

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.58.63.087

Совершенствование прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации

Иванов Вадим Юрьевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: vadim.ivanov.94@yandex.ru

Шляков Алексей Викторович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: Shlyakovalex@gmail.com

Аннотация

Процессы прогнозирования и планирования выступают неотъемлемыми составляющими любого благополучно функционирующего предприятия. Прогнозирование предполагает анализ предстоящих событий и тенденций, в то время как планирование занимается созданием стратегий и определением действий, направленных на достижение конкретных целей. Оба эти процесса являются критически важными для организации, которая стремится эффективно использовать свои ресурсы и принимать взвешенные решения. Различные государственные учреждения и организации признали значимость прогнозирования и планирования, внедрив меры для оптимизации этих процессов. Существуют разнообразные преимущества прогнозирования и планирования бизнес-процессов. Сюда включаются более эффективное управление ресурсами, обоснованное принятие решений, увеличение производительности и способность идентифицировать потенциальные риски и возможности. Через практику прогнозирования и планирования, организации могут обеспечить свою готовность к предстоящим вызовам и внедрять новые тенденции в свою деятельность. В данный момент активно ведется работа по усовершенствованию процессов прогнозирования и планирования, в частности, в таких сферах как топливно-энергетический комплекс и бюджетная система Российской Федерации. Параллельно с развитием технологий появляются новые инструменты и методики, способствующие улучшению прогнозирования и планирования, например, Quatrix Budgeting Forecasting and Planning Survey. В общей сложности умение эффективно прогнозировать и планировать бизнес-процессы является необходимым условием для организаций, стремящихся сохранить свою конкурентоспособность и обеспечить долгосрочный успех.

Для цитирования в научных исследованиях

Иванов В.Ю., Шляков А.В. Совершенствование прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 637-646. DOI: 10.34670/AR.2023.58.63.087

Ключевые слова

Совершенствование, прогнозирование, бизнес-процессы, компания.

Введение

Осознание и понимание основных бизнес-процессов, которые действуют в организации, становится критически важным для усовершенствования методов прогнозирования и планирования ее функционирования. Этот аспект подразумевает не только определение тех процессов, которые неотъемлемы для успешности организации, но и осознание способа их действия и взаимодействия. Детальный анализ производительности этих процессов позволяет организациям выявлять области потенциального улучшения и формировать стратегии, направленные на оптимизацию их деятельности. В качестве иллюстрации автосервисное предприятие может настроить свою систему управления таким образом, чтобы повысить эффективность своих бизнес-процессов и минимизировать затраты. Таким образом, понимание ключевых бизнес-процессов становится первым важным этапом на пути к совершенствованию прогнозирования и планирования.

Детальный анализ эффективности бизнес-процессов представляет собой еще один существенный аспект усовершенствования прогнозирования и планирования. Это подразумевает оценку продуктивности каждого индивидуального процесса и выявление областей, подлежащих оптимизации. На основании данных, полученных в ходе такой оценки, организации могут отслеживать тенденции и обнаруживать закономерности, которые могут оказать влияние на процесс принятия решений. К примеру, машиностроительное предприятие может улучшить свои методы бизнес-планирования путем анализа данных, полученных от его бизнес-процессов. В совокупности, анализ эффективности бизнес-процессов является еще одним важным шагом на пути к совершенствованию прогнозирования и планирования.

Основное содержание

После того как основные бизнес-процессы были идентифицированы и проанализированы, следующим шагом на пути к оптимизации становится выявление областей, требующих улучшения. Это предполагает идентификацию процессов, работающих не на полную мощность, и формулирование стратегий по наращиванию их эффективности. В качестве примера промышленное предприятие может существенно улучшить свои способности в области планирования и прогнозирования за счет усовершенствования своей системы управления. Применяя такие стратегии, организации в состоянии повысить производительность своих бизнес-процессов и улучшить свои способности в прогнозировании и планировании. Таким образом, выявление областей для улучшения становится финальным этапом на пути к совершенствованию прогнозирования и планирования.

