

УДК 339.138

DOI: 10.34670/AR.2023.40.14.092

## Организация и информационное обеспечение оценки конкурентоспособности предприятия торговли

**Ялмаев Рустам Алиевич**

Кандидат экономических наук, доцент,  
завкафедрой управления региональной экономикой,  
Чеченский государственный университет  
364024, Российская Федерация, Грозный, ул. Шерипова, 32;  
e-mail: r.yalmaev@chesu.ru

**Исакова Бела Лемаевна**

Старший преподаватель кафедры менеджмента инноваций и бизнеса,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет,  
364024, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 100;  
e-mail: bellaisakova@mail.ru

**Магомадова Зарина Саидбековна**

Старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика»,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
364051, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;  
e-mail: Mrs-70@mail.ru

### Аннотация

В данной статье рассматриваются методы и методички оценки конкурентоспособности предприятий. Была проведена оценка эффективности рассматриваемого метода. С точки зрения рассмотрения оценки конкурентоспособности на всех уровнях можно судить о важности анализа конкурентоспособности предприятий. В то же время, с углублением социальных и социально-экономических проблем, определенные вопросы требуют разработки новых способов управления конкурентоспособностью предприятий. Конкурентоспособность характеризуется множественностью определений и многоаспектностью действительности. В данной работе под конкурентоспособностью понимается признак предприятия, определяющий уровень удовлетворения конкретной потребности объекта по сравнению с лучшими объектами, выведенными на этот рынок, способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в определенных рыночных условиях. Оценка конкурентоспособности предприятия заключается в определении и последующем анализе комплекса ключевые показатели эффективности хозяйствующего субъекта для выявления основных конкурентных преимуществ организации, определить ее текущую конкурентную позицию на рынке и разработать совокупность эффективных решений, направленных на обеспечение дальнейшего развития предприятия. В целом базовый алгоритм оценки

конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности. Измерение конкурентоспособности в финансовом выражении облегчает расширение анализа, их сопоставимость и универсальность применения.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Ялмаев Р.А., Исакова Б.Л., Магомадова З.С. Организация и информационное обеспечение оценки конкурентоспособности предприятия торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 705-711. DOI: 10.34670/AR.2023.40.14.092

#### **Ключевые слова**

Глобализация, интеграция, экономика, риск, информация, деятельность.

## **Введение**

На сегодняшний день важную роль в экономике страны играет хозяйственная деятельность регионов и уровень их интеграции, поскольку регионы являются структурными единицами экономической системы государства в целом. Современные тенденции и процессы глобализации способствуют эффективной интеграции региона в систему мирохозяйственных связей [Идилова, 2018].

Любая сфера деятельности человека может быть связана с риском из-за влияния на исход принимаемых людьми решений множества субъективных и объективных факторов. Главным фактором возникновения любого риска является неопределенность. Под неопределенностью понимается неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых разнообразными причинами и, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах [Хамзатова, 2019].

## **Основная часть**

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособностью. Формулировка цели оценки конкурентоспособности предприятия обеспечивает и детализирует стратегию, тактику хозяйственной и финансовой деятельности в условиях конкуренции. Обоснование цели оценки конкурентоспособности обеспечивает функциональность и целостность всей системы оценки, являясь необходимым условием получения прогнозных результатов хозяйственно-финансовой деятельности.

К основным параметрам предпринимательской среды можно отнести такие факторы, как:

- стабильная национальная кредитно-денежная система;
- льготная система налогообложения, способствующая быстрому приливу финансовых средств в сферу бизнеса;
- господдержка предпринимательства в сфере финансов и материально-технического снабжения;
- правовая защищенность предпринимательства и другое.

В ходе исследования мы убедились, что формирование устойчивой предпринимательской среды в республиках СКФО довольно трудоемкий процесс, сопряженный с массой организационно-правовых и экономических проблем. По данным нашего опроса в республиках СКФО, проведенного среди предпринимателей региона, работающих в рамках муниципальной экономики, большинство из опрошенных жаловались на несовершенство действующего законодательства, нехватку финансовых и иных ресурсов и т.д. [Дзагоев, 2017].

