

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.55.87.039

Развитие молодежного инновационного предпринимательства

Нургазина Гульмира Есимбаевна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры цифровой экономики и предпринимательства,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а;
e-mail: gulmiranurgazina64@gmail.com

Данная статья выполнена в рамках проведения НИР 12-ГЗ-2022 «Создание концепции экосистемы молодежного инноваторства для формирования рынка интеллектуальной собственности и развития интеллектуального потенциала России»

Аннотация

Статья посвящена развитию молодежного инновационного предпринимательства Российской Федерации. Инновационный потенциал молодежи рассматривается как самостоятельное направление предпринимательской деятельности. Возможность подстраиваться под изменения – ключевой фактор для достижения национальных целей и приоритетов развития. Это видно в документах государственного стратегического планирования. В статье проведен анализ, который показывает, что развитие молодежного инновационного предпринимательства осуществляется при реализации государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства либо государственной инновационной политики. В результате исследования автор определяет базовые критерии интеллектуального потенциала российской молодежи для формирования рынка интеллектуальной собственности, что поможет при оценке развития исследуемой сферы предпринимательства. Также автор предлагает вариант, который способен стать основой для теоретических и прикладных изысканий в данной предметной области.

Для цитирования в научных исследованиях

Нургазина Г.Е. Развитие молодежного инновационного предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 305-315. DOI: 10.34670/AR.2023.55.87.039

Ключевые слова

Молодежное предпринимательство, инновации, интеллектуальная собственность, экосистема.

Введение

В настоящее время возникла необходимость обновления и актуализации методов и индикаторов оценки состояния различных сфер хозяйственной деятельности общества ввиду ускорения процесса цифровизации и цифровой трансформации общества, а также перехода страны к инновационной модели развития. На сегодняшний день стоит выделить одно из таких направлений, как предпринимательство, в том числе молодежное инновационное предпринимательство (далее – МИП), которое становится все более популярным в обществе. Такие тенденции обусловлены тем, что молодым людям присущи такие уникальные качества, как адаптивность, открытость для новых идей, мобильность и готовность к риску, что является мощным катализатором и ресурсом для ускорения роста инновационного потенциала страны [Волкова, Кудаева, 2021]. Молодым поколениям проще адаптироваться к ускоренным темпам внедрения цифровых технологий, в связи с чем они проявляют значительный интерес к применению в своей работе инноваций и технологий, в том числе используя их для развития интеллектуальной собственности. Они являются наиболее продвинутыми потребителями передовых технологических решений, которые позволяют им улучшать эффективность своих бизнес-процессов и создавать конкурентные преимущества в различных сферах хозяйственной деятельности. Благодаря своему стремлению к использованию новых технологий молодые предприниматели играют ключевую роль в формировании и развитии цифровой экономики [Соколов, Морозов, Перегудова, 2022].

Методика исследования

В исследовании широко использовались научные методы, такие как дедуктивный и индуктивный анализ, что позволило объединить выводы различных авторов и сформулировать комплексное видение проблемы. Был использован метод анализа, чтобы более глубоко изучить проблему в целом. Кроме того, проведен тщательный анализ текущей литературы, материалов конференций и статистических данных, что позволило лучше понять контекст проблемы и возможные решения. Накопленные и проанализированные данные послужили основой для формирования мнения о проблеме и возможных путях ее решения.

Проблемы молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации

В качестве основных проблем, препятствующих развитию молодежного инновационного предпринимательства на текущий момент в России, можно выделить следующие:

- недостаточное регулирование вопросов поддержки МИП на федеральном уровне;
- отсутствие эффективных и доступных программных инструментов для развития МИП;
- отсутствие достаточного количества оптимальных мест, способных привлечь молодежную аудиторию;
- отсутствие условий для формирования культуры молодежного инновационного предпринимательства;
- неравномерное распределение возможностей продвигать молодежные идеи в федеральных центрах и других регионах страны, что является причиной для внутренней миграции молодежи;

- отсутствие достаточного уровня мотивации молодежи ввиду их низкой информированности о бизнес-возможностях;
- нехватка поддержки со стороны опытных наставников и необходимых материальных ресурсов и т.д. [Ключевская, www].

