

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.92.73.028

## Оценка действующих форм и методов управления региональной инвестиционной политикой

**Панеш Каплан Мугдинович**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Организация и экономика  
предприятий пищевой промышленности»,  
Адыгейский государственный университет,  
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: bnk-oil@mail.ru

**Хатукай Саида Аслановна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента,  
Адыгейский государственный университет,  
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: sa\_khatukay@mail.ru

**Багова Саида Асланбиевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и финансов,  
Адыгейский государственный университет,  
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: stsey1988@yandex.ru

**Бабалян Эмин Борикович**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента,  
Адыгейский государственный университет,  
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: e.babalyan@mail.ru

### Аннотация

В данной статье проанализированы основные формы и методы управления региональной инвестиционной политикой, рассмотрены негативные тенденции, оказывающие серьезное влияние на инвестиционную среду, поскольку обострение конкуренции отраслевых рынков предопределяют необходимость пересмотра ключевых ориентиров формирования, развития и реализации инвестиционной политики мезоуровня, с адаптацией к решению практических проблем для повышения конкурентоспособности региона. Рассмотрены основные меры, направленные на повышение инвестиционной

привлекательности региона и формирование его положительного имиджа. Конкурентными преимуществами Республики Адыгея, способствующими привлечению инвестиций в экономику региона, являются: известность ряда региональных брендов за пределами; выгодное геостратегическое положение республики; благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав; мягкий климат и уникальные природные объекты; невысокая стоимость отдыха; обеспеченность производств относительно недорогой квалифицированной рабочей силой; благоприятная экологическая ситуация. Повышение эффективности экономической деятельности и оздоровление экономики Республики Адыгея будет возможно с учетом привлечения значительных инвестиционных потоков, в том числе иностранных, направленных не только на финансирование действующих и планируемых к реализации проектов, но и перестройку существующих предприятий, создание новых производственных мощностей, расширение производственной базы, применение новейшей техники и технологий.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Панеш К.М., Хатукай С.А., Багова С.А., Бабалян Э.Б. Оценка действующих форм и методов управления региональной инвестиционной политикой // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 216-224. DOI: 10.34670/AR.2023.92.73.028

#### **Ключевые слова**

Инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность региона, формирование благоприятного имиджа региона, Адыгея.

## **Введение**

Критический анализ инвестиционного климата отечественной экономики за последние годы демонстрирует, что рыночные реформы не привели к значительному улучшению регионального инвестиционного климата, поскольку не были созданы реальные предпосылки для обновления их производственного потенциала, а также не удалось сформировать действенную систему управления инвестиционными процессами со стороны региональных органов управления.

Применяемые к исследованиям в данной сфере приемы и методы не отвечают требованиям качественного решения обозначенных проблем и связанных с ними задач. Региональные органы власти недостаточно эффективно воздействуют на этот процесс; не отлажена система взаимоотношений властных структур и участников инвестиционных процессов в регионе. Особое значение приобретает научно-методическая и практическая разработка проблем эффективной и качественной деятельности региональных органов управления по ряду основных направлений: поиску, обоснованию, реализации и контролю предлагаемых инвестиционных решений [Багаряков, 2006].

## **Основная часть**

Сложившиеся условия во многом заставили пересмотреть и переоценить приоритетные направления развития экономики Российской Федерации, тем не менее, вопросам управления инвестиционной политикой мезоуровня уделяется повышенное внимание, поскольку инвестиционная активность региона является движущей силой, обеспечивающей устойчивый

экономический рост. Отсутствие гибкости реагирования на изменения, неверные прогнозные расчеты в инвестиционной политике влекут за собой ошибки в расстановке приоритетов экономической деятельности и выборе сфер, требующих повышенного внимания со стороны государства для первостепенного привлечения инвестиций и стимулирования развития их деятельности, что в последствии отражается на эффективности развития субъекта РФ. Данные вопросы становятся особенно актуальными в современных кризисных экономических и политических условиях, а также в постковидный период, серьезно пошатнувший многие сферы бизнеса. Современные реалии требуют четкой согласованности действий органов государственной власти для обеспечения стабилизации и экономического роста регионов РФ [Новокшонова, 2014].

Рассматривая проблемы инвестиционной политики в Российской Федерации, являющимися общими для всех ее регионов, отмечается, что в настоящее время мировая экономика столкнулась с рядом негативных тенденций [Ятин, www]:

- нестабильность геополитической обстановки и внешнеэкономической ситуации крайне отрицательно влияет на инвестиционный имидж России и значительно уменьшает желание инвесторов инвестировать в экономику Российской Федерации;
- снижение привлекательности внутренних рынков, вызванное падением платежеспособности населения;
- сжатие финансовых рынков и снижение доступности финансовых ресурсов;
- рост социальной нагрузки на бюджет, секвестирование (сокращение) расходов федерального бюджета;
- общая нестабильность экономики: снижение роста ВВП, ускорение инфляционных процессов.

