

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.68.15.086

## Управление развитием социальной и экологической ответственности компаний

**Хафизов Ильдар Рифатович**

Аспирант,  
Всероссийская академия внешней торговли,  
119285, Российская Федерация, Москва, шоссе Воробьевское, 6А;  
email: info@vavt.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития социальной и экологической ответственности компаний, которые все чаще становятся объектом исследования и обсуждения в международном научном сообществе. Социальные и экологические инициативы компаний в области охраны окружающей среды все больше являются одним из основных слагаемых модели устойчивого развития бизнеса компаний. В статье автору удалось обосновать, что проблема комплексного развития социальной и экологической ответственности компаний в настоящий период поддержки Правительством РФ стремления к «зеленой экономике» напрямую связана с понятием устойчивого развития хозяйствующего субъекта как социо-эколого-экономической системы. Предложены рекомендации по совершенствованию процесса управления развитием социальной и экологической ответственности компаний в условиях перехода к устойчивому развитию. Рассмотрены взаимосвязанные устойчивые стратегии развития социальной и экологической ответственности компаний. Обоснована необходимость следования глобальным целям устойчивого развития (ЦУР) и правилам зеленой экономики построения в эффективной системы управления развитием социальной и экологической ответственности компаний. Определена важность для российских руководителей экономической выгоды практик устойчивого развития социальной и экологической ответственности компании с точки зрения создания хорошей репутации, а также финансовой и технической легкости ее интеграции и организации. Акцент сделан на максимальной открытости в вопросах экологической ответственности, отмечена значимость участия отечественных компаний в предоставлении отчетов по устойчивому развитию, которые содержат сведения о системе экологической безопасности в компаниях, а также участия в рейтингах по критериям ESG для возможности прогноза корпоративных бизнес-перспектив, прежде всего в социальной и экологической сферах.

### Для цитирования в научных исследованиях

Хафизов И.Р. Управление развитием социальной и экологической ответственности компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 682-689. DOI: 10.34670/AR.2023.68.15.086

### Ключевые слова

Социальная и экологическая ответственность, устойчивое развитие, экологическая безопасность, компания.

---

## Введение

Управление развитием социальной и экологической ответственности компаний в условиях растущих угроз изменения окружающей среды и усиления вопросов населения по ее охране, где бизнес выступает одним из самых заинтересованных сторон, становится актуальным. Поскольку именно компании являются основным инструментом общественного развития, помимо экономического развития, от эффективной деятельности которого зависит экологическое и социальное благополучие окружающей среды во всем мире. В таком ключе компаниям необходимо уделить особое внимание развитию социальной и экологической ответственности по основополагающим принципам концепции устойчивого развития.

Так, концепция корпоративной социальной ответственности компании за последние десятилетия стала важным научно-практическим и теоретико-методологическим базисом государственной политики экономического развития многих стран мира.

## Основная часть

В последнее время экологический элемент социальной ответственности компании формируется более активно, что сопряжено с присутствием существенной поддержки со стороны международных учреждений, национальных правительств, а также местных общин, а также с высоким уровнем востребованности экологически нацеленных решений в обществе в целом. В данной связи возникают такие определения, как «зеленая экономика», «зеленый офис», «экологические инициативы», «экологическое предпринимательство», определяющие конкретные равносильные тенденции осуществлению экологической ответственности.

При этом руководители компании при принятии решения о реализации инновационных проектов или изменений руководствуются в первую очередь показателями их прибыльности, не учитывая социальные и экологические элементы реализуемых изменений. Большая часть предпринимателей придерживаются первоочередной цели получения безотлагательной выгоды, основываясь на исторически точном социальном, культурном, а также экономическом навыке, прежде не накладывающем ответственности на них за социально-экологические результаты реализации проектов. Такая проблема сформировалась в связи с отсутствием точного и эффективного правового регулирования социально-экологических обязательств деятельности компании, где даже на примере Гражданского кодекса РФ можно увидеть понятие предпринимательства, связанное с получением экономической прибыли без связи с социально-экологической ответственностью.