Результаты исследования

Несмотря на то, что численность молодежи в нашей стране с каждым годом убывает, принятие Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ, www] расширило возрастные границы молодежи до 35 лет, что, с одной стороны, статистически увеличит вовлеченность молодых людей в предпринимательскую деятельность, но с другой – потребует увеличения объемов государственной и частной поддержки данной сферы.

Проведем анализ предпринимательской активности представителей различных возрастных групп за 2016–2021 гг. (рис. 1) [Глобальный мониторинг предпринимательства, www].

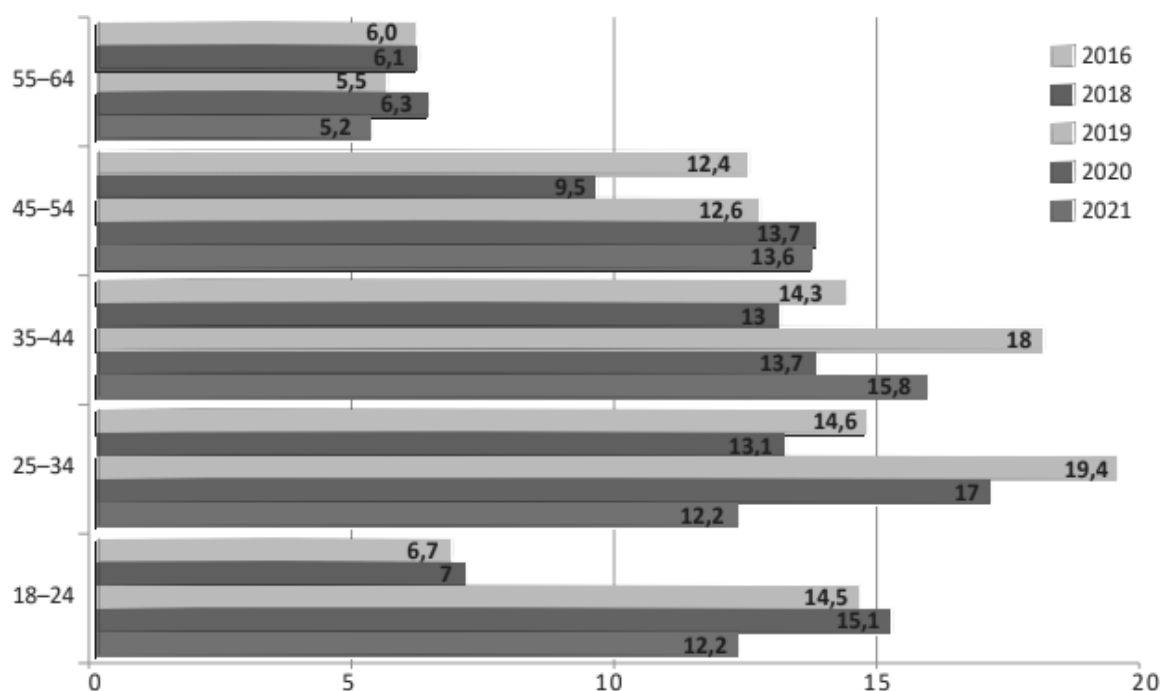


Рисунок 1 – Предпринимательская активность представителей различных возрастных групп, 2016–2021 гг., %

В рамках анализируемого графика наблюдаются изменения в возрастном распределении предпринимательской активности. Особо заметны стали изменения в 2021 году, когда уровень вовлеченности молодежи в предпринимательство составил: в группах 25-34 лет (в 2020 году – 17%) и 18-24 лет (в 2020 году – 15,1%), активность в обеих группах составила 12,2%. В свою очередь, наиболее зрелая возрастная категория людей от 55 до 64 лет, как и прежде, продемонстрировала низкий уровень участия в предпринимательской деятельности. Кроме того, после пика активности в 2020 году было замечено существенное снижение активности этой возрастной группы (в 2020 году – 6,3%, а в 2021 году – 5,2%).