Еще одним ключевым шагом в процессе улучшения прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации является сбор и анализ соответствующих данных. Это подразумевает идентификацию подходящих источников данных, сбор и анализ этих данных, а также выявление ключевых трендов и общих закономерностей. Для того чтобы эффективно управлять рисками и принимать обоснованные решения, организации должны иметь доступ к актуальной и точной информации. Прогнозирование подразумевает анализ текущего положения

вещей и использование этой информации для предсказания возможных вариантов будущего развития организации. Собирая и анализируя данные, организации получают ценные сведения о своей деятельности и способны принимать более основательные решения относительно своего будущего курса.

Для эффективного сбора и анализа данных организация должна иметь четко структурированные процессы. Это включает глубокое понимание менеджерских функций, связанных с сбором данных, планированием, организацией, учетом, контролем и анализом.

Процесс сбора и анализа информации может включать в себя различные подходы, такие как "снизу вверх" и "сверху вниз". "Снизу вверх" означает детализированный сбор и анализ данных на оперативном уровне, в то время как "сверху вниз" обозначает передачу ключевых параметров на нижестоящие уровни управления для дальнейшего исследования. Для того чтобы улучшить прогнозирование и планирование, организации необходимы высокоэффективные системы сбора, хранения, обработки, поиска и передачи данных. Совершенствуя эти системы, организации способны расширять свои возможности в области сбора и анализа информации и, как результат, принимать более взвешенные решения о своем будущем развитии. К тому же, такие методы, как моделирование бизнес-процессов, могут быть применены для выявления ключевых трендов в области бизнес-планирования и формирования структур организационного управления.

Совершенствование прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации является ключевым фактором ее успешности. Это подтверждается и многочисленными экономическими исследованиями, особенно в контексте бюджетной системы Российской Федерации, где прогнозирование и планирование доходов нуждаются в улучшении. Одним из подходов к усовершенствованию бизнес-планирования может стать разработка прогностических моделей. Изучение существующих прогностических моделей может помочь организациям выбрать наиболее подходящий подход для своих потребностей. Исследование действующих методов прогнозирования дает возможность выявить их сильные и слабые стороны, что способствует выбору наиболее подходящей модели для конкретной организации.

После того как организация выбрала наиболее подходящую модель прогнозирования, крайне важно провести тестирование и проверку ее точности.

Исследование новых путей усовершенствования прогнозирования и планирования может направить нас к использованию технологий предупредительного обслуживания. Подобное обслуживание предполагает инспекцию состояния технических устройств с целью прогнозирования возможных неисправностей. Это позволяет компаниям проводить плановое техобслуживание и сокращать периоды простоя, что в конечном итоге содействует повышению эффективности работы и прибыльности бизнеса. Итак, построение и испытание прогностических моделей с использованием предиктивной аналитики и технологий обслуживания могут способствовать оптимизации процессов прогнозирования и планирования в организациях, приводя, в конечном счете, к улучшению бизнес-результатов.

Одним из ключевых элементов оптимизации прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации становится прогнозирование спроса на товары и услуги. Этот процесс включает анализ рыночных тенденций и поведения потребителей, что позволяет прогнозировать будущий спрос на определенный продукт или услугу. Как упомянула одна ученая в 2021 году, интеграция бизнес-процессов может оказать значительное влияние на планирование и финансовую деятельность компании. Изучение спроса как важного элемента финансового планирования и прогнозирования может обеспечить ценную информацию о

предстоящих доходах и возможностях для роста. Таким образом, применение эффективных методов прогнозирования спроса может помочь организациям принимать взвешенные решения и повышать общую производительность бизнеса.

Помимо прогнозирования спроса, также критически важно предсказывать предложение товаров или услуг. Это предполагает анализ производственных мощностей организации и цепочек поставок с целью прогнозирования будущих уровней запасов и сроков поставки.

Достичь гармонии между спросом и предложением играет важнейшую роль в успехе любой организации. Как отмечалось Липатовой в 1999 году, улучшение финансового планирования и прогнозирования может способствовать успешному вхождению на рынок. Семенова предложила рекомендации по совершенствованию долгосрочного прогнозирования и планирования.

Одним из существенных аспектов, способствующих улучшению прогнозирования и планирования бизнес-процессов организации, является оптимизация управления запасами. Это включает определение оптимального уровня запасов, необходимых для поддержания, что приводит к сокращению издержек и повышению эффективности. Однако управление запасами может быть сложным процессом, и различные бизнес-процессы, начиная от закупок и заканчивая поставкой материалов и оборудования, усугубляют эти трудности. Организации могут разрабатывать модели управления остаточными производственными ресурсами, включая стратегию, нормирование, планирование и оптимизацию, чтобы преодолеть данную проблему. Улучшая управление запасами, организации могут обеспечить наличие необходимых материалов и продуктов, минимизируя избыточные запасы и связанные с ними затраты.

