

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2023.42.11.016

## **Хлебопекарная отрасль Саратовской области на российском рынке**

### **Гиляжева Джамиля Насыровна**

кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры общеобразовательных дисциплин,  
агрономический факультет,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: idn79@yandex.ru

### **Каневская Ирина Юрьевна**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,  
доцент кафедры общеобразовательных дисциплин,  
агрономический факультет,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: ir.kanevskaya@yandex.ru

### **Гавва Елена Сергеевна**

Студент,  
факультет экономики и менеджмента,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: lena.gavva@mail.ru

### **Белов Дмитрий Сергеевич**

Студент,  
факультет экономики и менеджмента,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: belzot777@yandex.ru

**Гусева Валерия Евгеньевна**

Студент,  
факультет экономики и менеджмента,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: lerokkk55@yandex.ru

**Толстова Анастасия Николаевна**

Студент,  
факультет экономики и менеджмента,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,  
410028, Российская Федерация, Саратов, ул. Советская, 60;  
e-mail: nastey200.tolstova@yandex.ru

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные экспортеры хлеба и хлебобулочных изделий, исследованы объемы производства продукции, проанализирована динамика цен на хлеб и хлебобулочные изделия, определена доля различных предприятий, занимаемая на рынке хлебобулочных изделий Саратовской области, уточнены основные проблемы в хлебопекарной отрасли и предложены некоторые мероприятия повышения ее конкурентоспособности.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Гиляжева Д.Н., Каневская И.Ю., Гавва Е.С., Белов Д.С., Гусева В.Е., Толстова А.Н. Хлебопекарная отрасль Саратовской области на российском рынке // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 115-124. DOI: 10.34670/AR.2023.42.11.016

**Ключевые слова**

Хлеб и хлебобулочные изделия, производство, рынок, конкуренты, Саратовская область.

**Введение**

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в России полностью сформирован и высококонкурентоспособен на мировом рынке, с одной стороны, но при этом хлебопекарная отрасль в последние годы вынуждена преодолевать множество трудностей в организационно-экономической и производственной сферах, с другой стороны.

Ключевыми потребителями российского хлеба и хлебобулочных изделий на мировом рынке являются компании из Китая, Казахстана, Беларуси. Стоит отметить, что характерна стабильность зарубежных потребителей, но существенную интенсификацию экспорта продукции на рынок Китая, отгрузки в данный регион увеличились на 630%.

Наряду с интенсификацией экспорта хлеба и хлебобулочных изделий отмечаются резкое

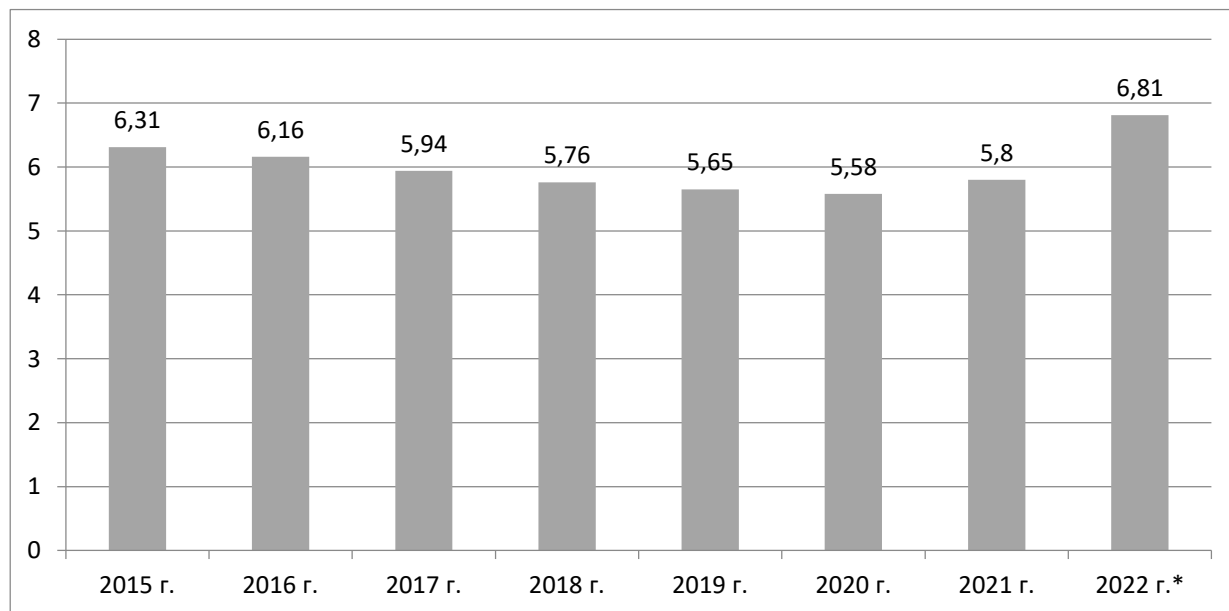
увеличение объемов экспорта муки и расширение географической диверсификации продукции.