В 2021 году возрастная группа от 35 до 44 лет не только стала наиболее активной, но также

является единственной возрастной группой, которая продемонстрировала увеличение предпринимательской активности по сравнению с предыдущим годом. Если в 2020 году было зарегистрировано 13,7% активности в этой возрастной группе, то в 2021 году – уже 15,8%. Представители группы в возрастной категории от 45 до 54 лет в последние годы также показали значительный рост вовлеченности в предпринимательство. Так, с 2018 года процент предпринимательской активности в этой группе возрастов постоянно увеличивался: 9,5% в 2018 году, 12,6% в 2019 году и 13,7% в 2020 году, что свидетельствует о росте интереса к бизнесу среди людей возрастной категории 45-54 года. Однако в 2021 году наблюдается незначительное снижение активности среди представителей данной возрастной группы, составившее 13,6%. Несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что предпринимательская активность в возрастной группе 45-54 года остается на довольно высоком уровне.

Таким образом, по данным за 2021 год, в связи с пандемией COVID-19 отмечается заметное изменение в распределении предпринимательской активности по возрастным группам [Глобальный мониторинг предпринимательства, www].

Индексы предпринимательской активности респондентов с разным уровнем образования представлены на рисунке 2 [там же].

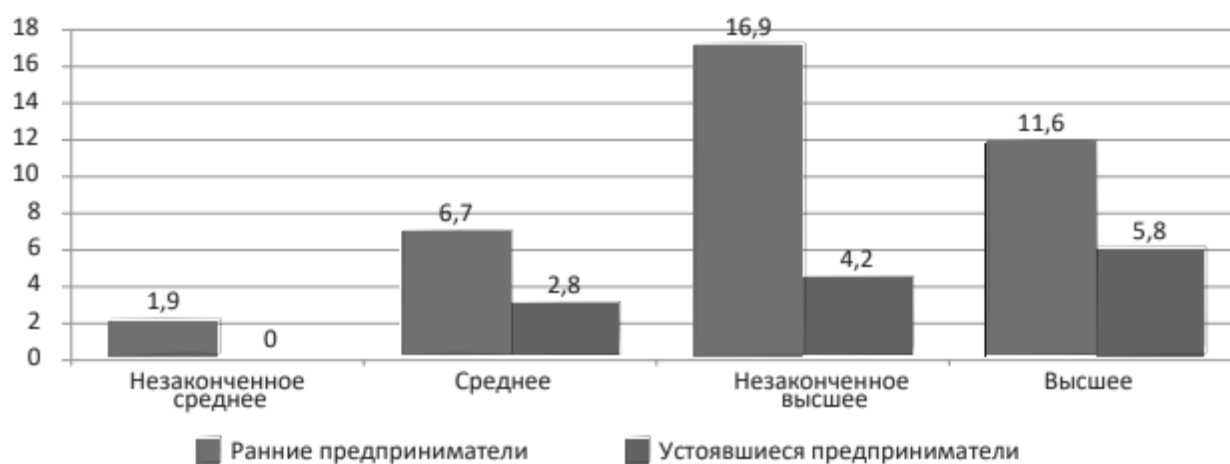


Рисунок 2 – Индексы предпринимательской активности респондентов с разным уровнем образования, 2021, %

По представленному графику можно увидеть, что в 2021 году наибольшую долю вовлеченных в раннюю предпринимательскую деятельность составила категория респондентов с незаконченным высшим образованием. В сравнении с 2020 годом, индекс активности ранних предпринимателей в этой группе значительно вырос: в 2021 году он составил 16,9%, а в 2020 году – только 12,6%. Несмотря на такое небольшое снижение для респондентов с высшим образованием, индекс активности ранних предпринимателей остается по-прежнему на высоком уровне (в 2021 году – 11,76%, а в 2020 году – 12,6%). Кроме того, наблюдается небольшое увеличение уровня вовлеченности респондентов со средним образованием в части открытия нового бизнеса (2021 год – 6,7%, 2020 год – 6,1%), а среди респондентов с незаконченным средним образованием, наоборот, можно увидеть резкое снижение ранней предпринимательской активности (2021 год – 1,9%, 2020 год – 5,2%).