Разные авторы имеют свое представление о толковании определения «социально-экологическая ответственность». В основной массе публикаций в первую очередь обсуждают инициативы необходимости материальной компенсации нанесенного вреда в виде штрафных санкций. Эффективные ли подобного рода предписания с целью решений подобных значимых вопросов, как возмещение невозобновимых ресурсов – взаимозависимых природных, а также трудовых ресурсов – через оплату штрафных выплат? В первую очередь, следует не создавать возможностей с целью прихода так называемых «страховых событий», вследствие которых образуются обязательства по «страховым выплатам» – штрафам, так как в такой существенной проблеме, как «здоровье» природы, как и в проблеме здоровья человека, в первую очередь, целесообразнее использование предупредительных мер, которые будут содействовать предупреждению наступления трагических происшествий.

Автор А.О. Орехова в своем исследовании дает следующее определение социально-экологической ответственности: «это реализация всех видов деятельности человека или общества в целом с учетом необходимости применения комплекса природоохранных мероприятий, предполагающих сохранение и развитие эко ресурсов, природных территорий, исчезающих биологических видов, гидроресурсов, а также обеспечения социально значимых мер по охране здоровья населения, сохранению культурно-исторического наследия, поддержке уровня жизни людей и развития их знаний, которая дополняет систему утвержденных правовых норм и требований, зафиксированных в законах, нормах, стандартах, регламентах, дополненная морально-нравственными нормами и принципами, подкрепляя тем самым действие государственных институтов» [Орехова, 2022].

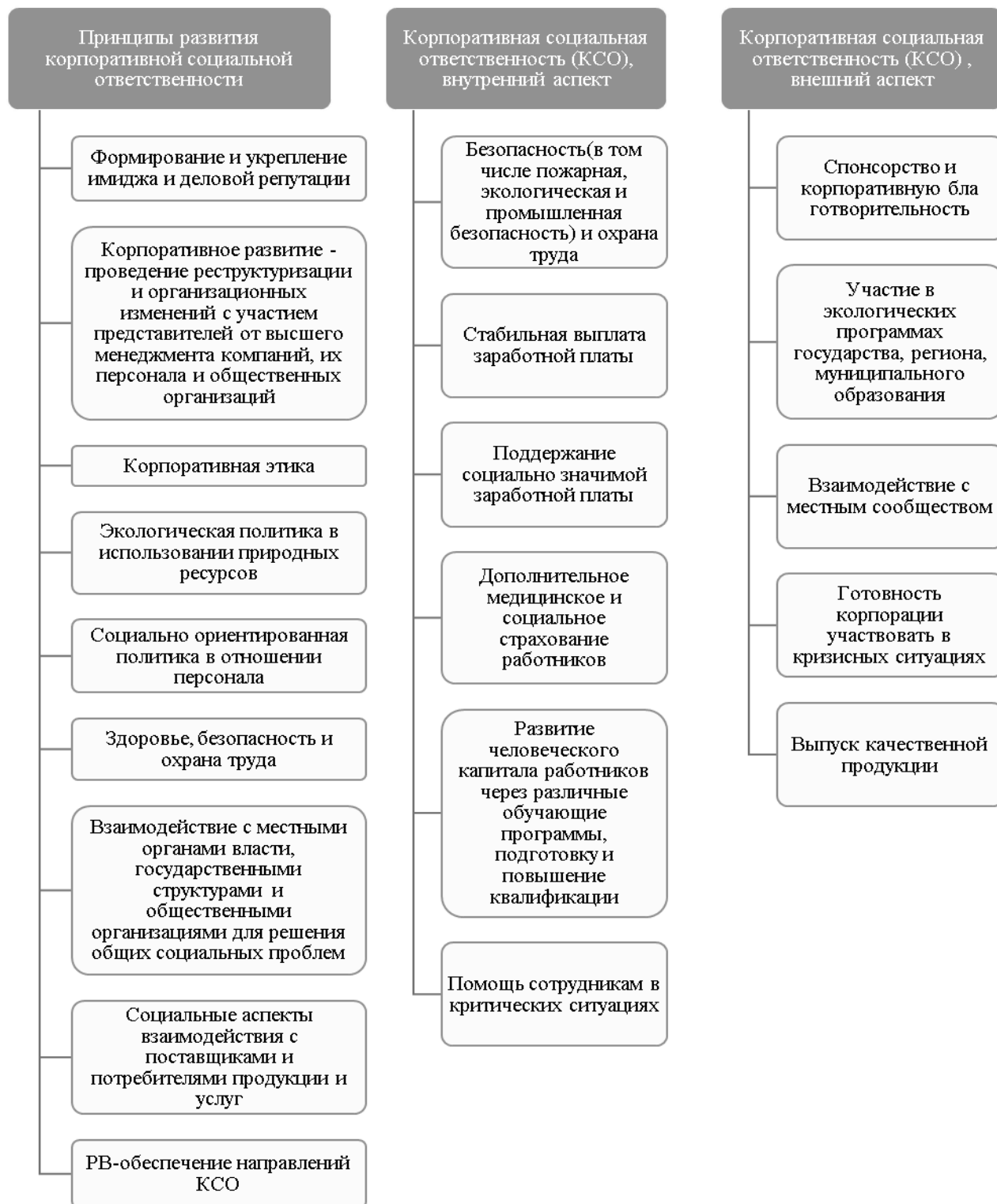
Сущность корпоративной социальной ответственности как социо-эколого-экономической системы компании подразумевает равновесие бизнеса между материальной выгодой, охраной природы, а также решением текущих социальных задач внутри фирмы и за ее пределами, опираясь на принципах, внутренних и внешних аспектах корпоративной социальной ответственности (рис. 1).

