

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.97.87.010

Влияние шеринговой экономики на бизнес-модели компаний**Ефимова Марина Владимировна**

Старший преподаватель,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, Рязанский пр., 99;
e-mail: 6044664@gmail.com

Аннотация

В современном мире экономические изменения происходят с ошеломляющей скоростью, особенно в условиях глобализации и интеграции технологий. Одним из актуальных направлений является шеринговая экономика (от англ. "sharing economy" или "collaborative economy") – это экономическая модель, основанная на совместном использовании ресурсов и утилизации свободного времени участников. Она включает в себя платформы онлайн-коммуникации между людьми, направленные на совместное потребление товаров и услуг, таких как прокат автомобилей, сдача жилья, заказ услуг перевозки и т.д. Шеринговая экономика, также известная как экономика совместного использования или экономика доступа, предлагает новые подходы к использованию ресурсов и организации деятельности компаний. Компании, использующие модель шеринга, могут сократить затраты на оборудование, офисные помещения и транспортные средства, тем самым увеличивая свою прибыль. В статье рассматривается влияние шеринговой экономики на изменение бизнес-модели компании, риски такой экономики, а также приводятся примеры и анализ успешных кейсов. Шеринговая экономика оказывает значительное влияние на бизнес-модели компаний и современную экономику в целом. В то же время, она также связана с рядом рисков и вызовов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии и регулировании этой сферы. Таким образом, шеринговая экономика не только приводит к разнообразию бизнес-моделей компаний, но и представляет собой вызов для традиционных отраслей и требует отличительной стратегии, способной учитывать ее возможности и вызовы.

Для цитирования в научных исследованиях

Ефимова М.В. Влияние шеринговой экономики на бизнес-модели компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 75-80. DOI: 10.34670/AR.2023.97.87.010

Ключевые слова

Шеринг, экономика, трансформация, бизнес-модель, принципы, риски, перспективы, тенденции, кейсы, ресурсы.

Введение

Влияние шеренговой экономики на бизнес-модели компаний состоит в том, что она привносит новый подход к использованию ресурсов и их оптимизации. Кроме того, шеринговая экономика приводит к изменению спроса на услуги и товары. Вместо традиционных покупок люди становятся более склонными потреблять услуги на арендной основе или пользоваться коммунальными ресурсами. Однако, введение шеринговых моделей может привести к изменению рыночной конкуренции, так как традиционные компании могут столкнуться с затруднениями в конкурентной борьбе с платформами, работающими на принципе шеринга. Кроме того, возможны вопросы по безопасности и защите потребителей, так как качество услуг находится под сомнением [Botsman, Rogers, 2010].

Основные принципы шеренговой экономики включают:

- совместное использование ресурсов (например, автомобилей, жилья, оборудования);
- минимизация издержек для потребителей и предприятий;
- повышение уровня удовлетворения потребностей и качества услуг;
- внедрение технологий и инноваций в рамках бизнес-модели [Sundararajan, 2016].

Влияние шеренговой экономики на бизнес-модели компаний

В условиях шеренговой экономики компании вынуждены адаптироваться к новым вызовам и требованиям рынка, что приводит к изменению их бизнес-моделей. Эти изменения могут быть разнообразными и включают следующие аспекты:

Ориентация на потребителя

Шеринговая экономика ставит потребителя в центр внимания, делая его ключевым участником процесса. Это подразумевает необходимость предлагать продукты и услуги, которые будут удовлетворять запросы потребителей, а также предоставлять высокий уровень качества и сервиса [Frenken, Schor, 2017].

-Увеличение степени цифровизации и использование технологий

Шеринговая экономика тесно связана с развитием технологий, особенно в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) [van Alstyne, Parker, Choudary, 2016]. Это приводит к необходимости внедрения инноваций в бизнес-модели компаний, а также к повышению степени цифровизации и использованию технологий для обеспечения более эффективного совместного использования ресурсов.

-Фокус на устойчивость и экологическую ответственность. В условиях шеринговой экономики компании становятся более ответственными за экологические и социальные аспекты своей деятельности, поскольку совместное использование ресурсов способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению устойчивости бизнеса [Martin, 2016].

Примеры успешных кейсов

В этом разделе рассматриваются примеры успешных компаний, адаптировавших свои бизнес-модели к принципам шеренговой экономики.

Airbnb

Airbnb – одна из самых известных компаний, действующих в сфере шеренговой экономики.

Основанная в 2008 году, компания предлагает платформу для совместного использования жилья, что позволяет владельцам сдавать свои квартиры и дома туристам [Guttentag, 2015]. Благодаря своей бизнес-модели, Airbnb стала глобальным лидером на рынке размещения.

