

УДК 339.5

DOI: 10.34670/AR.2023.88.47.059

**Исследование путей развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией провинции Хэйлунцзян в контексте цифрового Китая**

**Яо Яо**

Магистр,  
Преподаватель,  
Институт экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китай, Хэйхэ, ул. Сюэюань, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Чжан Сяосюэ**

Преподаватель,  
Институт экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китай, Хэйхэ, ул. Сюэюань, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Юй Хуэйлин**

Профессор,  
Институт экономики и менеджмента,  
Хэйхэский университет,  
164300, Китай, Хэйхэ, ул. Сюэюань, 1;  
e-mail: 123060625@qq.com

Проект фонда: Бизнес-расходы на фундаментальные научные исследования высших учебных заведений провинции Хэйлунцзян в 2022 году Проект: Исследование путей развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в рамках строительства "Цифрового Лунцзяна" (Номер: 2022-KYYWF-0388)

**Аннотация**

В последние годы продвижение цифровой стратегии Лунцзяна открыло новые возможности и проблемы для развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. На основе анализа цифровой стратегии Лунцзяна и трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян в данной статье рассматривается путь развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. В статье анализируются предпосылки и значение цифровой стратегии Лунцзяна, а также представлены меры поддержки и возможности, предоставляемые цифровой стратегией Лунцзяна, для развития трансграничной электронной торговли

сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Также анализируются текущая ситуация и проблемы трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян и предлагаются контрмеры для решения этих проблем. Предлагается путь развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян, включая меры по усилению интеграции производственной цепочки, оптимизации маркетинговой модели и повышению уровня обслуживания, с тем чтобы способствовать быстрому развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Яо Яо, Чжан Сяосюэ, Юй Хуэйлин. Исследование путей развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией провинции Хэйлунцзян в контексте цифрового Китая // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 125-132. DOI: 10.34670/AR.2023.88.47.059

#### **Ключевые слова**

Цифровая стратегия Лунцзяна, провинция Хэйлунцзян, трансграничная электронная торговля сельскохозяйственной продукцией, «Один пояс, один путь».

## **Введение**

В последние годы цифровое экономическое развитие Китая было стремительным и стало новым двигателем экономического развития. Стратегия цифрового Лунцзяна – это крупная национальная стратегия, предложенная Генеральным секретарем Си Цзиньпином, которая обеспечивает мощную поддержку и гарантию содействия быстрому развитию цифровой экономики провинции Хэйлунцзян. С продвижением цифровой стратегии Лунцзяна трансграничная электронная торговля сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян открыла новые возможности для развития и поставила новые задачи. Вопрос о том, как способствовать быстрому развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян в контексте цифрового Лунцзяна, стал насущной проблемой, требующей решения. В данной статье будет обсуждаться стратегия цифрового Лунцзяна, текущая ситуация и проблемы трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян, а также пути развития. Цель статьи – предоставить справочную информацию для развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян.

## **Предпосылки и значение цифровой стратегии Лунцзяна**

Стратегия цифрового Лунцзяна относится к важной стратегии содействия цифровому экономическому развитию провинции Хэйлунцзян в контексте общей ситуации внутри страны и за рубежом, такой как инициатива «Один пояс, один путь», региональное сотрудничество в Северо-Восточной Азии и трансграничная электронная торговля между Китаем и Россией, с интеграцией и развитием информационных технологий и индустриализации в качестве основного направления, сосредоточив внимание на четырех целях построения цифрового Хэйлунцзяна, содействия модернизации промышленности, улучшения качества экологической

среды и улучшения условий жизни людей.

Реализация стратегии цифрового Лунцзяна придаст следующее значение развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян [Чжан Чжифу, Ляо Мяоюнь, Ин Хунбинь, 2022; Яньмэй Лян, Чжонгле Чен, 2020].