Из рисунка 1 видим, что компании необходимо комплексное развитие социальной и экологической ответственности ее деятельности и создание поэтапных операций реализации стандартов высокого качества в области экологии, с составлением графиков достижения нормативов в методичные сроки. Социально важна поддержка в увеличении информирования участников промышленного производства о последствиях отрицательных экологических влияний, увеличение имиджа социально-экологически ответственных участников производства, в том числе увеличение конкурентоспособности за счет введения инноваций в хозяйственный процесс работы [Кунин, Тарутько, 2018].

Результативное осуществление социально-экологической ответственности компании сопряжено, кроме того, с введением бизнес-этики, когда содействие компании в решении экологических трудностей, а также достижимый при этом коммерческий результат неразрывно объединены с имиджем фирмы, что увеличивает качество институциональной сферы предпринимательской работы.

Модель бизнеса начинает меняться в условиях необходимости следования глобальным целям устойчивого развития (ЦУР) и правилам зеленой экономики, в том числе и в России. Так, в Докладе ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года..., [www](http://www)] предлагается включить обязательные для производителей инструменты экономического и социального регулирования, создания расширенной цепочки ответственности производителя на всем протяжении создания жизненного цикла продуктов и услуг [Преобразование нашего мира..., [www](http://www)]. Предприятия все чаще разрабатывают стратегии, объединяющие цели и задачи устойчивого развития, так как это выгодно в долгосрочной перспективе. Согласно международному опросу инвесторов и лидеров компаний, все большее количество корпоративных акторов принимают инвестиционные решения на основе показателей устойчивого развития, причем это касается как розничных инвесторов, так и институциональных инвесторов, которые используют новые инструменты оценки [Unruh et al., 2016]. Появляется все больше инвестиционных фондов, ориентированных на устойчивое развитие, в том числе и в России (например, зеленые облигации, индексные фонды «Green Economy», «ESG leaders», «Invesco Solar», «Ishare Clean Energy», «Ishares ESG» и др.). Роль репутации в создании устойчивых стратегий связана с все более укрепляющимся гражданским

обществом [Giesler, Veresiu, 2014], и бизнес все чаще привлекается к ответственности за социальные и экологические воздействия, в том числе и за те, которые находятся за пределами их непосредственных границ ответственности.