Uber

Uber – другой яркий пример компании, успешно адаптировавшей свою бизнес-модель к принципам шеренговой экономики. Основанная в 2009 году, компания предлагает платформу для совместного использования автомобилей, позволяющую водителям предоставлять услуги перевозки пассажиров [Cramer, Krueger, 2016]. В настоящее время Uber является одним из крупнейших операторов на рынке такси и частных автомобилей.

WeWork

WeWork – компания, предлагающая совместно используемые рабочие пространства и услуги для предприятий различных размеров. Основанная в 2010 году, компания разрабатывает и предоставляет гибкие офисные решения, которые позволяют предприятиям экономить на затратах, связанных с арендой и обслуживанием офисных помещений [Orel, Kara, 2017]. В настоящее время WeWork имеет более 800 расположений по всему миру и продолжает расти.

Риски шеренговой экономики

Шеринговая экономика, несмотря на свои преимущества, связана с рядом рисков, которые могут негативно сказаться на компаниях, потребителях и обществе в целом. Рассмотрим основные риски, связанные с шеренговой экономикой.

-Нестабильность доходов и социальная несправедливость

Одним из рисков шеренговой экономики является возможность неравномерного распределения доходов и нестабильности заработка для работников, так как многие платформы предлагают временную, сезонную или неполноценную занятость [Kenney, Zysman, 2016]. В результате некоторые участники шеренговой экономики могут столкнуться с социальной несправедливостью, когда доходы неравномерно распределены между различными группами населения.

-Отсутствие социальных гарантий и проблемы с обязательным страхованием.

В связи с нестабильностью доходов и характером работы в рамках шеренговой экономики, многие работники сталкиваются с отсутствием социальных гарантий и проблемами с обязательным страхованием [Cherry, 2016]. Это может привести к снижению социальной защищенности и ухудшению качества жизни работников.

-Недостаточная регуляция и юридическая неопределенность.

Шеринговая экономика часто оказывается в «серой зоне» с точки зрения регулирования, поскольку действующее законодательство не всегда учитывает специфику деятельности компаний, работающих в этой сфере [Cohen, Sundararajan, 2015]. Это может привести к юридической неопределенности и возможным конфликтам между компаниями, государственными органами и другими заинтересованными сторонами.

-Угрозы безопасности и конфиденциальности данных.

В связи с активным использованием технологий и обработкой больших объемов данных, шеринговая экономика также связана с рисками утечки информации и нарушения конфиденциальности данных пользователей [Zervas, Proserpio, Vuers, 2017]. Компаниям, работающим в этой сфере, необходимо обеспечить надежную защиту данных и соблюдение законодательства в области информационной безопасности, чтобы избежать негативных

последствий для своего бизнеса и доверия потребителей.

-Экологические и социальные риски.

Несмотря на то, что шеринговая экономика способствует оптимизации использования ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду, существуют и определенные экологические и социальные риски [Martin, 2016; Авдокушин, Кузнецова, 2022]. Например, совместное использование автомобилей может привести к увеличению автомобильного движения и загрязнению воздуха в городах, а аренда жилья через платформы типа Airbnb может вызывать проблемы с жильем для местного населения и снижению качества соседства.

Заключение

Шеринговая экономика оказывает значительное влияние на бизнес-модели компаний и современную экономику в целом. В то же время, она также связана с рядом рисков и вызовов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии и регулировании этой сферы. Успешные компании, такие как Airbnb, Uber и WeWork, показывают, что адаптация к принципам шеринговой экономики может привести к росту и успеху на мировом рынке, однако необходимо внимательно относиться к возможным рискам и обеспечивать соответствующие меры предосторожности и контроля.

Таким образом, шеринговая экономика не только приводит к разнообразию бизнес-моделей компаний, но и представляет собой вызов для традиционных отраслей и требует отличительной стратегии, способной учитывать ее возможности и вызовы.