Прежде всего, цифровая стратегия Лунцзяна будет способствовать расширению рынка трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Стратегия цифрового Лунцзяна укрепит экономическое и торговое сотрудничество между провинцией Хэйлунцзян и соседними странами, повысит скорость таможенного оформления и эффективность трансграничной электронной коммерции, снизит стоимость трансграничной электронной коммерции и обеспечит больше удобств для экспорта сельскохозяйственной продукции в провинции Хэйлунцзян.

Во-вторых, стратегия цифрового Лунцзяна будет способствовать созданию бренда трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Стратегия цифрового Лунцзяна будет активно способствовать цифровой трансформации провинции Хэйлунцзян, повысит имидж бренда и узнаваемость провинции Хэйлунцзян, а также предоставит более широкую платформу и пространство для создания бренда трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян [Бу Сухуа, 2019; Институт наук управления и промышленной инженерии, 2019; Сунь Мяомяо, 2023].

Наконец, стратегия цифрового Лунцзяна поможет промышленной модернизации трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Стратегия цифрового Лунцзяна будет направлена на интеграцию и развитие цифровой экономики и индустриализации, содействие модернизации промышленности и преобразованию провинции Хэйлунцзян, повышение качества и добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции провинции Хэйлунцзян, а также предоставление большей промышленной поддержки и гарантий для развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией. продукция в провинции Хэйлунцзян [Тянья Го, Хуэй Ду, 2020; Чжан Яцин, Чжао Мэйна, 2023].

### **Текущая ситуация и проблемы трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян**

В настоящее время объем рынка трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян постоянно расширяется, но существуют и некоторые проблемы.

1. Размер рынка увеличился, но темпы роста замедлились.

В последние годы рынок трансграничной электронной коммерции сельскохозяйственной продукции в провинции Хэйлунцзян расширялся, но темпы роста замедлились. Согласно статистике, общий объем трансграничного экспорта сельскохозяйственной продукции через электронную торговлю из провинции Хэйлунцзян в 2019 году составил 6,029 млрд юаней, увеличившись на 9,63% в годовом исчислении. Хотя общая сумма увеличилась, темпы роста замедлились, и они намного ниже, чем в других провинциях [Вэньлун Чжан, 2021; Кахал Абула, 2022; Ли Тяньхуа, Ма Лиронг, 2023; Юньпэй Ван, 2019].

2. Неравномерное качество продукции.

Качество продукции трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной

продукцией в провинции Хэйлунцзян неодинаково. Существуют такие проблемы, как нестабильное качество продукции, несвоевременное распространение и неадекватное послепродажное обслуживание, что приведет к неприятным впечатлениям потребителей и нанесет ущерб имиджу бренда сельскохозяйственной продукции в провинции Хэйлунцзян [Ма Фэй, 20189; Тянья Го, Хуэй Ду, 2020; Чжао Мэйюэ, 2022; Чжэн Вэй, 2022].

3. Развитие рынка является более сложной задачей.

Развитие рынка трансграничной электронной коммерции сельскохозяйственной продукции в провинции Хэйлунцзян является более сложным, главным образом из-за небольшого числа платформ трансграничной электронной коммерции, слабых каналов онлайн-продвижения и более высоких импортных тарифов [Хонг Ен, 2023; Яньмэй Лян, Чжонгле Чен, 2020].

### **Пути развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян**

В целях решения вышеуказанных проблем и содействия развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян ниже приведены некоторые пути развития и предложения, выдвинутые в этой статье.

1. Диверсификация поставок продукции и повышение ее качества. Ввиду неравномерного качества продукции провинции Хэйлунцзян следует оптимизировать цепочку поставок, внедрить предприятия по производству и переработке высококачественной сельскохозяйственной продукции и улучшить качество сельскохозяйственной продукции в провинции Хэйлунцзян. В то же время следует усилить контроль качества и создать надежную систему управления качеством для обеспечения качества сельскохозяйственной продукции.

