

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.28.58.048

Перспективы развития торговых отношений России с Китаем

Королева Нонна Шараповна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры институциональной экономики,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, Рязанский пр., 99;
e-mail: Nonna-koroleva@yandex.ru

Аннотация

В данной научной статье рассмотрены перспективы торговых отношений России и Китая как основной формы международных экономических отношений, а также проанализирована структура торговли между странами. Автор работы акцентирует внимание на отдельных направлениях взаимодействия, исследует статистические показатели такого сотрудничества.

Экономические отношения России с Китаем имеют продолжительную историю и отличаются заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, углубляется хозяйственное взаимодействие, разрастаются целевые контакты. У инвесторов из Китая проявляется интерес к России, заметен рост капитальных вложений в российскую экономику. Организованы и ведут свою деятельность совместные предприятия в таких областях как энергетика, строительство, машиностроение, медицинская промышленность, в нефтегазовой области, в сфере использования мирного атома. На сегодняшний день взаимоотношения Китая и России в сфере экономики получили новые качественные характеристики. Перспективы динамичного и качественного торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем и внутри их хозяйственных систем осязаемы, реальны и позитивны, что вытекает из конструктивных усилий российского и китайского обществ, государств и бизнесов.

Для цитирования в научных исследованиях

Королева Н.Ш. Перспективы развития торговых отношений России с Китаем // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 390-399. DOI: 10.34670/AR.2023.28.58.048

Ключевые слова

Россия, Китай, торговые отношения, экспорт, импорт, международное сотрудничество.

Введение

В настоящее время все государства взаимодействуют между собой тем или иным образом. Экономическая сфера является одним из ключевых направлений взаимодействия. В экономическую часть входит одна из наиболее известных форм сотрудничества – это внешняя торговля государства.

Под внешней торговлей понимается процесс взаимной торговли между государствами, в которую входят экспорт и импорт товаров и услуг. Экспорт представляет собой вывоз из страны ресурсов, а импорт, наоборот, ввоз в страну этих ресурсов. Важно отметить, что экспорт является наиболее выгодным для государства, так как благодаря ему в стране поддерживается занятость населения, а импорт, тем самым, увеличивает в стране безработицу.

Все это убедительно свидетельствует в пользу проведения дополнительных научных разработок и изысканий по обозначенной теме.

В данной статье рассматриваются особенности реализации разного рода торговых отношений между Китаем и Россией на современном этапе их развития.

Основное содержание

Методология работы сочетает в себе элементы дескриптивного анализа со вторичной обработкой статистических данных.

Если говорить о данном типе взаимоотношений между странами, то можно сказать, что предпосылки для современного уровня развития существовали давно.

Один из наиболее ярких и известных в мировой истории пример перспективного российско-китайского сотрудничества – это Великий шелковый путь.

Специалисты отмечают, что история Великого шелкового пути тянулась на протяжении столетий и по своей сути представляла уникальную караванную дорогу, проходящую от городов Восточной Азии до Средиземноморья. Свое название дорога получила из-за того, что преимущественно она использовалась для продажи шелка, но впоследствии стала применяться и для торговых отношений по другим разным направлениям. Постепенно развиваясь, совершенствуясь, Великий шелковый путь превратился в серьезный экономико-политический маршрут, соединяющий Запад и Восток.

В 1877 году известный немецкий ученый-географ Ф. фон Рихтгофен впервые предложил называть дорогу как Великий шелковый путь, что впоследствии и стало использоваться повсеместно как официальное название.

Россия как участник Великого шелкового пути и торговых отношений стала известна с VIII-X веков, когда в условиях значительной политической нестабильности нужно было экстренно искать новые пути для развития. Великий шелковый путь серьезно помог росту и развитию древнерусского государства, в первую очередь, это касалось роста крупных городов и поселений. Интересно, что не только города, непосредственно находящиеся на пути этого маршрута, принимали участие в российско-китайской торговле – другие регионы страны поставляли свою продукцию.

