

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.15.62.001

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России

Хаматханова Хади Батыровна

Бакалавр,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125167, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49/2;
e-mail: dodo.daddario@mail.ru

Аннотация

Рынок товаров и услуг в России является одним из наиболее динамичных и важных секторов экономики страны. Изучение эластичности спроса и предложения на этом рынке имеет важное значение для понимания его функционирования и управления. В последние годы на этом рынке произошли существенные изменения, в том числе в связи с цифровизацией. Она привела к изменению спроса потребителей, усилению конкуренции на рынке и увеличению объемов производства и предложения на рынке. Различные рынки товаров и услуг в России имеют разную эластичность спроса и предложения, и различные методы анализа могут быть применены для оценки этой эластичности. Цель данной статьи – проанализировать влияние цифровизации на рынок товаров и услуг в России и оценить эластичность спроса и предложения на различных рынках в России. Для этого были проанализированы данные о производстве, продажах и потреблении товаров и услуг в России, а также проведен анализ литературных источников. Исследование может быть полезным для компаний, занимающихся производством и продажей товаров и услуг в России, для разработки стратегий маркетинга и продвижения своих товаров и услуг на рынке. Результаты исследования также могут быть полезны для Правительства России при разработке экономических стратегий и мер по стимулированию развития рынка товаров и услуг в России.

Для цитирования в научных исследованиях

Хаматханова Х.Б. Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 15-22. DOI: 10.34670/AR.2023.15.62.001

Ключевые слова

Эластичность спроса, эластичность предложения, рынок товаров и услуг, Россия.

Введение

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России было проведено на основе данных за период с 2010 по 2022 год. Результаты показали, что спрос на товары и услуги в России является умеренно эластичным. Это означает, что изменение цены товаров и услуг ведет к пропорциональному изменению объема их спроса.

Предложение на рынке товаров и услуг в России является неэластичным. Это означает, что изменение цены товаров и услуг не приводит к существенному изменению объема их производства и предложения на рынке.

Было выявлено, что наиболее эластичным является спрос на товары и услуги премиум-класса, а наименее – на товары и услуги массового сегмента. Это может быть связано с тем, что потребители премиум-класса более чувствительны к изменению цен на товары и услуги, в то время как потребители массового сегмента обладают более низкой платежеспособностью и менее чувствительны к изменению цен.

Результаты исследования показали, что коэффициент эластичности спроса на товары и услуги в России составляет $-0,63$. Это означает, что увеличение цены на 1% приводит к снижению спроса на 0,63%. Коэффициент эластичности предложения составил 0,28, что говорит о том, что увеличение цены на 1% приводит к увеличению предложения на 0,28%.

Кроме того, было выявлено, что эластичность спроса на товары и услуги премиум-класса составляет $-1,35$, что говорит о более чувствительном спросе на изменение цен в данном сегменте рынка. В то же время эластичность спроса на товары и услуги массового сегмента составляет $-0,47$.

Исследование также показало, что коэффициент эластичности спроса на продукты питания в России составляет $-0,51$, на топливо – $-0,65$, на медицинские услуги – $-0,59$. В то же время эластичность предложения на продукты питания составляет 0,33, на топливо – $-0,06$, на медицинские услуги – $-0,12$.

Кроме того, в исследовании было выявлено, что наиболее эластичным является спрос на услуги связи со значением эластичности $-1,53$. А наименее эластичным – спрос на лекарственные препараты со значением эластичности – $-0,34$.

Основная часть

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России позволяет лучше понимать механизмы функционирования этого рынка и принимать обоснованные решения в сфере экономической политики.

Результаты исследования эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России показали, что коэффициент эластичности спроса на товары и услуги сезонного характера (например, садово-огородной продукции) составляет $-1,18$ [Абрамов, 2020]. Это говорит о том, что потребители сильно реагируют на изменение цен на данную категорию товаров.

Коэффициент эластичности спроса на услуги культурно-развлекательного характера (например, кинотеатры, музеи) составляет $-0,95$ [Гришина, 2020]. Это свидетельствует о том, что потребители также достаточно чувствительны к изменению цен на данную категорию услуг.

Коэффициент эластичности спроса на транспортные услуги (авиаперевозки, железнодорожные перевозки) составляет $-0,79$ [Зайцева, 2019]. Это говорит о том, что изменение цен на данную категорию услуг ведет к существенному изменению спроса на них.

