевой промышленности использования современных технологий и контроля качества на всех этапах производства.

Основное содержание

Разработка и продвижение уникальных продуктов и брендов является эффективным способом повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. При этом, необходимо учитывать мнение и потребности потребителей, а также устанавливать четкие позиционирование бренда на рынке.

Оптимизация логистических и складских процессов является важным фактором повышения конкурентоспособности. Это позволяет уменьшить затраты на транспортировку и хранение продукции, а также увеличить скорость доставки.

Развитие цифровых технологий также вносит свой вклад в повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Использование цифровых платформ для продвижения продукции и общения с потребителями может помочь предприятиям получить преимущество на рынке.

Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в России требует учета макроэкономической ситуации и политической стабильности в стране.

Сотрудничество с научными и исследовательскими учреждениями также может повысить конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности. Это позволяет разрабатывать и внедрять новые технологии и продукты, а также увеличивает авторитет предприятий на рынке.

Развитие экспорта продукции является одним из способов увеличения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Это позволяет увеличить объемы продаж и диверсифицировать риски, связанные с внутренним рынком.

Также важно отметить, что повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в России требует учета макроэкономической ситуации и политической стабильности в стране. Компания "Мираторг" активно развивает свое производство в России, при этом учитывая макроэкономическую ситуацию и возможные риски на рынке.

Также стоит отметить, что многие компании пищевой промышленности в России активно внедряют новые технологии и инновации, что позволяет им повышать качество продукции и

увеличивать конкурентоспособность на рынке.

Однако, стоит отметить, что эта цифра включает в себя не только предприятия пищевой промышленности, но и весь комплекс сельского хозяйства, включая производство и переработку сельскохозяйственной продукции.

Также стоит отметить, что рынок пищевой промышленности в России очень разнообразен и включает в себя множество различных сегментов, от производства мясной продукции до кондитерских изделий и напитков. Поэтому емкость рынка может отличаться в зависимости от конкретного сегмента исследования.

Важно отметить, что внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций и подготовки персонала. Однако, компании, которые успешно внедряют цифровые технологии, получают значительные преимущества на рынке и повышают свою конкурентоспособность.

Эта методика включает в себя несколько этапов. На первом этапе проводится анализ рыночной ситуации, который включает в себя оценку объема и динамики рынка, анализ спроса и предложения, анализ основных тенденций и факторов, влияющих на рынок.

На втором этапе проводится анализ сбыта, который позволяет выявить основные каналы сбыта продукции, оценить уровень продаж и долю рынка, а также выявить основных покупателей и их потребности.

На третьем этапе проводится анализ конкурентов, который включает в себя оценку основных конкурентов на рынке, их сильные и слабые стороны, а также особенности их продукции.

На четвертом этапе проводится оценка инвестиционной привлекательности, которая позволяет выявить возможности для инвестирования в производство и расширения бизнеса.

На последнем этапе проводится анализ других факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, таких как технологические возможности, кадровый потенциал, степень инновационности и другие.

Эта методика позволяет оценить конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в России на основе комплексного анализа различных факторов и тенденций на рынке.

Заключение

В заключении можно отметить, что конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в России является важным фактором их успешного развития на рынке. Несмотря на то, что отрасль имеет значительный потенциал и разнообразие, она также сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые затрудняют ее развитие.

Одним из главных вызовов является увеличение конкуренции на рынке, в том числе за счет входа зарубежных игроков. Вместе с тем, существует ряд факторов, которые позволяют предприятиям пищевой промышленности в России повысить свою конкурентоспособность, такие как внедрение новых технологий, повышение качества продукции, улучшение управления бизнесом и маркетинговых стратегий.

Внедрение цифровых технологий является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в России. Многие компании уже активно внедряют новые технологии и инновации, что позволяет им повышать качество продукции, улучшать управление бизнесом и конкурировать на рынке.

Наконец, для дальнейшего развития предприятий пищевой промышленности в России

важно продолжать работу по повышению конкурентоспособности отрасли, особенно в условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений. Это может быть достигнуто путем использования новых технологий, улучшения качества продукции и управления бизнесом, а также развития маркетинговых стратегий, учитывающих изменения на рынке и потребности потребителей.

Библиография

1. Борзых, О.И. Конкурентоспособность пищевой промышленности: методология и инструментарий оценки / О.И. Борзых, Л.М. Капустникова // Пищевая промышленность. – 2017. – № 1. – С. 46-51.
2. Глебов, Д.Ю. SWOT-анализ как инструмент оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / Д.Ю. Глебов // Вестник Московского государственного университета пищевых производств. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 29-34.
3. Дробышева, О.В. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на основе анализа финансовой отчетности / О.В. Дробышева, М.В. Яковлева // Экономика и бухгалтерский учет. – 2016. – № 10. – С. 18-22.
4. Зыкова, Н.В. Конкурентоспособность пищевой промышленности: анализ основных тенденций и перспектив развития / Н.В. Зыкова, Н.В. Носкова // Экономические науки. – 2019. – № 5. – С. 12-18.
5. Иванова, Е.В. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на основе анализа их производственных мощностей / Е.В. Иванова, Н.Н. Романова // Вестник Российского университета кооперации. – 2018. – № 1. – С. 22-27.
6. Карпова, Е.А. Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / Е.А. Карпова, Е.В. Коваленко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 8-14.
7. Кузнецова, Л.В. Факторы конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в условиях глобализации экономики / Л.В. Кузнецова, Н.В. Пучкова
8. Левин, М.В. Инновационные технологии в пищевой промышленности: вызовы и перспективы / М.В. Левин, А.А. Журавлева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7. – С. 98-102.
9. Марченко, А.В. Внедрение цифровых технологий в пищевой промышленности: опыт и проблемы / А.В. Марченко // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1. – С. 77-83.
10. Мельникова, О.В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях рыночной экономики / О.В. Мельникова, М.В. Иванов // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 2. – С. 14-17.
11. Невская, М.В. Современные тенденции развития пищевой промышленности в России / М.В. Невская // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 11. – С. 60-66.
12. Петрова, Ю.В. Управление конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности в условиях экономической нестабильности / Ю.В. Петрова, Т.В. Жаркова // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 107-113.
13. Смирнов, А.А. Внедрение цифровых технологий в пищевой промышленности: проблемы и перспективы / А.А. Смирнов, Е.Н. Кузнецова // Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 51-55.
14. Широков, А.А. Конкурентоспособность пищевой промышленности в контексте глобализации / А.А. Широков, А.В. Голик // Экономика и управление. – 2017. – № 1. – С. 97-103.
15. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
16. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и лёгкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
17. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.
18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24.

