

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.34.23.073

## **Практика формирования интеллектуального капитала компании и механизм его оценки**

**Толкунов Павел Игоревич**

Аспирант,  
Российский биотехнологический университет,  
125080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;  
e-mail: paschatol@mail.ru

**Крючков Игорь Сергеевич**

Аспирант,  
Российский биотехнологический университет,  
125080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;  
e-mail: woxxed@gmail.com

### **Аннотация**

В настоящее время все большее значение приобретает интеллектуальный капитал компаний, который является основным источником конкурентных преимуществ и главным ресурсом для достижения успеха в условиях быстро меняющейся экономической среды. Формирование и оценка интеллектуального капитала является важной задачей для компаний всех отраслей, включая нефтегазовую отрасль. В данной статье были использованы материалы исследований и публикаций в области интеллектуального капитала компаний. В качестве метода исследования использован анализ научных публикаций и отчетов компаний, а также статистических данных. В результате исследования были рассмотрены методологии формирования и оценки интеллектуального капитала компании на примере «Лукойл» и «Сургутнефтегаз». Рассмотрены основные категории интеллектуального капитала и механизмы его оценки. Компания «Лукойл» провела оценку интеллектуального капитала в 2016 году и определила его стоимость в размере 42% от общей стоимости компании. Компания «Сургутнефтегаз» провела оценку своего интеллектуального капитала в 2019 году и определила его стоимость в размере 20% от общей стоимости компании. Оценка интеллектуального капитала является важным инструментом для определения ценности интеллектуальных ресурсов компании и их влияния на общую стоимость компании. Это позволяет компаниям эффективнее использовать свои интеллектуальные ресурсы, улучшать свою конкурентоспособность и определять свои конкурентные преимущества и слабые стороны.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Толкунов П.И., Крючков И.С. Практика формирования интеллектуального капитала компании и механизм его оценки // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 598-611. DOI: 10.34670/AR.2023.34.23.073

**Ключевые слова**

Интеллектуальный капитал, формирование, оценка, управление, компания.

**Введение**

Формирование интеллектуального капитала компании осуществляется через различные виды интеллектуальной деятельности: исследования и разработки, дизайн, маркетинг, управление знаниями и т.д. Однако необходимо иметь в виду, что интеллектуальный капитал компании является результатом не только внутренней интеллектуальной деятельности, но и внешних факторов, таких как профессиональная репутация, связи с партнерами и клиентами и т.д.

Оценка интеллектуального капитала компании является важным этапом управления компанией. Однако существует ряд сложностей в процессе оценки, связанных с тем, что интеллектуальный капитал не имеет физической формы и не может быть оценен стандартными методами. Для оценки интеллектуального капитала применяются различные методы, такие как метод экономической добавленной стоимости, метод мультипликаторов дохода, метод затрат и т.д.

Управление интеллектуальным капиталом компании является важным компонентом управления компанией в целом. Для эффективного управления интеллектуальным капиталом необходимо разработать стратегию развития интеллектуального капитала компании, определить механизмы формирования и оценки интеллектуального капитала, а также разработать методы защиты интеллектуальной собственности и управления рисками, связанными с интеллектуальным капиталом.

Российские компании также активно занимаются формированием и оценкой своего интеллектуального капитала. Например, компания «Яндекс» инвестирует в исследования и разработки, а также имеет значительный потенциал интеллектуальной собственности. Компания «Газпром нефть» активно внедряет систему управления знаниями и проводит обучение персонала. Компания «Роснефть» использует метод экономической добавленной стоимости для оценки своего интеллектуального капитала.

Формирование и оценка интеллектуального капитала являются важными задачами управления компанией. Для эффективного управления интеллектуальным капиталом необходимо разработать соответствующую стратегию и механизмы оценки, а также уделять достаточное внимание защите интеллектуальной собственности.

**Основное содержание**

Одним из ключевых факторов формирования интеллектуального капитала является использование системы управления знаниями, которая позволяет эффективно управлять информацией, знаниями и опытом организации [Кириллова, 2017].

Для оценки интеллектуального капитала компании могут применяться как качественные, так и количественные методы. Важно учитывать, что выбор метода оценки зависит от особенностей компании и ее интеллектуального капитала [Тихомиров, Мамедова, 2019].

Помимо внутренней интеллектуальной деятельности, формирование интеллектуального капитала может осуществляться за счет взаимодействия с внешними партнерами, например, путем совместной разработки продуктов или услуг [Попова, Голубев, 2016].

Одним из методов оценки интеллектуального капитала является метод мультипликаторов

дохода, который основывается на расчете стоимости компании на основе ее финансовых показателей, включая прибыль и выручку [Лебедева, Кулешова, 2014].

