

**УДК 658.64****DOI: 10.34670/AR.2023.65.19.024****Конкурентоспособность курортов Краснодарского края****Лагошина Елена Андреевна**

Студент,  
Краснодарский филиал,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
350051, Российская Федерация, Краснодар, ш. Нефтяников, 32;  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com

**Бирюкова Юлия Николаевна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента и маркетинга,  
Краснодарский филиал,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
350051, Российская Федерация, Краснодар, ш. Нефтяников, 32;  
e-mail: ynbiryukova@fa.ru

**Иванова Инна Григорьевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры управления и маркетинга,  
Кубанский государственный аграрный университет,  
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. Калинина, 13;  
e-mail: inna\_ivanova\_2010@mail.ru

**Аннотация**

В данной статье изучены конкурентные преимущества городов-курортов Краснодарского края. Отражена актуальная информация об экономическом и социальном уровне курортов Краснодарского края, проведен сравнительный анализ по основным городам-курортам Краснодарского края (Сочи, Анапа, Геленджик). В соответствии с полученными аналитическими материалами проведен анализ конкурентоспособности рассмотренных курортов с курортами конкурентами за рубежом. Основным зарубежным конкурентом были выбраны курорты Турции. Проанализированы статистические данные городов-курортов по разным направлениям деятельности, определен самый благоприятный город-курорт. Проанализированы преимущества и недостатки в период влияния санкций на деятельность курортов Краснодарского края. Выявлено, что санкции имеют положительное влияние на развитие и совершенствование курортов Краснодарского края. Данная обстановка в стране предоставляет возможность для городов-курортов Краснодарского края восстановить конкурентный потенциал государственной экономики, что позволит в будущем и повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Основная цель статьи – определить конкурентоспособность российских южных регионов и оценить уровень их развития.

Научная новизна заключается в анализе конкурентоспособности курортов Краснодарского края для их улучшения и совершенствования.

#### Для цитирования в научных исследованиях

Лагошина Е.А., Бирюкова Ю.Н., Иванова И.Г. Конкурентоспособность курортов Краснодарского края // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 178-187. DOI: 10.34670/AR.2023.65.19.024

#### Ключевые слова

Курорты Краснодарского края, конкурентоспособность, конкуренция, преимущества городов-курортов Краснодарского края, малый и средний бизнес, влияние санкций.

## Введение

Краснодарский край – центр внутреннего туризма среди всех курортных регионов России.

Очень большое количество туристов со всей страны едут на отдых именно в этот регион благодаря тому, что на прибрежной территории края находится большое количество оздоровительных санаториев, пансионатов, отелей, детских оздоровительных учреждений и домов отдыха, предлагающих отдых в различных ценовых категориях. В зависимости от времени года приобретают значение такие виды отдыха, как пляжный, экстремальный, конный, охота и рыбалка, рафтинг, велотуризм и так далее.

Туристическая отрасль Краснодарского края в 2022 году переживала пик популярности. Не помешали ни начавшаяся в прошлом феврале Специальная военная операция (СВО), ни закрытие трех аэропортов в регионе, ни даже уменьшение посещаемости в июне 2022 года таких важных курортов, как Анапа и Геленджик.

## Основная часть

По итогам 2022 года россияне продемонстрировали очень высокий спрос на отдых на Кубани. А общее количество отдыхающих превысило 17,4 миллионов (рисунок 1).

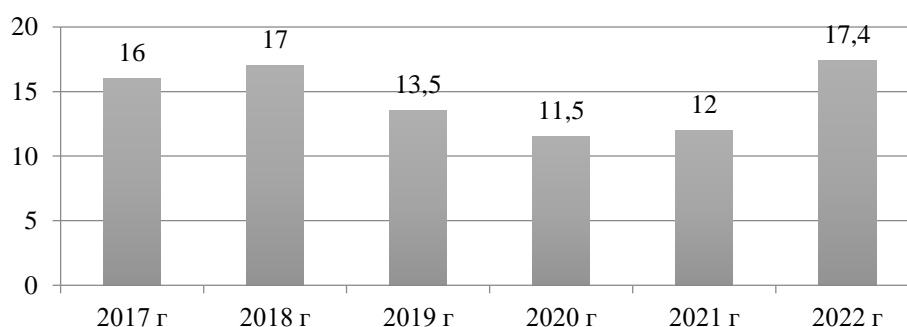


Рисунок 1 - Статистика посетителей курортов Кубани

В таблице 1 представлена динамика показателей туристического потока [Anex Tour, www; Росстат. Туризм, www; Администрация края подсчитала..., www; Росстат, www].

