

УДК 379.832:502.1

DOI: 10.34670/AR.2023.11.44.015

Анализ развития экологических отелей в современных социально-экономических условиях

Суворова Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела,
Московский государственный университет спорта и туризма,
117519, Российская Федерация, Москва, ул. Кировоградская, 21;
e-mail: insuorova@inbox.ru

Фирсова Анна Евгеньевна

Старший преподаватель кафедры управления
в международном бизнесе и индустрии туризма,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: anna.firsova94@yahoo.com

Цунаева Юлия Олеговна

Старший преподаватель кафедры управления
в международном бизнесе и индустрии туризма,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: tsunaev@mail.ru

Воробьева Наталья Алексеевна

Старший преподаватель кафедры гостиничного
и ресторанного дела,
Московский государственный университет спорта и туризма,
117519, Российская Федерация, Москва, ул. Кировоградская, 21;
e-mail: nsladko@gmail.com

Аннотация

В данной статье приводятся результаты различных исследований в области экологического туризма. Представлена актуальная статистика экологических отелей и гостиничных цепей. Проанализированы различные подходы к определению понятия «зеленая практика». Приводятся конкретные примеры экологических гостиничных предприятий. Авторы отмечают, что экологический туризм в настоящее время является актуальной темой исследований. Современные путешественники предъявляют большие требования к объектам размещения. Экотренд в сфере гостеприимства превратился в концепцию деятельности многих гостиничных предприятий, что привело к возникновению и развитию принципиально нового типа отеля – экологического отеля.

Для цитирования в научных исследованиях

Суворова И.Н., Фирсова А.Е., Цунаева Ю.О., Воробьева Н.А. Анализ развития экологических отелей в современных социально-экономических условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 107-114. DOI: 10.34670/AR.2023.11.44.015

Ключевые слова

Экоотели, экотуризм, гостиничные цепи, зеленые технологии в гостиничном бизнесе.

Введение

Решение экологических проблем и задач - одно из приоритетных направлений мировой, региональной и отраслевой экономики. Долгое время в истории индустриального человечества теме экологии не уделялось должного внимания. Однако обострение экологической обстановки, изменение климата, высокие темпы сокращения лесных массивов за счет вырубki лесов, участвовавшие стихийные бедствия, сезонная нестабильность в странах Азии и Африки, участвовавшие засухи и наводнения, целые «острова» пластика и других трудноразлагаемых отходов в Мировом океане привлекают все больше внимания сторонников устойчивого развития и выводят экологическую повестку на новый уровень.

В сферу гостеприимства ориентация деятельности на экологию вошла на правах бизнес-концепции, эко-отели получают все большее распространение. Одни гостиничные предприятия следуют экотренду с целью демонстрации социальной ответственности, повышения индекса устойчивости и возможностей внешнего финансирования, другие – в полной мере ориентируются на динамику спроса, подтвержденную рыночными данными. Так, в исследовании агрегатора рынка гостиничных услуг Booking.com от 2023г., подготовленного ко Дню Земли представлены результаты отношения путешественников к устойчивому туризму. 74% респондентов из 33 228 человек (охват 35 стран и территорий) считают необходимым наличие экологических вариантов предложений у туристических компаний, а 65% участников опроса заявили, что наличие знака или сертификата устойчивого развития у отеля готовы рассматривать в качестве дополнительного положительного фактора.

В России ориентацию на эко-тенденцию подтвердили голоса 1000 путешественников в исследовании Райффайзенбанка. На вопрос, учитываете ли Вы при выборе маршрута возможный ущерб экологии, «Да, для меня это крайне важно» или «Скорее да, если более экологичная альтернатива будет похожей» ответили большинство респондентов всех опрошенных возрастных групп: 18-25 лет – 69,6%, 26-35 лет – 65,86%, 36-45 лет – 70,25%, 46-55 лет – 67,4%.

Основная часть

Туризм и гостиничный бизнес – взаимосвязанные и неотделимые друг от друга сферы деятельности, развивающиеся в единых трендах, в том числе в тренде экологии. В реалиях российского рынка понятие эко-отель в полной мере не сформировано, далеко не всегда отражает свою экологическую суть, и часто используется в качестве инструмента маркетинга. В истинном смысле данная концепция означает максимально бережное отношение к окружающей среде, нацеленность на сохранение природы в ее первоначальном состоянии,

применение и развитие технологий, позволяющих вести экономическую деятельность в соответствии с принципами устойчивости.