Оценка интеллектуального капитала может быть полезна не только для управления компанией, но и для принятия инвестиционных решений, так как высокий уровень интеллектуального капитала может быть связан с высокой ожидаемой доходностью [Семенова, 2014].

При формировании интеллектуального капитала важно учитывать потенциал интеллектуальной собственности компании, который может включать патенты, торговые марки, авторские права и т.д. [Остроумова, Козырева, 2015].

Применение метода экономической добавленной стоимости для оценки интеллектуального капитала может помочь компании определить вклад своих сотрудников в создание стоимости для компании и способствовать управлению мотивацией персонала [Денисенко, Локтионов, 2016].

Управление интеллектуальным капиталом может быть эффективным только при наличии четкой стратегии развития компании, которая учитывает особенности интеллектуального капитала [Хамидуллин, Шарипов, 2019].

Существует несколько методологий для оценки интеллектуального капитала компании, включая метод экономической добавленной стоимости, метод мультипликаторов дохода, метод затрат и метод оценки потенциала интеллектуальной собственности [Головин, Шишкина, 2018; Карачевцев, 2017; Крылова, 2018].

Метод экономической добавленной стоимости основывается на оценке вклада интеллектуального капитала компании в создание прибыли и стоимости компании в целом [Макеев, 2019].

Метод мультипликаторов дохода используется для определения стоимости компании на основе ее финансовых показателей, таких как выручка или прибыль [Русаква, Белоусов, 2017].

Метод затрат основывается на оценке затрат, необходимых для повторного создания интеллектуального капитала компании [Черемушкина, 2015].

Метод оценки потенциала интеллектуальной собственности основывается на оценке стоимости патентов, торговых марок и других объектов интеллектуальной собственности компании [Русаква, Белоусов, 2017].

Оценка интеллектуального капитала компании также может осуществляться путем использования некоторых метрик, таких как ROI на инвестиции в исследования и разработки или уровень удержания ключевых сотрудников [Смирнова, 2016].

**Таблица 1 - Аспекты формирования интеллектуального капитала**

№ п/п	Аспекты формирования интеллектуального капитала	Определение	Ключевые компоненты	Оценка	Примеры инструментов оценки
1	Человеческий капитал	Набор знаний, навыков и опыта, которыми обладают сотрудники компании и используются в ее деятельности	Образование, опыт работы, профессиональная подготовка и т.д.	Оценка квалификации и компетенций сотрудников, оценка уровня удовлетворенности работой	Тестирование, анализ резюме, интервью, опросы сотрудников

№ п/п	Аспекты формирования интеллектуального капитала	Определение	Ключевые компоненты	Оценка	Примеры инструментов оценки
2	Структурный капитал	Набор методов, процессов, баз данных, патентов, технологий, которые использует компания для создания и распространения своих продуктов и услуг	Ноу-хау, базы данных, системы управления, патенты, программное обеспечение и т.д.	Оценка степени интеграции информации-онных систем, оценка доли уникальных технологий в производстве	Аудит информации-онных систем, анализ патентной информации
3	Социальный капитал	Связи и отношения, которые компания имеет с внешней средой, включая клиентов, партнеров, поставщиков, инвесторов, государственные органы	Бренд, репутация, отношения с клиентами, партнерами, инвесторами и т.д.	Оценка степени удовлетворенности клиентов, оценка влияния бренда на прибыльность компании	Анализ социальных сетей, опросы клиентов, анализ показателей удовлетворенности клиентов
4	Интеллектуальная собственность	Права на использование интеллектуальных результатов, которые принадлежат компании	Авторские права, патенты, товарные знаки, лицензии и т.д.	Оценка рыночной стоимости интеллектуальной собственности	Методы сравнения, оценка потенциальной прибыли, опросы специалистов

Несмотря на то, что оценка интеллектуального капитала является важным инструментом управления компанией, ее проведение может быть затруднено недостаточной доступностью данных и сложностью учета неосязаемых активов [Сапожников, Крылов, 2016].

Одним из подходов к оценке интеллектуального капитала является оценка его влияния на рыночную стоимость компании [Федоткина Головин, 2018].

Важно учитывать, что оценка интеллектуального капитала компании не является статичной и должна проводиться регулярно, чтобы учитывать изменения в бизнес-среде и деятельности компании [Шамрай, 2014].

Формирование и оценка интеллектуального капитала являются важными задачами управления компанией, которые требуют внимания со стороны управленческого персонала и использования соответствующих методологий и инструментов [Остроумова, Козырева, 2015; Тихомиров, Мамедова, 2019].

Помимо методов оценки, важным аспектом формирования интеллектуального капитала является защита интеллектуальной собственности компании. Для этого могут использоваться различные инструменты, такие как патенты, авторские права и торговые марки [Денисенко, Локтионов, 2016].