В дальнейшем взаимодействие России и Китая продолжилось, переживая различные моменты своей истории – как, собственно, и сами государства.

На современном этапе развития торговых отношений – начиная с 90-х годов прошлого века – объем двусторонней торговли между Россией и Китаем традиционно растет, в настоящее

время Китай по праву стал вторым по величине торговым партнером России. В свою очередь, и вклад российского государства во внешнюю торговлю Китая также обычно является высоким.

Испытав некоторые проблемы в развитии торговых отношений в период с 1994 по 1998 год, тем не менее, сотрудничество двух государств в начале нового столетия медленно, но верно стало двигаться в сторону восстановления развития торговли. Следующий серьезный спад в экономических отношениях случился после мирового кризиса 2008 года, когда финансовые системы многих стран мира не выдержали давления внешних и внутренних факторов. Однако уже к 2010 году и России, и Китаю удалось качественно развить собственные национальные экономики, что позволило существенно улучшить и двустороннее сотрудничество, которое статистически выразилось в серьезном росте объемов: в 2010 году – 55,5 млрд долларов США; в 2011 году – 79,2 млрд долларов США; в 2012 году – 88,2 млрд долларов США; в 2013 году – уже почти 90 млрд долларов США.

Если же говорить о самых последних данных, то в 2019 году объем торговли между Китаем и Россией составил 110,757 млрд долларов США, а в 2020 году – сократился на 2,9%, до \$107,76 млрд, в том числе экспорт КНР в РФ вырос на 1,7%, до \$50,58 млрд, тогда как российские поставки в Китай на фоне сокращения мировых цен на нефть сократились на 6,6%, до \$57,18 млрд.

Как видно из представленных числовых показателей, экономические смыслы взаимодействия двух государств обычно характеризуются определенной степенью устойчивости и стабильности, поступательного развития и отсутствия каких бы то ни было глобальных кризисов – кроме случаев, когда вся мировая экономика находится под негативным влиянием извне.

Таким образом, к новому этапу взаимодействия Россия и Китай подошли с уже значительным положительным бэкграундом, причем это касается в т.ч. и вопросов решения различных проблемных аспектов, возникающих в процессе сотрудничества. Сейчас, в 2022 году, российско-китайские торговые отношения переживают свою новую историю, по-прежнему – особенную и уникальную.

Итак, в настоящее время, благодаря внешней торговле, страны имеют ряд преимуществ, к ним относятся:

дополнительный доход в бюджет государства за счет реализации товаров и услуг на территории другой страны;

расширение внутреннего рынка товаров и услуг;

получение определенных ресурсов, которые на территории государства либо закончились, либо находятся в ограниченном количестве;

успехи в экспорте и импорте укрепляют политические отношения между странами;

появляется возможность привлечения инвестиций;

обмен между странами современными технологиями.

Объемы торговли между данными странами представлены на рисунке 1.

Также важно отметить то, что внешняя торговля имеет недостатки к ним, относятся:

– снижение производства на территории своего государства, так как, если есть возможность купить товары за рубежом, то отсутствует мотивация создавать самим;

– из-за неспособности конкурировать с предприятиями зарубежья к банкротству приходят местные производители, и за счет этого также увеличивается безработица;

– если не уделять должного внимания производству внутри государства, то в дальнейшей перспективе будет расти зависимость от других стран.

На данный момент международные торговые отношения активно развиваются. Ускоряют данный процесс современные цифровые технологии. Благодаря этим технологиям, сейчас все желающие могут купить любую необходимую вещь из-за границы в течение нескольких минут.