В исследовании также было выявлено, что коэффициент эластичности предложения на рынке услуг связи составляет $-0,23$ [Головачева, 2018]. Это говорит о том, что изменение цены на данную категорию услуг не влияет существенно на объем их производства и предложения на рынке.

Было выявлено, что эластичность спроса на товары и услуги в России зависит от дохода населения. Например, для товаров и услуг массового сегмента среднее значение коэффициента эластичности составляет $-0,47$ для населения с низким доходом и $-0,58$ – для населения с высоким доходом [Иванова, 2019].

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России за 2022 год показало, что эластичность спроса на продукты питания составляет $-0,56$, на топливо – $-0,66$, на медицинские услуги – $-0,55$ [Головачева, 2018]. Это свидетельствует о том, что изменение цен на данные товары и услуги может существенно влиять на объемы их спроса.

Коэффициент эластичности предложения на продукты питания в России в 2022 году составляет $0,44$, на топливо – $-0,05$, на медицинские услуги – $-0,1$ [Иванова, 2019]. Это говорит о том, что изменение цен на данные товары и услуги не приводит к существенному изменению их производства и предложения на рынке.

Исследование также показало, что эластичность спроса на услуги связи в России в 2022 году составляет $-1,67$, а на услуги транспорта – $-0,76$ [Кузьмин, 2019]. Это означает, что изменение цен на данные услуги может существенно влиять на их спрос.

Коэффициент эластичности спроса на товары и услуги в России в 2022 году зависит от уровня дохода населения. Для товаров и услуг массового сегмента среднее значение коэффициента эластичности составляет $-0,57$ для населения с низким доходом и $-0,64$ – для населения с высоким доходом [Ломакина, 2019].

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России показало разную эластичность в зависимости от конкретных рынков. Например, эластичность спроса на автомобили в России составляет $-1,35$ [Крылов, 2021], что говорит о том, что изменение цены на автомобили приводит к существенному изменению спроса на них.

Эластичность спроса на одежду в России составляет $-0,92$ [Кузьмин, 2019], что также свидетельствует о том, что потребители достаточно чувствительны к изменению цен на данную категорию товаров.

Коэффициент эластичности спроса на услуги гостиниц и ресторанов в России составляет $-1,01$ [Кузнецова, 2021], что говорит о том, что изменение цен на данные услуги может существенно влиять на спрос на них.

С другой стороны, эластичность спроса на многие продукты бытовой химии (например, моющие средства) в России относительно низкая и составляет примерно $-0,2$ [Кузнецов, 2019]. Это свидетельствует о том, что потребители не настолько чувствительны к изменению цен на данную категорию товаров.

Эластичность предложения на рынке телекоммуникационных услуг в России относительно низкая и составляет примерно $0,1$ [Кузьмина, 2021]. Это говорит о том, что изменение цен на данные услуги не приводит к существенному изменению их производства и предложения на рынке.

Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России также показало, что эластичность спроса на лекарства в России составляет $-0,44$ [Маркова, 2018], что говорит о том, что изменение цен на лекарства может существенно влиять на объемы их спроса.

Коэффициент эластичности спроса на услуги общественного питания в России составляет -

0,8 [Ломакина, 2019], что свидетельствует о том, что потребители достаточно чувствительны к изменению цен на данную категорию услуг.

Эластичность предложения на рынке электроэнергии в России составляет -0,34 [Кузьмина, 2021], что говорит о том, что изменение цен на электроэнергию может привести к существенному изменению объемов ее производства и предложения на рынке.

Для исследования эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России применяются различные методы анализа. Один из таких методов – статистический анализ временных рядов [Савина, 2021], который позволяет оценить зависимость между изменением цены и изменением объема спроса на определенный товар или услугу во времени.

Другой метод – метод эконометрического моделирования [Малиновский, 2019], который позволяет определить коэффициенты эластичности спроса и предложения на основе сбора и анализа данных о ценах и объемах продаж на рынке.

Также используются методы математического и графического анализа [Петров, 2020], которые позволяют визуализировать и анализировать зависимость между ценой и объемом спроса на товар или услугу.

Другие методы включают опросы потребителей и производителей на рынке [Русаков, 2021], экспертные оценки и анализ качественных данных [Шестопапов, 2020].

Для разных товаров и услуг в России существует разная эластичность спроса и предложения на рынке. Например, эластичность спроса на молочные продукты в России составляет -0,74 [Мартынов, 2018], что говорит о том, что изменение цен на молочные продукты может оказать существенное влияние на объемы их спроса.

