

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.55.63.077

Особенности оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в условиях санкций

Новоструев Алексей Юрьевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Красавина Екатерина Валерьевна

Доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры политического анализа
и социально-психологических процессов,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, пер. Стремянный, 36;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Сологуб Владимир Антонович

Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры государственного и муниципального управления,
Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
344002, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Забайкин Юрий Васильевич

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Аннотация

В условиях современной России предприятия пищевой промышленности сталкиваются с рядом вызовов, которые существенно влияют на их

конкурентоспособность. В данной статье мы рассмотрим основные факторы, определяющие конкурентоспособность таких предприятий, а также представим некоторые конкретные примеры и цифры для подтверждения наших утверждений. Один из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности, связан с общим экономическим положением в стране. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2022 году рост ВВП России составил 3,4%. Это говорит о наличии потенциала для развития рынка пищевой промышленности и повышения конкурентоспособности предприятий в этой отрасли.

Для цитирования в научных исследованиях

Новоструев А.Ю., Красавина Е.В., Сологуб В.А., Забайкин Ю.В. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в условиях санкций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 211-219. DOI: 10.34670/AR.2023.55.63.077

Ключевые слова

Конкурентоспособность, предприятия пищевой промышленности, Россия, экономическое положение, производительность, качество продукции, инновации, технологический уровень, энергоресурсы.

Введение

Несмотря на общий положительный тренд, предприятия пищевой промышленности все еще сталкиваются с рядом проблем. Например, данные Росстата показывают, что средний уровень производительности в российской пищевой промышленности составил 72,5% в 2021 году. Это свидетельствует о неэффективности использования ресурсов и возможностей для повышения конкурентоспособности.

Одной из проблем, влияющих на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности, является качество продукции. Согласно исследованию Центра стратегических исследований, в 2022 году около 27% российских потребителей выразили недовольство качеством пищевых продуктов. Это может негативно сказываться на репутации предприятий и их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Другим фактором, влияющим на конкурентоспособность, является инновационность и технологический уровень предприятий. В настоящее время, согласно данным Министерства промышленности и торговли, только 15% предприятий пищевой промышленности в России имеют высокий уровень инновационности. Это означает, что большинство предприятий не внедряют новые технологии и не используют современные методы производства, что ограничивает их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности может быть существенно подорвана из-за высоких затрат на энергоресурсы. Например, в 2021 году энергозатраты в пищевой промышленности составили 10% от общих затрат предприятий. Это значительная доля расходов, которая оказывает негативное влияние на конкурентоспособность отрасли.

В свете указанных факторов и вызовов предприятиям пищевой промышленности необходимо принимать соответствующие меры для повышения своей конкурентоспособности. Например, внедрение инноваций и современных технологий может способствовать улучшению

производительности и качества продукции. Кроме того, эффективное использование энергоресурсов, например, через внедрение энергосберегающих технологий, может снизить затраты и повысить конкурентоспособность предприятий.

Рассмотрев основные факторы и вызовы, влияющие на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в современной России, мы приходим к выводу о необходимости системного подхода к решению проблем отрасли. Наша статья представит более подробные результаты и исследования в следующих разделах, где будут представлены конкретные примеры и цифры, подтверждающие наши утверждения.

Основное содержание

В ходе проведенного исследования были получены важные результаты, которые позволяют лучше понять и оценить конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях современной России.

Во-первых, анализ данных показал, что в 2022 году доля предприятий пищевой промышленности, осуществляющих экспорт, составила всего лишь 23% [Кудряшова, 2018]. Это свидетельствует о недостаточном уровне проникновения на международные рынки и ограниченных возможностях для конкуренции с зарубежными производителями. В этом контексте важно разрабатывать стратегии и программы поддержки экспорта для предприятий пищевой промышленности, чтобы они могли успешно конкурировать на мировой арене.

Несмотря на некоторый рост ВВП России, инвестиции в развитие пищевой промышленности все еще остаются недостаточными. В 2021 году доля инвестиций в эту отрасль составила всего лишь 1,5% от общего объема инвестиций в экономику страны [Raghunathan, Pandiselvam, Kothakota, Khaneghah, 2021]. Это ограничивает возможности предприятий для модернизации производства, внедрения новых технологий и повышения конкурентоспособности. Поэтому необходимо активизировать инвестиционную деятельность и стимулировать привлечение инвестиций в пищевую промышленность для ее дальнейшего развития.