2. Создать трансграничную платформу электронной коммерции для расширения рынка. Чтобы решить проблему сложного развития рынка, провинции Хэйлунцзян следует активно создавать трансграничную платформу электронной коммерции, расширять каналы продаж и увеличивать экспозицию и долю сельскохозяйственной продукции на рынке провинции Хэйлунцзян. Возможно рассмотреть сотрудничество с другими провинциями или странами для создания трансграничных платформ электронной коммерции, увеличения маркетинговых усилий и расширения зарубежных рынков.

3. Снизить стоимость трансграничной электронной коммерции и повысить конкурентоспособность. Чтобы снизить стоимость трансграничной электронной коммерции и повысить конкурентоспособность, провинция Хэйлунцзян может попытаться оптимизировать цепочку поставок и снизить затраты на логистику за счет размещения складских помещений за рубежом. В то же время цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации управления логистикой, повышения эффективности логистики и снижения транспортных расходов.

4. Укреплять создание бренда и повышать осведомленность. Чтобы улучшить узнаваемость и имидж сельскохозяйственной продукции провинции Хэйлунцзян, провинции Хэйлунцзян следует усилить создание бренда, продвигать его через Интернет и средства массовой информации, повысить узнаваемость и репутацию сельскохозяйственной продукции провинции Хэйлунцзян и повысить доверие потребителей к сельскохозяйственной продукции провинции Хэйлунцзян.

5. Усилить политическую поддержку и оптимизировать деловую среду. В целях дальнейшей оптимизации бизнес-среды трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян провинции Хэйлунцзян следует усилить политическую

поддержку и ввести ряд политических мер, таких как налоговые льготы и снижение тарифов, чтобы привлечь больше компаний трансграничной электронной торговли для размещения в провинции Хэйлунцзян. В то же время для защиты интересов и прав сельскохозяйственной продукции могут быть установлены соответствующие нормативные стандарты и механизмы защиты интеллектуальной собственности.

### Заключение

Таким образом, основываясь на анализе цифровой стратегии Лунцзяна и текущей ситуации с трансграничной электронной торговлей сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян, исследуется путь развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Во-первых, анализируются предпосылки и значение цифровой стратегии Лунцзяна, а также разъясняются поддержка и возможности, предоставляемые цифровой стратегии Лунцзяна для развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. Во-вторых, анализируется текущая ситуация и проблемы трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян и предлагаются контрмеры для решения этих проблем. Наконец, предлагается путь развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян, включая усиление интеграции производственной цепочки, оптимизацию маркетинговой модели, повышение уровня обслуживания и другие меры, способствующие быстрому развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян. С наступлением цифровой эры трансграничная электронная торговля сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян имеет широкие перспективы для развития. Но в то же время она также сталкивается со многими вызовами и проблемами. Для того чтобы способствовать развитию трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Хэйлунцзян, необходимо приложить усилия для повышения качества продукции, создания платформ трансграничной электронной коммерции, снижения затрат, укрепления бренда и усиления политической поддержки для формирования ситуации скоординированного развития.

### Библиография

1. Бу Сухуа. Исследование режима управления трансграничной логистической цепочкой поставок свежих пищевых продуктов в контексте «Пояса и пути» // Материалы 2-го международного семинара 2019 года по достижениям в области социальных наук (IWASS 2019). 2019. № 9. С. 214-216.
2. Вэньлун Чжан. Анализ пути качественного развития электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в Китае в постэпидемическую эпоху // Материалы 2-й Международной конференции по Китаю и миру в контексте глобализации COVID-19 в 2021 году. 2021. № 8. С. 145-149.
3. Институт наук управления и промышленной инженерии: международное общество компьютерных наук и электронных технологий // Computer Science and Electronic Technology International Society. 2019. № 5. С. 54-59.
4. Кахал Абула. Исследование по оценке эффективности и путям совершенствования цепочки поставок сельскохозяйственной продукции между Китаем и странами Центральной Азии // Синьцзянский сельскохозяйственный университет. 2022. № 2. С. 3-8.
5. Ли Тяньхуа, Ма Лиронг. Обсуждение стратегии совместного управления трансграничной цепочкой поставок сельскохозяйственной продукции посредством электронной коммерции // Логистические технологии. 2023. № 46. С. 47-49.
6. Ма Фэй. Исследование расположения зарубежных складов трансграничных компаний электронной коммерции вдоль «Пояса и пути» // Финансово-экономический университет Аньхой. 2018. № 9. С. 98-101.
7. Сунь Мяомяо. Исследование по оживлению и развитию сельских поселений в контексте богатых цифровыми