Сегодня туризм считается крупнейшей и наиболее быстрорастущей отраслью современного мирового бизнеса. В соответствии с данными исследования Всемирной туристической организации (UNWTO), по итогам 2022 года в мире было зафиксировано более 900 млн. международных туристических поездок. Этот показатель остается ниже, чем в допандемийном 2019 году, однако показывает динамичный рост и вдвое превышает показатель 2021 года. Быстрый рост туризма усиливает экологические опасности, к которым можно отнести: шумовое загрязнение, застройку, нарушающую естественные природные ландшафты, вынужденную релокацию животных из естественных мест обитания. Гостиничная индустрия создает угрозы для окружающей среды из-за внушительного потребления воды, энергии и товаров длительного пользования, а также расхода значительного количества сырья и формирования большого объема твердых отходов.

В последнее время можно наблюдать ряд положительных факторов, способствующих экологическому развитию гостиничной индустрии, а именно: рост экологической осознанности населения, повышение имиджа организаций, следующих принципам устойчивого развития, публикацию данных об эффекте внедрения экологических технологий в деятельность отелей, в т.ч. экономических результатах по оптимизации затрат. Внедрение «зеленых» технологий помогают отелям в формировании и достижении конкурентных преимуществ, а также в увеличении рыночной доли за счет привлечения гостевого сегмента, ориентированного на экологию.

Зеленые технологии в сфере гостеприимства должны быть направлены на сохранение тонкого баланса между человеческой деятельностью и окружающей средой, в которой эта деятельность осуществляется, таким образом, чтобы в процессе ее реализации не наносился вред [Джум, Денисова, 2019]. Джонс и др. утверждали, что экологическая повестка в гостиничном бизнесе включает в себя вопросы водной и энергетической эффективности и энергосбережения, вопросы влияния на изменение климата и выбросы парниковых газов, сокращение, сепарацию отходов и их переработку, вопросы сохранения биологического разнообразия, защиты природных и рекреационных ресурсов, формирование новых строительных стандартов для нового типа отелей [там же].

В ряде исследований отмечена положительная корреляция между экологической ориентированностью гостиничных предприятий и их успешностью. Ли, Су, Хань и Ким в своей статье показали, что «зеленый образ» гостиницы повышает вероятность повторного визита гостя, а также вероятность получения положительных отзывов. Роджерсон и Симс считают, что отели, внедряющие экологические практики, более конкурентоспособны. Молинер, Монферрер, Эстрада и Родригес подтвердили тезис о том, что экологическая направленность деятельности отелей имеет прямое позитивное влияние на успех развития бизнеса.

В работах Кима, Ли и Фейнхёрста «зеленые» практики определяются как «бизнес-стратегия, которая приносит пользу гостиничному бизнесу, принимающему участие в инициативах по охране окружающей среды» [Джум, Денисова, 2019]. Мен, Маккларен и Ли заявляют, что зеленые практики ориентированы на снижение отрицательного воздействия на окружающую среду путем принятия экологических мер по снижению отходов и использованию экологичных материалов и ресурсов [Никольская, Попов, 2022]. Согласно Вулфу и Шанклину, имплементация зеленых технологий нивелирует отрицательное воздействие на окружающую

среду, благодаря переработке производственных отходов и экологическим закупкам [Никольская, Попов, 2022]. Подводя итог, зеленые технологии в гостиничном бизнесе можно определить как экологически чистые технологии, позволяющие вести бизнес так, чтобы в результате деятельности сокращалось количество отходов, отмечалась экономия ресурсов, формировалась тенденция по сохранению или даже «оздоровлению» окружающей среды [Джум, Денисова, 2019].

Большинство ученых выявили три основные причины распространения зеленых практик среди игроков гостиничного бизнеса: экономические выгоды, ориентацию гостиничного продукта на потребности гостей, а также формирование взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Буунк и ван Дерверф пришли к заключению, что ключевыми причинами экомаркировки стали польза окружающей среде и улучшение имиджа отеля. Применительно к современному бизнесу также необходимо учитывать, что зеленый курс развития гостиничного предприятия зависит не только от внутренних факторов, например, отношения руководства к экологической проблематике или финансовых возможностей предприятия, но и от внешних факторов, например, экологических нормативов или государственной политики в области экологии [Отто, 2020].