Индекс активности устоявшихся предпринимателей со средним образованием незначительно вырос (2021 год – 2,8%, 2020 год – 2,7%), а респонденты с незаконченным

средним образованием по-прежнему остаются в целом не вовлечены в ведение устоявшегося бизнеса. Для устоявшихся предпринимателей в 2021 году можно отметить резкий рост вовлеченности респондентов с незаконченным высшим образованием и заметное падение активности предпринимателей с высшим образованием. Для ранних предпринимателей в целом отмечается резкий рост вовлеченности в открытие нового бизнеса респондентов с незаконченным средним и незаконченным высшим образованием. Также примечательно, что респонденты с незаконченным высшим образованием более чем в четыре раза активнее вовлечены в открытие нового бизнеса, чем в устоявшееся предпринимательство [Глобальный мониторинг предпринимательства, www].

GEM ежегодно проводит сравнительный анализ индекса образованности предпринимателей среди стран – участников исследования. На протяжении всех лет исследования и ранние, и устоявшиеся предприниматели из России стабильно относились к числу самых высокообразованных.

В 2018 и 2019 годах Россия была на втором месте по индексу образованности, а в 2020 году вышла на первое место, обогнав ОАЭ. В 2021 году впервые за последние годы исследования Россия опустилась на шестое место, уступив США, Румынии, Израилю, Люксембургу и Казахстану [Глобальный мониторинг предпринимательства, www].

В целом, положительная динамика молодежного предпринимательства играет важную роль в стимулировании предпринимательской активности. Молодые люди, принадлежащие к социально-демографической группе молодежи, имеют определенные преимущества в сравнении с другими возрастными группами. Во-первых, у них есть доступ к современному образованию и хорошему здоровью, они стремятся занять свое место на рынке труда и реализовать свой потенциал, а также обеспечить себе достойное место в жизни. Однако, с другой стороны, молодые люди являются более уязвимыми и неопытными по сравнению с другими возрастными группами на рынке труда. Их амбиции и юношеский максимализм могут иногда привести к тому, что они не могут или не хотят соответствовать требованиям работодателей. Тем не менее, благодаря своей молодости и энергии они часто имеют больше возможностей для принятия рисков и экспериментов в бизнесе, что может привести к новым идеям и инновациям в экономике [Вотчель, Викулина, 2022].

Становление и развитие молодежного инновационного предпринимательства – актуальная задача формирования предпринимательской экосистемы [Stephan, Uhlaner, Straide, 2015]. Молодежная предпринимательская инициатива оказывает положительное воздействие на рынок труда, способствуя снижению напряженности в этой области. Кроме того, она является фактором развития малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, содействует экономическому росту и привлекательности инвестиций на территории. В рамках данной инициативы молодые люди приобретают возможность не только приумножить свой доход, но и реализовать свой потенциал и быть самостоятельными в принятии решений относительно новых бизнес-задач. Однако развитие такой инновационной предпринимательской активности требует комплексного подхода к решению задач [Вотчель, Викулина, 2022].

Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года были утверждены 29 сентября 2018 года Председателем Правительства Российской Федерации [Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством РФ 29.09.2018), www]. Кроме того, они направлены на реализацию положений Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до

2024 года». Указом определены приоритеты деятельности Правительства Российской Федерации по осуществлению прорывного научно-технологического и социально-экономического развития.

На сегодняшний день это ключевой документ стратегического планирования Правительства Российской Федерации. По инициативе Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) [Официальный сайт Роспатента, www] в основные направления деятельности был выделен отдельный раздел, посвященный развитию интеллектуальной собственности, в котором определен круг задач, охватывающих все аспекты интеллектуальной собственности, начиная с законодательного регулирования и заканчивая коммерциализацией прав на результаты интеллектуальной деятельности [Развитие сферы интеллектуальной собственности в свете «Основных направлений деятельности Правительства РФ до 2024 г.», www].