Одним из принципиальных факторов, воздействующих на улучшение прогнозирования и планирования бизнес-процессов, является разработка и внедрение оптимальных производственных графиков. В рамках этого процесса осуществляется тщательное определение сроков и объемов производственных циклов, нацеленных на обеспечение эффективного и достаточного уровня производства товаров для удовлетворения текущего спроса. Для этого организации могут проводить глубокий анализ и определение тех процессов, которые требуют автоматизации, осуществлять точный прогноз спроса на продукцию и стремиться к выявлению оптимальных значений запасов. Кроме того, улучшение финансового планирования и предсказания способствует принятию обоснованных решений относительно производственных графиков с учетом таких важных факторов, как затраты на трудовые ресурсы, материалы и оборудование. Одновременное планирование, прогнозирование и совместное управление запасами (CPFR) и использование методики управляемых поставщиком запасов (VMI) также являются весьма эффективными методами, способствующими повышению эффективности производственного планирования и эффективному управлению запасами.

Однако одним из главных аспектов, оказывающих влияние на качество прогнозирования и планирования бизнес-процессов, является достижение оптимальной эффективности коммуникаций в рамках цепочки поставок. Эффективное взаимодействие между множеством заинтересованных сторон в цепочке поставок, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов и розничных продавцов, обладает потенциалом для обеспечения своевременной поставки продукции в необходимом объеме. В этой связи применение передовых технологий, таких как чат-боты и системы искусственного интеллекта, обладающих способностью упрощать коммуникацию и автоматизировать определенные процессы, приобретает особое значение. Путем улучшения взаимодействия и сотрудничества внутри цепочки поставок организации могут повысить точность прогнозирования и эффективность

планирования, что в конечном итоге сказывается на повышении уровня прибыльности и удовлетворенности клиентов.

Для достижения оптимального совершенствования процессов прогнозирования и планирования бизнес-процессов в организации, существенным этапом предварительного характера является установление исходных требований к ресурсам. Данный этап включает в себя глубокий анализ текущего состояния имеющихся ресурсов, а также прогнозирование будущих потребностей организации. Как указывают исследователи, улучшение системы планирования развития промышленных предприятий, основанной на применении процессного подхода, представляет собой конструктивный инструмент, способствующий обеспечению наличия у организации необходимых ресурсов для достижения поставленных стратегических целей. Имея четкое представление о потребностях в ресурсах, организация способна эффективно аллоцировать свои ресурсы и осуществлять планирование будущих потребностей.

По завершении этапа определения потребностей в ресурсах, следующим шагом становится сложная задача планирования распределения этих ресурсов. Данная задача заключается в тщательном определении способов, с помощью которых эти ресурсы будут равномерно распределяться между многочисленными проектами и задачами, выполняемыми в рамках организации. Ученые с особым вниманием подчеркивают существенную роль финансового планирования, прогнозирования и составления бюджета, поскольку именно эти составляющие являются неотъемлемыми элементами успешного управления ресурсами и преодоления потенциальных трудностей. Путем тщательного планирования распределения ресурсов организация в состоянии оптимизировать внутреннюю деятельность и обеспечить наиболее эффективное и продуктивное использование предоставленных ресурсов.

Кроме управления ресурсами, важным аспектом, на который организации следует обратить особое внимание, является планирование и эффективное управление организационным потенциалом. Данная задача включает сложный процесс прогнозирования и планирования необходимых ресурсов, таких как высококвалифицированный персонал и передовое оборудование, необходимых для удовлетворения постоянно возникающих потребностей внутренних бизнес-процессов организации. Реализация процесса прогнозирования и планирования оказывает определяющее влияние на достижение успеха любой организации. С этой целью первым шагом на пути к постоянному совершенствованию бизнес-процессов становится разработка всеобъемлющего плана его внедрения. Этот план должен предусматривать тщательное определение конкретных целей и задач, связанных с процессом прогнозирования и планирования, а также детальное описание последовательности этапов и выделение необходимых ресурсов для их успешного достижения. Особое внимание необходимо уделить широкому вовлечению всех соответствующих заинтересованных сторон в процессе планирования, чтобы обеспечить разработку всеобъемлющего и эффективного плана. Создание четкого и всестороннего плана его внедрения позволяет организациям значительно усовершенствовать свои бизнес-процессы и достичь своих стратегических целей.