Так, РФ с 1 января по 25 декабря 2022 года экспортировала 881 тыс. тонн пшеничной и пшенично-ржаной муки, что в 3,5 раза больше, чем за аналогичный период 2021 года. Крупнейшим импортером российской муки стала Грузия, которая, по данным на 25 декабря, увеличила закупки в 4,7 раза, до 202 тыс. тонн. В стоимостном выражении поставки выросли в 6 раз. Ирак, второй импортер российской муки в 2022 году, увеличил закупки в 12 раз, до 158 тыс. тонн. Ставший третьим Афганистан импортировал 131 тыс. тонн (в 4,9 раза больше). В топ-5 импортеров также вошли Турция, которая обычно предпочитала закупать в России пшеницу и самостоятельно ее перерабатывать. За указанный период на турецкий рынок отгружено 78 тыс. тонн муки, тогда как за весь предыдущий год объем составлял менее 1 тыс. тонн. На пятом месте среди покупателей - Туркменистан, нарастивший импорт в 4,5 раза, до 43 тыс. тонн. Впервые российская мука была поставлена в Египет, Уганду, Сенегал, на Шри-Ланку. Больше всего экспортировали муку Северная Осетия, Ставропольский край и Москва [4].

### Основная часть

Повышение экспорта муки является следствием сокращения экспорта зерна, а именно пшеницы, которое началось в 2021 году с введением квоты и пошлины. В связи с этим, многие товаропроизводители пшеницы, адаптируясь к новым условиям мирового рынка, сориентировались на переработку продукции, что впоследствии стало более экономически привлекательным направлением по сравнению с экспортом зерна.

Однако, с увеличением экспорта муки возникает необходимость расширения потенциала мукомольных мощностей, что благоприятно будет влиять на увеличение производства и расширение рынка хлеба и хлебобулочных изделий. Мы уже наблюдаем за последние два года тенденцию роста объемов производства продукции (рис.1).



\*прогноз

**Рисунок 1 - Производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в индустриальном секторе, млн. т.**

Согласно показателям объема производства хлеба и хлебобулочных изделий, представленные на рис.1. с 2015 по 2020 г.г. наблюдается постепенное снижение, а в оценке рассмотрения 2021 – 2022 годов отмечается стабильно восходящая динамика производства продукции. В 2022 году показатель вырос до 6,81 млн тонн, что на 8 % выше уровня 2015 года.

Структурность российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий по федеральным округам характеризуется достаточной стабильностью, как ранее, так и в настоящее время, основной объем продукции обеспечивают компании Центрального и Приволжского федеральных округов.

В Саратовской области двести предприятий разных форм собственности занимаются производством хлебобулочных изделий, из них пять крупных предприятий, а именно:

- ОАО «Знак Хлеба»,
- ОАО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина»,
- АО «СОКУР-63»,
- ОАО «Энгельсский хлебокомбинат»,
- ЗАО «Балаковохлеб»

Эти предприятия производят более 60 % от общего количества хлебобулочных изделий.