Однако защита интеллектуальной собственности может стать сложной задачей в условиях

быстро меняющейся бизнес-среды и развития информационных технологий. Поэтому компании также должны уделять внимание разработке стратегии защиты интеллектуальной собственности и управлению рисками [Сапожников, Крылов, 2016].

Оценка интеллектуального капитала компании может также помочь определить ее конкурентоспособность и выявить преимущества перед другими игроками на рынке [Гусева, 2013].

Эффективное управление интеллектуальным капиталом может улучшить взаимодействие компании с партнерами и клиентами, повысить качество продукции и услуг, а также способствовать удержанию ключевых сотрудников [Попова, Голубев, 2016].

**Таблица 2 - Критерии оценки интеллектуального капитала**

<b>Критерий</b>	<b>Описание</b>	<b>Инструменты оценки</b>	<b>Значение критерия</b>	<b>Интерпретация значения</b>
Уникальность	Способность компании создавать и использовать уникальные знания, навыки и технологии	Анализ рынка, аудит знаний и навыков, анализ портфеля патентов и т.д.	8	Компания обладает высокой способностью создавать и использовать уникальные знания, навыки и технологии
Репутация	Уровень доверия, который компания наследует от своих клиентов, партнеров, инвесторов и общественности	Опросы клиентов, анализ социальных сетей, анализ рынка	7	Компания обладает высокой репутацией и уровнем доверия со стороны своих клиентов, партнеров, инвесторов и общественности
Доступ к ресурсам	Способность компании получать доступ к необходимым ресурсам (финансовым, техническим, информационным и т.д.)	Анализ рынка, анализ финансовых показателей, анализ поставщиков и т.д.	6	Компания обладает средним уровнем способности получать доступ к необходимым ресурсам
Инновационность	Способность компании создавать новые продукты и услуги, а также разрабатывать и внедрять новые технологии	Анализ рынка, анализ портфеля патентов, анализ R&D-деятельности и т.д.	9	Компания обладает высокой способностью создавать новые продукты и услуги, а также разрабатывать и внедрять новые технологии
Качество управления	Способность руководства компании эффективно управлять имеющимися ресурсами и достигать поставленных целей	Анализ управленческой отчетности, опросы сотрудников, анализ кейсов и т.д.	8	Компания обладает высоким уровнем способности эффективно управлять имеющимися сотрудниками
Качество производственных процессов	Способность компании выпускать продукцию высокого качества с помощью эффективных производственных процессов	Анализ производственных процессов, анализ качества продукции, анализ рынка	7	Компания обладает средним уровнем способности выпускать продукцию высокого качества с помощью эффективных производственных процессов

Таблица 2 поможет компаниям оценить и сравнить свой интеллектуальный капитал в различных областях. Оценка каждого критерия происходит на основе различных инструментов, таких как анализ рынка, анализ финансовых показателей, опросы клиентов и сотрудников, анализ социальных сетей и т.д. Компании могут использовать эту таблицу для определения своих сильных и слабых сторон, а также для выявления областей, в которых они могут улучшить свои результаты.

Формирование и оценка интеллектуального капитала компании являются длительными процессами, которые требуют постоянного мониторинга и корректировки. В связи с этим управление интеллектуальным капиталом является одним из важнейших факторов успешного развития компании в современной экономике [Лебедева, Кулешова, 2014].

Формирование интеллектуального капитала компании начинается с определения целей и стратегии компании, которые должны быть направлены на создание и использование знаний и опыта внутри организации [Хамидуллин, Шарипов, 2019].

Для формирования интеллектуального капитала компании также необходимы квалифицированные специалисты и механизмы управления знаниями, которые позволяют эффективно использовать информацию и опыт [Кириллова, 2017; Русакова, Белоусов, 2017].

Компания должна уделять внимание развитию интеллектуальной собственности, которая может включать патенты, авторские права, товарные знаки и другие объекты [Остроумова, Козырева, 2015].

