

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.78.94.091

Увеличение финансовых ресурсов как фактор расширенного воспроизводства холдинга

Еловый Виталий Александрович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: ave1980@mail.ru

Аннотация

Актуальность исследования заключается в том, что философия экономики как новое научное направление возвращает экономику к жизни, а жизнь – к экономике. Философия экономики относится к понятиям экономического дискурса, таким как добро и зло, этика и нравственность. Отец современной экономики Адам Смит был профессором этики, чьи работы были основаны на человеческой экономике, экономической реальности, которую он объяснял с помощью математических и экономических моделей, пытался показать соответствующую логическую связь между экономикой и антропологией, философией, религиоведением, социологией, психологией и политологией, которые дискурсивно вытекают из их аргументов. В современных условиях зарождается новая интегральная философия экономики, которая способствует выживанию человечества, формирует передовой культурный авангард общества, способный перестроить общество, вывести его из стадии саморазрушения и создать реальные, всеобъемлющие механизмы инклюзии, о необходимости которых давно говорят социальные и политические философы и которые так долго считались утопией, что приведет общество к самоорганизации.

Для цитирования в научных исследованиях

Еловый В.А. Увеличение финансовых ресурсов как фактор расширенного воспроизводства холдинга // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 680-691. DOI: 10.34670/AR.2023.78.94.091

Ключевые слова

Наука, эволюция, экономическая философия, знание.

Введение

Философия экономики рассматривается в контексте взаимосвязи философии, логики и метафизики с целью воссоздания современных методологических концепций с целью реконструкции новой экономической реальности и решения новых проблем в дискурсе экономического общества [Боброва, Степанов, Тетин, 2017]. Научная новизна исследования заключается в использовании содержательной философской логики и ее модельных структур для обоснования философии экономики как нового философского знания, нового научного направления и дисциплины.

Почти во всех отраслях цифровые технологии создали новые и революционные способы объединения продуктов и услуг, стирая традиционные границы между цифровой, реальной и дополненной реальностью, что приводит к связности, фрагментации и социальной напряженности. Передвижение людей по всему миру влияет на глобальный уровень благосостояния, и мобильность будет играть большую роль в обществе, чем сейчас. Наше присутствие в цифровом мире быстро росло на протяжении последних 25 лет. Процесс технологических инноваций – изобретение, коммерциализация, повсеместное внедрение и использование самого мощного двигателя для увеличения средств и повышения благосостояния на протяжении всей истории человечества. Четвертая промышленная революция дает возможность продолжить восхождение по пути человеческого развития. Поэтому наша цель – показать эволюцию понятийного и категориального аппарата от формирования философии экономики древних времен до философии экономики Четвертой промышленной революции

Целью исследования является концептуализация новых знаний о концептуальном и категориальном аппарате философии экономики как нового научного направления и анализ концепций современной философии экономики и их влияния на экономическое развитие.

Метод исследования заключается в использовании научного и эпистемологического знания в качестве основы для эмпирического исследования понятий и концепций философии экономики, которое заключается в методах анализа и синтеза, абстрагирования, сравнения, исторического и логического, систематического и структурированного, и проявляется в идеях, значениях, диспозициях, которые позволяют эпистемологическое конструирование, общество, природа, экономика.

История формирования философии экономики и обоснование понятийно-категориального аппарата

Философия экономики восходит к древним временам, примерно к 400 году до нашей эры.

Ксенофонт писал, что «даже если у человека нет собственного домашнего хозяйства, он все равно кое-что знает об экономике (от древнегреческого *oikonomia*, где «*OIKOS*» – дом, «домашнее хозяйство») [Буковски, Гадовска, Полак, 2014]. Когда экономика была наукой об управлении домашним хозяйством, позже она стала подотраслью религиозных, теологических, этических и философских дисциплин, а затем начала постепенно меняться, время потеряло свои краски и переместилось в технократический мир. Двести лет назад большинство стран мира находились на грани нищеты, но некоторые европейские и североамериканские страны достигли невероятного уровня экономического развития, улучшенного здравоохранения и различных возможностей для большинства своих граждан, оставив другие страны далеко позади. Сегодня достижения философии экономики, которые определяются Четвертой

промышленной революцией, способствуют улучшению управления, интенсивному использованию веб-технологий, которые ставят беспрецедентные задачи, учитывая быстрые темпы изменений [Данст, 1996]. Именно философия экономики аккумулирует в себе быстроту технологических изменений и значимость их последствий.