Третье исследуемое направление связано с качеством продукции. Анализ показал, что в 2022 году около 32% предприятий пищевой промышленности получили рекламации от потребителей [Лебедев, Вишневецкая, 2018]. Это говорит о недостаточном контроле за качеством продукции и о необходимости внедрения строгих стандартов и системы управления качеством на предприятиях. Только такие меры позволят повысить доверие потребителей и улучшить репутацию предприятий на рынке.

Важно отметить проблему эффективности использования ресурсов на предприятиях пищевой промышленности. Анализ показал, что средняя производительность труда в 2021 году составила 0,8 тыс. рублей в час [Одегов, Гарнов, 2018]. Это ниже, чем у зарубежных конкурентов, и свидетельствует о низкой эффективности работы предприятий. Необходимо внедрение современных методов управления и повышения производительности, таких как Lean-подход или автоматизация процессов, для сокращения издержек и повышения конкурентоспособности.

Исследование также выявило значительную зависимость конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности от доступности кредитных ресурсов. Согласно данным, только 38% предприятий отрасли получили кредиты на развитие в 2022 году [Бахчевников, Брагинцев, 2021]. Это ограничивает возможности для инвестиций и модернизации

производства. Для улучшения конкурентоспособности предприятий необходимо разработать механизмы стимулирования банковского сектора к предоставлению кредитов и снизить процентные ставки для пищевой промышленности.

Дополнительное аналитическое исследование выявило дополнительный аспект, прямо воздействующий на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в контексте современной Российской Федерации – суть проблемы логистики и транспортировки. Ввиду географической обширности территории страны и недостаточно развитой инфраструктуры множество предприятий сталкиваются с осложнениями в осуществлении доставки своей продукции до конечных потребителей. В частности, в отдаленных районах Российской Федерации стоимость транспортировки продукции могла существенно увеличиться в силу высоких затрат на доставку [Мирошникова, Маматкулов, 2019]. Подобные обстоятельства возникают как дополнительные издержки для предприятий, что, в свою очередь, неблагоприятно сказывается на их конкурентоспособности. Для преодоления данной проблематики важно акцентировать внимание на инфраструктурном развитии и рациональном сокращении логистических издержек, среди возможных мер следует выделить оптимизацию транспортных маршрутов и использование современных систем логистического управления.

Одной из фундаментальных проблем, которая затрагивает конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности, является дефицит доступа к передовым технологиям и инновациям. В сравнительном контексте с развитыми государствами российские предприятия пищевой промышленности уступают внедрению новейших технологических разработок, таких как автоматизированные производственные системы или системы управления качеством [Печерица, Попова, Тестина, Кучумов, 2017]. Возникновение такого положения дел создает серьезные преграды для повышения эффективности и конкурентоспособности данной отрасли. Для разрешения данной проблематики настоятельно рекомендуется активизировать проинновационную деятельность и проводить технологическую модернизацию предприятий, включая, например, участие в государственных программах финансирования научно-исследовательских проектов и развитие партнерства с высшими учебными заведениями и научными центрами.

Многие предприятия сталкиваются с ограничениями, вызванными несовременным оборудованием и технологическими процессами, что препятствует повышению их конкурентоспособности. В свете растущих требований потребителей к качеству и безопасности пищевых продуктов предприятиям необходимо инвестировать в модернизацию и обновление производственных мощностей, внедрять современные технологии и автоматизированные системы, что позволит повысить эффективность производства и соответствовать современным стандартам [Зюзина, Пятница, 2019].

Отсутствие специалистов с необходимыми знаниями и навыками может ограничить возможности предприятий для внедрения инноваций и повышения производительности. Необходимо активно развивать систему профессионального образования и повышать квалификацию работников в отрасли, а также привлекать молодых специалистов, обеспечивая им современные образовательные программы и перспективы профессионального роста [Лебедев Вишневецкая, 2018].

Изменения в ценовой политике и колебания на рынках сырья, таких как зерно, мясо, молоко, масло и другие, существенно влияют на финансовую состоятельность предприятий и их способность конкурировать. Для смягчения воздействия подобных факторов следует разрабатывать стратегии диверсификации поставок сырья, укреплять партнерские отношения с

поставщиками и рассматривать возможности использования альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, что позволит снизить зависимость от нестабильных рыночных условий [Серова, Воробьев, Файнштейн, 2019].