В настоящее время ведущие интернациональные гостиничные сети определенно подчеркивают свою приверженность экологическому развитию и интегрируют ее в свои стратегические программы [там же]. Например, Intercontinental Hotel Group формулирует свое отношение к вопросам экологии следующим образом: «Наша политика и стандарты определяют нашу позицию по социальным, экологическим и этическим вопросам. Мы берем на себя ответственность в обеспечении того, чтобы рост нашего бизнеса способствовал достижению Целей ООН в области устойчивого развития, и мы считаем, что, используя нашу силу масштаба и глобального охвата, мы сможем внести наибольший вклад в достижение семи из этих целей» [Никольская, Попов, 2022]. Hilton Worldwide делает следующее заявление: «К 2030г. мы намереемся удвоить инвестиции в социальную политику и сократить воздействие на окружающую среду вдвое за счет ответственного гостеприимства по всей нашей цепочке создания стоимости» [Фирсова, Шадчнева, 2020]. Компания Marriot International сообщает, что «начиная с дизайна и заканчивая обслуживанием гостей, приверженность ценностям устойчивого экологического развития является неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании. Мы сотрудничаем со всеми нашими партнерами, владельцами отелей, франчайзи, брендами, поставщиками, клиентами и гостями, чтобы активно снижать воздействие на окружающую среду и потенциальные бизнес-риски путем строительства и эксплуатации экоустойчивых отелей» [Никольская, Попов, 2022].

В последние десятилетия предприятия сферы гостеприимства по всему миру начали активно участвовать в процессах по сохранению окружающей среды, в том числе, в области строительства экологичных гостиничных объектов. Основные сущностные особенности экоотелей лежат в плоскости принципов проектирования деятельности, ориентированных на энерго- и ресурсосбережение, продвижение зеленого образа жизни и предложение экологичных товаров и услуг на туристическом рынке.

Таким образом, «зеленые отели» определяются как «экологически чистые объекты, менеджеры которых стремятся внедрить программы, которые экономят воду, экономят энергию и сокращают твердые отходы, экономя при этом деньги, чтобы помочь защитить нашу единственную планету». Манактола и Джаухари определили эко-отель как «менее вредное для

окружающей среды предприятие, которое взяло на себя обязательства по различным экологически обоснованным практикам, таким как экономия воды, экономия энергии и сокращение твердых отходов» [Никольская, Попов, 2022].

Исходя из этого, экологический отель представляет собой гостиницу, целью которой является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на нее. Данная цель достигается при помощи введения специальных мер, направленных на защиту окружающей среды. К подобным мерам может относиться: внедрение водосберегающих и энергосберегающих технологий, использование вторично переработанных материалов при оформлении гостиницы, внедрение умных систем управления объектами, в т.ч. в области сепарации и сокращения отходов.

Экологические отели могут иметь специальный экологический сертификат, так и не иметь его. При наличии сертификата гарантировано использование гостиничным предприятием природосберегающих технологий, при этом отсутствие сертификата не мешает эко-отелям повышать свой имидж и быть оцененными экологически-ориентированными гостями. Несмотря на то, что многие эко-отели находятся в природных зонах, найти гостиницу с пометкой «Green» или «Eco-friendly» можно и в крупных городах [Отто, 2020].

Согласно данным экспертов онлайн-сервиса OneTwoTrip, количество эко-отелей по всему миру исчисляется сотнями тысяч. При этом наибольшее их количество расположено в Европе, а именно в Италии, Германии и Франции. Именно в этих странах туристы, максимально ответственно относящиеся к окружающей среде, легко найдут варианты размещения, соответствующее их представлениям об экологии. В рейтинге распространенности экоотелей Россия заняла лишь 19 место. С одной стороны - это невысокая рейтинговая позиция, для сравнения, во Франции количество экоотелей, зарегистрированных в базе OneTwoTrip, около 2000, в то время как в России – всего 450. Однако причина такого несоответствия связана, прежде всего, не с соотношением эко-отелей, а с общим количеством средств размещения, которых в Европе больше. С другой стороны – низкая позиция рейтинга это индикатор нереализованного потенциала развития экологического направления в сфере гостеприимства.