- технологиями фермеров – на примере трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в провинции Аньхой // *Еженедельный рынок*. 2023. № 36. С. 98-101.
8. Тянь Го, Хуэй Ду. Многомерный анализ продаж продуктов китайской культуры на трансграничных платформах электронной коммерции, основанный на веб-текстах // *Материалы 5-й Международной конференции по экономике и управлению бизнесом в 2020 году*. 2020. № 4. С. 78-82.
  9. Хонг Ен. Текущая ситуация, недостатки и тенденции развития трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией в Китае // *Исследование логистики*. 2023. № 5. С. 1-9.
  10. Чжан Чжифу, Ляо Мяоюнь, Ин Хунбинь. Анализ графа знаний о трансграничной электронной торговле сельскохозяйственной продукцией на основе CITPACE // *Времена экономические и торговые*. 2022. № 19. С. 24-29.
  11. Чжан Яцин, Чжао Мэйна. Краткое изложение исследования трансграничной логистической системы электронной коммерции между Китаем и АСЕАН // *Экономика и торговля Севера*. 2023. № 4. С. 29-33.
  12. Чжао Мэйюэ. Исследование эффективности и потенциала трансграничной электронной торговли сельскохозяйственной продукцией // *Шэньянский технологический университет*. 2022. № 7. С. 45-49.
  13. Чжэн Вэй. Развитие трансграничной электронной торговли и трансграничной логистики сельскохозяйственной продукции в рамках инициативы «Пояс и путь» // *Экономический рынок науки и техники*. 2022. № 2. С. 146-148.
  14. Юньпэй Ван. Исследование по строительству Международного авиационного логистического центра на Хайнане в условиях трансграничной электронной коммерции // *Материалы 2-го международного семинара 2019 года по достижениям в области социальных наук (IWASS 2019)*. 2019. № 4. С. 46-49.
  15. Яньмэй Лян, Чжонгле Чен. Контрмеры для содействия развитию экспортной торговли сельскохозяйственной продукцией в Гуанчжоу // *Материалы 3-го Международного финансового форума в Гуанчжоу (GZIFF 2020)*. 2020. № 7. С. 69-72.

### **Study of ways to develop cross-border electronic trade in agricultural products of Heilongjiang province in the context of digital China**

**Yao Yao**

Master,  
School of Economics and Management,  
Heihe University,  
164300, 1 Xueyuan str., Heihe, China;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Zhang Xiaoxue**

Lecturer,  
School of Economics and Management,  
Heihe University,  
164300, 1 Xueyuan str., Heihe, China;  
e-mail: 123060625@qq.com

**Yu Huiling**

Professor,  
School of Economics and Management,  
Heihe University,  
164300, 1 Xueyuan str., Heihe, China;  
e-mail: 123060625@qq.com

## Abstract

In recent years, the promotion of Longjiang's digital strategy has opened up new opportunities and challenges for the development of cross-border e-commerce of agricultural products in Heilongjiang Province. Based on the analysis of the Longjiang digital strategy and cross-border e-commerce of agricultural products in Heilongjiang Province, this article examines the way of development of cross-border e-commerce of agricultural products in Heilongjiang Province. The article analyzes the prerequisites and significance of the Longjiang digital strategy, as well as presents support measures and opportunities provided by the Longjiang digital strategy for the development of cross-border electronic trade in agricultural products in Heilongjiang Province. It also analyzes the current situation and problems of cross-border electronic trade in agricultural products in Heilongjiang Province and suggests countermeasures to solve these problems. A way to develop cross-border e-commerce of agricultural products in Heilongjiang Province is proposed, including measures to strengthen the integration of the production chain, optimize the marketing model and improve the level of service, in order to promote the rapid development of cross-border e-commerce of agricultural products in Heilongjiang Province.