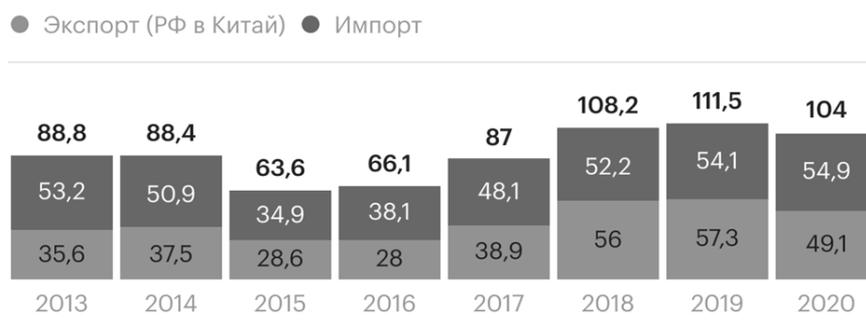


Рисунок 1 - Объем товарооборот между Россией и Китаем, в млрд долларов (по материалам Федеральной таможенной службы России)

Важно отметить, что для России одним из ключевых партнеров является Китай. На данный момент российско-китайские отношения можно охарактеризовать как отношения стратегического взаимодействия и долгосрочного партнерства. За последние несколько лет отношения между двумя странами укрепились и развиваются по разным направлениям [6]. Далее на рисунке 2 представлены подробные статистические данные об объемах торговых отношений между Россией и Китаем – в сравнении с другими странами.



Рисунок 2 - Объем оборотов внешней торговли России с 10 основными бизнес-партнерами, в млрд долларов (по материалам Федеральной таможенной службы России)

Экономика Китая традиционно является одной из ведущих экономик мира. Она показывает свою стойкость и значительную устойчивость к различным изменениям в сфере экономики и политики.

В качестве основных направлений развития можно выделить:

- инвестиционное сотрудничество;
- торгово-экономическое сотрудничество;
- энергетическое сотрудничество;
- гуманитарное сотрудничество.

В настоящее время торгово-экономическое сотрудничество России и Китая выходит на новый уровень. Так, в обозримом будущем торговля между странами должна превысить 200

млрд долларов. Также в связи с совершенствованием транспортно-логистической инфраструктуры будут расти и поставки готовых продуктов питания, сельскохозяйственных товаров.

В 2022 году товарооборот между Российской Федерацией и Китаем достиг рекордного значения 190 млрд долларов. По большей части, в экспорт из России входило минеральное топливо. Поставки сырой нефти в 2022 году выросли на 8,3% по отношению к 2021 году. Также необходимо отметить и другие товары, которые традиционно в большом объеме входят в экспорт из России в Китай.

В частности, к ним относятся следующие категории товаров:

- древесина;
- целлюлозно-бумажные изделия;
- продукция химической промышленности;
- металлы и изделия из них;
- транспортные средства.

Создание новых направлений развития между двумя странами поможет бизнесу России выйти на новый уровень. В настоящий момент из-за изменения геополитической ситуации в мире и введения экономических санкций против России выход российских производителей на рынок некоторых стран затруднился, а возможность расширения экспорта товаров и услуг на рынке одной из ведущих экономик мира является привлекательной реализацией экспортного потенциала. А со снятием ковидных ограничений в Китае может повыситься активность взаимной торговли. Для обеих стран также будет выгодно, если крупные компании Китая наладят производство своих товаров на территории России.

Объемы внешней торговли России в условиях введенных санкций представлены на рисунке 3.

В условиях санкционного давления отношения с Китаем имеют большое значение, так как производители из Китая в полной мере могут заменить предприятия ушедшие из России.

Таким образом, в настоящее время экспорт из Китая в Россию составляют следующие товары:

- машины и оборудование;
- химические товары;
- текстильная одежда;
- трикотажная одежда;
- мех;
- обувь;
- изделия из черных металлов;
- игрушки и спортивный инвентарь.

Но также присутствуют товары, на которые экспорт Китая в Россию сократился, в частности, это мобильные телефоны, двигатели внутреннего сгорания и ряд других товаров.