Заключение

Говоря о количестве экоотелей в России, нужно учитывать не только позиционирование, но и иные факторы. В нашей стране находится достаточное количество сетевых гостиниц, не определяющих себя как экоотели, но которые при этом прошли экологическую сертификацию, активно участвуют в программах ресурсосбережения и пропаганде «зеленого» образа жизни. По сведениям официальных сайтов гостиничных предприятий, к подобным отелям относятся: Radisson Blu Sheremetyevo (Москва), Radisson Resort Zavidovo (Москва), Park Inn by Radisson Nevsky (Санкт-Петербург), Corintia Nevsky Palace (Санкт-Петербург) и многие другие.

Если говорить о распределении экоотелей внутри нашей страны, то к тройке регионов-лидеров по количеству экоотелей являются Краснодарский край, Калининградская и Московская области, что отражено в таблице 1.

**Таблица 1 - Регионы России, лидирующие по количеству экоотелей
(составлено автором)**

№ п/п	Регион России	Место, которое он занимает
1	Краснодарский край	1
2	Калининградская область	2

№ п/п	Регион России	Место, которое он занимает
3	Московская область	3
4	Владимирская область	4
5	Санкт-Петербург	5

Причины попадания Московской области в списке лидеров по количеству эко-отелей традиционно очевидны и ориентированы на крайне высокий спрос со стороны жителей крупнейшего мегаполиса страны. Что касается Краснодарского края и Калининградской области, развитие эко-гостеприимства связано прежде всего с динамичными темпами развития туристической сферы данных регионов. Интересно, что Москва находится на 7-м месте, ниже Санкт-Петербурга (5-е место). При этом регионы, которые традиционно считаются наиболее экологически чистыми – Карелия и Алтайский край – находятся на 13-м и 20-м местах соответственно.

Библиография

1. Джум Т.А., Денисова Н.И. Организация гостиничного хозяйства. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. 400 с.
2. Никольская Е.Ю., Попов Л.А. Организация гостиничного дела. 1-е изд. М.: Русайнс, 2022. 266 с.
3. Отто О.В. Влияние экологического фактора на развитие гостиничного бизнеса // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2020. Вып. 7(5). С. 24
4. Пасько О.В., Суворова И.Н., Фирсова А.Е., Чистяков Д.И. Экологические программы, как способ модернизации гостиничных предприятий // Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса. М.: Русайнс, 2019. С. 376-385.
5. Пасько О.В., Чеботару С.В., Бородин Д.В. Формирование системы классификации экоотелей // Стандарты и качество. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. 2021. С. 100-102.
6. Фирсова А.Е., Солнцева О.Г. Обеспечение процесса экологизации гостиничного предприятия // Экологическая безопасность в техносферном пространстве. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2022. С. 303-307.
7. Фирсова А.Е., Шадчнева А.А. Продвижение идеи экологичности в гостинично-ресторанной сфере // Научный вестник МГИФКСИТ. 2020. № 2. С. 32-43.
8. Merli R., Preziosi M., Acampora A., Ali F. Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels // Int. J. Hosp. Manag. 2019. No. 81. P. 169-179.
9. Moliner M.A., Monferrer D., Estrada M., Rodriguez R.M. Environmental sustainability and the hospitality customer experience: A study in tourist accommodation // Sustainability. 2019. No. 11. P. 5279.
10. Nikolskaya E.Y. et al. Ecological Certification Of Hotel Business Enterprises: Programs And Technologies // Journal Of Advanced Research In Dynamical And Control Systems. 2020. No. 4. P. 936-941.