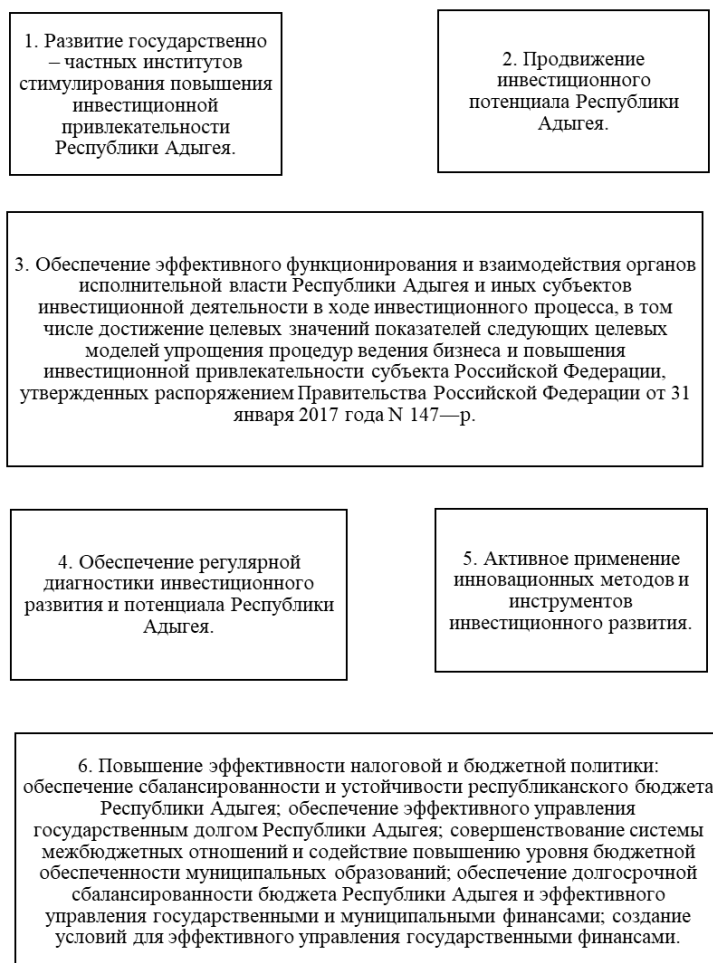
Результатом подобных негативных тенденций является существенное снижение экономического потенциала организаций, что приводит к увеличению периода на реализацию некоторых проектов. При этом существующая экономическая ситуация дает инвесторам ряд преимуществ вложения средств в Россию. Действующая политика активного импортозамещения открыла свободные рыночные ниши в ряде отраслей экономики РФ, позволив инвесторам развивать эти сферы, вложение в которые гарантирует стабильность внутреннего спроса на подобную продукцию.

Тем не менее, территориальная дифференциация остается острой проблемой, определяющей сложность выбора приоритетного вектора развития региона и социально-экономического стратегического планирования. Исходя из особенностей развития Республики Адыгея, была разработана Стратегия социально – экономического развития Республики Адыгея до 2030 года. В ней определены основные приоритеты Республики Адыгея в области инвестиционного развития, целью которых является создание инвестиционно – привлекательного региона, создание эффективной среды в области инвестиций, а также, обеспечение минимальной зависимости бюджета региона от федерального бюджета. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 26 декабря 2018 г. № 286

При этом, в соответствии с данной Стратегией перед регионом поставлены следующие задачи в области инвестиционного развития, представленные на Рисунке 1.

Также в рамках инвестиционного развития разработана Инвестиционная стратегия Республики Адыгея до 2025 года, которая предусматривает систему целей, задач и приоритетов инвестиционной политики Республики Адыгея, способствующих достижению долгосрочных стратегических целей, формированию благоприятного инвестиционного климата и

привлечению ресурсов для реализации инвестиционных проектов.



**Рисунок 1 - Основные задачи в области инвестиционного развития Республики Адыгея (в соответствии со Стратегией СЭР)**

Основными направлениями реализации данной Стратегии является:

1. Устранение административных барьеров.

К главным составляющим устранения административных барьеров относятся:

- информационное обеспечение всех субъектов инвестиционной деятельности;
- формирование нормативно – правовой и законодательной базы;
- осуществление прямой связи органов власти с предпринимателями.