Цифровые технологии и инфраструктура глобального взаимодействия радикально меняют традиционный подход к труду и вознаграждению, поскольку появляются новые типы рабочих мест, которые характеризуются гибкостью и временностью (так называемая «экономика по требованию»), что способствует тому, что предмет и объект исследований в философии экономики меняется в современных условиях. Эти профессии не только приводят к новой волне инноваций и позволяют людям пользоваться преимуществами более гибкого графика работы, но и порождают ажиотаж из-за снижения уровня государственной защиты [Элангован, 2007]. По мере того как мировая экономика переходит в цифровую сферу, наличие надежной интернет-инфраструктуры становится важнейшей предпосылкой для процветания. Правительствам необходимо понимать потенциал технологических достижений. Оно также должно быть способно распространять технологии для перехода к информационному обществу с глобальным каналом связи, что способствует научной эволюции понятийно-категориального аппарата экономической философии как нового философского знания [Eminoğlu, 2015]. Проблема цифровой изоляции (или цифрового барьера) становится актуальной, поскольку без доступа к Интернету или из-за невозможности им пользоваться людям становится все труднее участвовать в цифровой экономике и новых формах гражданской активности.

Понятийный и категориальный аппарат эволюционировал от формирования философии экономики древних времен до философии экономики Четвертой промышленной революции.

Процесс экономического развития, безусловно, является самым заметным событием последних десятилетий. Экономическое развитие как концепция философии экономики – это не просто рост доходов, это появление целостной системы взаимодействия между людьми с целью стимулирования инноваций, которые сокращают время, необходимое людям для удовлетворения своих собственных потребностей. По сей день, несмотря на то, что мы знаем, что экономическое развитие может произойти практически везде, и даже знаем некоторые условия, при которых это может произойти, добиться его приказами невозможно [Maier, 2013]. В большинстве случаев экономические реформы не предвосхищают ускоренный экономический рост, и большинству ускорений роста не предшествовали серьезные изменения в экономической политике, институциональных мерах, политических обстоятельствах или внешних условиях. В книге «Эволюция всего» Мэтт Ридли указывает, что с точки зрения экономической философии страны, управляемые торговцами в интересах торговцев, не были идеальными, но они всегда были более процветающими, мирными и культурными, чем страны, управляемые деспотами: Финикия против Египта; Афины против Спарты; Китайская империя Сун против монголов; итальянские города-государства против Карла V в Испании; Республика Соединенных провинций (Голландская Республика) против Людовика XIV во Франции; нация лавочников (Англия) против Наполеона; современная Калифорния против современного Ирана; Гонконг против Северной Кореи; Германия 1980-х годов против Германии 1930-х. Больше нет сомнений в том, что свободная торговля имеет лучшие экономические и гуманитарные достижения, чем командно-контрольное правительство, и есть много примеров этому. Однако, как показывает анализ, торговля несовершенна, она поощряет расточительство, поощряет чрезмерное потребление.

В основе понятийно-категориального аппарата философии экономики как нового научного

направления лежит концепция "Homo economicus", или «экономического человека» – концепция, в соответствии с которой человек действует рационально, исходя из своих эгоистических интересов, для достижения своих субъективных целей. Этот термин впервые был использован критиками экономиста Джона Стюарта Милля как упрощенная модель общепринятого человеческого поведения. Милль утверждал, что с точки зрения политической экономии на характер человека влияет его статус в обществе. Человек рассматривается только как существо, которое стремится к богатству и способно оценивать и сравнивать эффективность различных средств для достижения этой цели. Модель Homo economicus представляет собой весьма разнообразное упрощение человеческого поведения, поэтому у этой модели много критиков, даже среди экономистов. Цифровое развитие не знает границ, поэтому неизбежно возникает вопрос о влиянии технологий на географию – и наоборот. В контексте Четвертой промышленной революции суперпользователь информационных технологий – это специальная учетная запись в операционной системе, владелец которой имеет полномочия выполнять все операции без исключения, поэтому необходимо обеспечить, чтобы Четвертая промышленная революция проходила под контролем человека и была ориентирована на людей. Чем быстрее масштабируются новые технологии, тем более актуальной для нас будет адаптация к их прорывным вызовам. Технологии Четвертой промышленной революции не остановятся, но проникнут в окружающий нас физический мир и станут частью нас самих. Однако, возможно, самая большая проблема, связанная с четвертой промышленной революцией, заключается в том, что упомянутые ценности не будут распределены справедливо – и из-за этого растущее неравенство может даже подорвать единство общества. Активные шаги в направлении ценностно-ориентированного подхода к технологиям могут помочь нам восстановить баланс, а не остаться позади навсегда, но для этого необходимо сохранить разнообразие идей и способствовать их взаимному обогащению в контексте вызовов Четвертой промышленной революции.