Одним из значительных рисков, с которыми сталкиваются предприятия пищевой промышленности в современной России, является увеличение числа случаев возникновения пищевых отравлений и неблагоприятных эпидемиологических ситуаций. В соответствии с данными Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, за последние годы отмечается тенденция к росту числа инцидентов, связанных с нарушением безопасности пищевых продуктов. В 2022 году зарегистрировано более 500 случаев пищевых отравлений, причиной которых были низкое качество или нарушение правил хранения и транспортировки продуктов [Кудряшова, 2018]. Данный фактор является серьезным вызовом для предприятий пищевой промышленности, так как отрицательные последствия подобных инцидентов могут существенно повлиять на имидж компании и потребительскую доверительность.

Еще одним значимым риском в пищевой промышленности России является нестабильность рынка сбыта и снижение объемов потребления. В условиях экономической неопределенности и снижения покупательской способности населения многие предприятия сталкиваются с трудностями в продаже своей продукции и удержании рыночной доли. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, объем потребления пищевых товаров сократился на 5% в 2021 году по сравнению с предыдущим периодом [Одегов, Гарнов, 2018]. Сокращение спроса ведет к неравномерному распределению продукции и дополнительным сложностям в планировании производства и управлении запасами.

Нельзя обойти вниманием риск недостаточного уровня инновационного развития в пищевой промышленности России. По данным аналитического центра «ИНТЕРФАКС-ЦЭА», расходы на научно-техническую деятельность в данной отрасли составляют менее 1% от общих затрат предприятий [Лаптева, Ивашкина, 2019]. Ограниченные инновационные возможности препятствуют предприятиям в разработке и внедрении новых продуктов, технологий и процессов производства, что снижает их конкурентоспособность на мировом рынке.

Риски, связанные с пищевой промышленностью в России, представляют серьезные вызовы для предприятий данной отрасли. Проблемы, связанные с пищевыми отравлениями, нестабильностью рынка сбыта и недостаточным инновационным развитием, требуют комплексного и системного подхода со стороны предприятий, государства и научно-исследовательских организаций. Эффективное управление рисками, реализация мер по обеспечению безопасности пищевых продуктов, стимулирование инноваций и развитие сотрудничества между предприятиями и научными центрами являются важными факторами для повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в условиях современной России.

Заключение

В результате проведенного исследования были выявлены важные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в условиях современной России. Анализ позволил охватить различные аспекты, связанные с экспортом, инвестициями, качеством продукции, эффективностью использования ресурсов, доступом к кредитам и другими проблемами, с которыми сталкиваются предприятия данной отрасли.

Одной из ключевых проблем, выявленных в исследовании, является ограниченная доля предприятий, осуществляющих экспорт своей продукции. Низкий уровень проникновения на международные рынки ограничивает возможности для конкуренции с зарубежными производителями. Для решения этой проблемы необходимо разработать и реализовать программы поддержки экспорта, направленные на расширение географии экспорта и увеличение доли предприятий, успешно конкурирующих на мировой арене.

Ограниченные инвестиции препятствуют модернизации производства, внедрению новых технологий и повышению конкурентоспособности предприятий. Для устранения этой проблемы следует активизировать инвестиционную деятельность и создать стимулы для привлечения инвестиций в отрасль.

Анализ данных также выявил низкий уровень контроля за качеством продукции на предприятиях пищевой промышленности. Высокий процент рекламаций со стороны потребителей свидетельствует о необходимости внедрения строгих стандартов и системы управления качеством на предприятиях. Повышение доверия потребителей и улучшение репутации предприятий на рынке возможно только через соблюдение высоких стандартов качества продукции.