Три хлебопекарных предприятия ОАО «Энгельсский хлебокомбинат», ЗАО «Балаковохлеб», ООО «Хлебороб» Базарно-Карабулакского района работают на муке собственного производства, имеют свои посевные площади, мельничное производство.

Сейчас уровень конкуренции на региональных рынках характеризуется показателем количества субъектов хлебопечения из расчета на 10 тыс. населения. В России он находится на уровне 1,2, тогда как за рубежом составляет 3-4. В Саратовской области данный показатель равен 2.

В табл. 1 представлена доля различных предприятий, занимаемая на рынке хлебобулочных изделий Саратовской области.

**Таблица 1 - Доля различных предприятий, занимаемая на рынке хлебобулочных изделий Саратовской области в 2015-2020 годах**

| №<br>н/и | Название предприятия                         | Доля на рынке Саратовской области, % |         |         | Отклонение 2020<br>от 2015, п.п. |
|----------|----------------------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|----------------------------------|
|          |                                              | 2015 г.                              | 2019 г. | 2020 г. |                                  |
| 1        | АО «Знак хлеба»                              | 14,0                                 | 10,0    | 12,1    | - 1,9                            |
| 2        | АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» | 12,0                                 | 9,0     | 8,5     | - 3,5                            |
| 3        | ЗАО «Энгельсский хлебокомбинат»              | 16,0                                 | 11,2    | 12,9    | - 3,1                            |
| 4        | АО «СОКУР-63»                                | 12,0                                 | 5,1     | 4,4     | - 7,6                            |
| 5        | ИП Дегтярёв                                  | 5,0                                  | 3,9     | 3,2     | - 1,8                            |
| 6        | ООО «Альянс»                                 | 1,0                                  | 0,8     | 0,9     | - 0,1                            |
| 7        | ООО «Соколовогорский пекарь»                 | 1,0                                  | -       | -       | -                                |
| 8        | ООО «Покровск хлеб»                          | 1,0                                  | -       | -       | -                                |
| 9        | ООО «Пересвет»                               | 3,0                                  | 1,9     | 1,5     | - 1,5                            |
| 10       | ООО «Меркурий - Н»                           | 1,0                                  | 2,1     | 1,7     | 0,7                              |
| 11       | ЗАО «Балаковохлеб»                           | 11,0                                 | 5,5     | 5,2     | -                                |
| 12       | ЗАО «Вольскхлеб»                             | 6,0                                  | 3,0     | 2,3     | - 5,8                            |
| 13       | Торговые сети                                | -                                    | 5,4     | 5,1     | 5,1                              |
| 14       | Частные пекарни                              | 17,0                                 | 42,1    | 42,1    | 25,1                             |
| Итого    |                                              | 100                                  | 100     | 100     |                                  |

Основную долю на рынке в последние годы стали занимать частные компании. Так с 2015 по 2020 г.г. доля частных компаний выросла на 25,1 процентных пункта и в 2020 году частные пекарни занимают первое место в конкурентной среде, а общая совокупная доля крупных компаний значительно упала. Второе место занимает ЗАО «Энгельсский хлебокомбинат», на его долю приходится 12,9 % удельного веса и на третьем месте стоит ОАО «Знак Хлеба» со значением 12,1 %.

ООО "Русь", правопреемник ООО "Энгельсский хлебокомбинат" инвестировало 260 млн рублей в модернизацию оборудования. На новом оборудовании можно будет выпекать 900 и 600 кг хлеба в час. Это позволит увеличить объём производства на 7,5 тыс. тонн в год. Энгельсский хлебокомбинат производит четверть всего хлеба в Саратовской области. Зерно выращивается в Дергачевском районе области [1].

Особенностью политики АО «Знак хлеба» по увеличению объемов производства является расширение ассортимента продукции. На предприятии действует гибкая система скидок и специальных цен.