Одним из основных компонентов осуществляемой работы в направлении устранения барьеров является создание особого режима взаимодействия органов власти и инвесторов. Именно это и позволило ввести систему сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

2. Развитие инвестиционного потенциала.

В целях повышения инвестиционного потенциала необходимо дополнительно улучшить пространственную организацию экономики, чтобы повысить гибкость территориальной структуры экономики, повысить уровень инноваций и повысить уровень и качество жизни населения.

Вероятное пространственное развитие Республики Адыгея напрямую зависит от наличия стабильной территориальной структуры уже существующих и вновь созданных центров инновационного экономического роста.

### 3. Налоговое стимулирование.

В Республике осуществляется предоставление льгот потенциальным инвесторам, которые вкладывают денежные средства в те направления, которые в республике отмечаются, как приоритетные в соответствии с Законом Республики Адыгея от 9 февраля 1998 года №64 «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея» (с последующими изменениями).

Подобным инвесторам (по указанному закону) предоставляется освобождение от платы налога на имущество в течении всего срока окупаемости проекта, но не более трех лет в части собственного и привлеченного имущества, используемого для осуществления инвестиционного проекта:

- как только имущество будет введено в эксплуатацию в рамках инвестиционного проекта в отношении вновь созданного (приобретенного) имущества организации;
- с момента реализации инвестиционного проекта в связи с модернизацией основных средств.

Транспортный налог с данных компаний также не взимается.

### 4. Развитие бренда Республики Адыгея.

Помощь в привлечении инвесторов на конкретную территорию и развитии региона оказывает развитая система брендинга. Поэтому в осуществлении инвестиционной политики Республики Адыгея – брендинг играет одну из главных ролей.

Функционирующий Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, средствам массовой информации и связям с соотечественниками активно занимается вопросами продвижения Республики Адыгея на межрегиональном и государственном уровне.

Следует стремиться к позиционированию территории Республики Адыгея как позитивного, благоприятного и внушающего доверие бренда, что позволит повысить узнаваемость и лояльность потенциальных пользователей территории. Результат повышенной узнаваемости, повлечет за собой повышение добавочной стоимости. Такой инструмент будет более эффективен в области агропромышленного и туристско-рекреационного комплекса. Распоряжение Главы Республики Адыгея от 11 декабря 2014 года № 254-рг

### 5. Поддержка малого, среднего предпринимательства.

Создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров, а также финансовая и имущественная поддержка МСП являются приоритетными направлениями инвестиционной политики Республики Адыгея.

Поддержка малых и средних организаций осуществляется в форме предоставления финансовой, консультационной, имущественной и иной поддержки.

### 6. Государственно – частное партнерство.

Для содействия приоритетным инвестиционным проектам также могут выделяться средства из республиканского бюджета в рамках осуществления проектов посредством участия Республики Адыгея в подготовке инженерной и транспортной инфраструктуры.

К объектам, которые являются приоритетными для использования механизмов государственно – частного партнерства, относят следующие объекты:

- объекты энергоснабжения, в том числе системы производства энергии и системы передачи и распределения энергии;
- строительные объекты;

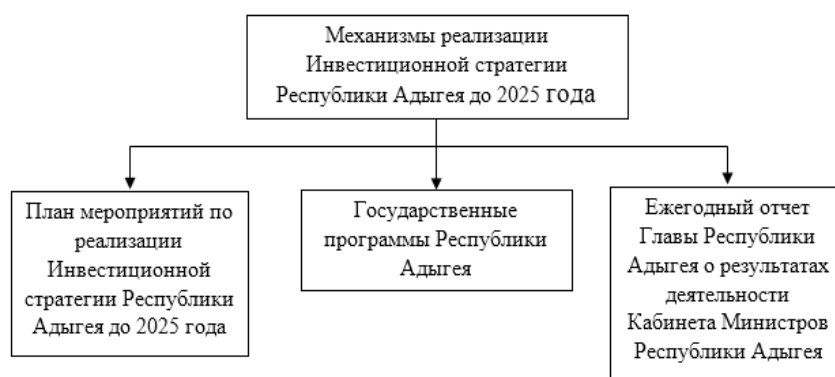
- объекты, необходимые для осуществления медицинской деятельности;
- объекты необходимые для сельскохозяйственного производства, переработки сельскохозяйственной продукции, ее хранения и продажи;
- объекты для организации туризма, отдыха и спорта;
- объекты образования, воспитания, культуры и социальных услуг;
- объекты транспортной инфраструктуры и дорожного транспорта;
- объекты мобильной и стационарной связи и телекоммуникации;
- объекты ЖКХ;
- объекты гидротехнических сооружений;
- другие объекты, имеющие особое значение для социально – экономического развития Республики Адыгея.