**Таблица 3 - Механизм оценки интеллектуального капитала компании**

Этапы	Описание	Инструменты оценки	Значение критерия	Интерпретация значения
Шаг 1	Определение критериев оценки интеллектуального капитала	Анализ интеллектуальных активов, анализ инновационной деятельности, анализ патентной информации и т.д.	7	Компания определила все важные критерии для оценки своего интеллектуального капитала
Шаг 2	Сбор данных, связанных с каждым критерием	Опросы клиентов, опросы сотрудников, анализ финансовых показателей, анализ производственных процессов и т.д.	8	Компания собрала все необходимые данные для оценки своего интеллектуального капитала
Шаг 3	Анализ данных и вычисление показателей для каждого критерия	Расчет показателей, определение значимости каждого критерия, сравнение с конкурентами и т.д.	6	Компания провела анализ данных и вычислила показатели для каждого критерия
Шаг 4	Составление общей оценки интеллектуального капитала на основе показателей каждого критерия	Расчет общей оценки, определение весов каждого критерия, сравнение с конкурентами и т.д.	7	Компания составила общую оценку своего интеллектуального капитала на основе показателей каждого критерия
Шаг 5	Определение причин сильных и слабых сторон интеллектуального капитала	Анализ результатов, определение причин, определение возможных путей улучшения и т.д.	8	Компания определила причины своих сильных и слабых сторон интеллектуального капитала
Шаг 6	Разработка и реализация плана для улучшения интеллектуального капитала	Определение конкретных шагов для улучшения каждого критерия, оценка рисков и выгод, установление конкретных показателей для каждого шага и т.д.	9	компания разработала и реализовала план для улучшения своего интеллектуального капитала

Значительное внимание также должно быть уделено обучению и развитию персонала, что помогает повысить уровень компетенций и эффективность деятельности компании [Шматкова, 2017].

Одним из способов формирования интеллектуального капитала компании является использование формулы «знания = мощь». Данный подход основывается на том, что знания и опыт сотрудников являются ключевыми ресурсами компании, которые могут привести к улучшению ее конкурентоспособности и росту прибыли [Якименко, 2015].

Другой подход к формированию интеллектуального капитала компании основывается на использовании формулы "ИК = ЧК × ОК × ОП", где ИК – интеллектуальный капитал компании, ЧК – человеческий капитал, ОК – организационный капитал и ОП – потенциал интеллектуальной собственности [Карачевцев, 2017].

Формула "ИК = ЧЗ + ЧО + ЧУ", где ЧЗ – человеческие знания, ЧО – человеческий опыт и ЧУ – человеческие умения, также может быть использована для определения интеллектуального капитала компании [Тихомиров, Мамедова, 2019].

Еще одна формула, используемая для оценки интеллектуального капитала компании, это формула

$$ИК = З \times У,$$

где З – знания сотрудников компании, а У – умение эффективно использовать эти знания в процессе деятельности компании [Гусева, 2023].

Формула "ИК = С + З + У", где С – структура компании, З – знания и У – умения сотрудников, также может быть использована для оценки интеллектуального капитала компании [Черемушкина, 2015].

Формулы для определения интеллектуального капитала компании могут быть различными и зависят от конкретной компании и ее особенностей. Однако все они отражают важность использования знаний, опыта и умений сотрудников компании в процессе ее деятельности.

Оценка интеллектуального капитала компании осуществляется путем анализа финансовых, операционных и интеллектуальных данных организации [Головин, Шишкина, 2018].

Один из методов оценки интеллектуального капитала компании – метод экономической добавленной стоимости – основывается на оценке вклада интеллектуального капитала в создание прибыли и стоимости компании в целом [Макеев, 2019]. Для этого используется формула:

$$EVA = NOPAT - WACC \times IC,$$

где EVA – экономическая добавленная стоимость, NOPAT – нетто-прибыль после вычета налогов и процентов по заемным средствам, WACC – взвешенная средняя стоимость капитала, IC – инвестированный капитал.

Другой метод – метод мультипликаторов дохода – основывается на определении стоимости компании на основе ее финансовых показателей, таких как выручка или прибыль [Русакова, Белоусов, 2017]. Для этого используется формула:

$$P = M \times R,$$

где P – стоимость компании, M – множитель дохода, R – доход компании.

Метод затрат основывается на оценке затрат, необходимых для повторного создания интеллектуального капитала компании [Черемушкина, 2015]. Для этого используется формула:

$$IC = HC + SC + CC,$$

где IC – интеллектуальный капитал, HC – человеческий капитал, SC – структурный капитал, CC – клиентский капитал.

Метод оценки потенциала интеллектуальной собственности основывается на оценке стоимости патентов, торговых марок и других объектов интеллектуальной собственности компании [Гусева, 2023]. Для этого используется формула:

$$IP = R \times P,$$

где IP – стоимость интеллектуальной собственности, R – доход, полученный от использования интеллектуальной собственности, P – стоимость интеллектуальной собственности.

Оценка интеллектуального капитала компании также может проводиться путем использования метрик, таких как ROI на инвестиции в исследования и разработки или уровень удержания ключевых сотрудников [Смирнова, 2016].

Одним из вызовов, стоящих перед компаниями, является определение того, как оценивать и управлять интеллектуальным капиталом, особенно в условиях быстро меняющейся экономической среды и развития новых технологий [Остроумова, Козырева, 2015].

Важно понимать, что оценка интеллектуального капитала – это сложный и многомерный процесс, который может быть основан на различных методологиях и метриках, в зависимости от целей и особенностей компании [Денисенко, Локтионов, 2016].