Важно отметить, что в Российской Федерации государственные органы постоянно проявляют интерес к молодому предпринимательству посредством конкурсных программ. Молодым предпринимателям оказывается содействие со стороны государства путем выдачи грантов, субсидирования, защиты и консультационной поддержки и проведения бизнес-тренингов [Славнецкова, Чернова, 2015].

Одной из особенно непростых задач, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, является привлечение инвестора на ранней стадии проекта. Основными источниками финансирования «молодых инновационных фирм» становятся Венчурный инновационный фонд, Фонд поддержки «Национальной технологической инициативы», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее – Фонд содействия инновациям) [Соменкова, Зейналова, 2019].

Фонд содействия инновациям реализует следующие программы для развития молодежного инновационного предпринимательства.

1. Инновационная программа «ИнноШкольник» создана для того, чтобы привлечь молодежь школьного возраста к инновационной сфере и стимулировать их интерес и мотивацию к занятию инновационной деятельностью и технологическому предпринимательству. Одной из задач программы является выявление потенциальных участников программ «УМНИК», «Студенческий стартап» и «Старт» среди молодежи школьного возраста.

2. Целью программы «УМНИК» является поддержка молодых ученых, стремящихся реализоваться через инновационную деятельность, а также стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности.

Направления отбора проектов: цифровые технологии; медицина и технологии здоровье сбережения; новые материалы и химические технологии; новые приборы и интеллектуальные производственные технологии; биотехнологии; ресурсосберегающая энергетика.

Параметры поддержки проектов: сумма гранта составляет 500 тыс. рублей; возраст участников – от 18 до 30 лет включительно; процесс экспертизы проектов проходит в три этапа: полуфинальный отбор, заочная экспертиза, финальный отбор; грантополучатель обязан пройти преакселерационную программу по основам инновационного предпринимательства и создать задел для коммерциализации результатов; НИР по завершении выполнения договора гранта.

Боле подробно динамика поданных и поддержанных заявок по программе «Умник» представлена на рисунке 3 [Фонд содействия инновациям: к успеху вместе с фондом, www].

Кроме того, необходимо отметить, что, по данным сайта Фонда содействия инновациям,

сумма бюджетного финансирования программы за 2022 год составила 5,3 млрд руб., создано объектов интеллектуальной собственности в количестве 8500 и 5500 участников, в дальнейшем подали заявки на конкурсы программы «Старт».

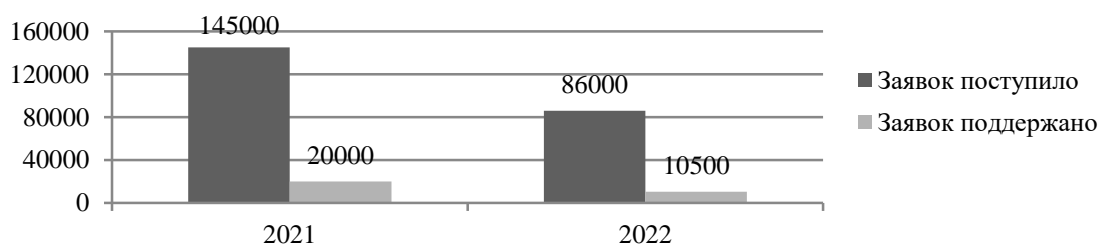


Рисунок 3 – Количество заявок на программу «Умник», шт.

3. Начиная с 2022 года реализуется программа «Студенческий стартап», которая предназначена для физических лиц, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры в высших учебных заведениях Российской Федерации. Участникам программы предоставляется грант на один год в размере 1 млн рублей.

4. Программа «Старт» направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, находящихся на начальной стадии развития и стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, имеющих значительный потенциал коммерциализации.

В качестве альтернативы третьему этапу программы «Старт» имеется возможность принять участие в конкурсе «Бизнес-Старт». Этот конкурс нацелен на финансирование коммерциализации НИОКР, которые были разработаны в результате окончания любого из этапов программы «Старт». С помощью гранта, полученного от конкурса, имеется возможность приобрести необходимое оборудование, выплатить проценты по кредитам и лизинговые платежи, а также возместить иные расходы, сопряженные с коммерциализацией проекта.