## For citation

Yao Yao, Zhang Xiaoxue, Yu Huiling (2023) Issledovanie putei razvitiya transgranichnoi elektronnoi torgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei provintsii Kheiluntszyan v kontekste tsifrovogo Kitaya [Study of ways to develop cross-border electronic trade in agricultural products of Heilongjiang province in the context of digital China]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 125-132. DOI: 10.34670/AR.2023.88.47.059

## Keywords

Longjiang digital strategy, Heilongjiang Province, cross-border electronic trade in agricultural products, «One belt, One Road».

## References

1. Bu Sukhua (2019) Issledovanie rezhima upravleniya transgranichnoi logisticheskoi tsepkoi postavok svezhikh pishchevykh produktov v kontekste «Poyasa i puti» [Research on the management regime of a cross-border fresh food supply chain in the context of the Belt and Road]. In: *Materialy 2-go mezhdunarodnogo seminara 2019 goda po dostizheniyam v oblasti sotsial'nykh nauk (IWASS 2019)* [Proc. Int. Workshop 2019 on Advances in the Social Sciences (IWASS 2019)], 9, pp. 214-216.
2. Chzhan Chzhifu, Lyao Myaoyun', In Khunbin' (2022) Analiz grafa znaniy o transgranichnoi elektronnoi torgovle sel'skokhozyaistvennoi produktsiei na osnove CITPACE [Analysis of the knowledge graph on cross-border electronic trade in agricultural products based on CITPACE]. *Vremena ekonomicheskoye i torgovye* [Economic and Trade Times], 19, pp. 24-29.
3. Chzhan Yatsin, Chzhao Meina (2023) Kratkoe izlozhenie issledovaniya transgranichnoi logisticheskoye sistemy elektronnoi kommertsii mezhdru Kitaem i ASEAN [Summary of the study of cross-border e-commerce logistics system between China and ASEAN]. *Ekonomika i torgovlya Severa* [Economics and Trade of the North], 4, pp. 29-33.
4. Chzhao Meiyue (2022) Issledovanie effektivnosti i potentsiala transgranichnoi elektronnoi torgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei [Research on the effectiveness and potential of cross-border e-commerce in agricultural products]. *Shen'yanskii tekhnologicheskii universitet* [Shenyang University of Technology], 7, pp. 45-49.
5. Chzhen Vei (2022) Razvitie transgranichnoi elektronnoi torgovli i transgranichnoi logistiki sel'skokhozyaistvennoi produktsii v ramkakh initsiativy «Poyas i put'» [Development of cross-border e-commerce and cross-border logistics of agricultural products in the framework of the Belt and Road initiative]. *Ekonomicheskii rynek nauki i tekhniki* [Economic market of science and technology], 2, pp. 146-148.
6. Institut nauk upravleniya i promyshlennoi inzhenerii: mezhdunarodnoe obshchestvo komp'yuternykh nauk i elektronnykh