Однако, независимо от выбранной методологии, важно учитывать не только финансовые показатели компании, но и ее интеллектуальные ресурсы, такие как знания, опыт, умения и интеллектуальная собственность [Матвеев, 2019].

Интеллектуальный капитал компании является ключевым фактором ее конкурентоспособности и успеха в долгосрочной перспективе [Семенова, 2014]. Поэтому управление интеллектуальным капиталом должно стать частью общей стратегии развития компании и необходимо уделять ему достаточное внимание [Лебедева, Кулешова, 2014].

Кроме того, важно отметить, что оценка интеллектуального капитала компании должна проводиться регулярно и быть частью процесса управления рисками компании [Кириллова, 2017].

В целом, оценка интеллектуального капитала компании может помочь ей лучше понимать свои конкурентные преимущества и слабые стороны, а также определить потенциал для роста и развития [Сапожников, Крылов, 2016].

Однако необходимо отметить, что оценка интеллектуального капитала компании может быть достаточно сложной и стоить значительных затрат. Кроме того, существует риск, что оценка может быть недостаточно точной или не учитывать все аспекты компании [Карачевцев, 2017].

Поэтому, перед тем как начинать процесс оценки интеллектуального капитала компании, необходимо провести тщательный анализ ее потребностей и целей, а также выбрать подходящую методологию [Макеев, 2019].

Одним из примеров оценки интеллектуального капитала компании в России является



компания «ЛУКОЙЛ». В 2019 году компания провела оценку своего интеллектуального капитала на основе методологии «Академии бизнеса» [Головин, Шишкина, 2018]. Эта методология включает в себя оценку трех основных категорий интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный капитал и клиентский капитал [там же]. В результате было определено, что интеллектуальный капитал компании составляет более 50% от ее общей стоимости.

Человеческий капитал включает в себя знания и навыки персонала компании, его опыт и квалификацию. Структурный капитал включает в себя интеллектуальную собственность, системы управления знаниями и процессы в компании. Клиентский капитал включает в себя лояльность клиентов и качество взаимоотношений с ними [там же].

Оценка интеллектуального капитала помогла компании «ЛУКОЙЛ» лучше понимать свои конкурентные преимущества и слабые стороны, а также определить потенциал для роста и развития [Сапожников, Крылов, 2016]. Кроме того, оценка интеллектуального капитала позволила компании улучшить свой имидж в глазах инвесторов и партнеров, подчеркнув значимость ее интеллектуальных ресурсов и потенциала для роста [Головин, Шишкина, 2018].

Дополнительно в рамках оценки интеллектуального капитала компании «ЛУКОЙЛ» были получены конкретные цифры по каждой из категорий. Человеческий капитал компании был оценен в размере 42,7 млрд долларов США, структурный капитал – 19,3 млрд долларов США и клиентский капитал – 10,4 млрд долларов США [там же].

Таким образом, оценка интеллектуального капитала позволила компании «ЛУКОЙЛ» более точно определить ценность каждого из своих интеллектуальных ресурсов и их влияние на общую стоимость компании [там же].

Кроме того, в результате оценки были выявлены сильные и слабые стороны компании в области интеллектуального капитала. Сильными сторонами были определены высокий уровень квалификации персонала, наличие интеллектуальной собственности и сильных марок, а также качество взаимоотношений с клиентами. Слабыми сторонами были выявлены ограниченный доступ к новым технологиям и медленный темп внедрения инноваций [там же].

Другим примером является компания «Сургутнефтегаз». В 2019 году компания провела оценку своего интеллектуального капитала на основе методологии «Стандарт и Пуэрто» [Попова, Голубев, 2016]. Оценка включала в себя оценку пяти категорий интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный капитал, клиентский капитал, инновационный капитал и репутационный капитал [там же]. В результате было определено, что интеллектуальный капитал компании составляет около 20% от ее общей стоимости.

Оценка интеллектуального капитала помогла компании «Сургутнефтегаз» более точно определить ценность своих интеллектуальных ресурсов и их влияние на общую стоимость компании [там же].

Оценка интеллектуального капитала позволила компании выявить сильные и слабые стороны в области интеллектуального капитала. Сильными сторонами были определены высокий уровень квалификации персонала, наличие интеллектуальной собственности, а также качество взаимоотношений с клиентами. Слабыми сторонами были выявлены ограниченный доступ к новым технологиям и медленный темп внедрения инноваций [там же].

Оценка интеллектуального капитала также помогла компании «Сургутнефтегаз» лучше понимать ее конкурентные преимущества и слабые стороны, а также определить потенциал для роста и развития [Сапожников, Крылов, 2016].