Преобразование плана в информацию, доступную всем заинтересованным сторонам, представляет собой второй этап в совершенствовании бизнес-процессов. В рамках данного этапа осуществляется распространение сведений о целях и задачах, связанных с процессом прогнозирования и планирования, среди сотрудников, руководства и участников, заинтересованных в данном процессе. Особое внимание следует уделить тому, чтобы убедиться в полном осознании каждой из сторон их роли и обязанностей в ходе реализации процесса, а также в их приверженности достижению желаемых результатов. Эффективное взаимодействие

и информационное общение способны создать благоприятные условия для установления доверия и поддержки данного процесса, что, в конечном итоге, приведет к его успешному осуществлению.

Завершающим этапом в улучшении бизнес-процессов является регулярное осуществление контроля и оценки разработанного плана. В рамках данного этапа осуществляется систематический анализ прогресса в достижении поставленных целей и задач, связанных с процессом прогнозирования и планирования, и, при необходимости, внесение корректировок. Мониторинг и оценка способны помочь выявить области, требующие дальнейшего совершенствования, и обеспечить сохранение эффективности и актуальности данного процесса. Необходимо установить четкие критерии оценки производительности и промежуточные метки для измерения прогресса и оценки успеха данного процесса. Регулярное отслеживание и оценка плана позволяют организациям постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы и достигать поставленных стратегических целей.

Заключение

В заключение, неоспоримым фактом является необходимость проведения глубокого анализа методологии, лежащей в основе разработки бизнес-процессов и бизнес-планирования, поскольку этот анализ играет решающую роль в эффективном управлении предприятием. Следует настойчиво стремиться к постоянному совершенствованию в этих ключевых сферах, дабы обеспечить успех и долгосрочное процветание организации. В этом контексте особое внимание следует уделить пониманию уникальных характеристик конкретных бизнес-процессов, таких как процессы продаж, и их аккуратному включению в общую систему внутреннего контроля. Безусловно, бизнес-планирование и бизнес-процессы являются жизненно важными составляющими организационной структуры и факторами успеха, и чрезвычайно важно признать их непосредственное значение для достижения стратегических целей организации.

При обращении к будущему следует учитывать появление новейших тенденций в сфере прогнозирования и планирования бизнес-процессов. Среди этих тенденций стоит отметить использование статистических данных и маркетинговых кампаний в качестве основы для планирования деятельности предприятия. Более того, все большее внимание уделяется применению моделирования бизнес-процессов для дальнейшего совершенствования организационной деятельности. Также не следует недооценивать постоянный и непрерывный характер бизнес-планирования и его фундаментальное значение в процессе улучшения текущей ситуации в организации. Построение системы финансового планирования на базе разработки и совершенствования бизнес-процессов имеет потенциал привести к достижению долгосрочного успеха.

Нельзя полагаться исключительно на прошлые тенденции при планировании будущего. Простая экстраполяция прошлых тенденций может привести к однонаправленной и, в конечном счете, недостаточно устойчивой стратегии, что снижает шансы на предпринимательский успех. Вместо этого процесс планирования должен активно учитывать экспоненциальные взаимосвязи различных факторов и стремиться к достижению желаемых результатов путем непрерывного совершенствования бизнес-процессов. Путем распознавания ключевых тенденций развития и использования бизнес-планов в качестве мощных инструментов развития, организации способны добиться постепенного улучшения своих бизнес-процессов и обеспечить долгосрочный успех.