Перспективными направлениями внешнеторговой деятельности России и Китая, таким образом, в обозримой перспективе будут являться:

- машиностроительная продукция;
- производство микропроцессоров;
- материалы и товары, используемые в строительстве;
- фармацевтические изделия;

– древесина.

Иными словами, в дальнейшем будущем, как предполагается, внешнеторговые отношения между Россией и Китаем выходят на новый уровень, и со временем товарооборот между двумя странами будет только увеличиваться.

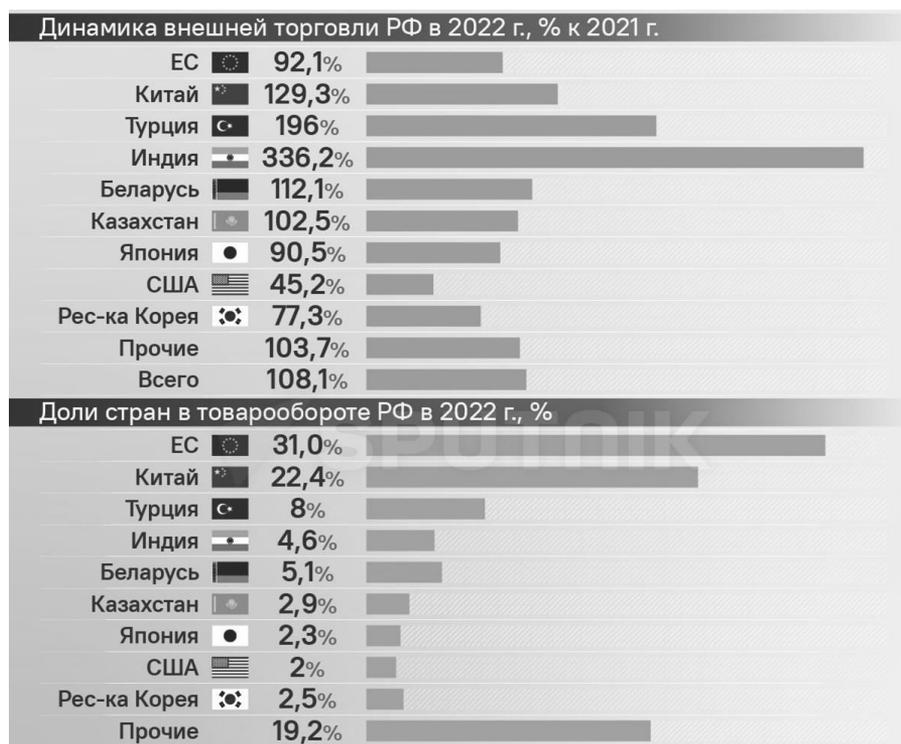


Рисунок 3 - Объемы внешней торговли в России в 2022 году (после введения западных санкций)

Далее рассмотрим несколько конкретных примеров взаимодействия России и Китая на внешнеторговом рынке.

В качестве примера возьмем Приморский край. В крае действует 4 территории опережающего развития (ТОП) и Свободный порт Владивосток (СПВ), предоставляющие дополнительные возможности для развития бизнеса. Китайские предприятия малого и среднего бизнеса с создания ТОП стремились получить статус резидента. Например, одним из крупных китайских инвесторов на российском Дальнем Востоке является компания «Хуасинь», происходящая из небольшого приграничного уезда Дуннин провинции Хэйлуунцзян.

До пандемии коронавируса на территории Приморья функционировало более 200 предприятий с инвестициями из КНР. С началом пандемии и введением карантинных мер наблюдался спад активности китайского бизнеса в Приморье. Но в настоящее время постепенно снимаются все ограничения, а новая геополитическая и геоэкономическая ситуация открывают новые возможности для сотрудничества.