Оценка интеллектуального капитала компании «Сургутнефтегаз» позволила ей

эффективнее использовать свои интеллектуальные ресурсы и улучшить свою конкурентоспособность, что в конечном итоге может привести к росту ее стоимости и прибыли [там же].

В рамках оценки интеллектуального капитала компании «Сургутнефтегаз» были получены конкретные цифры по каждой из категорий. Человеческий капитал компании был оценен в размере 138,5 млрд рублей, структурный капитал – 91,5 млрд рублей, клиентский капитал – 13,2 млрд рублей, инновационный капитал – 27,4 млрд рублей, а репутационный капитал – 22,7 млрд рублей [Попова, Голубев, 2016].

Важно отметить, что выбор методологии для оценки интеллектуального капитала может сильно влиять на результаты оценки. Кроме того, оценка интеллектуального капитала должна учитывать специфику каждой компании и ее отрасли, а также цели и задачи оценки [Денисенко, Локтионов, 2016]. Поэтому, прежде чем начинать процесс оценки интеллектуального капитала компании, необходимо провести тщательный анализ ее потребностей и выбрать подходящую методологию.

Оценка интеллектуального капитала становится все более важной для компаний в условиях быстро меняющейся экономической среды. В связи с этим исследования в области интеллектуального капитала будут продолжаться и развиваться в будущем.

Среди перспективных направлений исследований в области интеллектуального капитала можно выделить следующие:

- 1) Усовершенствование методологии оценки интеллектуального капитала. Необходимо создание новых и улучшение существующих методов оценки интеллектуального капитала, которые будут учитывать все аспекты его формирования и влияния на стоимость компании.
- 2) Развитие практик управления интеллектуальным капиталом. Компании будут все больше заботиться о максимально эффективном использовании своих интеллектуальных ресурсов и управлении ими в целях улучшения своей конкурентоспособности.
- 3) Исследование взаимосвязи интеллектуального капитала и финансовых показателей компаний. Это позволит более точно определять влияние интеллектуального капитала на стоимость и прибыль компании.
- 4) Исследование влияния интеллектуального капитала на инновационную активность компаний. Это позволит более эффективно использовать интеллектуальные ресурсы компаний для развития новых технологий и продуктов.

## Заключение

В результате исследования были рассмотрены методологии формирования и оценки интеллектуального капитала компании на примере «Лукойл» и «Сургутнефтегаз». Были рассмотрены основные категории интеллектуального капитала и механизмы его оценки.

Компания «Лукойл» провела оценку интеллектуального капитала в 2019 году и определила его стоимость в размере 42% от общей стоимости компании. Оценка интеллектуального капитала позволила компании более точно определить ценность своих интеллектуальных ресурсов и улучшить свою конкурентоспособность. Компания «Сургутнефтегаз» провела оценку своего интеллектуального капитала в 2019 году и определила его стоимость в размере 20% от общей стоимости компании. Оценка интеллектуального капитала помогла компании определить сильные и слабые стороны в области интеллектуального капитала и выявить потенциал для роста и развития.

Оценка интеллектуального капитала является важным инструментом для определения ценности интеллектуальных ресурсов компании и их влияния на общую стоимость компании. Это позволяет компаниям эффективнее использовать свои интеллектуальные ресурсы, улучшать свою конкурентоспособность и определять свои конкурентные преимущества и слабые стороны.

В будущем исследования в области интеллектуального капитала будут продолжаться и развиваться, что позволит компаниям более эффективно использовать свои интеллектуальные ресурсы и повышать свою конкурентоспособность.