Максимальный размер гранта составляет 12 млн рублей; размер минимального софинансирования составляет 50% от суммы гранта, участие в конкурсе возможно для всех проектов, прошедших любой из предыдущих этапов программы [Фонд содействия инновациям: к успеху вместе с фондом, www].

Для поддержки молодых предпринимателей огромную роль играют реализуемые данным фондом программы «Умник» и «Студенческий стартап», которые направлены на финансовую поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых ученых.

Государство не только стимулирует, но и активно содействует развитию молодежного инновационного предпринимательства, обеспечивая финансовое содействие молодым бизнесменам в виде субсидии в размере до 300 тысяч рублей, которые могут быть использованы на покупку оборудования и материалов, аренду офисных помещений и других необходимых ресурсов, которые помогут реализовать инновационные идеи.

Важным условием для стимулирования развития молодежного предпринимательства является создание в муниципальных образованиях инфраструктуры, способной поддерживать и наращивать инновационный бизнес. При этом возможными мерами могут служить создание бизнес-инкубаторов, фондов поддержки предпринимательства и прочих инструментов, содействующих созданию и успешной реализации новых бизнес-проектов [Соменкова, Зейналова, 2019].

Заключение

Для того чтобы облегчить старт молодым предпринимателям и сделать бизнес более привлекательным, необходимо внедрить новые подходы. Важно уделить особое внимание следующим аспектам:

- образованию, причем не только полученному в высшем учебном заведении, где университет может стать «центром притяжения» активной молодежи, но и средней школьной подготовке;
- развитию культуры молодежного инновационного предпринимательства путем создания «центров притяжения» и налаживания каналов информирования;
- предоставлению всевозможных форм помощи, таких как гранты, инвестиции и наставничество со стороны успешных и опытных предпринимателей. Эти механизмы помогут молодым людям приобрести необходимый капитал и знания для реализации своих идей и проектов в сфере бизнеса;
- стабильности налоговой нагрузки и снижению контрольно-надзорных мер;
- обеспечению равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах [Ключевская, www].

Создание благоприятного регуляторного окружения является главным условием в поддержке молодежного инновационного предпринимательства. Необходимо разработать законодательные акты, которые защитят и обеспечат молодых предпринимателей соответствующими правами и гарантиями, чтобы они не теряли мотивации после неудач. Государственная политика в этой области должна быть прозрачной, честной и равной для всех, чтобы создать одинаковые возможности для успешного старта бизнеса.

Имеются точечные методы, позволяющие решить проблемы, с которыми встречаются молодые предприниматели. Вот несколько из них:

- упрощение форм работы для компаний, в которых заняты до пяти человек (по аналогии с самозанятыми);
- снижение барьеров на вход в бизнес за счет микрофинансирования, субсидирования и введения новых форм гарантийной поддержки;
- освобождение от налогов и проверок в первый год после создания бизнеса;
- обеспечение микропредприятиям возможности вести бизнес с телефона при автоматическом формировании отчетности (по аналогии с НПД);
- простой, понятный, удобный и комфортный клиентский путь [там же].

Важно создавать условия для роста численности «мест притяжения» для активной молодежи, создавая молодежные сообщества, организации и кластеры по профессиональному признаку. Образовательные программы должны давать возможность приобрести первый предпринимательский опыт как можно раньше. Развитие молодежного предпринимательства требует содействия со стороны бизнес-экспертов, крупных корпораций и государственных организаций в виде финансирования, консультаций и менторства. Выработка культуры молодежного инновационного предпринимательства – это ключевое условие в развитии экономики и общества, следовательно, необходимо инвестировать в эту сферу уже сегодня.

Таким образом, использование комплекса из системных и точечных мер позволит стимулировать активное формирование и развитие молодежного инновационного предпринимательства. Это, в свою очередь, окажет положительное влияние на экономику России в ближайшем и отдаленном будущем, гарантировав стабильный экономический рост [там же].