В реализации данной Стратегии участвуют региональные предприниматели, исполнительные органы регионального и муниципального уровня, а также различные общественные объединения. Ответственным органом за ее реализацию является Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея. К полномочиям Министерства в области реализации Стратегии можно отнести координацию работы всех органов, участвующих в реализации, а также постоянный мониторинг процесса реализации и достигнутых результатов.

В случае, когда достигнутые результаты отклоняются от намеченного плана, Министерство предпринимает следующие меры:

- 1) Министерство предлагает поправки в план мероприятий по реализации Стратегии, а также разрабатывает предложения по изменению Государственных программ Республики Адыгея;
- 2) Министерство также может внести предложения по изменению самой Стратегии и ее целевых показателей.

На рисунке 2 показаны механизмы реализации Инвестиционной стратегии Республики Адыгея.



**Рисунок 2 - Существующие механизмы реализации Инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года**

Главным действенным механизмом реализации Инвестиционной Стратегии Республики Адыгея является План мероприятий по реализации Стратегии, разрабатываемый Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея на три года утверждаемый Главой Республики Адыгея. Также возможно внесение поправок в План. Оно

осуществляется при необходимости в результате выявления отклонений от плановых показателей.

Вторым механизмом реализации Стратегии являются Государственные Программы Республики Адыгея. Под Государственной инвестиционной Программой понимается система взаимосвязанных по срокам, задачам, и ресурсам мероприятий, а также инструментов государственной инвестиционной политики, которые обеспечивают достижение целей и приоритетов региона в инвестиционной сфере через реализацию государственных функций.

Стратегия Республики Адыгея в области инвестиций определяет приоритетные направления инвестиционной политики в регионе. Помимо стратегии Глава также утверждает инвестиционную декларацию Республики Адыгея, в которой описываются принципы взаимодействия органов власти и субъектами инвестиционной деятельности.

### Заключение

Конкурентными преимуществами Республики Адыгея, способствующими привлечению инвестиций в экономику региона, являются: известность ряда региональных брендов за пределами; выгодное геостратегическое положение республики; благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав; мягкий климат и уникальные природные объекты; невысокая стоимость отдыха; обеспеченность производств относительно недорогой квалифицированной рабочей силой; благоприятная экологическая ситуация.

Повышение эффективности экономической деятельности и оздоровление экономики Республики Адыгея будет возможно с учетом привлечения значительных инвестиционных потоков, в том числе иностранных, направленных не только на финансирование действующих и планируемых к реализации проектов, но и перестройку существующих предприятий, создание новых производственных мощностей, расширение производственной базы, применение новейшей техники и технологий. Реализовать эти направления инвестиционной политики можно только при организации эффективного управления процессом повышения инвестиционной привлекательности региона и правильной оценке регионального потенциала.

### Библиография

1. Багаряков А.В. Совершенствование механизма инвестиционной политики в регионе: дис. ... канд. экон. наук. М., 2006. 170 с.
2. Баранцов Н.А. Теоретические аспекты региональной инвестиционной политики // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 1112-1115.
3. Закон Республики Адыгея от 9 февраля 1998 г. № 64 «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея».
4. Новокшонова Е.Н. Оценка эффективности региональной инвестиционной политики // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 11 (338). С. 49-60.
5. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 26 декабря 2018 г. № 286 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года».
6. Распоряжение Главы Республики Адыгея от 11 декабря 2014 года № 254-рг «Об Инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года».
7. Швецов Н.М. Инвестиционная политика: проблемы ее реализации в регионе // Инновационное развитие экономики. 2014. № 3. С. 23-26.
8. Ятин А.А. Совершенствование механизма осуществления региональной инвестиционной политики. URL: [https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/02/12\\_yatin.pdf](https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/02/12_yatin.pdf)
9. Akhmetshin E. M. et al. Management of investment attractiveness of enterprises: Principles, methods, organization //International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – №. 23. – С. 71-82.
10. Valinurova L. S., Kazakova O. B., Sulimova E. A. Evaluation of investment attractiveness and prediction of investment volumes to the region //Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – №. 5 S3. – С. 371.