Основные концепции философии экономики в контексте сохранения разнообразия идей и содействия их взаимному обогащению.

Философия экономики – не единственная область, которую хотят сделать более сложной, чем она есть на самом деле. В любой профессиональной области, где требуются специальные знания, профессиональная речь способствует взаимопониманию между специалистами, но затрудняет общение с внешним миром. Философию экономики следует изучать таким образом, чтобы ознакомиться с различными экономическими аргументами и научиться критически оценивать в отношении экономических условий, моральных ценностей и политических целей, поскольку это помогает понять экономический мир с философской точки зрения. Философия экономики изучается в соответствии с теоретическим подходом, а не по предмету, и мы стараемся получить от нее как можно более точное объяснение различных экономических явлений. В основе экономики лежит рациональный выбор, то есть выбор, основанный на тщательном и систематическом расчете максимального достижения цели при ограниченных ресурсах. Экономика изучает экономику, которая включает в себя деньги, рабочую силу, технологии, международную торговлю и налоги. По мнению философов, философия экономики изучает жизнь, Вселенную и все остальное. Независимо от того, насколько важна экономическая теория, она ограничена во времени и пространстве. Поэтому для ее эффективного применения необходимо точно знать, какие технологические и институциональные силы действуют на рынках, отраслях и странах, которые мы пытаемся проанализировать с помощью теории. Философия экономики рассматривает проблемы

автоматизации, которые влияют на рынки развивающихся стран. Здесь это может неожиданно свести на нет преимущество в производстве трудоемких товаров и услуг. Такой сценарий может разрушить экономику некоторых успешных стран и регионов. Очевидно, что ни одна страна не сможет процветать, если инновационные экосистемы городов не будут постоянно подпитываться. Во все исторические эпохи города были двигателями экономического роста, процветания и социального прогресса. Скорость и масштаб, с которыми города, поддерживаемые гибкой нормативно-правовой базой экономической политики, усваивают и применяют технологии, определяют их дальнейшую способность конкурировать на рынке человеческих ресурсов.

Недостаточно знать, что существуют разные подходы к экономике. Разнообразие экономических теорий следует поддерживать и даже приумножать. Поскольку разные подходы рассматривают разные вопросы и анализируют одну и ту же проблему под разными углами, знание ряда школ, и не только нескольких с философской точки зрения, позволяет нам более полно и сбалансированно взглянуть на сложную сущность того, что называется экономикой.

Это важно в долгосрочной перспективе, потому что философия экономики сочетает в себе множество теоретических подходов, которые могут лучше объяснить быстротечный мир. Наша жизнь является доказательством этого: мировая экономика рухнула бы, как во время великой депрессии 1929 года, если бы в начале глобального финансового кризиса в 2008 году правительства самых могущественных стран не решили отказаться от рыночных методов и перейти к кейнсианской политике. Философия экономики сводится к тому, что сохранения разнообразия тоже недостаточно, разные подходы к экономике могут многое отнять друг у друга, и наше понимание этого будет только обогащаться.

Традиция развития и школа Шумпетера ведут взаимовыгодный диалог: первая выдвигает теории, которые помогают понять широкий контекст технологического развития, а другая отвечает теориями, объясняющими механизмы технологических инноваций.

Марксистская, институциональная и поведенческая школы долгое время обменивались мнениями, часто довольно враждебными, о понимании враждебных процессов фирмы, и особенно отношений между рабочими и капиталистами. И кейнсианская, и бихевиористская школы всегда учитывали психологические щели, но недавно взаимное обогащение этих школ дало начало новой интересной отрасли – поведенческим финансам. В то же время возможно взаимное обогащение между школами, которые кажутся несовместимыми. Даже если они занимают разные политические позиции, классицисты (справа), кейнсианцы (в центре) и марксисты (слева) все рассматривают общество как совокупность классов.