В заключение можно сделать вывод, что помощь молодым инноваторам и предпринимателям имеет важное значение для развития инновационного бизнеса, который может быть основным условием в решении глобальных социально-экономических проблем. Оказание содействия этому сектору не только помогает оптимизировать административные процедуры, но также позволяет молодому поколению всячески реализовать свой потенциал и улучшить свое финансовое положение. Более того, это открывает новые горизонты успеха и процветания. В конечном итоге, такая поддержка гарантирует прочный и прогрессивный экономический рост, что является важной гарантией будущего развития общества.

Библиография

1. Волкова А.С., Кудяева М.М. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование ее формирования // Экономика труда. 2021. № 11. С. 1331-1342.
2. Вотчель Л.М., Викулина В.В. Инновационный потенциал трансформации экономики // Корпоративная экономика. 2022. № 1 (29). С. 42-48.
3. Глобальный мониторинг предпринимательства. URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf.
4. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <https://www.garant.ru/news/source/3374>.
5. О молодежной политике в Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/File/GetFile/0001202012300003?type=pdf>.
6. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством РФ 29.09.2018). URL: <http://government.ru>.
7. Официальный сайт Роспатента. URL: <https://rupto.ru/ru>.
8. Развитие сферы интеллектуальной собственности в свете «Основных направлений деятельности Правительства РФ до 2024 г.». URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/Ivliev_PS_3_2019.pdf.
9. Славнецкова Л.В., Чернова О.В. Формы и методы государственной поддержки инновационного молодежного предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 3 (7). С. 55-59.
10. Соколов М.С., Жигун Л.А., Нехорошева Л.Н. Молодежное инновационное предпринимательство как драйвер цифровизации единого научно-технологического пространства Союзного государства России и Беларуси // Дружеровский вестник. 2021. № 1 (39). С. 241-250.
11. Соколов М.С., Морозов И.В., Перегудова Е.Ю. Формирование системы индикаторов для оценки развития молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации российской экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 1. С. 133-148.
12. Соменкова Н.С., Зейналова С.М. Развитие молодежного инновационного предпринимательства в России // Научные достижения и открытия современной молодежи. 2019. С. 200-202.
13. Фонд содействия инновациям: к успеху вместе с фондом // Фонд содействия инновациям. URL: https://fasie.ru/upload/FASIE_Digest-2.pdf.
14. Stephan U., Uhlaner L., Straide C. Institutions and social entrepreneurship: the role of institutional voids, institutional support, and institutional configurations // Journal of International Business Studies. 2015. No. 46 (3). P. 308-331.

Development of innovative youth entrepreneurship

Gul'mira E. Nurgazina

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of digital economy and entrepreneurship,
Russian State Academy of Intellectual Property,
117279, 55a Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: gulmiranurgazina64@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the development of innovative youth entrepreneurship in the Russian Federation as an independent area of entrepreneurial activity. The innovative potential of young people and their adaptability to change are the most important factors in achieving national development goals and priorities, which is reflected in the state strategic planning documents. The analysis showed that the assessment of the development of innovative youth entrepreneurship is carried out either in the context of the implementation of state support for small and medium-sized businesses, or as a component of measuring the results of state innovation policy. As a result of the study, the author makes an attempt to determine the basic criteria for the intellectual potential of Russian youth for the formation of an intellectual property market to assess the development of the studied area of entrepreneurship and offers a hypothesis that can become the basis for further theoretical and applied research in this subject area.

For citation

Nurgazina G.E. (2023) Razvitie molodezhnogo innovatsionnogo predprinimatel'stva [Development of innovative youth entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 305-315. DOI: 10.34670/AR.2023.55.87.039

Keywords

Youth entrepreneurship, innovation, intellectual property, ecosystem.