---

## **Assessment of existing forms and methods of regional investment policy management**

### **Kaplan M. Panesh**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Organization and Economics  
of Food Industry Enterprises,  
Adygea State University,  
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maykop, Russian Federation;  
e-mail: [bnk-oil@mail.ru](mailto:bnk-oil@mail.ru)

### **Saida A. Khatukai**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Management,  
Adygea State University,  
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maykop, Russian Federation;  
e-mail: [sa\\_khatukay@mail.ru](mailto:sa_khatukay@mail.ru)

### **Saida A. Bagova**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance,  
Adygea State University,  
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maykop, Russian Federation;  
e-mail: [stsey1988@yandex.ru](mailto:stsey1988@yandex.ru)

### **Emin B. Babalyan**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Management,  
Adygea State University,  
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maykop, Russian Federation;  
e-mail: [e.babalyan@mail.ru](mailto:e.babalyan@mail.ru)

### **Abstract**

In this article, the main forms and methods of managing regional investment policy are analyzed, negative trends that have a serious impact on the investment environment are considered, since the intensification of competition in industry markets predetermine the need to revise key guidelines for the formation, development and implementation of meso-level investment policy, with adaptation to solving practical problems to increase the competitiveness of the region. The main measures aimed at increasing the investment attractiveness of the region and the formation of its positive image are considered. The competitive advantages of the Republic of Adygea, which contribute to attracting investments in the region's economy, are: the popularity of a number of regional brands



outside; advantageous geostrategic position of the republic; agro-climatic conditions and soil composition favorable for agriculture; mild climate and unique natural objects; low cost of rest; provision of production with relatively inexpensive skilled labor; favorable environmental situation. Improving the efficiency of economic activity and improving the economy of the Republic of Adygea will be possible considering the attraction of significant investment flows, including foreign ones, aimed not only at financing existing and planned projects, but also at restructuring existing enterprises, creating new production capacities, expanding the production base, application of the latest equipment and technologies.

### For citation

Panesh K.M., Khatukai S.A., Bagova S.A., Babalyan E.B. (2023) Otsenka deistvuyushchikh form i metodov upravleniya regional'noi investitsionnoi politikoi [Assessment of existing forms and methods of regional investment policy management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 216-224. DOI: 10.34670/AR.2023.92.73.028

### Keywords

Investment policy, investment attractiveness, competitiveness of the region, formation of a favorable image of the region, Adygea.

### References

1. Bagaryakov A.V. (2006) *Sovershenstvovanie mekhanizma investitsionnoi politiki v regione. Doct. Dis.* [Improving the mechanism of investment policy in the region. Doct. Dis.]. Moscow.
2. Barantsov N.A. (2016) Teoreticheskie aspekty regional'noi investitsionnoi politiki [Theoretical aspects of regional investment policy]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 12 (116), pp. 1112-1115.
3. Novokshonova E.N. (2014) Otsenka effektivnosti regional'noi investitsionnoi politiki [Evaluation of the effectiveness of regional investment policy]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice], 11 (338), pp. 49-60.
4. *Postanovlenie Kabineta Ministrov Respubliki Adygeya ot 26 dekabrya 2018 g. № 286 «O Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Adygeya do 2030 goda»* [Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Adygea dated December 26, 2018 No. 286 "On the Strategy for the socio-economic development of the Republic of Adygea until 2030"].
5. *Rasporyazhenie Glavy Respubliki Adygeya ot 11 dekabrya 2014 goda № 254-rg «Ob Investitsionnoi strategii Respubliki Adygeya do 2025 goda»* [Order of the Head of the Republic of Adygea dated December 11, 2014 No. 254-rg "On the Investment Strategy of the Republic of Adygea until 2025"].
6. Shvetsov N.M. (2014) Investitsionnaya politika: problemy ee realizatsii v regione [Investment policy: problems of its implementation in the region]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki* [Innovative development of the economy], 3, pp. 23-26.
7. Yatin A.A. *Sovershenstvovanie mekhanizma osushchestvleniya regional'noi investitsionnoi politiki* [Improving the mechanism for implementing the regional investment policy]. Available at: [https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/02/12\\_yatin.pdf](https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/02/12_yatin.pdf) [Accessed 03/03/2023]
8. *Zakon Respubliki Adygeya ot 9 fevralya 1998 g. № 64 «Ob investitsionnoi deyatel'nosti v Respublike Adygeya»* [Law of the Republic of Adygea dated February 9, 1998 No. 64 "On investment activity in the Republic of Adygea"].
9. Akhmetshin, E. M., Artemova, E. I., Vermennikova, L. V., Shichiyakh, R. A., Prodanova, N. A., & Kuchukova, N. M. (2017). Management of investment attractiveness of enterprises: Principles, methods, organization. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(23), 71-82.
10. Valinurova, L. S., Kazakova, O. B., & Sulimova, E. A. (2015). Evaluation of investment attractiveness and prediction of investment volumes to the region. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5 S3), 371.