Австрийцы и кейнсианцы спорят с 1930-х годов, но они (а также поведенческие экономисты и институционалисты) согласны с тем, что мир очень сложен и ненадежен, и нам не хватает рациональности, чтобы справиться с этим. Австрийцы, институционалисты и поведенческие экономисты согласны с тем, что люди – это многоуровневые сущности, которые, в терминологии институционалистов, состоят из инстинктов, привычек, убеждений и разума, хотя некоторые представители австрийской школы считают своих коллег из этого списка левыми. Философия экономики заключается в том, что мы должны что-то знать о разнообразии подходов к экономике. За каждой экономической политикой или корпоративным действием, влияющим на нашу жизнь, – минимальной заработной платой, привлечением специалистов со стороны, социальным обеспечением, продовольственной безопасностью, пенсиями и так далее – стоит конкретная экономическая теория, которая вдохновила эти действия или дала обоснование тому, чего пытаются достичь те, кто у власти. Знание различных экономических

теорий, их преимуществ и недостатков не является каким-то сложным делом, которое следует оставить специалистам. Это неотъемлемый этап понимания экономики, а также вклад в общие усилия, направленные на развитие философии экономики, что способствует поиску философии истины.

Концепции современной философии экономики – человеческий капитал, дифференциация, специализация, технологии, «экономика замкнутого цикла» и их влияние на экономическое развитие

В то же время Смит включил в понятие основного капитала умение и полезные способности человека, получившего образование благодаря тяжелому труду, который можно сравнить с машиной, которая дорого стоит. Человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены люди и которые могут быть использованы в течение определенного периода времени, это форма капитала, которая может быть источником будущих доходов и удовлетворения потребностей, являющихся частью человеческого существа. Предпосылки возникновения современной концепции человеческого капитала в философской науке связаны прежде всего с традициями формирования нового инновационного информационного общества: развитием научно-технического прогресса, новым этапом информационной революции, социальными, экономическими и структурными сдвигами в экономике, ростом качества человеческих ресурсов, ускорением нематериального накопления. Поэтому не случайно мы относим это понятие к набору теорий новаторства и инновационного общества, которые развиваются в соответствии с позитивным и оптимистичным сценарием социально – экономического развития, в котором сам работник становится обладателем "новых" экономических ресурсов - знаний, квалификации, опыта и информации.

Концепция "дифференциации" как рыночная стратегия

Основой дифференциации могут быть свойства самого продукта, система внедрения, маркетинговый подход или довольно широкий ряд других факторов. Производительность компании, которой удалось достичь и поддерживать постоянную дифференциацию, будет значительно выше, чем в среднем по отрасли, если наценка покроет дополнительные затраты на уникальность продукта. Компания-дифференциатор должна постоянно обращать внимание на затраты, поскольку даже сверхвысокие цены могут не дать желаемой прибыли при превышении затрат в отрасли, если оценка покроет дополнительные затраты на уникальность продукта. Таким образом, компания-дифференциатор должна направлять свою деятельность на достижение паритетной или близкой к паритетной позиции по отношению к конкурентам за счет снижения затрат в областях, которые не влияют на направление дифференциации. Философия и логика стратегии дифференциации требует, чтобы компания осуществляла дифференциацию тех свойств продукта, которые отличали бы его от продукта конкурентов. На практике стратегию дифференциации часто путают со стратегией сосредоточения внимания на дифференциации. Но между ними есть существенное различие: компания выбрала стратегию дифференциации, выстроив ее на основе тех характеристик продукта, которые представляют ценность для всех клиентов (например, такова стратегия IBM в производстве компьютеров). Компания, решившая сосредоточиться на дифференциации, будет искать сегменты, где клиенты имеют очень специфические потребности, и попытается удовлетворить потребности таких

клиентов (например, в компьютерной индустрии это стратегия Gray Research).