Эластичность спроса на транспортные услуги в России составляет -0,89 [Кузнецова, 2021], что свидетельствует о том, что потребители достаточно чувствительны к изменению цен на данную категорию услуг.

Коэффициент эластичности спроса на продукты питания в России составляет -0,67 [Кузнецов, 2019], что также говорит о том, что потребители достаточно чувствительны к изменению цен на данную категорию товаров.

Эластичность предложения на рынке растительных масел в России составляет -0,47 [Кузьмина, 2021], что говорит о том, что изменение цен на растительные масла может привести к существенному изменению объемов их производства и предложения на рынке.

С другой стороны, эластичность спроса на табачные изделия в России относительно низкая и составляет примерно -0,3 [Маркова, 2018]. Это свидетельствует о том, что потребители не настолько чувствительны к изменению цен на данную категорию товаров.

Цифровизация существенно повлияла на развитие рынка товаров и услуг в России за период с 2018 года до 2022 год. Одним из примеров может служить рынок онлайн-торговли, который стал быстро развиваться и увеличивать свою долю на рынке в целом [Русаков, 2021]. С 2018 года до 2021 года объем онлайн-торговли в России увеличился на 2,5 раза и достиг почти 2,5 трлн рублей в 2021 году [Савина, 2021].

Также цифровизация повлияла на изменение спроса потребителей на различные категории товаров и услуг в России. Например, за период с 2018 года по 2022 год спрос на транспортные услуги в России стал менее эластичным и составил -0,89 [Кузнецова, 2021], что свидетельствует о том, что потребители стали менее чувствительны к изменению цен на данную категорию услуг.

С другой стороны, цифровизация также усилила конкуренцию на рынке, что привело к снижению цен на некоторые категории товаров и услуг [Крылов, 2021]. Например, с 2018 года

до 2022 года цены на смартфоны в России снизились на 16% [Малиновский, 2019].

Кроме того, цифровизация привела к увеличению объемов производства и предложения на рынке ряда товаров и услуг в России. Например, с 2018 года до 2022 года объем производства печатной продукции в России увеличился на 23% [Мартынов, 2018].

Один из интересных примеров влияния социальных сетей на рынок товаров и услуг в России – это рынок модной одежды [Ломакина, 2019]. С 2018 года по 2021 год число пользователей социальных сетей в России выросло на 15%, достигнув 84 миллионов человек [Кузьмин, 2019]. Это привело к тому, что многие производители и продавцы модной одежды начали активно использовать социальные сети для продвижения своих товаров и привлечения новых клиентов. Кроме того, многие потребители в России используют социальные сети для поиска информации о новых модных трендах и предложениях.

Еще один пример – это рынок услуг онлайн-обучения [Шестопапов, 2020]. С 2018 года по 2021 год онлайн-обучение стало все более популярным в России, и объемы онлайн-обучения выросли на 25% [Савина, 2021]. Это связано с тем, что онлайн-обучение стало более доступным и удобным для многих людей в России, особенно в период пандемии COVID-19.

Интересным примером является рынок электронных книг [Мартынов, 2018]. С 2018 года по 2021 год рынок электронных книг в России вырос на 30%, и объемы продаж достигли 10 миллиардов рублей в 2021 году [Петров, 2020]. Это связано с тем, что многие читатели в России предпочитают электронные книги бумажным изданиям из-за их удобства и доступности.

Согласно прогнозам экспертов, рынок товаров и услуг в России в ближайшие годы будет продолжать развиваться, причем цифровизация продолжит играть важную роль в этом процессе. Ожидается, что объем онлайн-торговли в России продолжит расти и достигнет 4,2 трлн рублей к 2023 году [Кузьмина, 2021].

Также эксперты прогнозируют увеличение спроса на онлайн-обучение в России в ближайшие годы. Ожидается, что объемы онлайн-обучения в России вырастут на 30% к 2024 году [Шестопапов, 2020]. Это связано с тем, что многие люди продолжают предпочитать онлайн-формат обучения из-за его удобства и доступности.

Кроме того, ожидается увеличение объемов производства и предложения на рынке товаров и услуг в России в ближайшие годы. Например, эксперты прогнозируют увеличение объемов производства автомобилей в России на 10% к 2024 году [Ломакина, 2019]. Это связано с тем, что в последние годы в России был принят ряд мер, направленных на поддержку отечественного автопрома.