**Рисунок 1 – Внешние и внутренние аспекты корпоративной социальной ответственности**

Авторы П.О. Ермолаева, О.А. Башева, Ю.В. Ермолаева [Ермолаева, Башева, Ермолаева, 2022] считают, что для развития социальной и экологической ответственности компаний организации должны реализовать три взаимосвязанные устойчивые стратегии:

1) предотвращение загрязнения, при котором отходы сокращаются за счет изменений в технологиях производств;

2) использование оценки жизненного цикла для снижения воздействия продукции на протяжении всего срока ее службы;

3) согласованное взаимодействие со стейкхолдерами в рамках концепции создания общей стоимости, где эффективность бизнеса можно повысить наряду с укреплением репутации и устойчивых ценностей для всех.

Сформулируем рекомендации по совершенствованию процесса управления развития социальной и экологической ответственности компаний в РФ (рис. 2).

#### Меры формирования социально- экологической ответственности бизнеса на горизонтах среднесрочного планирования

- Информирование участников промышленного производства о последствиях негативных экологических воздействий
- Ликвидация института временных лимитов
- Внедрение налоговых льгот и субсидий при использовании возобновляемых видов энергии, технической модернизации производства, строительстве очистных сооружений, строительстве и реконструкции переработки отходов
- Субсидирование возможности использования бизнесом механизма расчета показателей воздействия на основе Наилучших Доступных Технологий (НДТ), которые позволяют выявить и выбрать эффективные технологии очистки и снижения уровня загрязнения, для каждой отдельной отрасли индивидуально, в соответствии со спецификой вредного воздействия на окружающую среду.

#### Меры формирования социально- экологической ответственности бизнеса на горизонтах долгосрочного планирования

- Поэтапное повышение платы за сброс неочищенных или недостаточно очищенных сточных вод
- Введение дополнительных налогов на экологически неблагоприятную продукцию
- Внедрение современных методов управления: введение экологического страхования (обязательного и добровольного), сертификация (подтверждение перехода на НДТ) и аудит (внешний и внутренний)
- Планирование мероприятий для перехода к концепции отслеживания экологического жизненного цикла продукции (ЭЖЦП)

### **Рисунок 2 – Меры по совершенствованию процесса управления развития социальной и экологической ответственности компаний в РФ**

## **Заключение**

Таким образом, в результате исследования социально-экологической ответственности бизнеса выявлены меры по совершенствованию процесса управления развитием социальной и экологической ответственности компаний. Предложены рекомендации по формированию и развитию социально-экологической ответственности бизнеса в России. Можно сделать вывод, что для развития социально-экологической ответственности бизнеса в России необходимо составление плана поэтапных мероприятий достижения реализации принципов устойчивого

развития и социально-экологической ответственности бизнеса, внедрение более высоких норм и стандартов социальной и экологической сфер жизни человека с учетом международного опыта. Эти нормы и стандарты необходимо закрепить на уровне государственных институтов с привлечением PR-обеспечения, нацеленного на внедрение морально-нравственных норм и принципов социально-экологической ответственности в практику бизнеса и общественной жизни.