Библиография

1. Бариленко В.И., Кузнецов С.И., Плотникова Л.К., Иванова О.В. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие ; под общ. ред. В.И. Бариленко. Москва.: КНО-РУС, 2016. 416 с.
2. Бровкина Н.Д. Контроль и ревизия: Учебное пособие / Н.Д. Бровкина; Под ред. М.В. Мельник. Москва.: ИНФРА-М, 2016. 346 с.
3. Бурцев В.В. Организация системы государственного финансового контроля. Москва.: ИНФРА, 2016. 289 с.
4. Васильева К.Н., Головин С.В., Коробейникова Л.С. Контроль и ревизия : учебное пособие. Воронеж : Издательский дом ВГУ. 2019. 190 с.
5. Ендовицкий Д.А., Коробейникова Л.С., Полухина И.В. Корпоративный анализ: учебник для вузов : 2-е изд., перераб. и доп. Москва.: Издательство Юрайт, 2019. 214 с.
6. Головин С.В. Луценко М.С., Шендрикова О.О. Организация внутреннего контроля на российских и зарубежных предприятиях: подходы и модели // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3 С. 34-47.
7. Бошян А. А. Проблемы и пути совершенствования финансового планирования// Скиф. 2020. №5-2 (45). - С.316-319.
8. Ефремова Е.И. Методика планирования и расчета стоимости аудиторских услуг при формировании финансового предложения// Экономика строительства. 2022. №1 (73). - С. 4-10.
9. Русс А.А. Формирование метода и подбор инструментов финансового планирования для предприятий осуществляющих ВЭД // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84). - С.164-167.
10. Храмченко А.А. Анализ закона Оукена на примере экономической ситуации РФ за 2005-2020 гг./ А.А. Храмченко, О.А. Черная, А.А. Воронков, Я.М. Каклюгин// Вестник академии знаний. -2021. -№3(44). -С.239-243.
11. Храмченко А.А. Анализ бюджетного инвестирования./ А.А. Храмченко, Вакуленко А.А., Салова А.А./ Вестник Академии знаний. 2020. № 5 (40). С. 447-454.
12. Лящук А.В. Факторы стратегического планирования на предприятии // Научное обозрение. Экономические науки. 2018. № 1. С. 15-21.
13. Рачек С.В. Стратегическое управление эффективностью устойчивостью деятельности корпорации на основе ключевых показателей // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 325-327.
14. Набиев Э.Ш. Внедрение искусственного интеллекта в бизнесе // Инновации и инвестиции. 2019. №7.
15. Коробкова Ю.Ю., Чусовитин Д.Ю. Анализ особенностей функционирования системы стратегического планирования на примере компании ПАО «Газпром нефть» // Инновации и инвестиции. 2021. № 6. С. 40-43.
16. Забайкин, Ю. В. Концепции управления персоналом в теории и практике менеджмента / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 111-117. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012. – EDN NCTESE.
17. Забайкин, Ю. В. Особенности формирования лояльности сотрудников организации / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 110-118. – EDN WRSIPV.
18. Красавина, Е. В. Методы и технологии профессиональной адаптации молодых специалистов в учреждениях социальной защиты / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 181-188. – EDN NNXFMF.
19. Забайкин, Ю. В. Распределение совместителей при полной взаимозаменяемости рабочих / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 147-155. – EDN YYYNKJ.
20. Леонова, В. П. Связь человеческого капитала с инновациями в развитие предприятия / В. П. Леонова, В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 88-97. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. – EDN BAVXCE.
21. Красавина, Е. В. Корпоративное волонтерство в системе государственного частного партнерства / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, П. Ф. Анисимов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 4-1. – С. 114-121. – EDN EBDVHR.
22. Забайкин, Ю. В. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 3-2. – С. 605-612. – EDN AFATDG.
23. Заернюк, В. М. Формирование методического подхода к экономической оценке инновационной активности горного предприятия / В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин, М. С. Скрыбин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 68-77. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008. – EDN YNNXRI.
24. Лютягин, Д. В. Вероятность оттока клиента при реализации скоринговой модели в условиях деятельности природохозяйственного предприятия / Д. В. Лютягин, Ю. В. Забайкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 5-2. – С. 543-550. – EDN ETUHNBN.
25. Забайкин, Ю. В. Параметры управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе затратного