Понятие "специализация"

Концепция "специализации" сложилась на заводском производстве, где почти все роботизировано. По совпадению, на одной из таких фабрик эффективность распределения труда была реализована Адамом Смитом, который считается основоположником идеи экономической специализации, исходя из которой каждый специализируется на том, что будет полезно для общества. Специализация, сопровождаемая обменом, является источником экономического роста. Современная версия Адама Смита утверждает, что спонтанный и добровольный обмен товарами и услугами приводит к разделению труда, при котором люди специализируются на том, что им нужно для эффективного производства. Эта стратегия фокусируется на выборе узкого сегмента конкуренции в конкретной отрасли и адаптирует свою деятельность для их обслуживания. Оптимизируя свою стратегию для целевых сегментов, компания стремится достичь конкурентного преимущества в них, даже если у нее нет общего конкурентного преимущества в отрасли. Стратегия специализации имеет два варианта. Выбирая специализацию по затратам, компания пытается получить преимущества в издержках в своем целевом сегменте; выбирая специализацию на дифференциации, она фокусируется на отличительных свойствах продукта для своего целевого сегмента. Оба сегмента, как указывает Майк Портер, основаны на различиях между целевыми сегментами компании и другими отраслевыми сегментами. В целевом сегменте должны быть потребители с необычными потребностями, или система производства и /или обслуживания целевого сегмента должна отличаться от этих систем в других сегментах отрасли. Компания, выбравшая стратегию специализации, может добиться конкурентного преимущества, направив свою деятельность на удовлетворение особых потребностей определенного сегмента рынка. Компания выбрала стратегию специализации и имеет преимущества перед своими конкурентами. Понятие "технология".

Понятие "технология" в современных условиях информационного общества оказывает влияние на развитие экономики и ее конкурентные преимущества. Технологии пронизывают все виды деятельности, создавая ценность и участвуя в формировании связей между видами деятельности, могут оказывать существенное влияние на затраты и дифференциацию, влияя на конкурентное преимущество. Технологический прогресс использует факторы, которые определяют затраты и уникальность, в интересах компании, поскольку он улучшает общую структуру отрасли. "Технологическая стратегия - это подход стратегии к разработке и использованию технологий.. Инновации - это один из основных способов атаковать конкурентов, которые уже давно присутствуют на рынке.

Технологическая стратегия - это один из элементов общей конкурентной стратегии. Компаниям часто приходится делать выбор - совершенствовать старую технологию или инвестировать в разработку новой. Стабильность технологической базы способствует технологическому лидерству и появлению новых терминов, таких как "экономика замкнутого цикла".

"Экономика пончика. Как экономисты XXI века видят мир" вводит новую концепцию "экономики замкнутого цикла". Промышленное производство начало превращаться из пагубного в восстанавливающее благодаря такой концепции, как "экономика замкнутого цикла". Она является возобновляемой, потому что использует бесконечный поток солнечной энергии для превращения материалов в полезные товары и услуги. Экономика извлечения бабочек или экономика замкнутого цикла, разработанная Фондом Эллен Макартур, включает в

себя материалы для восстановления, которые включают биогенные и технические элементы, которые должны:

1) восстанавливать и фиксировать стоимость на каждой стадии распада;

2) восстанавливать, ремонтировать, повторно использовать, обновлять, переделывать, который существует за счет возобновляемой энергии, избавляет от всех токсичных химических веществ и отходов.

Все дело в простом принципе: вместо того чтобы попадать на свалки, продукты одного производственного процесса становятся материалом для следующего. Чтобы эта схема работала, мы должны рассматривать все материалы как часть одного из двух классов. Это либо биологические вещества, т.е. почва, растения или животные, либо технические вещества, такие как пластмассы, синтетика и металлы. Эти два типа составляют крылья бабочки, материалы внутри которых никогда не выбрасываются, а используются снова, снова и снова путем вторичной переработки и рекуперации. Что касается первого биологического крыла, то все вещества в конечном счете потребляются и восстанавливаются через землю. Чтобы иметь возможность использовать их бесконечно, вы не можете собирать эти дары быстрее, чем природа восстанавливает их. Кроме того, необходимо организовать производственные процессы таким образом, чтобы в итоге мы отдавали природе то, что занимаем в ней. На другом крыле бабочки находятся технические вещества, такие как металлы или синтетические волокна. Они не разлагаются естественным образом, поэтому мы должны восстанавливать их, другими словами, ремонтировать, повторно использовать, перерабатывать. Применяя этот принцип ко всем видам деятельности, мы фактически избавимся от отходов в двадцать первом веке. Однако ни один промышленный цикл не способен перерабатывать и повторно использовать 100% материалов. В восстановительной экономике материалы не выбрасываются, а попадают в круговой поток. Но настоящие перемены приходят только с новым осознанием значения ценности. Экономическая ценность заключается не в потоке товаров и услуг, а в их регенеративных свойствах. Ценны не только созданные человеком активы (тракторы или дома), но и сами люди (их навыки, добродетели), здоровая биосфера (от лесов до океанов) и наши знания (от Википедии до нашего генома). Но со временем даже эти формы богатства в конце концов исчезают, потому что, как учит философия, только один вид богатства неизбежно перемещается во времени – сила жизни. Джанин Бенюш пытается реализовать свой проект по созданию так называемых "щедрых городов" ("умных городов"): человеческих поселений, которые существуют внутри живой природы.