АО «Знак хлеба» улучшает качество продукции, продвигает на рынок новые ее виды, уделяет достаточно внимания организации маркетинговой и сбытовой работе. [5]

АО «СОКУР-63» занимает среди своих конкурентов в 2020 году 7 место с удельным весом 4,4%, что на 7,6 п.п. меньше уровня 2015 г. Это, конечно, очень резкое снижение удельного веса в общей доле предприятий, производящие хлебобулочные изделия.

Хлебопекарные предприятия Саратовской области постоянно принимают участие в выставках и ярмарках, участвуют в конкурсах, где неоднократно их продукция завоевывала призовые места.

Хлебзаводы Саратовской области, в результате освоения НИОКР, получают исключительное право на товарные знаки и знаки обслуживания. Так, АО «СОКУР-63» обладает следующими товарными знаками и знаками обслуживания: товарный знак «Караваево», товарный знак «Каравай», товарный знак «Сокур», товарный знак «Сокурский юбилей», товарный знак «Княжна», товарный знак «Свадебный», товарный знак «Эдита», товарный знак «Озеро любви», товарный знак «Узор», товарный знак «Цыплята», товарный знак «Радужное небо».

Участие в НИОКР является одним из факторов, влияющих на эффективность производственной деятельности, но при этом требует осуществлять определенные расходы.

С развитием и формированием рыночной экономики появились новые тенденции развития рынка хлебобулочных изделий.

Спрос на хлеб меняется иначе, чем на другие товары повседневного спроса. При снижении доходов населения потребление хлеба растет, при росте, наоборот, снижается. Так повышение благосостояния населения за последние годы привело к небольшому снижению потребления хлебобулочной продукции. Но, несмотря на незначительное снижение среднестатистического потребления хлеба, этот продукт по-прежнему остается основным в рационе среднестатистического гражданина, а рынок хлебобулочной продукции продолжает оставаться весьма привлекательной сферой деятельности. Так при общем снижении объемов выпуска хлебобулочных изделий, значительными темпами растет выпуск более рентабельных видов продукции: сдобы, хлебных продуктов длительного хранения и других видов.

Сегодня на рынке хлебобулочных изделий наблюдается:

- снижение потребления хлебобулочных изделий на 5-6 % в год, в основном за счет «массовых» видов хлебов,

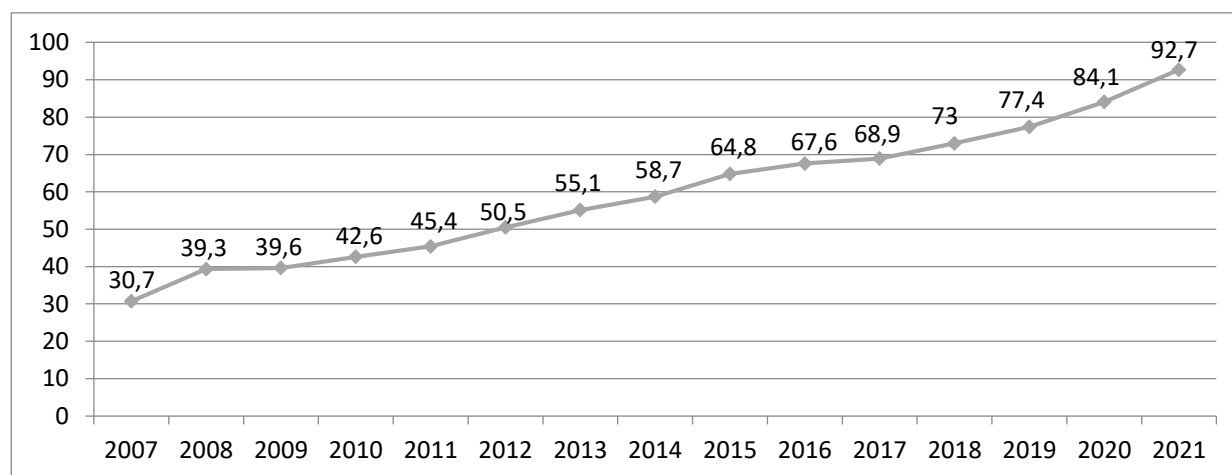
- рост сегмента хлебов «премиум класса», с новыми вкусами, «полезными свойствами» порядка 8-9 % в год.