**Таблица 1 - Оценка туристского потока в 2022 году**

Регионы	январь-март 2022	январь-июнь 2022	январь-сентябрь 2022
Российская Федерация	23,494,001	63,535,439	120,066,352
Центральный федеральный округ	7,628991	21,606,351	37,313,557
Южный федеральный округ	3,101,230	10,526,013	23,476,538
Республика Адыгея	35,415	109,350	199,891
Республика Калмыкия	19,239	39,045	89,371
Республика Крым	237,995	1,177,202	3,829,963
Краснодарский край	2,458,156	8,061,910	16,607,123
Астраханская область	40,091	147,821	348,996
Волгоградская область	110,287	391,660	824,983
Ростовская область	156,956	512,988	1,173,424
г. Севастополь	43,091	86,037	402,787
Северо-Кавказский федеральный округ	520,637	2,001,304	4,165,187

Сейчас курорты Краснодарского края активно развиваются: государство оказывает поддержку в виде субсидий, строятся новые отели, открываются развлекательные комплексы, появляется большое количество вариантов досуга, чтобы привлечь еще больше туристов.

За время зимних праздников в 2023 году курорты региона приняли 680 тыс. туристов. Всего же в текущем году край планирует принять более 17,5 млн туристов.

Между всем, что существует в нашей жизни, есть конкуренция. Между различными отелями, местами, где можно остановиться для ночевки или которые можно посетить, разными городами-курортами и даже между странами существует конкуренция.

Тогда, что же такое конкуренция? Опираясь на достоверные источники, можно сказать, что конкуренция – это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех ее участников [Мокронос, 2014]. Отсюда вытекает другое понятие – конкурентоспособность.

Анализируя конкурентоспособность основных городов-курортов Краснодарского края между собой и между курортами других стран, можно выделить 3 главных конкурента.

Говоря об отдыхе на Черноморском побережье, многие люди сразу же думают о трех популярных городах-курортах Кубани – Сочи, Анапа, Геленджик. Конкуренция между ними высокая, но каждый из них имеет свои преимущества и недостатки [Anex Tour, www; Росстат. Туризм, www; Администрация края подсчитала..., www].

Рассматривая города-курорты Анапа, Геленджик и Сочи, следует выделить основные их преимущества и недостатки.

**Анапа** имеет основные *преимущества*:

Подходит для семейного отдыха с детьми: большое количество аквапарков, парков аттракционов, лагерей, санаториев. Большинство родителей, которые привезли ребенка в лагерь в Анапу, также остаются отдыхать там.

Отлично подходит для людей пожилого возраста или людей с заболеваниями, так как в городе большое количество санаториев и лечебно-оздоровительных комплексов.

Песчаные пляжи, которые очень комфортны для детей.

Хороший уровень зарплат в сфере туризма – в среднем 35-40 тыс. в месяц.

Относительно недорогое жилье - от 2500 тысяч в сутки можно снять обычный номер с кондиционером в гостевом доме, в пятизвездочном отеле можно снять от 15000-20000 в сутки.

*Недостатки:*

Конечно же, самый главный минус Анапы – цветущее море, неприятные запахи из-за этого, невозможность купаться в море, развитие большого количества вирусов.

Закрытый аэропорт. Из-за этого очень сложно добираться до Анапы, а ж/д вокзал находится не в самом городе, а за ним, что еще больше усложняет дорогу, потому что нужно ехать на такси или автобусе до города. Именно по этой причине город очень сильно потерял туристов в начале лета 2022 года.

При большом скоплении людей невозможно даже спокойно прогуляться по городу, покупаться в море и поесть в тихом безлюдном месте.

#### **Геленджик, преимущества:**

Небольшое количество туристов из-за неудобного расположения города и отсутствия ж/д вокзалов – здесь есть только аэропорт, который в данный момент не работает. Люди едут больше на машинах и автобусах.

Направленность Геленджика – молодежь – большое количество развлечений открыто для молодых людей.

Подойдет для семейного отдыха – много разнообразных мест для экскурсий, аквапарк, парки аттракционов, красивая набережная.

Хороший уровень зарплат в сфере туризма – в среднем 35-40 тыс. в месяц.

Средняя цена на жилье – комнаты на одного от 800 рублей за сутки, квартиры у моря – 3500 рублей, отель 5 звезд – от 25000 рублей в сутки.