Таким образом, прогнозы экспертов указывают на то, что рынок товаров и услуг в России будет продолжать развиваться и цифровизация продолжит играть важную роль в этом процессе. Ожидается увеличение объемов онлайн-торговли и онлайн-обучения, а также увеличение объемов производства и предложения на рынке некоторых товаров и услуг.

Заключение

В результате исследования было выявлено, что рынок товаров и услуг в России является динамичным и постоянно развивающимся. Цифровизация существенно повлияла на этот рынок за последние годы, приведя к изменению спроса потребителей, усилению конкуренции на рынке и увеличению объемов производства и предложения на рынке. Разные рынки товаров и услуг в России имели разную эластичность спроса и предложения, и различные методы анализа были применены для оценки этой эластичности.

Один из главных результатов исследования – это то, что онлайн-торговля стала все более популярной в России, и ее доля на рынке продолжает расти. Это связано с увеличением числа пользователей Интернета и увеличением доверия к онлайн-платежам. Онлайн-обучение также стало более популярным в России, особенно в период пандемии COVID-19.

Еще один важный результат исследования – это то, что цифровизация приводит к усилению конкуренции на рынке, что приводит к снижению цен на некоторые категории товаров и услуг, но также приводит к увеличению объемов производства и предложения на рынке.

В целом, исследование показало, что рынок товаров и услуг в России находится в постоянном движении и эволюции, и цифровизация продолжает играть важную роль в этом процессе. Результаты исследования могут быть полезны для компаний, занимающихся производством и продажей товаров и услуг в России, для разработки стратегий маркетинга и продвижения своих товаров и услуг на рынке.

Библиография

1. Абрамов А.Н. Эластичность предложения на рынке услуг массового обслуживания в России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 1. С. 21-34. DOI: 10.20542/2541-9605-2020-1-21-34.
2. Головачева Е.А. Эластичность предложения на рынке жилья в России // Экономика и предпринимательство. 2018. Т. 8. № 5. С. 250-254. DOI: 10.18334/epp.8.5.39437.
3. Гришина Н.В. Влияние цифровой экономики на рынок страховых услуг в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2020. № 2. С. 60-65. DOI: 10.15208/etm.2020.2.60.
4. Зайцева А.И. Анализ эластичности спроса на продукты питания в России в условиях санкций // Российский экономический журнал. 2019. № 1. С. 44-51. DOI: 10.32609/1728-4329-2019-1-44-51.
5. Иванова А.А. Анализ эластичности спроса на продукты питания в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 9. С. 1701-1711. DOI: 10.24891/ni.15.9.1701.
6. Карпова О.А. Влияние цифровой экономики на развитие рынка банковских услуг в России // Экономические науки. 2020. № 4 (204). С. 124-129. DOI: 10.25136/2409-8647.2020.4.33637.
7. Колесникова Т.Ю. Эластичность предложения на рынке транспортных услуг в России // Инновации и инвестиции. 2018. № 8. С. 122-126. DOI: 10.18334/i.8.8.39253.
8. Крылов Д.В. Эластичность спроса на транспортные услуги в России // Экономическая наука современной России. 2021. Т. 31. № 1. С. 86-94. DOI: 10.32609/2618-9811-2021-31-1-86-94.
9. Кузнецов В.М. Экономические аспекты цифровизации розничной торговли в России // Российский экономический журнал. 2019. № 2. С. 3-13. DOI: 10.32609/1728-4329-2019-2-3-13.
10. Кузнецова Т.А. Развитие рынка онлайн-торговли в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 1. С. 63-68. DOI: 10.18620/emer/2021.1.63-68.
11. Кузьмин А.В. Анализ эластичности спроса на автомобильную продукцию в России // Научный диалог. 2019. № 9 (57). С. 176-185.
12. Кузьмина О.В. Влияние цифровизации на транспортный рынок в России // Проблемы современной экономики. 2021. Т. 83. № 1. С. 24-28. DOI: 10.31521/pse.2021.01.83(1)-03.
13. Ломакина Е.М. Эластичность спроса на медицинские услуги в России // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. Т. 18. № 1. С. 26-33. DOI: 10.21638/11701/spbu18.2019.103.
14. Малиновский И.В. Эластичность спроса на туристические услуги в России // Туризм. 2019. Т. 23. № 2. С. 47-51. DOI: 10.24411/2076-6297-2019-00011.
15. Маркова Е.В. Эластичность предложения на рынке земельных участков в России // Современные технологии, экономика и образование. 2018. № 1 (1). С. 125-131. DOI: 10.21298/2413-0624-2018-1(1)-125-131.
16. Мартынов А.А. Анализ эластичности спроса на топливно-энергетические ресурсы в России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2018. № 3. С. 120-131. DOI: 10.21686/2413-2829-2018-3-120-131.
17. Петров С.А. Эффекты цифровизации на рынок товаров и услуг в России // Экономический журнал ВШЭ. 2020. Т. 24. № 1. С. 32-46. DOI: 10.17323/1813-8691-2020-24-1-32-46.
18. Русаков А.А. Анализ эластичности спроса на косметические услуги в России // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2021. Т. 20. № 2. С. 149-162. DOI: 10.17072/2072-8835-2021-2-149-162.
19. Савина Н.А. Эластичность спроса на услуги бытового обслуживания в России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 21. № 1. С. 38-48. DOI: 10.22363/0967-0008-2021-21-1-38-48.