Ассортимент хлебопекарной продукции, вырабатываемой на предприятиях Саратовской области, насчитывает более 400 наименований, ежегодно ассортимент обновляется на 10-15 %. Предприятия вырабатывают хлеб, как по традиционной, так и по ускоренной технологии.

Одной из последних направлений диверсификации на рынке хлебобулочной продукции Саратовской области является производство хлеба с обогащенными и лечебно-профилактическими добавками. В свете завоевания рынка товарами с генно-модифицированными организмами, а также, с вредными для здоровья элементами, люди начали уделять внимание качественным свойствам товаров и их составу, что положительно сказывается на спросе фито-хлеба.

В современных рыночных условиях важное значение приобретает исследование конкурентов предприятия. Внешняя маркетинговая среда предприятия состоит из микросреды и макросреды. В микросреду включаются взаимоотношения предприятия с поставщиками, с посредниками, клиентами и конкурентами. Макросреда предприятия представлена более общими факторами преимущественно социального характера. В своей деятельности предприятию необходимо постоянно анализировать как макросреду, так и микросреду. Значимым показателем конкурентоспособности является цена реализации продукции.

Хлеб – это очень доступный по цене продукт, стоимость которого в России всегда были ниже, чем в других странах. Средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта представлены на рис. 2.



**Рисунок 2 - Средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, руб./кг**

По представленным данным наглядно видна ежегодная тенденция роста цены на хлебобулочную продукцию с 30,7 руб./кг в 2007 г. до 92,7 руб./кг в 2021 г.

Причинами увеличения цен на хлеб и хлебобулочные изделия заключаются в удорожании сырья, пищевых ингредиентов (маргарин, дрожжи), логистики, упаковочных материалов, импортного оборудования и его обслуживания.

Рентабельность хлебопекарной отрасли всегда была низкой и не превышала уровня инфляции, в 2022 году в условиях турбулентности данный разрыв еще больше увеличился, что сделало сектор менее привлекательным для инвесторов [Михайлова, [www](#)].

К тому же предприятия хлебобулочной отрасли столкнулись с острой нехваткой оборотных средств и невозможностью их оперативного пополнения.

По подсчетам РОСПиК, в структуре стоимости хлеба на сырье и материалы приходится 41,3 %, заработную плату – 16,1 %, ЖКХ – 12,2 % и 3 % занимает валовая прибыль [Михайлова, www].

### Заключение

Таким образом, хлебопекарная отрасль на российском рынке в современных условиях имеет определенные трудности.

В первую очередь, наблюдается ценовой диспаритет в отрасли. Рыночные цены на хлебобулочные изделия сейчас сдерживаются «хлебными субсидиями». Получив компенсацию затрат от государства предприятие не имеет права повышать цены на хлеб. Размер субсидии составляет 2,5 руб./кг продукции, который не может снизить напряженность в отрасли после введения нескольких пакетов западных санкций.

Во-вторых, сдерживающим фактором для развития хлебопекарной отрасли является высокая зависимость от импорта. В последние годы оборудование европейских и японских брендов активно использовались в цехах многих хлебозаводов. По данным «НЭО центра», порядка 90 % производств имеет на балансе технику европейских компаний. Но при этом, многие хлебзаводы работают на оборудовании 1950-х годов и нуждаются в глобальной модернизации, комплексном подходе к обновлению производственных фондов.

Однако необходимо отметить, что реализация задач импортозамещения по направлению «Машины и оборудование для хлебопекарной промышленности» дает ожидаемые результаты.