#### **Недостатки:**

Закрытый аэропорт и отсутствие ж/д вокзалов. Это очень сильно влияет на количество туристов, так как добираться до города очень сложно – только на машине или автобусе. Это негативно сказывается на экономике Геленджика.

В высокий сезон из-за большой нагрузки бывают проблемы с водой и электричеством, что негативно влияет на качество отдыха.

Пляжи преимущественно с галькой, поэтому маленьким деткам не очень комфортно на пляжах города.

Из-за того, что Геленджик – это бухта, в море каждый год активно развивается ротавирус, море цветет и мутнеет. Из-за этого в больницах большое количество детей и взрослых, заболевших вирусом.

#### **Сочи, главные преимущества:**

Единственный открытый аэропорт на Кубани. Конечно же, это обеспечивает большое количество туристов именно в Сочи, но также он помогает добираться и в другие города.

Возможность добираться еще на поезде.

Большое количество достопримечательностей. Спортивные объекты, оставшиеся от Олимпиады 2014, парк аттракционов «Сочи Парк», горные курорты Красной поляны, концертные залы, музеи и заповедники – выбор очень велик.

#### **Недостатки:**

Очень завышенные цены на отели. В Сочи цены гораздо выше, чем в другие города, но при этом во многих отелях сервис не оправдывает деньги, которые туристы за него платят. За комфорт придется доплачивать.

Завышенные цены в ресторанах, кафе и магазинах.

Достаточно низкий уровень зарплат из-за очень большой конкуренции между работниками – 20-25000 в месяц в сфере туризма.

Большое количество туристов, забитые пляжи, огромные очереди, сильные пробки на

дорогах.

**Таблица 2 - Основные преимущества городов-курортов**

Сфера / города	Анапа	Геленджик	Сочи
Целевая аудитория	Дети и их родители, пенсионеры, люди с заболеваниями	Молодежь, семейный отдых	Молодежь, бизнес, семейный отдых
Транспортная доступность	Аэропорт есть, но не работает. Ж/д есть, но не в городе	Аэропорт есть, но не работает. Ж/д нет	Аэропорт есть, работает. Ж/д есть, удобное расположение в городе
Море	Цветущее, неприятный запах ближе к августу	Бухта = море мутное, грязное, ротавирус	Чистое
Зарплата в сфере туризма	30-35 тыс. руб.	35-40 тыс. руб.	25-30 тыс. руб.

В результате сравнительного анализа [там же] номерного фонда в отелях городов курортов, были выделенные следующие ценовые различия, отраженные в таблице 3.

**Таблица 3 - Стоимость номерного фонда отелей разных категорий городов-курортов**

	Анапа	Геленджик	Сочи
Отель 1-2*	2400 Р Семь ветров	1800 Р Black Wood	4000 Р Теремок
Отель 3*	3000 Р Милотель	3600 Р Фаворит	4000 Р Галерея Парк
Отель 4*	9000 Р Гранд Сапфир	6000 Р Дача	8500 Р Грейс Горизонт
Отель 5*	24000 Р Grand Hotel Anapa	26000 Р Metropol	28000 Р Grand Karat Sochi
Гостевой дом	2000 Р Каприз	1800 Р Виола	2400 Р Сочи Отель

Сравнительная характеристика позволила выделить самый дорогой город-курорт – Сочи, проживание в котором дороже, чем в Анапе или Геленджике. Это, по нашему мнению, является одним из больших минусов города-курорта Сочи.

Анализируя цены на еду, экскурсии и аренду транспорта, мы так же наблюдаем конкурентные преимущества между городами-курортами [там же].

Цены на еду. Расходы на питание и цены на продукты в магазинах сильно не отличаются, но в Сочи выходит дороже на 5-7 %. Средний чек на двоих в кафе или столовой на двоих – 600-700 рублей, а в недорогом ресторане – 1100-1300 рублей.

Цены на экскурсии. Разницы в стоимости экскурсионного обслуживания нет. Поездка на полдня стоит 500-800 рублей, а экскурсии на целый день – от 1000 рублей.

Цены на аренду транспорта. Прокат авто в Анапе, Геленджике и Сочи стоит 2700-3500 рублей в день.

На основании вышеизложенного анализа напрашивается вопрос: где выгоднее отдыхать? По отзывам туристов, отпуск в Анапе и Геленджике получается на 10-15% дешевле, чем в Сочи.

Какой город выбрать для отдыха – выбор за потребителем. У каждого города-курорта есть свои достоинства и недостатки, которые мы перечислили.