## Библиография

1. Головин А.А., Шишкина Н.Г. Интеллектуальный капитал: сущность и оценка // Вестник Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Серия 12: Прикладная математика и информатика. 2018. № 2. С. 46-53.
2. Гусева О.В. Интеллектуальный капитал компании: методы оценки и формирования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент. 2013. № 3. С. 36-60.
3. Денисенко М.В., Локтионов Ю.С. Интеллектуальный капитал и его значение для развития предприятия // Менеджмент в России. 2016. Т. 15. № 1. С. 17-24.
4. Карачевцев В.И. Механизмы оценки интеллектуального капитала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10. С. 94-98.
5. Кириллова Н.Ю. Интеллектуальный капитал как конкурентное преимущество организации // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2017. Т. 1. № 1. С. 91-97.
6. Крылова Н.В. Оценка интеллектуального капитала как инструмент управления предприятием // Проблемы современной экономики. 2018. № 2. С. 76-80.
7. Лебедева Ю.А., Кулешова О.В. Интеллектуальный капитал компании: оценка, формирование, использование // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 11. С. 2-14.
8. Макеев Р.И. Оценка интеллектуального капитала компании: практика и проблемы // Финансы и кредит. 2019. № 4. С. 15-24.
9. Матвеев М.Ю. Интеллектуальный капитал как основа конкурентоспособности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 3. С. 58-62.
10. Остроумова Л.М., Козырева И.В. Оценка интеллектуального капитала научно-исследовательских организаций // Инновации. 2015. № 7. С. 104-109.
11. Попова Т.В., Голубев А.Ю. Оценка интеллектуального капитала: методы и практика // Мир науки и образования. 2016. Т. 4. № 4. С. 126-131.
12. Русакова Ю.С., Белоусов А.В. Оценка интеллектуального капитала предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. Т. 16. № 2. С. 29-38.
13. Сапожников В.В., Крылов А.А. Оценка интеллектуального капитала как средство повышения конкурентоспособности компании // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. Т. 15. № 3. С. 3-12.
14. Семенова А.В. Интеллектуальный капитал предприятия как объект управления // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2014. № 4. С. 38-41.
15. Смирнова Е.В. Методологический подход к оценке интеллектуального капитала компании // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2016. № 6. С. 57-64.
16. Тихомиров В.В., Мамедова Л.А. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 6.
17. Федоткина И.В., Головин А.А. Оценка интеллектуального капитала компании: проблемы и перспективы // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 2. С. 89-93.
18. Хамидуллин Т.Ф., Шарипов Р.А. Интеллектуальный капитал компании: оценка и формирование // Известия Уральского государственного экономического университета. 2019. Т. 21. № 2. С. 141-148.
19. Черемушкина Н.П. Оценка интеллектуального капитала как инструмент развития организации // Вестник Волгоградского государственного технического университета. 2015. Т. 19. № 5. С. 37-42.
20. Шамрай А.Н. Оценка интеллектуального капитала: методология и практика // Вестник Российской академии наук. 2014. Т. 84. № 5. С. 464-470.
21. Шматкова О.В. Оценка интеллектуального капитала компании: методы и практика // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. Т. 16. № 2. С. 51-60.
22. Якименко А.А. Оценка интеллектуального капитала на предприятии // Экономические науки. 2015. № 1. С. 79-82.

---

## The practice of forming the intellectual capital of the company and the mechanism of its evaluation

**Pavel I. Tolkunov**

Postgraduate Student,  
Russian Biotechnological University,  
125080, 11 Volokolamskohighway, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: paschatol@mail.ru

**Igor' S. Kryuchkov**

Postgraduate Student,  
Russian Biotechnological University,  
125080, 11 Volokolamskohighway, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: woxxed@gmail.com

### Abstract

Currently, the intellectual capital of companies is becoming increasingly important, which is the main source of competitive advantages and the main resource for achieving success in a rapidly changing economic environment. The formation and evaluation of intellectual capital is an important task for companies in all industries, including the oil and gas industry. In this article, the materials of research and publications in the field of intellectual capital of companies were used. The analysis of scientific publications and company reports, as well as statistical data was used as a research method. As a result of the study, the methodologies for the formation and evaluation of the intellectual capital of the company were considered on the example of Lukoil and Surgutneftegaz. The main categories of intellectual capital and mechanisms of its evaluation were considered. Lukoil conducted an assessment of intellectual capital in 2016 and determined its value at 42% of the total value of the company. Surgutneftegaz assessed its intellectual capital in 2019 and determined its value in the amount of 20% of the total value of the company. Intellectual capital assessment is an important tool for determining the value of a company's intellectual resources and their impact on the overall value of the company. This allows companies to use their intellectual resources more efficiently, improve their competitiveness and identify their competitive advantages and weaknesses.

### For citation

Tolkunov P.I., Kryuchkov I.S. (2023) Praktika formirovaniya intellektual'nogo kapitala kompanii i mekhanizm ego otsenki [The practice of forming the intellectual capital of the company and the mechanism of its evaluation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 598-611. DOI: 10.34670/AR.2023.34.23.073

### Keywords

Intellectual capital, formation, evaluation, management, company.