References

1. Fond sodeistviya innovatsiyam: k uspekhu vmeste s fondom [Innovation Promotion Fund: to success together with the Fund]. *Fond sodeistviya innovatsiyam* [Innovation Promotion Fund]. Available at: https://fasie.ru/upload/FASIE_Digest-2.pdf [Accessed 12/03/2023].
2. *Global'nyi monitoring predprinimatel'stva* [Global monitoring of entrepreneurship]. Available at: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf [Accessed 12/03/2023].
3. Klyuchevskaya N. Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i resheniya [Youth entrepreneurship: problems and solutions]. *Informatsionno-pravovoi portal «Garant.ru»* [Information and legal portal "Garant.ru"]. Available at: <https://www.garant.ru/news/source/3374> [Accessed 21/03/2023].
4. *O molodezhnoi politike v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon ot 30 dekabrya 2020 g. № 489-FZ* [On youth policy in the Russian Federation: Federal Law No. 489-FZ of December 30, 2020]. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/File/GetFile/0001202012300003?type=pdf> [Accessed 17/03/2023].
5. *Ofitsial'nyi sait Rospatenta* [Official website of Rospatent]. Available at: <https://rupto.ru/ru> [Accessed 12/03/2023].
6. *Osnovnye napravleniya deyatel'nosti Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda (utv. Pravitel'stvom RF 29.09.2018)* [The main areas of activity of the Government of the Russian Federation for the period up to 2024 (approved by the Government of the Russian Federation on September 29, 2018)]. Available at: <http://government.ru> [Accessed 12/03/2023].
7. *Razvitie sfery intellektual'noi sobstvennosti v svete «Osnovnykh napravlenii deyatel'nosti Pravitel'stva RF do 2024 g.»* [Development of the sphere of intellectual property in the light of the "Main directions of activity of the Government of the Russian Federation until 2024"]. Available at: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/Ivliev_PS_3_2019.pdf.
8. Slavnetskova L.V., Chernova O.V. (2015) Formy i metody gosudarstvennoi podderzhki innovatsionnogo molodezhnogo predprinimatel'stva [Forms and methods of state support for innovative youth entrepreneurship]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta* [Actual problems of economics and management], 3 (7), pp. 55-59.
9. Sokolov M.S., Morozov I.V., Peregudova E.Yu. (2022) Formirovanie sistemy indikatorov dlya otsenki razvitiya molodezhnogo innovatsionnogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovizatsii rossiiskoi ekonomiki [Formation of a system of indicators to assess the development of youth innovative entrepreneurship in the context of digitalization of the Russian economy]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 12 (1), pp. 133-148.
10. Sokolov M.S., Zhigun L.A., Nekhorosheva L.N. (2021) Molodezhnoe innovatsionnoe predprinimatel'stvo kak draiver

-
- tsifrovizatsii edinogo nauchno-tehnologicheskogo prostranstva Soyuznogo gosudarstva Rossii i Belarusi [Youth innovative entrepreneurship as a driver of digitalization of the single scientific and technological space of the Union State of Russia and Belarus]. *Drukerovskii vestnik* [Druckerovsky Bulletin], 1 (39), pp. 241-250.
11. Somenkova N.S., Zeinalova S.M. (2019) Razvitie molodezhnogo innovatsionnogo predprinimatel'stva v Rossii [Development of youth innovative entrepreneurship in Russia]. *Nauchnye dostizheniya i otkrytiya sovremennoi molodezhi* [Scientific achievements and discoveries of modern youth], pp. 200-202.
 12. Stephan U., Uhlener L., Straide C. (2015) Institutions and social entrepreneurship: the role of institutional voids, institutional support, and institutional configurations. *Journal of International Business Studies*, 46 (3), pp. 308-331.
 13. Volkova A.S., Kudaeva M.M. (2021) Motivatsiya molodezhnogo predprinimatel'stva i stimulirovanie ee formirovaniya [Motivation of youth entrepreneurship and stimulation of its formation]. *Ekonomika truda* [Labor Economics], 11, pp. 1331-1342.
 14. Votchel' L.M., Vikulina V.V. (2022) Innovatsionnyi potentsial transformatsii konomiki [Innovative potential of economy transformation]. *Korporativnaya konomika* [Corporate Economics], 1 (29), pp. 42-48.