Несмотря на заинтересованность китайских компаний в ведении бизнеса в России в целом и в Приморском крае, в частности, необходимо констатировать и их настороженность и опасения, которые связаны не только со сложной международной ситуацией, но также и с социокультурными факторами. Как отметил генеральный представитель представительства Китайского комитета содействия международной торговле и Китайской палаты международной

торговли в РФ Сюй Цзиньли: «Несмотря на географическое соседство, Китай и Россия принадлежат к разным культурам – западной и восточной, поэтому существует немалая разница в морали, мышлении и языке. Существует большая разница в восприятии и поведении граждан двух стран, различаются поступки и торговые обычаи. В результате легко возникают дополнительные противоречия и конфликты». Все это является фактором развития социокультурных рисков. Причем данная тенденция наблюдается не только на уровне государства, но и на уровне региона.

Культурные различия воздействуют на корпоративную культуру китайских предприятий, которые обязаны учитывать культурные особенности местного населения – потребителей, партнеров, работников.

Культурные различия могут усложнить цели обсуждения и способ ведения переговоров, а это, в свою очередь негативно отражается на результатах переговоров и на успехе развития торгово-экономического сотрудничества.

К негативным факторам можно отнести и сложившийся у россиян стереотип о «китайской угрозе Дальнему Востоку». Такое предвзятое мнение уже давно укоренилось среди россиян в отношении привлечения китайской рабочей силы и товаров на Дальний Восток.

Развитию китайского бизнеса в России в настоящее время также мешает особая китайская культура ведения делового сотрудничества, подразумевающая личный контакт с установлением неформальных связей, но на сегодняшний день они невозможны из-за последствий пандемии.

В завершении анализа также кратко прокомментируем доклад Российского совета по международным делам «Российско-китайский диалог: модель 2021», подготовленный в минувшем году и включающий в т.ч. наиболее перспективные направления для развития двустороннего сотрудничества.

Основным тезисом такого взаимодействия эксперты называют качественное изменение особенностей российско-китайского стратегического партнерства – ведь теперь это не новый союз, а всего лишь перестройка уже существующего формата взаимодействия между странами. Это еще одно следствие эволюционного развития международных отношений России и Китая. Специалисты отмечают, что в настоящее время схожесть позиций Москвы и Пекина по различным вопросам взаимодействия как никогда ранее важна и даже необходима, особенно в контексте нарастания конфликтных тенденций в глобальном масштабе.

Таким образом, на основе анализа данного документа и комментариев экспертов к нему, далее перечислим ключевые направления для развития сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе развития отношений.

Акцентирование внимания на освободившихся торговых нишах в российской экономике, в т.ч. значительных по своим объемам – для дальнейшего развития российского рынка и укрепления двустороннего сотрудничества между государствами;

Переориентирование экспорта российской продукции промышленности, розничной торговли, сельского хозяйства и ряда других секторов экономики с обращением к китайскому рынку. В т.ч. это касается и диверсификации источников сырья для экономики Республики;

Расширение перечня использования национальной китайской валюты – юаня – с ее установлением в качестве основной для международных торговых отношений, что в конечном итоге будет значительно способствовать становлению Республики как крупного международного финансового центра.

В более общем плане – расширение и появление качественно новых форм и способов сотрудничества, выработке новых механизмов, с помощью которых также можно эффективно и

действенно реагировать и адаптироваться к новым условиям.

Также крайне важно, что дальнейшее развитие должно сосредоточиться в области регионального сотрудничества, чтобы сопряжение «Пояса и Пути» с Евразийским экономическим союзом принесло максимальную выгоду. Для развития отношений в области регионального сотрудничества страны могут использовать площадку Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

В конечном итоге все вышеизложенное свидетельствует о необходимости некоторой переработки существующей политики взаимодействия между двумя государствами, т.к. действующие условия не в полной мере отвечают экономическим, политическим, социальным, внешнеполитическим обстоятельствами.

Таким образом, подводя итог рассматриваемому в настоящей научной статье вопросу, кратко обозначим следующие ключевые выводы по данной теме.