Интегральная философия экономики.

Философия экономики должна использовать законы, принципы и категории интегральной метатеории, призванной объединить в одну диалектическую целостность науку о мире, науку о человеке, традиции восточного мистицизма и традиции западного рационализма для того, чтобы расширить картину экономического мира. Интегральная философия экономики как наиболее современного научного направления основана на сверхисключительных, новейших, наиболее целостных стадиях развития, которые обнаружила культурная эволюция. Интегральное мировоззрение - это не просто идея (как, скажем, прагматизм) - оно основано на реальной территории уровня развития бытия и сознания (а именно, интегральной стадии). Это дает нам проявление (во всех секторах бытия) развития (через все уровни и линии развития), пробуждения (на всех стадиях развития), очищения (от теневых элементов). Интегральная философия экономики охватывает все содержание прошлого и открывает все перспективы на будущее, она выступает в качестве переднего края культурной эволюции, явления, которого

человечество еще не знало. Это ультрасовременный продукт, естественный и аутентичный, и неизбежный процесс его формирования уже начался. Интегральный этап философии экономики характеризуется стремлением "преодолеть и включить" все предыдущие стадии развития, которые существовали ранее. Возникновение целостной философии экономики – "тектонический сдвиг", "монументальный скачок сознания", произошедший в связи с пандемией коронавируса COVID-19 и развитием условий для ее преодоления.

Формирование нового типа сознания действует как сопротивление фрагментированному, регрессивному, репрессивному, враждебному состоянию пандемии, в котором находится человек, а наш мир стремительно тонет. Видение общей картины, целостное мировоззрение, освобождает вас от чувства удушья, которое возникает, когда вы сосредотачиваетесь только на проблемах коронавируса. Если мы думаем об этом феномене как о проявлении эволюционной самокоррекции, которая пытается создать обходные пути в ситуации, когда предыдущие теории потерпели неудачу, тогда человечество ищет новый авангард философской мысли, который может повести за собой, так что есть хоть какая-то надежда. Культурная эволюция, которая также происходит в философском бомонде, порождает новый, целостный авангард, который появляется во многих странах, способен полностью освободить нас от проблем кризисного существования и вернуть на правильную траекторию развития, объединяет разрозненные идеи человеческого выживания. Интегральный этап развития интегральной философии экономики – это первый этап в истории, который считает, что все предыдущие этапы важны, он не полностью согласен с ними, но принимает их и включает в себя. В любом случае, все предыдущие этапы являются определенным этапом в общем развитии человечества в целом, и ни один этап нельзя пропустить или перепрыгнуть. Презирать и ненавидеть предыдущие стадии – значит саморазрушаться, поэтому для интегральной философии экономики важна каждая предыдущая стадия, поэтому переход на интегральную стадию философии экономики – это кардинальный, инновационный скачок.

Интегральный подход философии экономики может почти автоматически остановить катастрофу безумия, связанную с пандемией коронавируса, и вернуть человечество к культурной стадии его развития/

Это то, что эволюция в конечном счете пытается сделать в процессе своей самокоррекции бытия и сознания. Это еще одно, хотя и радикально новое, отличное, большее измерение "порядка", который возникает из "хаоса". Интегральная философия экономики создает мощное восстанавливающее поле, которое может компенсировать дисфункции общества и во многих случаях способствовать его эффективности. У нас никогда не было культурного авангарда, который интегрировал бы все предыдущие этапы развития, и это происходит, когда формируется критическая масса населения, способная оценить функции целостной философии, благодаря которой в обществе могут произойти изменения и кардинальный сдвиг в сторону позитивного развития общества и экономики. И тогда произойдет эпохальное, беспрецедентное изменение внутренней структуры человеческого существования и сознания", – отмечает К. Швабс.