- подхода / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 218-229. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. – EDN SACRSB.
26. Красавина, Е. В. Современные процедуры и методы управления персоналом и оценка их эффективности / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, А. В. Радионов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2019. – № 6. – С. 31-34. – EDN BMOVKU.
27. Красавина, Е. В. Производственная адаптация молодых специалистов в учреждениях социальной защиты / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 125-131. – EDN OLCZPB.
28. Забайкин, Ю. В. Структурные особенности развития экономики в условиях циклических изменений рынка / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 195-206. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021. – EDN MOSYTM.
29. Красавина, Е. В. Современные методы построения успешной команды в организации / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 5-1. – С. 155-163. – EDN XVBZOS.
30. Забайкин, Ю. В. Основные подходы в современной научной литературе к адаптации выпускников высших образовательных организаций / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 102-109. – EDN XBZSOB.
31. Красавина, Е. В. Корпоративное волонтерство в системе государственного частного партнерства / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, П. Ф. Анисимов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 4-1. – С. 114-121. – EDN EBDVHR.
32. Забайкин, Ю. В. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 3-2. – С. 605-612. – EDN AFATDG.

Improvement of forecasting and planning of business processes of the organization

Vadim Yu. Ivanov

Maser Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: vadim.ivanov.94@yandex.ru

Aleksei V. Shlyakov

Maser Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Shlyakovalex@gmail.com

Abstract

The practice of forecasting and planning holds paramount importance in the smooth functioning of any thriving enterprise. Forecasting, by its nature, involves an analytical approach to anticipating future events and trends, while planning concentrates on formulating strategies and setting forth actions targeted towards the attainment of specific objectives. Both these processes bear a critical essence for an organization with aspirations to manage its resources efficiently and make decisions with a comprehensive understanding. The significance of forecasting and planning has been acknowledged by an array of government bodies and organizations, which have put into action

measures aimed at enhancing these processes. There exist multiple benefits of forecasting and planning in business operations. Among them are a more effective allocation of resources, improved decision-making process, enhanced productivity, and the ability to spot potential risks and opportunities. With the practice of forecasting and planning, organizations can ascertain their readiness to face upcoming challenges and capitalize on emerging trends. Currently, a dedicated effort is being made to refine the processes of forecasting and planning, particularly in sectors such as the fuel and energy industry and the fiscal system of the Russian Federation. Concurrently with the advancement of technology, novel tools and methods are emerging to foster improvement in forecasting and planning, such as the Quantrix Budgeting, Forecasting, and Planning Survey. In the grand scheme of things, the capability to effectively forecast and plan business processes is a prerequisite for organizations striving to maintain their competitiveness and ensure long-term success.

For citation

Ivanov V.Yu., Shlyakov A.V. (2023) Sovershenstvovanie prognozirovaniya i planirovaniya biznes-protsessov organizatsii [Improvement of forecasting and planning of business processes of the organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 637-646. DOI: 10.34670/AR.2023.58.63.087

Keywords

Improvement, forecasting, business processes, company.

References

1. Barylenko V.I., Kuznetsov S.I., Plotnikova L.K., Ivanova O.V. Analysis of financial statements: textbook. allowance; under total ed. IN AND. Barylenko. Moscow.: KNO-RUS, 2016. 416 p.
2. Brovkina N.D. Control and revision: Textbook / N.D. Brovkin; Ed. M.V. Miller. Moscow.: INFRA-M, 2016. 346 p.
3. Burtsev V.V. Organization of the system of state financial control. Moscow.: INFRA, 2016. 289 p.
4. Vasilyeva K.N., Golovin S.V., Korobeynikova L.S. Control and revision: a textbook. Voronezh: VSU Publishing House. 2019. 190 p.
5. Endovitsky D.A., Korobeynikova L.S., Polukhina I.V. Corporate analysis: a textbook for universities: 2nd ed., Revised. and additional Moscow: Yurait Publishing House, 2019. 214 p.
6. Golovin S.V. Lutsenko M.S., Shendrikova O.O. Organization of internal control at Russian and foreign enterprises: approaches and models // Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management. 2020. No. 3 P. 34-47.
7. Boshyan A. A. Problems and ways of improving financial planning// Skif. 2020. №5-2 (45). - P.316-319.
8. Efremova E.I. Methodology for planning and calculating the cost of audit services in the formation of a financial proposal// Construction Economics. 2022. No. 1 (73). - S. 4-10.
9. Russ A.A. Formation of the method and selection of financial planning tools for enterprises engaged in foreign economic activity // Economics and business: theory and practice. 2022. No. 2 (84). - P.164-167.
10. Khrumchenko A.A. Analysis of Okun's law on the example of the economic situation in the Russian Federation for 2005-2020 / A.A. Khrumchenko, O.A. Chernaya, A.A. Voronkov, Ya.M. Kaklyugin // Bulletin of the Academy of Knowledge. -2021. -№3(44). -p.239-243.
11. Khrumchenko A.A. Analysis of budget investment./ A.A. Khrumchenko, Vakulenko A.A., Salova A.A. / Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No. 5 (40). pp. 447-454.
12. Lyashchuk A.V. Factors of strategic planning at the enterprise // Scientific review. Economic sciences. 2018. No. 1. S. 15-21.
13. Rachek S.V. Strategic management of the efficiency and sustainability of the corporation's activities based on key indicators // Finansovaya ekonomika. 2018. No. 5. S. 325-327.
14. Nabiev E.Sh. Implementation of artificial intelligence in business // Innovations and investments. 2019. No. 7.
15. Korobkova Yu.Yu., Chusovitin D.Yu. Analysis of the features of the functioning of the strategic planning system on the example of PJSC Gazprom Neft // Innovations and investments. 2021. No. 6. S. 40-43.