## Библиография

1. Глобальный договор ООН // Национальная сеть Глобального договора. URL: <http://globalcompact.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 1994. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239>.
3. Декларация Конференции по проблемам окружающей человека среды, 1972 // Организация Объединенных Наций. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declarathenv.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml).
4. Декларация по окружающей среде и развитию // Организация Объединенных Наций. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/riodecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml).
5. Ермолаева П.О., Башева О.А., Ермолаева Ю.В. Социально-экологическая устойчивость российского бизнеса: социологический анализ и ESG – практики // Управление устойчивым развитием. 2022. № 3 (40). С. 16-26.
6. Кунин В.А., Тарутько О.А. Система показателей конкурентоспособности предпринимательских структур // Проблемы современной экономики. 2018. № 1 (65). С. 45-49.
7. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). Ст. 20. «Нормативы качества окружающей среды». URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074303>.
8. Орехова А.О. Эволюция процесса формирования и развития социально-экологической ответственности бизнеса // Экономические науки. 2022. № 217. С. 162-172.
9. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года включает 17 ЦУР и 169 задач для бизнеса, 2015. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda>.
10. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // Генеральная Ассамблея, 2019. URL: [https://unctad.org/system/files/officialdocument/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/officialdocument/ares70d1_ru.pdf).
11. Сафронова К.А. Теоретические основы развития корпоративной социальной и экологической ответственности бизнеса // Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых – будущее России». Курск, 2022. С. 253-256.
12. Цели в области устойчивого развития // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>.
13. Центральная основа Системы эколого-экономического учета // Организация Объединенных Наций. URL: [https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea\\_cf\\_final\\_ru.pdf](https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea_cf_final_ru.pdf).
14. Шарно О.И. Экологическая ответственность бизнеса как критерий ESG и устойчивого развития // Правовая парадигма. 2022. Т. 21. № 3. С. 29-37.
15. Giesler M., Veresiu E. Creating the Responsible Consumer: Moralistic Governance Regimes and Consumer Subjectivity // Journal of Consumer Research. 2014. No. 4. P. 849-867. DOI: 10.1086/677842.
16. Unruh G. et al. Investing For a Sustainable Future // MIT Sloan Management Review, May, 2016.

## Management of development of social and environmental responsibility of companies

**Il'dar R. Khafizov**

Postgraduate Student,  
Russian Foreign Trade Academy,  
119285, 6A Vorob'evskoe highway, Moscow, Russian Federation;  
email: [info@vavt.ru](mailto:info@vavt.ru)

## Abstract

The article deals with the development of social and environmental responsibility of companies, which are increasingly becoming the object of research and discussion in the international scientific community. Social and environmental initiatives of companies in the field of environmental protection are increasingly one of the main components of the model of sustainable business development of companies. In his article, the author managed to substantiate that the problem of the integrated development of social and environmental responsibility of companies at the present time, when the government of the Russian Federation supports the desire for a "green economy", is directly related to the concept of sustainable development of an economic entity as a socio-ecological and economic system. The article offers recommendations for improving the management process of the development of social and environmental responsibility of companies in the transition to sustainable development. Interrelated sustainable strategies for the development of social and environmental responsibility of companies are considered. The article substantiates the need to follow the global Sustainable Development Goals (SDGs), and the rules of the green economy of building an effective management system for the development of social and environmental responsibility of companies. The author of the article defines the importance for Russian managers of the economic profitability of the practices of sustainable development of the company's social and environmental responsibility in terms of creating a good reputation, as well as the financial and technical ease of its integration and organization. Emphasis is placed on maximum openness in matters of environmental responsibility, the importance of the participation of domestic companies in the provision of reports on sustainable development, which contain information about the environmental safety system in companies, as well as participation in ESG ratings for the possibility of forecasting corporate business prospects, primarily in the social and environmental spheres, is noted.

## For citation

Khafizov I.R. (2023) Upravlenie razvitiem sotsial'noi i ekologicheskoi otvetstvennosti kompanii [Management of development of social and environmental responsibility of companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 682-689. DOI: 10.34670/AR.2023.68.15.086

## Keywords

Social and environmental responsibility, sustainable development, environmental safety, company.

## References

1. Global'nyi dogovor OON [UN Global Compact]. *Natsional'naya set' Global'nogo dogovora* [Global Compact National Network]. Available at: <http://globalcompact.ru> [Accessed 12/02/2023].
2. *Grazhdanskiy kodeks Rossiiskoi Federatsii. Chast' pervaya* [Civil Code of the Russian Federation. Part one] (1994). Available at: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> [Accessed 12/02/2023].
3. Deklaratsiya Konferentsii po problemam okruzhayushchei cheloveka sredy, 1972 [Declaration of the Conference on the Human Environment, 1972]. *Organizatsiya Ob"edinennykh Natsii* [United Nations]. Available at: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declathenv.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declathenv.shtml) [Accessed 17/02/2023].
4. Deklaratsiya po okruzhayushchei srede i razvitiyu [Declaration on Environment and Development]. *Organizatsiya Ob"edinennykh Natsii* [United Nations]. Available at: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/riodecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml) [Accessed 12/02/2023].
5. Ermolaeva P.O., Basheva O.A., Ermolaeva Yu.V. (2022) Sotsial'no-ekologicheskaya ustoichivost' rossiiskogo biznesa:

- sotsiologicheskii analiz i ESG-praktiki [Socio-ecological sustainability of Russian business: sociological analysis and ESG practices]. *Upravlenie ustoichivym razvitiem* [Management of sustainable development], 3 (40), pp. 16-26.
6. Kunin V.A., Tarut'ko O.A. (2018) Sistema pokazatelei konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur [The system of indicators of the competitiveness of entrepreneurial structures]. *Problemy sovremennoi ekonomiki* [Problems of the modern economy], 1 (65), pp. 45-49.
  7. *Ob okhrane okruzhayushchei sredy: feder. zakon ot 10.01.2002 № 7-FZ (red. ot 26.03.2022) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.09.2022). St. 20. «Normativy kachestva okruzhayushchei sredy»* [On environmental protection: Federal Law No. 7-FZ of January 10, 2002 (as amended on September 1, 2022). Art. 20. "Environmental quality standards"]. Available at: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074303> [Accessed 14/02/2023].
  8. Orekhova A.O. (2022) Evolyutsiya protsessa formirovaniya i razvitiya sotsial'no-ekologicheskoi otvetstvennosti biznesa [Evolution of the process of formation and development of social and environmental responsibility of business]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 217, pp. 162-172.
  9. *Povestka dnya v oblasti ustoichivogo razvitiya na period do 2030 goda vklyuchaet 17 TsUR i 169 zadach dlya biznesa, 2015* [The 2030 Agenda for Sustainable Development includes 17 SDGs and 169 business targets, 2015]. Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda> [Accessed 12/02/2023].
  10. *Preobrazovanie nashego mira: povestka dnya v oblasti ustoichivogo razvitiya na period do 2030 goda* [Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development]. *General'naya Assambleya, 2019* [General Assembly, 2019]. Available at: [https://unctad.org/system/files/officialdocument/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/officialdocument/ares70d1_ru.pdf) [Accessed 11/02/2023].
  11. Safronova K.A. (2022) Teoreticheskie osnovy razvitiya korporativnoi sotsial'noi i ekologicheskoi otvetstvennosti biznesa [Theoretical foundations for the development of corporate social and environmental responsibility of business]. In: *Sbornik nauchnykh statei 7-i Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii perspektivnykh razrabotok molodykh uchenykh «Nauka molodykh – budushchee Rossii»* [Proc. Int. Conf. "Science of the young – the future of Russia"]. Kursk, pp. 253-256.
  12. *Tseli v oblasti ustoichivogo razvitiya* [Goals in the field of sustainable development]. *Organizatsiya Ob"edinennykh Natsii* [United Nations]. Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals> [Accessed 12/02/2023].
  13. *Tsentral'naya osnova Sistemy ekologo-ekonomicheskogo ucheta* [The central basis of the System of environmental and economic accounting]. *Organizatsiya Ob"edinennykh Natsii* [United Nations]. Available at: [https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea\\_cf\\_final\\_ru.pdf](https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea_cf_final_ru.pdf) [Accessed 17/02/2023].
  14. Sharno O.I. (2022) Ekologicheskaya otvetstvennost' biznesa kak kriterii ESG i ustoichivogo razvitiya [Environmental responsibility of business as a criterion for ESG and sustainable development]. *Pravovaya paradigm* [Legal paradigm], 21(3), pp. 29-37.
  15. Giesler M., Veresiu E. (2014) Creating the Responsible Consumer: Moralistic Governance Regimes and Consumer Subjectivity. *Journal of Consumer Research*, 4, pp. 849-867. DOI: 10.1086/677842.
  16. Unruh G. et al. (2016) Investing For a Sustainable Future. *MIT Sloan Management Review*, May.