Российско-китайское сотрудничество имеет длительный, сложный, но продуктивный период исторического развития. На протяжении веков Россия и Китай традиционно являются важными стратегическими партнерами, стараясь позитивно переживать кризисы двусторонних отношений и при необходимости восстанавливая и развивая сотрудничество.

Так продолжается и в настоящее время, когда Россия и Китай по-прежнему остаются ключевыми экономическими партнерами друг для друга. Торговая деятельность на протяжении 350 лет естественным образом связывает Китай и Россию, обеспечивая им экономическую и социальную выгоду, стимулируя их общий прогресс на благо двух дружественных народов.

Исторический опыт торгового сотрудничества России и Китая – это взлеты и падения, успехи и провалы, процветание и застой, доверие и подозрительность, радушие и сдержанность, приобретения и потери. Хорошо, что наши страны усвоили эти уроки и извлекли из них все позитивное, что развивало сотрудничество и обеспечивало движение вперед.

Заключение

Экономические отношения России с Китаем имеют продолжительную историю и отличаются заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, углубляется хозяйственное взаимодействие, разрастаются целевые контакты. У инвесторов из Китая проявляется интерес к России, заметен рост капитальных вложений в российскую экономику. Организованы и ведут свою деятельность совместные предприятия в таких областях как энергетика, строительство, машиностроение, медицинская промышленность, в нефтегазовой области, в сфере использования мирного атома.

На сегодняшний день взаимоотношения Китая и России в сфере экономики получили новые качественные характеристики.

Перспективы динамичного и качественного торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем и внутри их хозяйственных систем осязаемы, реальны и позитивны, что вытекает из конструктивных усилий российского и китайского обществ, государств и бизнесов.

Библиография

1. Артёмьев, И.А. Отношения России и Китая на современном этапе. Перспективы развития экономических отношений и многостороннего сотрудничества // Архонт. – 2019. – № 11 (327). – С. 169-177. Доступ по подписке.
2. Бизнесменам РФ и КНР необходимо понимание особенностей культуры России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://rg.ru/2016/07/28/biznesmenam-rf-i-kr-neobhodimo-ponimanie-osobennostej-kultury.html>

3. Зуенко, И. Китайский бизнес и Россия: новый и кризис и новые возможности [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kitayskiy-biznes-i-rossiya-novyy-krizis-novye-vozmozhnosti/>
4. Крукле, В.А. Особенности развития предпринимательства в приграничной торговле // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 5 (5) : официальный сайт ресурса [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://research-journal.org/archive/6-5-2012-october/orvpt>
5. Минэкономразвития ожидает роста взаимной торговли РФ и Китая в 2023 году до \$200 млрд [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16159729>
6. Что Китай значит для экономики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/03/2023/64145bfb9a79477ef586365c>
7. Радченко, М.В. Методология формирования и развития малого предпринимательства в приграничных территориях : дисс. д.э.н. 08.00.05 / Радченко, Мария Владимировна. – Благовещенск, 2011. – 362 с. Доступ по подписке.
8. Российско-китайский диалог: модель 2021: доклад № 70/2021 / [А.А. Маслов (рук.), А.В. Картунов (рук.) и др.; Х. Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 201 с. Доступ по подписке.
9. Российско-китайские отношения: перспективы развития альянса : [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/rossiysko-kitayskie_otnosheniya_perspektivy_razvitiya_alyansa/
10. Суслов, Д.В. Российско-китайские экономические взаимоотношения: текущая конъюнктура // Пространственная экономика. – 2018. – № 3 (24). – С. 228-234.
11. Шадрина, Р.И. Торговые отношения России и Китая – ключевые стратегические инициативы // Современные инновации. – 2019. – № 17. – С. 159-164.
12. Эксперт: в КНР видят возможности развития бизнеса в России на фоне украинского кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14655601>