16. Zabaikin, Yu. V. Concepts of personnel management in the theory and practice of management / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 8-1. - S. 111-117. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012. – EDN NCTESE.
17. Zabaikin, Yu. V. Features of forming the loyalty of employees of the organization / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 110-118. – EDN WRSIPV.
18. Krasavina, E. V. Methods and technologies of professional adaptation of young specialists in social protection institutions / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 7-1. - S. 181-188. – EDN NNXFMF.
19. Zabaikin, Yu. V. Distribution of part-time workers with full interchangeability of workers / Yu. V. Zabaikin // Kant. - 2017. - No. 2 (23). - S. 147-155. – EDN YYYYNKJ.
20. Leonova, V.P., Zayernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. Communication of human capital with innovations in enterprise development // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2020. - T. 10, No. 1-1. – S. 88-97. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. – EDN BAVXCE.
21. Krasavina, E. V. Corporate volunteering in the system of public private partnership / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, P. F. Anisimov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - V. 9, No. 4-1. - S. 114-121. – EDN EBDVHR.
22. Zabaikin, Yu. V. The process of forming organizational culture as an integral element of a modern company / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - V. 9, No. 3-2. - S. 605-612. – EDN AFATDG.
23. Zaernyuk, V. M. Formation of a methodological approach to the economic assessment of the innovative activity of a mining enterprise / V. M. Zaernyuk, Yu. V. Zabaikin, M. S. Skryabin // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2020. - T. 10, No. 1-1. – S. 68-77. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008. – EDN YNNXRI.
24. Lyutyagin, DV Probability of customer churn in the implementation of the scoring model in the conditions of the activity of a natural resource enterprise / DV Lyutyagin, Yu. V. Zabaikin // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 5-2. - S. 543-550. – EDN ETUHBN.
25. Zabaikin, Yu. V. Parameters of managing the investment activity of an enterprise based on the cost approach / Yu. V. Zabaikin, DV Lyutyagin // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 8-1. – S. 218-229. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. – EDN CACRSB.
26. Krasavina, E. V. Modern procedures and methods of personnel management and evaluation of their effectiveness / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, A. V. Radionov // Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and law. - 2019. - No. 6. - P. 31-34. – EDN BMQVKU.
27. Krasavina, E. V. Industrial adaptation of young specialists in social protection institutions / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 125-131. – EDN OLCZPB.
28. Zabaikin, Yu. V. Structural features of economic development in conditions of cyclic market changes / Yu. V. Zabaikin, D. V. Lyutyagin // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 8-1. - S. 195-206. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021. – EDN MOSYTM.
29. Krasavina, E. V. Modern methods of building a successful team in an organization / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 5-1. - S. 155-163. – EDN XBBZOS.
30. Zabaikin, Yu. V. The main approaches in modern scientific literature to the adaptation of graduates of higher educational institutions / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 102-109. – EDN XBZSOB.
31. Krasavina, E. V. Corporate volunteering in the system of public private partnership / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, P. F. Anisimov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - V. 9, No. 4-1. - S. 114-121. – EDN EBDVHR.
32. Zabaikin, Yu. V. The process of forming organizational culture as an integral element of a modern company / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2019. - V. 9, No. 3-2. - S. 605-612. – EDN AFATDG.