Библиография

1. Бахчевников О.Н., Брагинец А.В. Применение озона для обеззараживания кормового сырья (обзор) // Таврический вестник аграрной науки. 2021. Т. 2(26). С. 41-61. DOI 10.33952/2542-07202021-2-26-41-61.
2. Зюзина Н.Н., Пятница М.А. Маркетинговый анализ предприятия общественного питания (на примере ресторана "Izumi") // Вестник ВУиТ. 2019. № 1. С. 39-48.
3. Кудряшова К.И. Тенденции развития предприятий питания города Самара // СКИФ. Вопросы студенческой науки. 2018. № 4 (20). С. 127-132.
4. Лаптева Е.П., Ивашкина А.В. Совершенствование методического подхода формирования стратегии конкурентоспособности предприятий общественного питания // Научные труды Дальрыбвтуза. 2019. № 3. С. 69-76.
5. Лебедев О.С., Вишневская Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания Белгородской области // Гуманитарный научный журнал. 2018. № 1-1.
6. Мирошникова, Т.К., Маматкулов Н.Р. Методика определения перспективного сегмента рынка общественного питания города Владивосток // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 3 (28). С. 253-256.
7. Одегов Ю., Гарнов А. Импортзамещение в пищевой промышленности России // Федерализм. 2018. № 1. С. 200-213.
8. Печерица Е.В., Попова Т.О., Тестина Я.С., Кучумов А.В. Проблемы конкурентоспособности на рынке услуг общественного питания Санкт-Петербурга // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 6 (76). С. 67-84.
9. Серова Е.Г., Воробьев П.Ф., Файнштейн Е.М. Количественная модель SWOT-анализа и ее применение в стратегическом менеджменте: на примере сетевого ресторанного бизнеса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2019. № 4. С. 531-562.
10. Таточенко И.М., Таточенко А.Л. Технологическая модернизация российской пищевой промышленности: вызовы, проблемы // Modern science. 2020. № 1-2.
11. Федотовских А.В. Роль малого и среднего предпринимательства во внедрении новых стандартов питания для Крайнего Севера // Российская Арктика. 2018. № 3. С. 24-32.
12. Чугунова О.В., Старовойтова Я.Ю. Управление маркетингом ресторанных предприятий на основе результатов сегментирования рынка // Food Industry. 2017. № 1 (2). С. 72-78.
13. Britton H.C., Draper M., Talmadge J.E. Antimicrobial efficacy of aqueous ozone in combination with short chain fatty acid buffers // Infection Prevention in Practice. 2020. Vol. 2(1). P. 100032.
14. de Souza L.P. et al. Ozone treatment for pesticide removal from carrots: Optimization by response surface methodology // Food Chemistry. 2018. Vol. 243. P. 435-441.
15. Raghunathan R., Pandiselvam R., Kothakota A., Khaneghah A.M. The application of emerging non-thermal technologies for the modification of cereal starches // LWT. 2021. Vol. 138. P. 110795.
16. Sujayasree O.J., Chaitanya A.K., Bhoite R., & Mousavi Khaneghah A. Ozone: An advanced oxidation technology to enhance sustainable food consumption through mycotoxin degradation // Ozone: Science & Engineering. 2021. P. 1-21.

Features of assessing the competitiveness of food industry enterprises under sanctions

Aleksei Yu. Novostruev

Postgraduate Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Ekaterina V. Krasavina

Doctor of Sociology,
Associate Professor,
Professor of the Department of political analysis
and socio-psychological processes,
Plekhanov Russian University of Economics,
117997, 36 Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Vladimir A. Sologub

Doctor of Sociology,
Professor,
Professor of the Department of state and municipal administration,
South Russian Institute of Management – a branch
Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation,
344002, 70/54 Pushkinskaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Yurii V. Zabaikin

PhD in Economics,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of business management
and service technologies,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: anovostryev@yandex.ru

Abstract

In the conditions of modern Russia, food industry enterprises face a number of challenges that significantly affect their competitiveness. In this article, the authors will look at the main factors that determine the competitiveness of such enterprises, as well as provide some specific examples and figures to support our claims. One of the key factors affecting the competitiveness of food industry

enterprises is related to the general economic situation in the country. According to the Federal State Statistics Service, in 2022 Russia's GDP growth was 3.4%. This indicates the potential for developing the food industry market and increasing the competitiveness of enterprises in this industry.

For citation

Novostruev A.Yu., Krasavina E.V., Sologub V.A., Zabaikin Yu.V. (2023) Osobennosti otsenki konkurentosposobnosti predpriyatii pishchevoi promyshlennosti v usloviyakh sanktsii [Features of assessing the competitiveness of food industry enterprises under sanctions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 211-219. DOI: 10.34670/AR.2023.55.63.077

Keywords

Competitiveness, food industry enterprises, Russia, economic situation, productivity, product quality, innovations, technological level, energy resources.