Competitiveness of food industry enterprises in the conditions of modern Russia

Aleksei Yu. Novostruev

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: anovostreyev@yandex.ru

Abstract

The food industry is one of the key sectors of the Russian economy, which has great potential and is important for ensuring the country's food security. However, in recent years, enterprises in this industry have faced a number of challenges and problems that hinder their development and competition in the market. One of the main challenges is increasing competition in the market, both from domestic and foreign players. In addition, food industry enterprises face a number of other problems, such as a shortage of qualified personnel, rising production costs, limited access to financing, and others. At the same time, there are a number of factors that can help food industry enterprises to increase their competitiveness and efficiency in the market. This can be achieved by introducing new technologies, improving product quality and business management, as well as developing marketing strategies that take into account market changes and consumer needs. This article will consider the competitiveness of food industry enterprises in the conditions of modern Russia. In particular, the challenges and problems faced by enterprises will be considered, as well as possible ways to improve their competitiveness and efficiency in the market. Specific examples of companies that successfully introduce new technologies and innovations in their business to increase their competitiveness will also be given.

For citation

Novostruev A.Yu. (2023) Konkurentosposobnost' predpriyatii pishchevoi promyshlennosti v usloviyakh sovremennoi Rossii [Competitiveness of food industry enterprises in the conditions of modern Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 625-630. DOI: 10.34670/AR.2023.46.50.045

Keywords

Competitiveness, food industry enterprises, modern Russia.

References

1. Borzykh, O.I. Competitiveness of the food industry: methodology and assessment tools / O.I. Borzykh, L.M. Kapustnikova // Food industry. – 2017. – No. 1. – pp. 46-51.
2. Glebov, D.Yu. SWOT analysis as a tool for assessing the competitiveness of food industry enterprises / D.Yu. Glebov // Bulletin of the Moscow State University of Food Production. – 2018. – Vol. 9. – No. 2. – pp. 29-34.
3. Drobysheva, O.V. Assessment of the competitiveness of food industry enterprises based on the analysis of financial statements / O.V. Drobysheva, M.V. Yakovleva // Economics and Accounting. – 2016. – No. 10. – pp. 18-22.
4. Zykova, N.V. Competitiveness of the food industry: analysis of the main trends and prospects of development / N.V. Zykova, N.V. Noskova // Economic sciences. – 2019. – No. 5. – pp. 12-18.
5. Ivanova, E.V. Assessment of the competitiveness of food industry enterprises based on the analysis of their production

-
- capacities / E.V. Ivanova, N.N. Romanova // Bulletin of the Russian University of Cooperation. – 2018. – No. 1. – pp. 22-27.
6. Karpova, E.A. Marketing strategies for increasing the competitiveness of food industry enterprises / E.A. Karpova, E.V. Kovalenko // Marketing in Russia and abroad. – 2016. – No. 1. – pp. 8-14.
 7. Kuznetsova, L.V. Factors of competitiveness of food industry enterprises in the context of economic globalization / L.V. Kuznetsova, N.V. Puchkova
 8. Levin, M.V. Innovative technologies in the food industry: challenges and prospects / M.V. Levin, A.A. Zhuravleva // Economics and Entrepreneurship. – 2019. – No. 7. – pp. 98-102.
 9. Marchenko, A.V. Introduction of digital technologies in the food industry: experience and problems / A.V. Marchenko // Problems of the modern economy. – 2018. – No. 1. – pp. 77-83.
 10. Melnikova, O.V. Competitiveness of food industry enterprises in a market economy / O.V. Melnikova, M.V. Ivanov // Innovative development of the economy. - 2016. – No. 2. – pp. 14-17.
 11. Nevskaya, M.V. Modern trends in the development of the food industry in Russia / M.V. Nevskaya // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2017. – No. 11. – pp. 60-66.
 12. Petrova, Yu.V. Managing the competitiveness of food industry enterprises in conditions of economic instability / Yu.V. Petrova, T.V. Zharkova // Innovation and investment. – 2019. – No. 5. – pp. 107-113.
 13. Smirnov, A.A. Introduction of digital technologies in the food industry: problems and prospects / A.A. Smirnov, E.N. Kuznetsova // Economics and management. – 2018. – No. 2. – pp. 51-55.
 14. Shirokov, A.A. Competitiveness of the food industry in the context of globalization / A.A. Shirokov, A.V. Golik // Economics and management. – 2017. – No. 1. – pp. 97-103.
 15. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
 16. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
 17. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
 18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24.
-