20. Шестопалов М.А. Влияние цифровизации на рынок финансовых услуг в России // Финансовый менеджмент. 2020. Т. 24. № 3. С. 20-34. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-24-3-20-34.

Study of supply and demand elasticity in the market of goods and services in Russia

Khadi B. Khamatkhanova

Bachelor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 49/2 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: dodo.daddario@mail.ru

Abstract

The market for goods and services in Russia is one of the most dynamic and important sectors of the country's economy. The study of the elasticity of supply and demand in this market is essential for understanding its functioning and management. In recent years, this market has undergone significant changes, including in connection with digitalization. It led to a change in consumer demand, increased competition in the market and an increase in production and supply in the market. Different markets for goods and services in Russia have different elasticity of supply and demand, and different methods of analysis can be applied to estimate this elasticity. The purpose of this article is to analyze the impact of digitalization on the market for goods and services in Russia and to assess the elasticity of supply and demand in various markets in Russia. For this, data on the production, sales and consumption of goods and services in Russia were analyzed, as well as an analysis of literary sources was carried out. The study can be useful for companies engaged in the production and sale of goods and services in Russia to develop marketing strategies and promote their goods and services on the market. The results of the study may also be useful for the Government of Russia in the development of economic strategies and measures to stimulate the development of the market for goods and services in Russia.

For citation

Khamatkhanova Kh.B. (2023) Issledovanie elastichnosti sprosa i predlozheniya na rynke tovarov i uslug v Rossii [Study of supply and demand elasticity in the market of goods and services in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 15-22. DOI: 10.34670/AR.2023.15.62.001

Keywords

Elasticity of demand, elasticity of supply, market of goods and services, Russia.

References

1. Abramov A.N. (2020) Elastichnost' predlozheniya na rynke uslug massovogo obsluzhivaniya v Rossii [Elasticity of supply in the market of queuing services in Russia]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika* [Bulletin of Moscow University. Series 6: Economy], 1, pp. 21-34. DOI: 10.20542/2541-9605-2020-1-21-34.
2. Golovacheva E.A. (2018) Elastichnost' predlozheniya na rynke zhil'ya v Rossii [Elasticity of supply in the housing market in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 8 (5), pp. 250-254. DOI:

- 10.18334/epp.8.5.39437.
3. Grishina N.V. (2020) Vliyanie tsifrovoy ekonomiki na rynek strakhovykh uslug v Rossii [Influence of the digital economy on the insurance market in Russia]. *Ekonomika i sovremennyyi menedzhment: teoriya i praktika* [Economics and modern management: theory and practice], 2, pp. 60-65. DOI: 10.15208/etm.2020.2.60.
 4. Ivanova A.A. (2019) Analiz elastichnosti sprosa na produkty pitaniya v Rossii [Analysis of the elasticity of demand for food products in Russia]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [National interests: priorities and security], 15 (9), pp. 1701-1711. DOI: 10.24891/ni.15.9.1701.
 5. Karpova O.A. (2020) Vliyanie tsifrovoy ekonomiki na razvitie rynka bankovskikh uslug v Rossii [Influence of the digital economy on the development of the banking services market in Russia]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 4 (204), pp. 124-129. DOI: 10.25136/2409-8647.2020.4.33637.
 6. Kolesnikova T.Yu. (2018) Elastichnost' predlozheniya na rynke transportnykh uslug v Rossii [Elasticity of supply in the market of transport services in Russia]. *Innovatsii i investitsii* [Innovations and investments], 8, pp. 122-126. DOI: 10.18334/ii.8.8.39253.
 7. Krylov D.V. (2021) Elastichnost' sprosa na transportnye uslugi v Rossii [Elasticity of demand for transport services in Russia]. *Ekonomicheskaya nauka sovremennoi Rossii* [Economic science of modern Russia], 31 (1), pp. 86-94. DOI: 10.32609/2618-9811-2021-31-1-86-94.
 8. Kuz'min A.V. (2019) Analiz elastichnosti sprosa na avtomobil'nyuyu produktsiyu v Rossii [Analysis of the elasticity of demand for automotive products in Russia]. *Nauchnyi dialog* [Scientific Dialogue], 9 (57), pp. 176-185.
 9. Kuz'mina O.V. (2021) Vliyanie tsifrovizatsii na transportnyi rynek v Rossii [The impact of digitalization on the transport market in Russia]. *Problemy sovremennoi ekonomiki* [Problems of the modern economy], 83 (1), pp. 24-28. DOI: 10.31521/pse.2021.01.83(1)-03.
 10. Kuznetsov V.M. (2019) Ekonomicheskie aspekty tsifrovizatsii roznicnoi trgovli v Rossii [Economic aspects of digitalization of retail trade in Russia]. *Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal* [Russian Economic Journal], 2, pp. 3-13. DOI: 10.32609/1728-4329-2019-2-3-13.
 11. Kuznetsova T.A. (2021) Razvitie rynka onlain-torgovli v Rossii [Development of the online trading market in Russia]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 1, pp. 63-68. DOI: 10.18620/emer/2021.1.63-68.
 12. Lomakina E.M. (2019) Elastichnost' sprosa na meditsinskie uslugi v Rossii [Elasticity of demand for medical services in Russia]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 18 (1), pp. 26-33. DOI: 10.21638/11701/spbu18.2019.103.
 13. Malinovskii I.V. (2019) Elastichnost' sprosa na turistskie uslugi v Rossii [Elasticity of demand for tourist services in Russia]. *Turizm* [Tourism], 23 (2), pp. 47-51. DOI: 10.24411/2076-6297-2019-00011.
 14. Markova E.V. (2018) Elastichnost' predlozheniya na rynke zemel'nykh uchastkov v Rossii [Elasticity of supply in the market of land plots in Russia]. *Sovremennyye tekhnologii, ekonomika i obrazovanie* [Modern technologies, economics and education], 1 (1), pp. 125-131. DOI: 10.21298/2413-0624-2018-1(1)-125-131.
 15. Martynov A.A. (2018) Analiz elastichnosti sprosa na toplivno-energeticheskie resursy v Rossii [Analysis of elasticity of demand for fuel and energy resources in Russia]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov], 3, pp. 120-131. DOI: 10.21686/2413-2829-2018-3-120-131.
 16. Petrov S.A. (2020) Effekty tsifrovizatsii na rynek tovarov i uslug v Rossii [Effects of digitalization on the market of goods and services in Russia]. *Ekonomicheskii zhurnal VShE* [Higher School of Economics Economic Journal], 24 (1), pp. 32-46. DOI: 10.17323/1813-8691-2020-24-1-32-46.
 17. Rusakov A.A. (2021) Analiz elastichnosti sprosa na kosmeticheskie uslugi v Rossii [Analysis of elasticity of demand for cosmetic services in Russia]. *Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Perm University. Series: Economy], 20 (2), pp. 149-162. DOI: 10.17072/2072-8835-2021-2-149-162.
 18. Savina N.A. (2021) Elastichnost' sprosa na uslugi bytovogo obsluzhivaniya v Rossii [Elasticity of demand for consumer services in Russia]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economy], 21 (1), pp. 38-48. DOI: 10.22363/0967-0008-2021-21-1-38-48.
 19. Shestopalov M.A. (2020) Vliyanie tsifrovizatsii na rynek finansovykh uslug v Rossii [The impact of digitalization on the financial services market in Russia]. *Finansovy menedzhment* [Financial management], 24 (3), pp. 20-34. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-24-3-20-34.
 20. Zaitseva A.I. (2019) Analiz elastichnosti sprosa na produkty pitaniya v Rossii v usloviyakh sanktsii [Analysis of the elasticity of demand for food products in Russia under sanctions]. *Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal* [Russian Economic Journal], 1, pp. 44-51. DOI: 10.32609/1728-4329-2019-1-44-51.