На территории страны уже выпускается широкий спектр машин и оборудования для производства хлеба и хлебобулочных изделий [Касынкина, Орлова, Каневская, 2015]. «Отечественные машиностроители предлагают большой выбор продукции для всех стадий технологического цикла, начиная с оборудования для хранения, просеивания, дозирования, смешивания муки и заканчивая машинами для упаковки готовых хлебобулочных изделий, в том числе печи с различной производительностью, функционалом и характеристиками», — уверяет Елкина М. Среди крупнейших производителей НПП фирма «Восход» (Саратовская область), ШМЗ (Белгородская область), машиностроительный завод «СЭМЗ» (Свердловская область), «Русская Трапеза» (г. Санкт-Петербург), ТвЗПО (Тверская область), ОНИИП (Омская область), завод «Торгмаш» (Смоленская область) и «Чувашторгтехника» (Чувашская Республика) [Михайлова, www].

### Библиография

1. Хлебокомбинат "Русь" в Саратовской области вложил в модернизацию 260 млн руб - власти [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/volga/news/hlebokombinat-rus-v-saratovskoy-oblasti-vlozhil-v-modernizaciyu-260-mln-rub-vlasti>
2. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий (с товарными группами) в России-2022: стабильный рост производственных показателей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/35014>
3. Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России 2022: +18 миллионный экспортный рекорд [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/387079-analiz-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-v-rossii-2022-18-millionnyy-eksportnyy-rekord> ранения.
4. РФ в 2022 году увеличила экспорт муки в 3,5 раза [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/880012>
5. Годовой отчет Акционерного общества «Знак хлеба» за 2020 год [Электронный ресурс]. – URL:

- [http://www.znakhleba.ru/urdoc/2021\\_5yearOtchet\\_GOSA\\_ZnakHleba.pdf](http://www.znakhleba.ru/urdoc/2021_5yearOtchet_GOSA_ZnakHleba.pdf)
6. Михайлова А. Хлебные крохи. Российские хлебопеки видят необходимость в новых мерах господдержки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38613-khlebye-krokhi-rossiyskie-khlebopeki-vidyat-neobkhodimost-v-novykh-merakh-gospodderzhki/>
  7. Ибраева, Д. Н. Пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий России в современных рыночных условиях / Д. Н. Ибраева // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 11 декабря 2015 года / под редакцией Н.И. Кузнецова; ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2016. – С. 32-34. – EDN XCYIDJ.
  8. Ибраева, Д. Н. Усиление позиций товаропроизводителей в условиях присоединения России к ВТО за счет повышения конкурентоспособности продукции и ее качества в АПК Саратовской области (часть 2\*) / Д. Н. Ибраева, М. С. Юркова, Е. А. Лиховцова // Аграрный научный журнал. – 2014. – № 9. – С. 64-68. – EDN SPKFSN.
  9. Фитопатологическая оценка озимой тритикале. Каневская И.Ю., Касынкина О.М. Аграрный научный журнал. 2022. № 7. С. 19-21.
  10. Управление производственной и сбытовой деятельностью предприятий пищевой промышленности. Киселева Е.Н., Каневская И.Ю. Экономика и предпринимательство. 2021. № 12 (137). С. 839-842.
  11. Касынкина О.М., Орлова Н.С., Каневская И.Ю. Качество пшеничного хлеба, выпеченного с добавлением муки из тритикале. Аграрный научный журнал. 2015. № 12. С. 18-20.

## **The baking industry of the Saratov region on the Russian market**

**Dzhamilya N. Gilyazheva**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of General Education,  
Faculty of Agronomy,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, Saratov, Sovetskaya str., 60, Russian Federation;  
e-mail: idn79@yandex.ru

**Irina Yu. Kanevskaya**

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of General Education Disciplines,  
Faculty of Agronomy,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, Saratov, Sovetskaya str., 60, Russian Federation;  
e-mail: ir.kanevskaya@yandex.ru

**Elena S. Gavva**

Student,  
Faculty of Economics and Management,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, 60, Saratov, Sovetskaya str., Russian Federation;  
e-mail: lena.gavva@mail.ru

**Dmitrii S. Belov**

Student,  
Faculty of Economics and Management,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, 60, Saratov, Sovetskaya str., Russian Federation;  
e-mail: belzot777@yandex.ru