- tehnologii [Institute of Management Sciences and Industrial Engineering: International Society for Computer Science and Electronic Technology] (2019). *Computer Science and Electronic Technology International Society*, 5, pp. 54-59.
7. Kakhal Abula (2022) Issledovanie po otsenke effektivnosti i putyam sovershenstvovaniya tsepochki postavok sel'skokhozyaistvennoi produktsii mezhdru Kitaem i stranami Tsentral'noi Azii [Research on efficiency assessment and ways to improve the supply chain of agricultural products between China and the countries of Central Asia]. *Sin'tszyanskii sel'skokhozyaistvennyi universitet* [Xinjiang Agricultural University], 2, pp. 3-8.
  8. Khong En. (2023) Tekushchaya situatsiya, nedostatki i tendentsii razvitiya transgranichnoi elektronnoi trgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei v Kitae [Current situation, shortcomings and trends in the development of cross-border e-commerce in agricultural products in China]. *Issledovanie logistiki* [Logistics research], 5, pp. 1-9.
  9. Li Tyan'khua, Ma Lirong. (2023) Obsuzhdenie strategii sovместnogo upravleniya transgranichnoi tsepochkoi postavok sel'skokhozyaistvennoi produktsii posredstvom elektronnoi kommertsii [Discussion of the strategy of joint management of the cross-border supply chain of agricultural products through e-commerce]. *Logisticheskie tekhnologii* [Logistic technologies], 46, pp 47-49.
  10. Ma Fei. (2018) Issledovanie raspolozheniya zarubezhnykh skladov transgranichnykh kompanii elektronnoi kommertsii vdol' «Poyasa i puti» [Research on the location of overseas warehouses of cross-border e-commerce companies along the "Belt and Road"]. *Finansovo-ekonomicheskii universitet An'khai* [Anhui University of Finance and Economics], 9, pp. 98-101.
  11. Sun' Myaomyao (2023) Issledovanie po ozhivleniyu i razvitiyu sel'skikh poselenii v kontekste bogatykh tsifrovymi tekhnologiyami fermerov – na primere transgranichnoi elektronnoi trgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei v provintsii An'khai [A study on the revitalization and development of rural settlements in the context of digitally rich farmers – on the example of cross-border e-commerce in agricultural products in Anhui Province]. *Ezhenedel'nyi rynek* [Weekly market], 36, pp. 98-101.
  12. Tyan'ya Go, Khuei Du. (2020) Mnogomernyi analiz prodazh produktov kitaiskoi kul'tury na transgranichnykh platformakh elektronnoi kommertsii, osnovannyi na veb-tekstakh [Multivariate analysis of sales of Chinese culture products on cross-border e-commerce platforms based on web texts]. In: *Materialy 5-i Mezhdunarodnoi konferentsii po ekonomike i upravleniyu biznesom v 2020 godu* [Proc. Int. Conf. on Economics and Business Management in 2020], 4, pp. 78-82.
  13. Ven'lun Chzhan (2021) Analiz puti kachestvennogo razvitiya elektronnoi trgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei v Kitae v postepidemicheskuyu epokhu [Analysis of the path of qualitative development of electronic trade in agricultural products in China in the post-epidemic era]. In: *Materialy 2-i Mezhdunarodnoi konferentsii po Kitayu i miru v kontekste globalizatsii COVID-19 v 2021 godu* [Proc. Int. Conf. on China and the World in the Context of COVID-19 Globalization in 2021], 8, pp. 145-149.
  14. Yan'mei Lyan, Chzhongle Chen (2020) Kontrmery dlya sodeistviya razvitiyu eksportnoi trgovli sel'skokhozyaistvennoi produktsiei v Guanchzhou [Countermeasures to promote the development of export trade in agricultural products in Guangzhou]. In: *Materialy 3-go Mezhdunarodnogo finansovogo foruma v Guanchzhou (GZIFF 2020)* [Proc. Int. Financial Forum in Guangzhou (GZIFF 2020)], 7, pp. 69-72.
  15. Yun'pei Van (2019) Issledovanie po stroitel'stvu Mezhdunarodnogo aviatsionnogo logisticheskogo tsentra na Khainane v usloviyakh transgranichnoi elektronnoi kommertsii [Study on the construction of the International Aviation Logistics Center in Hainan in the context of cross-border e-commerce]. In: *Materialy 2-go mezhdunarodnogo seminara 2019 goda po dostizheniyam v oblasti sotsial'nykh nauk (IWASS 2019)* [Proc. Int. Workshop 2019 on Advances in the Social Sciences (IWASS 2019)], 4, pp. 46-49.