Библиография

1. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Модель шеринга как определяющий фактор функционирования современного бизнеса // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. Т. 7. № 2. С. 201-211.
2. van Alstyne M.W., Parker G.G., Choudary S.P. Pipelines, platforms, and the new rules of strategy // Harvard Business Review. 2016. 94 (4). P. 54-62.
3. Botsman R., Rogers R. What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. Harper Business, 2010. 304 p.
4. Cherry M.A. Beyond misclassification: The digital transformation of work // Comparative Labor Law & Policy Journal. 2016. 37. P. 577.
5. Cohen M., Sundararajan A. Self-regulation and innovation in the peer-to-peer sharing economy // University of Chicago Law Review Dialogue. 2015. 82. P. 116-133.
6. Cramer J., Krueger A.B. Disruptive change in the taxi business: The case of Uber // American Economic Review. 2016. 106 (5). P. 177-182.
7. Frenken K., Schor J. Putting the sharing economy into perspective // Environmental Innovation and Societal Transitions. 2017. 23. P. 3-10.
8. Guttentag D. Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector // Current issues in Tourism. 2015. 18 (12). P. 1192-1217.
9. Kenney M., Zysman J. The rise of the platform economy // Issues in Science and Technology. 2016. 32 (3). P. 61-69.
10. Martin C.J. The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism? // Ecological Economics. 2016. 121. P. 149-159. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2015.11.027
11. Orel M., Kara A. Superplatforms and ecosystems: a new challenge for firms // Business Horizons. 2017. 60 (2). P. 227-236.
12. Sundararajan A. The sharing economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism. MIT Press, 2016. 256 p.
13. Zervas G., Proserpio D., Byers J.W. The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry // Journal of Marketing Research. 2017. 54 (5). P. 687-705.

Impact of the sharing economy on the business models of companies

Marina V. Efimova

Senior Lecturer,
State University of Management,
109542, 99, Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 6044664@gmail.com

Abstract

In today's world, economic changes are occurring at a staggering pace, especially in the context of globalization and technology integration. One of the current areas is the sharing economy; this is an economic model based on the sharing of resources and the utilization of free time of participants. It includes platforms for online communication between people aimed at the joint consumption of goods and services, such as car rental, rental housing, ordering transportation services, etc. The sharing economy, also known as the sharing economy or the access economy, offers new approaches to the use of resources and the organization of companies. Companies using the sharing model can reduce the cost of equipment, office space and vehicles, thereby increasing their profits. This article discusses the impact of the sharing economy on changing the company's business model, the risks of such an economy, as well as examples and analysis of successful cases. The sharing economy has a significant impact on the business models of companies and the modern economy as a whole. At the same time, it is also associated with a number of risks and challenges that must be considered when developing a strategy and regulating this area. Thus, the sharing economy not only leads to a variety of business models for companies, but also represents a challenge for traditional industries and requires a distinctive strategy that can consider its opportunities and challenges.

For citation

Efimova M.V. (2023) Vliyanie sheringovoi ekonomiki na biznes-modeli kompanii [Impact of the sharing economy on the business models of companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 75-80. DOI: 10.34670/AR.2023.97.87.010

Keywords

Sharing, economics, transformation, business model, principles, risks, prospects, trends, cases, resources.

References

1. van Alstyne M.W., Parker G.G., Choudary S.P. (2016) Pipelines, platforms, and the new rules of strategy. *Harvard Business Review*, 94(4), pp. 54-62.
2. Avdokushin E.F., Kuznetsova E.G. (2022) Model' sheringa kak opredelyayushchii faktor funktsionirovaniya sovremennogo biznesa [The sharing model as a determining factor in the functioning of modern business]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki* [Bulletin of the Kemerovo State University. Series: Political, sociological and economic sciences]. 2022. T. 7. № 2. S. 201-211.
3. Botsman R., Rogers R. (2010) *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. Harper Business.
4. Cherry M.A. (2016) Beyond misclassification: The digital transformation of work. *Comparative Labor Law & Policy Journal*, 37, p. 577.

5. Cohen M., Sundararajan A. (2015) Self-regulation and innovation in the peer-to-peer sharing economy. *University of Chicago Law Review Dialogue*, 82, pp. 116-133.
6. Cramer J., Krueger A.B. (2016) Disruptive change in the taxi business: The case of Uber. *American Economic Review*, 106 (5), pp. 177-182.
7. Frenken K., Schor J. (2017) Putting the sharing economy into perspective. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23, pp. 3-10.
8. Guttentag D. (2015) Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. *Current issues in Tourism*, 18(12), pp. 1192-1217.
9. Kenney M., Zysman J. (2016) The rise of the platform economy. *Issues in Science and Technology*, 32(3), pp.61-69.
10. Martin C. J. (2016) The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism? *Ecological Economics*, 121, pp. 149-159.
11. Orel M., Kara A. (2017) Superplatforms and ecosystems: a new challenge for firms. *Business Horizons*, 60 (2), pp. 227-236.
12. Sundararajan A. (2016) *The sharing economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism*. MIT Press.
13. Zervas G., Proserpio D., Byers J.W. (2017) The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. *Journal of Marketing Research*, 54 (5), pp. 687-705.