**Valeriya E. Guseva**

Student,  
Faculty of Economics and Management,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, 60, Saratov, Sovetskaya str., Russian Federation;  
e-mail: lerokkk55@yandex.ru

**Anastasiya N. Tolstova**

Student,  
Faculty of Economics and Management,  
Saratov State University of Genetics,  
Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov,  
410028, 60, Saratov, Sovetskaya str., Russian Federation;  
e-mail: nastey200.tolstova@yandex.ru

**Abstract**

The article examines the main exporters of bread and bakery products, examines the volume of production, analyzes the dynamics of prices for bread and bakery products, determines the share of various enterprises occupied in the market of bakery products of the Saratov region, clarifies the main problems in the bakery industry and suggests some measures to improve its competitiveness.

**For citation**

Gilyazheva D.N., Kanevskaya I.Ju., Gavva E.S., Belov D.S., Guseva V.E., Tolstova A.N. (2023) Hlebopekarnaja otrasl' Saratovskoj oblasti na rossijskom rynke [The baking industry of the Saratov region on the Russian market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 115-124. DOI: 10.34670/AR.2023.42.11.016

**Keywords**

Bread and bakery products, production, market, competitors, Saratov region.

**References**

1. Bakery "Rus" in the Saratov region invested 260 million rubles in modernization - authorities [Electronic resource]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/volga/news/hlebokombinat-rus-v-saratovskoy-oblasti-vlozhl-v-modernizaciyu-260-mln-rub-vlasti>

2. Overview of the bread and bakery products market (with commodity groups) in Russia-2022: stable growth of production indicators [Electronic resource]. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/35014>
3. Analysis of the bread and bakery products market in Russia 2022: +18 million export record [Electronic resource]. – URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/387079-analiz-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-v-rossii-2022-18-millionnyy-eksportnyy-rekord> injuries.
4. The Russian Federation in 2022 increased the export of flour by 3.5 times [Electronic resource]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/880012>
5. Annual report of the Joint-Stock Company "Sign of Bread" for 2020 [Electronic resource]. – URL: [http://www.znakhleba.ru/urdoc/2021\\_5yearOtchet\\_GOSA\\_ZnakHleba.pdf](http://www.znakhleba.ru/urdoc/2021_5yearOtchet_GOSA_ZnakHleba.pdf)
6. Mikhailova A. Bread crumbs. Russian bakers see the need for new measures of state support [Electronic resource]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38613-khlebye-krokhi-rossiyskie-khlebopeki-vidyat-neobkhodimost-v-novykh-merakh-gospodderzhki/>
7. Ibraeva, D. N. Ways to increase the competitiveness of agricultural enterprises in Russia in modern market conditions / D. N. Ibraeva // Actual problems and prospects of innovative agro-economics : Materials of the V All-Russian Scientific and Practical Conference with International participation, Saratov, December 11, 2015 / edited by N.I. Kuznetsov; Saratov State Agrarian University. – Saratov: LLC "Center for Social Agroinnovations SSAU", 2016. – pp. 32-34. – EDN XCYIDJ.
8. Ibraeva, D. N. Strengthening the positions of commodity producers in the conditions of Russia's accession to the WTO by increasing the competitiveness of products and their quality in the agro-industrial complex of the Saratov region (part 2\*) / D. N. Ibraeva, M. S. Yurkova, E. A. Likhovtsova // Agrarian Scientific Journal. – 2014. – No. 9. – pp. 64-68. – EDN SPKFSN.
9. Phytopathological assessment of winter triticale. Kanevskaya I.Yu., Kasynkina O.M. Agrarian Scientific Journal. 2022. No. 7. pp. 19-21.
10. Management of production and marketing activities of food industry enterprises. Kiseleva E.N., Kanevskaya I.Yu. Economics and entrepreneurship. 2021. No. 12 (137). pp. 839-842.
11. Kasynkina O.M., Orlova N.S., Kanevskaya I.Y. The quality of wheat bread baked with the addition of triticale flour. Agricultural Scientific Journal. 2015. No. 12. pp. 18-20.