Если потребитель хочет поехать на побережье Краснодарского края, то необходимо сравнивать все позиции, выделенные нами, ведь от этого зависят уровень и качество их отдыха.

Ближайшими конкурентами Краснодарского края по отдыху на побережье являются Крым и ближнее зарубежье – Абхазия. Конкурентами дальнего зарубежья Краснодарского края для отдыха и лечения позиционируют Турцию, Болгарию, Кипр, Египет, Хорватию, Грецию, Прибалтику. Конкуренция с зарубежными курортами с каждым годом усиливается. Такие страны как Турция, Хорватия, Египет, Болгария имеют масштабные планы по развитию курортных зон, направленные на русских туристов.

Какие преимущества курортов Кубани, относительно конкурентоспособности на мировом уровне?

Кубанские курорты обладают важными преимуществами для российских туристов: являясь фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным местом отдыха, край готов предоставить широкий спектр услуг разной ценовой категории: санаторно-курортное лечение, детский отдых, деловой туризм, экстремальные виды туризма, экскурсии и т.д.

Невысокая цена на санаторное лечение, разнообразие туристических объектов, комфортный климат и получение бесплатной медицинской помощи по полису обязательного медицинского страхования (ОМС) или добровольного медицинского страхования (ДМС) в случае болезни или травмы – также преимущества Кубанских курортов.

В России курорты Краснодарского края занимают действительно лидирующую позицию: сюда стремятся попасть многие люди с других регионов, бронирование отелей происходит за полгода, билеты на самолет и поезд тоже выкупаются очень быстро, растет необходимость в работниках в сфере туризма, возрастает количество отелей, парков, мест для развлечений. Курорты Краснодарского края на сегодняшний день действительно развиваются и пользуются спросом.

Сравнивая курорты Краснодарского края с самыми популярными курортами Турции, можно наблюдать следующие различия, преимущества и недостатки.

Из статистики министерства по культуре и туризму Турции следует, что более 44 млн иностранных туристов посетили страну в 2022 году, из них 12% – россияне. Россия по итогам прошлого года заняла второе место среди стран по турпотоку в Турцию. Из чего можно сделать вывод, что достаточно большая доля русских выбирают для отдыха именно Турцию. В чем же конкурентные преимущества Турции перед русскими курортами?

Для анализа были взяты сведения сайта популярного туроператора AnexTour об отдыхе в городе-курорте Сочи (так как они славятся в России хорошим сервисом) и Турции в одном ценовом диапазоне, из расчета стоимости недельного отдыха на двоих в пик летнего сезона 2023 года.

В первую очередь внимание направлено на закрытие аэропорта в г. Краснодаре, что является главным ограничением отдыха в Сочи, а также в Турции. Начать отдых необходимо с переезда на разных видах транспорта в аэропорт г. Сочи, затем совершить перелет в аэропорт г. Анталии, это влияет на стоимость отдыха. Проанализировав отели категории 5 звезд, можно увидеть следующее

*1 Отель «Гранд Карат Сочи»* находится в центре города Сочи, в нескольких шагах от следующих достопримечательностей и объектов: Сочинский художественный музей и Скульптурная композиция «Золотое руно». Международный аэропорт Сочи расположен в 28 км. В отеле гостям доступен круглогодичный подогреваемый открытый бассейн и

круглосуточный тренажерный зал с современным оборудованием. В отеле 1500 квадратных метров стильного конференц-пространства. В ресторане гости могут попробовать блюда европейской и русской кухни. Ресторан «Исторический салон» работает только на завтрак по системе шведский стол. В баре подаются авторские коктейли от бармендов отеля. Бар около бассейна NAUTI открыт с мая по октябрь. В отеле 199 дизайнерских номеров [там же].

**Таблица 4 - Основные преимущества Отель «Гранд Карат Сочи»**

<b>Отель Гранд Карат Сочи</b>	<b>Характеристики</b>
Категория	5*
Питание	Завтрак включен
Спа-центр	Да
Тренажерный зал	Да
Конференц-зал	Да
Открытый бассейн	Да
Сауна	Да
Wi-Fi	Да
Бассейн	Открытый с подогревом
Гладильные услуги	Да
Чистка обуви	Да
Услуги консьержа	Да
Расстояние до моря	500 метров
Пляж	собственный

2 *Sueno Hotels Deluxe Belek* – отель в Турции, Белеке. Отель был открыт в 2015 году. Общая площадь его территории составляет 1 410 000 кв.м. Состоит из главного 6-этажного здания с лифтами и комплекса коттеджей и вилл [Администрация края..., www].