Analysis of the development of ecological hotels in modern socio-economic conditions

Irina N. Suvorova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of hotel and restaurant business,
Moscow State University of Sports and Tourism,
117519, 21 Kirovogradskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: insuvorova@inbox.ru

Anna E. Firsova

Senior Lecturer of the Department of management
in international business and tourism industry,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: anna.firsova94@yahoo.com

Yuliya O. Tsunaeva

Senior Lecturer of the Department of management
in international business and tourism industry,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: tsunaev@mail.ru

Natal'ya A. Vorob'eva

Senior Lecturer of the Department of hotel and restaurant business,
Moscow State University of Sports and Tourism,
117519, 21 Kirovogradskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nsladko@gmail.com

Abstract

This article presents the results of various studies in the field of ecological tourism. The current statistics of eco-friendly hotels and hotel chains is presented. Various approaches to the definition of the concept of "green practice" are analyzed. Specific examples of environmentally friendly hotel enterprises are given. The authors note that eco-tourism is currently a relevant topic of research. Modern travelers place great demands on accommodation facilities. The eco-trend in the hospitality industry has turned into a concept for the activities of many hotel enterprises, which led to the emergence and development of a fundamentally new type of hotel – an ecological hotel.

For citation

Suvorova I.N., Firsova A.E., Tsunaeva Yu.O., Vorob'eva N.A. (2023) Tsifrovaya transformatsiya v transportnykh kompaniyakh, spetsializiruyushchikhsya na dostavke sbornykh грузов [Analysis of the development of ecological hotels in modern socio-economic conditions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 107-114. DOI: 10.34670/AR.2023.11.44.015

Keywords

Eco-hotels, eco-tourism, hotel chains, green technologies in the hotel business.

References

1. Dzhum T.A., Denisova N.I. (2019) *Organizatsiya gostinichnogo khozyaistva* [Organization of the hotel industry]. Moscow: Magistr: INFRA-M Publ.
2. Firsova A.E., Shadchneva A.A. (2020) *Prodvizhenie idei ekologichnosti v gostinichno-restorannoï sferë* [Promotion of

- the idea of environmental friendliness in the hotel and restaurant sector]. *Nauchnyi vestnik MGIFKSIT* [Scientific Bulletin of Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism], 2, pp. 32-43.
3. Firsova A.E., Solntseva O.G. (2022) Obespechenie protsessa ekologizatsii gostinichnogo rpedpriyatiya [Ensuring the process of ecologization of a hotel enterprise]. *Ekologicheskaya bezopasnost' v tekhnosfernom prostranstve* [Ecological safety in the technosphere space]. Ekaterinburg: State Vocational Pedagogical University, pp. 303-307.
 4. Merli R., Preziosi M., Acampora A., Ali F. (2019) Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *Int. J. Hosp. Manag.*, 81, pp. 169-179.
 5. Moliner M.A., Monferrer D., Estrada M., Rodriguez R.M. (2019) Environmental sustainability and the hospitality customer experience: A study in tourist accommodation. *Sustainability*, 11, pp. 5279.
 6. Nikolskaya E.Y. et al. (2020) Ecological Certification Of Hotel Business Enterprises: Programs And Technologies. *Journal Of Advanced Research In Dynamical And Control Systems*, 4, pp. 936-941.
 7. Nikol'skaya E.Yu., Popov L.A. (2022) *Organizatsiya gostinichnogo dela* [Organization of hotel business], 1nd ed. Moscow: Rusains Publ.
 8. Otto O.V. (2020) Vliyanie ekologicheskogo faktora na razvitie gostinichnogo biznesa [Influence of the environmental factor on the development of the hotel business]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodeistviya* [Science and tourism: interaction strategies], 7(5), p. 24.
 9. Pas'ko O.V., Chebotaru S.V., Borodin D.V. (2021) Formirovanie sistemy klassifikatsii ekootelei [Formation of eco-hotels classification system]. *Standarty i kachestvo. Federal'noe agenstvo po tekhnicheskomu regulirovaniyu i metrologii* [Standards and quality. Federal Agency for Technical Regulation and Metrology], pp. 100-102.
 10. Pas'ko O.V., Suvorova I.N., Firsova A.E., Chistyakov D.I. (2019) Ekologicheskie programmy, kak sposob modernizatsii gostinichnykh predpriyatii [Environmental programs as a way to modernize hotel enterprises]. *Razrabotka i praktika vnedreniya strategicheskikh upravlencheskikh proektnykh reshenii po razvitiyu gostinichnogo i turistskogo biznesa* [Development and practice of implementing strategic management design solutions for the development of the hotel and tourist business]. Moscow: Rusains Publ., pp. 376-385.