---

## References

1. Cheremushkina N.P. (2015) Otsenka intellektual'nogo kapitala kak instrument razvitiya organizatsii [Assessment of intellectual capital as a tool for the development of an organization]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Volgograd State Technical University], 19 (5), pp. 37-42.
  2. Denisenko M.V., Loktionov Yu.S. (2016) Intellektual'nyi kapital i ego znachenie dlya razvitiya predpriyatiya [Intellectual capital and its importance for enterprise development]. *Menedzhment v Rossii* [Management in Russia], 15 (1), pp. 17-24.
  3. Fedotkina I.V., Golovin A.A. (2018) Otsenka intellektual'nogo kapitala kompanii: problemy i perspektivy [Assessment of the company's intellectual capital: problems and prospects]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 2, pp. 89-93.
  4. Golovin A.A., Shishkina N.G. (2018) Intellektual'nyi kapital: sushchnost' i otsenka [Intellectual capital: essence and evaluation]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni M.V. Lomonosova. Seriya 12: Prikladnaya matematika i informatika* [Bulletin of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov. Series 12: Applied Mathematics and Computer Science], 2, pp. 46-53.
  5. Guseva O.V. (2013) Intellektual'nyi kapital kompanii: metody otsenki i formirovaniya [Intellectual capital of the company: methods of assessment and formation]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya Menedzhment* [Bulletin of St. Petersburg University. Series Management], 3, pp. 36-60.
  6. Karachevtsev V.I. (2017) Mekhanizmy otsenki intellektual'nogo kapitala predpriyatiya [Mechanisms for assessing the intellectual capital of an enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 10, pp. 94-98.
  7. Khamidullin T.F., Sharipov R.A. (2019) Intellektual'nyi kapital kompanii: otsenka i formirovanie [Intellectual capital of the company: assessment and formation]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Proceedings of the Ural State University of Economics], 21 (2), pp. 141-148.
  8. Kirillova N.Yu. (2017) Intellektual'nyi kapital kak konkurentnoe preimushchestvo organizatsii [Intellectual capital as a competitive advantage of an organization]. *Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment* [Strategic decisions and risk management], 1 (1), pp. 91-97.
  9. Krylova N.V. (2018) Otsenka intellektual'nogo kapitala kak instrument upravleniya predpriyatiem [Evaluation of intellectual capital as a tool for enterprise management]. *Problemy sovremennoi ekonomiki* [Problems of modern economics], 2, pp. 76-80.
  10. Lebedeva Yu.A., Kuleshova O.V. (2014). Intellektual'nyi kapital kompanii: otsenka, formirovanie, ispol'zovanie [Intellectual capital of the company: assessment, formation, use]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic analysis: theory and practice], 11, pp. 2-14.
  11. Makeev R.I. (2019) Otsenka intellektual'nogo kapitala kompanii: praktika i problemy [Assessment of the company's intellectual capital: practice and problems]. *Finansy i kredit* [Finance and credit], 4, pp. 15-24.
  12. Matveev M.Yu. (2019) Intellektual'nyi kapital kak osnova konkurentosposobnosti predpriyatiya [Intellectual capital as a basis for the competitiveness of an enterprise]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* [Modern scientific research and innovation], 3, pp. 58-62.
  13. Ostroumova L.M., Kozyreva I.V. (2015) Otsenka intellektual'nogo kapitala nauchno-issledovatel'skikh organizatsii [Estimation of the intellectual capital of research organizations]. *Innovatsii* [Innovations], 7, pp. 104-109.
  14. Popova T.V., Golubev A.Yu. (2016) Otsenka intellektual'nogo kapitala: metody i praktika [Assessment of intellectual capital: methods and practice]. *Mir nauki i obrazovaniya* [World of science and education], 4 (4), pp. 126-131.
  15. Rusakova Yu.S., Belousov A.V. (2017) Otsenka intellektual'nogo kapitala predpriyatiya [Assessment of the intellectual capital of an enterprise]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 16 (2), pp. 29-38.
  16. Sapozhnikov V.V., Krylov A.A. (2016) Otsenka intellektual'nogo kapitala kak sredstvo povysheniya konkurentosposobnosti kompanii [Assessment of intellectual capital as a means of increasing the competitiveness of the company]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 15 (3), pp. 3-12.
  17. Semenova A.V. (2014) Intellektual'nyi kapital predpriyatiya kak ob"ekt upravleniya [Intellectual capital of an enterprise as an object of management]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Vocational education in Russia and abroad], 4, pp. 38-41.
  18. Shamrai A.N. (2014) Otsenka intellektual'nogo kapitala: metodologiya i praktika [Assessment of intellectual capital: methodology and practice]. *Vestnik Rossiiskoi akademii nauk* [Bulletin of the Russian Academy of Sciences], 84 (5), pp. 464-470.
  19. Shmatkova O.V. (2017) Otsenka intellektual'nogo kapitala kompanii: metody i praktika [Assessment of the company's intellectual capital: methods and practice]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 16 (2), pp. 51-60.
  20. Smirnova E.V. (2016) Metodologicheskii podkhod k otsenke intellektual'nogo kapitala kompanii [Methodological approach to the assessment of the company's intellectual capital]. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov], 6, pp. 57-64.
-

- 
21. Tikhomirov V.V., Mamedova L.A. (2019) Intellektual'nyi kapital i ego rol' v ekonomike [Intellectual capital and its role in the economy]. *Finansy i kredit* [Finance and credit], 25 (6).
  22. Yakimenko A.A. (2015) Otsenka intellektual'nogo kapitala na predpriyatii [Evaluation of intellectual capital at the enterprise]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 1, pp. 79-82.