*Собственный песчаный пляж*

- Шезлонги, зонтики, матрасы, пляжные полотенца - бесплатно
- Бар на пирсе
- Открытый бассейн, 7 000 кв.м
- Island бассейн, 1 600 кв.м (для вилл)
- Крытый бассейн и открытый бассейн
- Аквапарк, 375 кв.м, 5 горок
- Основной ресторан – 3 000 кв.м, рассчитан на 1800 чел.
- Кинотеатры
- Амфитеатры

*Концепция питания*

- Deluxe AI – Deluxe все включено.
- хаммам, сауна, парная (бесплатно)
- джакузи в бассейне, релакс-зона (в Спа центре, бесплатно)
- Wi-Fi

Сравнив данные отели, можно наглядно увидеть колоссальную разницу в сервисе за одну и ту же цену тура. Проанализировав отзывы туристов, мы пришли к определенным выводам.

В Белеке все включено, то есть еда там есть постоянно, за нее не нужно каждый раз платить. В Сочи же включен только завтрак, а за каждый последующий прием пищи нужно платить отдельно, посещая рестораны, кафе, столовые. Это дополнительные расходы за отдых в Сочи.

До Сочи добраться гораздо легче и быстрее, многие не переносят самолеты.

Приезжая в Турцию, ты погружаешься в безмятежный мир, в котором ты беззаботно отдыхаешь, не думая ни о чем, так как ты уже заранее заплатил за все, что входит в стоимость отеля «Все включено». В Сочи постоянно есть новые расходы – срабатывает психологический момент «экономия», потребитель начинает выбирать все дешевле, так как понимает, что снова ему нужно за все платить.

В плане сервиса Турция тоже на высоте. Во всех отелях горничные каждый день идеально убираются, меняют все банные принадлежности, пополняют мини-бар. В Сочи очень часто в номерах убирают плохо и редко.

Пляжи, шезлонги и полотенца на них – это больная тема курортов Краснодарского края. В Турции же с этим проблем нет.

Очень многие люди не любят заграничный отдых и очень ценят Кубанские курорты.

Часто вода в отелях Сочи платная, в Турции – всегда есть и везде.

### Заключение

Проведя аналитическую работу, можно сказать, что сервис Краснодарского края не достиг таких высот, чтобы «перетягивать» на себя туристов, любящих комфорт и спокойный отдых за рубежом. Но на каждый продукт всегда находится свой покупатель. Например, у нас в стране есть большое количество патриотов, которые очень ценят побережье Краснодарского края, невыездных людей (военные, полиция, МВД), которые предпочитают отдых в Сочи, пенсионеров, которым дают хорошие льготы и путевки в санатории, детей, которым дают путевки в лагерь.

Побережье Краснодарского края сейчас стремительно развивается, улучшается сервис, обслуживание, условия, цены.

Главы муниципалитетов приняли в разработку новые меры поддержки для отельеров. В приоритете субсидирование по кредитам, благодаря которым будут запущены реновации номерного фонда, внедрение стандартов «все включено» и «ультра все включено», повышение «звездности» кубанских отелей.

Глава Кубани, Вениамин Кондратьев, отметил, что сегодня важно успевать за спросом в санаторно-курортном комплексе. По его словам, необходимо предлагать отдыхающим то, к чему они привыкли, в том числе за рубежом [Концепция развития..., www].

«И чем больше у нас будет качественных продуктов, тем выше оценка отдыха в нашем регионе. Важно сделать это максимально быстро, уже к текущему летнему сезону. Что касается реновации — процесс не быстрый, но его тоже нужно запускать. В противном случае через два-три года, максимум пять лет мы будем иметь совсем другое состояние отелей. Чтобы завтра мы продолжали устойчивое движение вверх, важно заниматься реновациями уже сегодня, искать механизмы. От этого выиграют курорты Краснодарского края», – сказал Кондратьев.

### Библиография

1. Администрация края подсчитала, сколько туристов успело побывать на Кубани в 2021 году. URL: <https://www.yuga.ru/news/459517-skolko-turistov-bylo-tut-v-2021/>
2. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://minkurort.krasnodar.ru/strategy/>
3. Лапаева М.Г. Национальная экономика России. Оренбург, 2019. 249 с.
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринбург, 2014. 194 с.



5. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р «О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ».
6. Розанова Н.М. Национальная экономика. М.: Юрайт, 2016. Т. 1. 323 с.
7. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Росстат. Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
9. Туротрасль Кубани-2030: ставка на межсезонье, агротуризм и сильный бренд. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/31/05/2017/592e8fa99a7947bc63668413>
10. Anex Tour. URL: <https://www.anextour.com>

## Competitiveness of resorts in the Krasnodar territory

**Elena A. Lagoshina**

Graduate Student,  
Krasnodar Branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
350051, 32, Neftyanikov h., Krasnodar, Russian Federation;  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com

**Yuliya N. Biryukova**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management and Marketing,  
Krasnodar Branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
350051, 32, Neftyanikov h., Krasnodar, Russian Federation;  
e-mail: ynbiryukova@fa.ru

**Inna G. Ivanova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management and Marketing,  
Kuban State Agrarian University,  
350044, 13, Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;  
e-mail: inna\_ivanova\_2010@mail.ru

### Abstract

This article examines the competitive advantages of the resort cities of the Krasnodar Territory. Actual information about the economic and social level of the resorts of the Krasnodar Territory is reflected, a comparative analysis is carried out for the main resort cities of the Krasnodar Territory (Sochi, Anapa, Gelendzhik). In accordance with the received analytical materials, an analysis of the competitiveness of the considered resorts with resorts of competitors abroad was carried out. Turkish resorts were chosen as the main foreign competitor. The statistical data of resort cities in different areas of activity are analyzed, the most favorable resort city is determined. The advantages and disadvantages during the period of influence of sanctions on the activities of the resorts of the Krasnodar Territory are analyzed. It was revealed that the sanctions have a positive impact on the development and improvement of the resorts of the Krasnodar Territory. This situation in the country

provides an opportunity for the resort cities of the Krasnodar Territory to restore the competitive potential of the state economy, which will allow in the future to increase competitiveness in the domestic and foreign markets. The main purpose of the article is to determine the competitiveness of the Russian southern regions and assess the level of their development. Scientific novelty lies in the analysis of the competitiveness of the resorts of the Krasnodar Territory for their improvement and improvement.

### For citation

Lagoshina E.A., Biryukova Yu.N., Ivanova I.G. (2023) Konkurentosposobnost' kurortov Krasnodarskogo kraja [Competitiveness of resorts in the Krasnodar territory]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 178-187. DOI: 10.34670/AR.2023.65.19.024

### Keywords

Resorts of the Krasnodar Territory, competitiveness, competition, advantages of resort cities of the Krasnodar Territory, small and medium-sized businesses, the impact of sanctions.

## References

1. *Administratsiya kraja podschitala, skol'ko turistov uspelo pobyyvat' na Kubani v 2021 godu* [The regional administration has calculated how many tourists managed to visit the Kuban in 2021]. Available at: <https://www.yuga.ru/news/459517-skolko-turistov-bylo-tut-v-2021/> [Accessed 04/04/2023]
2. *Anex Tour*. Available at: <https://www.anextour.com> [Accessed 04/04/2023]
3. *Kontsepsiya razvitiya sanatorno-kurortnogo i turistskogo kompleksa Krasnodarskogo kraja do 2030 goda* [The concept of development of the sanatorium-resort and tourist complex of the Krasnodar Territory until 2030]. Available at: <https://minkurort.krasnodar.ru/strategy/> [Accessed 04/04/2023]
4. Lapaeva M.G. (2019) *Natsional'naya ekonomika Rossii* [The national economy of Russia]. Orenburg.
5. Mokronosov A.G. (2014) *Konkurenciya i konkurentosposobnost'* [Competition and competitiveness]. Yekaterinburg.
6. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26 noyabrya 2018 g. № 2581-r «O Strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa RF»* [Decree of the Government of the Russian Federation of November 26, 2018 No. 2581-r "On the Strategy for the Development of the Russian Federation Sanatorium and Resort Complex"].
7. *Rosstat. Turizm* [Rosstat. Tourism]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> [Accessed 04/04/2023]
8. *Rosstat*. Available at: <https://rosstat.gov.ru/> [Accessed 04/04/2023]
9. Rozanova N.M. (2016) *Natsional'naya ekonomika* [National economy]. Moscow: Yurait Publ. Vol. 1.
10. *Turotrasl' Kubani-2030: stavka na mezhsezon'e, agroturizm i sil'nyi brend* [Tourist industry of Kuban-2030: stake on the off-season, agritourism and a strong brand]. Available at: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/31/05/2017/592e8fa99a7947bc63668413> [Accessed 04/04/2023]