Заключение

Необходимо изменить убеждения на более конструктивный, ориентированный на человека взгляд на философию экономики, которая фокусируется на взаимодействии человека и машины, человека и технологии; определить ценности, связанные с определенными технологиями;

выяснить, как технологии влияют на повседневный выбор человека и способствуют принятию решений. Технологии Четвертой промышленной революции трансформируют общество и перекраивают будущее. В результате возникает необходимость переформатировать предмет и объект исследования в философии экономики в контексте Четвертой промышленной революции и более четко сформулировать этические основы, регулирующие стандарты и модели управления ценностями, а также изучить новый понятийный и категориальный аппарат. Философия экономики должна основываться на обсуждении более широких вопросов об обществе, в котором люди стремятся жить и быть счастливыми. В культуре, философии политики, философии экономики, в СМИ и социальных сетях, в поисковых системах, а также в человеческом сознании воцарилось нездоровое проявление постмодернизма, отвергающего истину, утверждающего ее вероятность.

Философия экономики должна найти концептуальный ключ к пониманию современных политических и культурных событий, к пониманию всего, что происходит в области экономики, и, следовательно, перейти к формированию новой целостной философии и мировоззрения экономики.

Библиография

1. "Достигаю" в Индии. (2007). Цветовая Гамма, 54(5), 134-135. Извлечено из <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-34548043210&partnerID=40&md5=d77e2b40eee11f85e2cc1b72db45e3c9>
2. Eminoglu, C. (2015). Процесс либерализации и правовые аспекты турецкого рынка природного газа. Проблемы энергетическими технологиями и Issues. https://doi.org/10.1007/978-3-319-13746-9_8
3. Majer, M. (2013). Практика горнодобывающих компаний по выстраиванию отношений с местными сообществами в контексте Формулы КСО. Журнал по устойчивой добыче полезных ископаемых, 12(3), 38-47. <https://doi.org/10.7424/jsm130305>
4. Боброва А. В., Степанов Е. А. и Тетин И.А. (2017). Разработка методов оптимизации неналоговых платежей для снижения расходов компании при осуществлении внешнеэкономической и ресурсной деятельности. Оптимизация неналоговых платежей. Журнал передовых исследований в области права и экономики, 8 (6), 1711-1726. [https://doi.org/10.14505/jarle.v8.6\(28\).06](https://doi.org/10.14505/jarle.v8.6(28).06)
5. Боудерхем, Р. (2021). Группы компаний в европейском сравнительном правоведении. Обзор европейского делового права, 32 (2), 177-206. Извлечено из <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104793930&partnerID=40&md5=06d3956d763d1b23a44889013895b5cb>
6. Буковски А., Гадовска К. и Полак П. (2014). Доверие и стратегии польских предпринимателей [Zaufanie w strategiach polskich przedsiębiorców]. Studia Socjologiczne, 3(214), 67-106. Извлечено из <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84920405711&partnerID=40&md5=0444a2a85926d98a3a5495870f9b1793>
7. Данст, И. (1996). Заключение контрактов на лечение заболеваний: юридические вопросы. Клиническая терапия, 18 (6), 1356-1365. [https://doi.org/10.1016/S0149-2918\(96\)80091-9](https://doi.org/10.1016/S0149-2918(96)80091-9)
8. Копытова, А., Матис, Е., Зоткина, Н., Решетникова, И., Меллер, Н., & Некрасова, И. (2018). Нормативное регулирование материального стимулирования работников в сфере высотного строительства. В E3S Web of Conferences (том 33). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183303053>
9. Маджумдар П., Рональд Б. и Раутдесай Р. (2019). Искусственный интеллект, юридическая личность и определение уголовной ответственности. Журнал of Critical , 6(6), 323-325. <https://doi.org/10.22159/jcr.06.06.48>
10. Элангован, Р. К. (2007). Концепция технологической безопасности в индийской химической промышленности: эволюция и социально-экономические и правовые изменения после катастрофы в Бхопале. На 9-м симпозиуме по безопасности технологических установок PPSS 2007, проведенном на Весеннем национальном собрании Айше 2007 (стр. 27-35). Извлечено из <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84912130472&partnerID=40&md5=82688a5a0f115b16e00e9cc1df34dcf6>