Prospects for the development of trade relations between the Russian Federation and China

Nonna Sh. Koroleva

PhD in economics, Associate Professor
Associate Professor, Department of Institutional Economics,
State University of Management
109542, 99, Ryazanskiy pr-kt, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Nonna-koroleva@yandex.ru

Abstract

This article examines the prospects of trade relations between Russia and China as the main form of international economic relations, and also analyzes the structure of trade between the countries. The author focuses on individual areas of interaction, examines statistical indicators of such cooperation. Economic relations between Russia and China have a long history and have been marked by significant development in recent years. The volume of mutual trade is growing, economic cooperation is deepening, and targeted contacts are expanding. Investors from China are showing interest in Russia, and there is a noticeable increase in capital investments in the Russian economy. Joint ventures have been organized and are operating in such areas as energy, construction, mechanical engineering, the medical industry, the oil and gas sector, and the use of peaceful atom. To date, relations between China and Russia in the economic sphere have received new qualitative characteristics. The prospects for dynamic and high-quality trade and economic cooperation between Russia and China and within their economic systems are tangible, real and

Nonna Sh. Koroleva

positive, which follows from the constructive efforts of Russian and Chinese societies, states and businesses.

For citation

Koroleva N.Sh. (2023) Perspektivy razvitiya torgovykh otnoshenii Rossii s Kitaem [Prospects for the development of trade relations between the Russian Federation and China]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 390-399. DOI: 10.34670/AR.2023.28.58.048

Keywords

Russia, China, trade relations, export, import, international cooperation

References

1. Artemiev, I.A. Relations between Russia and China at the present stage. Prospects for the development of economic relations and multilateral cooperation // Archon. - 2019. - No. 11 (327). - S. 169-177. Subscription access.
2. Businessmen of the Russian Federation and China need to understand the peculiarities of Russian culture. [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://rg.ru/2016/07/28/biznesmenam-rf-i-knr-neobhodimo-ponimanie-osobennostej-kultury.html>
3. Zuenko, I. Chinese business and Russia: new and crisis and new opportunities [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kitayskiy-biznes-i-rossiya-novyy-krisis-novye-vozmozhnosti/>
4. Kruklye, V.A. Peculiarities of development of entrepreneurship in frontier trade // International Research Journal. - 2012. - No. 5 (5): official website of the resource [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://research-journal.org/archive/6-5-2012-october/orvpt>
5. The Ministry of Economic Development expects the growth of mutual trade between the Russian Federation and China in 2023 to \$200 billion [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://tass.ru/ekonomika/16159729>
6. What China means for the Russian economy [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/03/2023/64145bfb9a79477ef586365c>
7. Radchenko, M.V. Methodology of formation and development of small business in the border areas: diss. Dan. 08.00.05 / Radchenko, Maria Vladimirovna. - Blagoveshchensk, 2011. - 362 p. Subscription access.
8. Russian-Chinese Dialogue: Model 2021: Report No. 70/2021 / [A.A. Maslov (heads), A.V. Kortunov (head) and others; H. Zhao (leader) and others]; Russian International Affairs Council (RIAC). - M.: NP RIAC, 2021. - 201 p. Subscription access.
9. Russian-Chinese relations: prospects for the development of the alliance: [Electronic resource] - Access mode: - URL: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/rossiysko-kitayskie_otnosheniya_perspektivy_razvitiya_alyansa/
10. Suslov, D.V. Russian-Chinese Economic Relations: Current Conjuncture // Spatial Economics. - 2018. - No. 3 (24). - S. 228-234.
11. Shadrina, R.I. Trade relations between Russia and China - key strategic initiatives // Modern innovations. - 2019. - No. 17. - P. 159-164.
12. Expert: China sees opportunities for business development in Russia against the backdrop of the Ukrainian crisis [Electronic resource] - Access mode: - URL: <https://tass.ru/ekonomika/14655601>