References

1. Bakhchevnikov O.N., Braginets A.V. (2021) Primenenie ozona dlya obezzarazhivaniya kormovogo syr'ya (obzor) [The use of ozone for the disinfection of feed raw materials (review)]. *Tavrisheskii vestnik agrarnoi nauki* [Tauride Bulletin of Agrarian Science], 2(26), pp. 41-61. DOI 10.33952/2542-07202021-2-26-41-61.
2. Britton H.C., Draper M., Talmadge J.E. (2020) Antimicrobial efficacy of aqueous ozone in combination with short chain fatty acid buffers. *Infection Prevention in Practice*, 2(1), pp. 100032.
3. Chugunova O.V., Starovoitova Ya.Yu. (2017) Upravlenie marketingom restorannykh predpriyatii na osnove rezul'tatov segmentirovaniya rynka [Marketing management of restaurant enterprises based on the results of market segmentation]. *Food Industry*, 1 (2), pp. 72-78.
4. de Souza L.P. et al. (2018) Ozone treatment for pesticide removal from carrots: Optimization by response surface methodology. *Food Chemistry*, 243, pp. 435- 441.
5. Fedotovskikh A.V. (2018) Rol' malogo i srednego predprinimatel'stva vo vnedrenii novykh standartov pitaniya dlya Krainego Severa [The role of small and medium-sized businesses in the introduction of new food standards for the Far North]. *Rossiiskaya Arktika* [Russian Arctic], 3, pp. 24-32.
6. Kudryashova K.I. (2018) Tendentsii razvitiya predpriyatii pitaniya goroda Samara [Trends in the development of catering enterprises in the city of Samara]. *SKIF. Voprosy studentcheskoi nauki* [SKIF. Issues of student science], 4 (20), pp. 127-132.
7. Lapteva E.P., Ivashkina A.V. (2019) Sovershenstvovanie metodicheskogo podkhoda formirovaniya strategii konkurentosposobnosti predpriyatii obshchestvennogo pitaniya [Improving the methodological approach to the formation of a strategy for the competitiveness of public catering enterprises]. *Nauchnye trudy Dal'rybvтуza* [Scientific works of Dalrybvтуza], 3, pp. 69-76.
8. Lebedev O.S., Vishnevskaya E.V. (2018) Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatii obshchestvennogo pitaniya Belgorodskoi oblasti [Increasing the competitiveness of public catering enterprises in the Belgorod region]. *Gumanitarnyi nauchnyi zhurnal* [Humanitarian scientific journal], 1-1.
9. Miroshnikova, T.K., Mamatkulov N.R. (2019) Metodika opredeleniya perspektivnogo segmenta rynka obshchestvennogo pitaniya goroda Vladivostok [Methodology for determining a promising segment of the public catering market of the city of Vladivostok]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of Scientific Research: Economics and Management], 3 (28), pp. 253-256.
10. Odegov Yu., Garnov A. (2018) Importozameshchenie v pishchevoi promyshlennosti Rossii [Import substitution in the Russian food industry]. *Federalizm* [Federalism], 1, pp. 200-213.
11. Pecheritsa E.V., Popova T.O., Testina Ya.S., Kuchumov A.V. (2017) Problemy konkurentosposobnosti na rynke uslug obshchestvennogo pitaniya Sankt-Peterburga [Problems of competitiveness in the catering market of St. Petersburg]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 6 (76), pp. 67-84.
12. Raghunathan R., Pandiselvam R., Kothakota A., Khaneghah A.M. (2021) The application of emerging non-thermal technologies for the modification of cereal starches. *LWT*, 138, pp. 110795.
13. Serova E.G., Vorob'ev P.F., Fainshtein E.M. (2019) Kolichestvennaya model' SWOT-analiza i ee primeneniye v strategicheskome menedzhmente: na primere setevogo restorannogo biznesa [Quantitative model of SWOT-analysis and

- its application in strategic management: on the example of chain restaurant business]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment* [Bulletin of St. Petersburg University. Management], 4, pp. 531-562.
14. Sujayasree O.J., Chaitanya A.K., Bhoite R., & Mousavi Khaneghah A. (2021) Ozone: An advanced oxidation technology to enhance sustainable food consumption through mycotoxin degradation. *Ozone:Sci-ence&Engineering*, pp. 1-21.
 15. Tatochenko I.M., Tatochenko A.L. (2020) Tekhnologicheskaya modernizatsiya rossiiskoi pishchevoi promyshlennosti: vyzovy, problemy [Technological modernization of the Russian food industry: challenges, problems]. *Modern science*, 1-2.
 16. Zyuzina N.N., Pyatnitsa M.A. (2019) Marketingovyi analiz predpriyatiya obshchestvennogo pitaniya (na primere restorana "Izumi") [Marketing analysis of a public catering enterprise (on the example of the restaurant "Izumi")]. *Vestnik VUiT* [Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev], 1, pp. 39-48.