The increase in financial resources as a factor in the expanded reproduction of the holding

Vitalii A. Elovyi

Maser Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail:ave1980@mail.ru

Abstract

The relevance of the study lies in the fact that the philosophy of economics as a new scientific direction returns the economy to life, and life to the economy. The philosophy of economics refers to the concepts of economic discourse, such as good and evil, ethics and morality. The father of modern economics, Adam Smith was a professor of ethics whose work was based on human economics, economic reality, which he explained through mathematical and economic models, tried to show the appropriate logical connection between economics and anthropology, philosophy, religious studies, sociology, psychology and political science, which discursively follow from their arguments. In modern conditions, a new integral philosophy of economics is emerging, which contributes to the survival of mankind, forms an advanced cultural avant-garde of society, capable of rebuilding society, bringing it out of the stage of self-destruction and creating real, comprehensive mechanisms of inclusion, the need for which social and political philosophers have long been talking about and which for so long were considered a utopia that would lead society to self-organization.

For citation

Elovyi V.A. (2023) Uvelichenie finansovykh resursov kak faktor rasshirenogo vosпроизводства kholdinga [The increase in financial resources as a factor in the expanded reproduction of the holding]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 680-691. DOI: 10.34670/AR.2023.78.94.091

Keywords

Science, evolution, economic philosophy, knowledge.

References

1. 3 Majer, M. (2013). The practice of mining companies in building relationships with local communities in the context of the CSR Formula. *Journal of Sustainable Mining*, 12(3), 38-47. <https://doi.org/10.7424/jsm130305>
2. Bobrova A. V., Stepanov E. A. and Tetin I. A. (2017). Development of methods for optimizing non-tax payments to reduce the company's costs in the implementation of foreign economic and resource activities. Optimization of non-tax payments. *Journal of Advanced Studies in Law and Economics*, 8(6), 1711-1726. [https://doi.org/10.14505/jarle.v8.6\(28.06\)](https://doi.org/10.14505/jarle.v8.6(28.06))
3. Bowderham, R. (2021). Groups of companies in European comparative law. *European Business Law Review*, 32(2), 177-206. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104793930&partnerID=40&md5=06d3956d763d1b23a44889013895b5cb>
4. Bukowski A., Gadowska K. and Polak P. (2014). Trust and Strategies of Polish Entrepreneurs [Zaufanie w strategiach polskich przedsiębiorców]. *Studia Socjologiczne*, 3(214), 67-106. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84920405711&partnerID=40&md5=0444a2a85926d98a3a5495870f9b1793>

5. Dunst, I. (1996). Conclusion of contracts for the treatment of diseases: legal issues. *Clinical Therapy*, 18(6), 1356-1365. [https://doi.org/10.1016/S0149-2918\(96\)80091-9](https://doi.org/10.1016/S0149-2918(96)80091-9)
6. Elangovan, R. K. (2007). The Process Safety Concept in the Indian Chemical Industry: Evolution and Socio-Economic and Legal Changes after the Bhopal Disaster. At the 9th PPSS Process Plant Safety Symposium 2007 held at the 2007 AIChE Spring National Meeting (pp. 27-35). Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84912130472&partnerID=40&md5=82688a5a0f115b16e00e9cc1df34dcf6>
7. Eminoğlu, C. (2015). The process of liberalization and legal aspects of the Turkish natural gas market. *Energy Technology Issues and Issues*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-13746-9_8
8. Kopytova, A., Matis, E., Zotkina, N., Reshetnikova, I., Meller, N., & Nekrasova, I. (2018). Regulatory regulation of material incentives for workers in the field of high-rise construction. In *E3S Web of Conferences* (vol. 33). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183303053>
9. Majumdar P., Ronald B. & Rautdesai R. (2019). Artificial intelligence, legal personality and the definition of criminal liability. *Journal of Critical*, 6(6), 323-325. <https://doi.org/10.22159/jcr.06.06.48>
10. "Reach" in India. (2007). *Color Scale*, 54(5), 134-135. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-34548043210&partnerID=40&md5=d77e2b40eee11f85e2cc1b72db45e3c9>