Цель оценки в дальнейшем отражается в структуре прогнозных показателей и параметров конкурентоспособности предприятия. Важно совместить показатели оценки конкурентоспособности в разрезе операций, тактического и стратегического периодов, что позволяет систематизировать организационно-управленческие мероприятия по формированию и использованию конкурентных преимуществ субъекта конкурентного поля. В связи с этим ресурсный потенциал предприятия и резервы его использования при реализации конкурентной стратегии являются предпосылками функциональности оценки конкурентоспособности [Сибиряткина, 2020]. Целесообразно использовать как внешнеэкономическую информацию, в частности информацию о конъюнктуре рынка в сфере стратегического управления экономикой, так и отечественные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности. Для оценки конкурентоспособности предприятия важно определить круг компаний-конкурентов, учитывая некоторые особенности критериев, а именно [Lurak et al., 2021]:

- единый внутрирегиональный рынок деятельности или его определенный сегмент, район деятельности в пределах определенной территории;
- идентичность бизнес-профиля с учетом разнообразия, глубины и согласованности ассортиментного предложения;
- сопоставимость фаз жизненного цикла предприятий;
- доступность и равные возможности ресурсного обеспечения предприятия в рыночной среде.

При этом важно учитывать форму собственности и организационно-правовую форму бизнеса, так как конкурентные преимущества являются отражением соотношения заемного капитала к средствам и результатам труда.

Структурные элементы механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия, в частности такие подсистемы, как персонал, в качестве основных параметров оценки выбраны собственность, товар и организация.

Выбор подсистем основан на принципе организации внутренних и внешних бизнес-процессов предприятия.

Однако состав подсистем оценки конкурентоспособности может быть увеличен. Количество и структура подсистем определяется информационной базой расчета и совокупными показателями оценки конкурентоспособности, которые взаимозависимы. Комплексность – важный принцип экономической оценки конкурентоспособности, предполагающий использование системы экономических параметров и показателей как частного, так и общего содержания.

Полнота оценки обеспечивается согласованность расчетов, в частности сочетание оперативных, тактических и стратегических значений, обеспечивающих временные и пространственные отношения. Для формирования обоснованных адекватных кумулятивных показателей необходимо руководствоваться принципом квазиметричности, согласно которому имеется ограниченный выбор числа приоритетов, качественных, рациональных характеристик оценивания. При этом на структуру показателей существенное влияние оказывает организация

учета и отчетности, уровень стратегического анализа и планирования в хозяйственно-финансовой деятельности объекта оценки. Используемые направления исследований и совокупные показатели отражают цель и стратегический подход к оценке и планированию конкурентоспособности.

Система показателей должна обеспечивать конкретность оценки за счет использования информационных характеристик конкурентного поля. В то же время доступность информации, в частности сведений о финансово-хозяйственной деятельности конкурентов, недостаточна, что требует дополнительного изучения конкурентной среды.

Конкурентоспособность характеризуется множественностью определений и многоаспектностью действительности. В данной работе под конкурентоспособностью понимается признак предприятия, определяющий уровень удовлетворения конкретной потребности объекта по сравнению с лучшими объектами, выведенными на этот рынок, способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в определенных рыночных условиях.

Оценка конкурентоспособности предприятия заключается в определении и последующем анализе комплекса ключевые показатели эффективности хозяйствующего субъекта для выявления основных конкурентных преимуществ организации, определить ее текущую конкурентную позицию на рынке и разработать совокупность эффективных решений, направленных на обеспечение дальнейшего развития предприятия.

### **Заключение**

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности.

Измерение конкурентоспособности в финансовом выражении облегчает расширение анализа, их сопоставимость и универсальность применения.

Конкурентоспособность характеризуется множественностью определений и многоаспектностью действительности. В данной работе под конкурентоспособностью понимается признак предприятия, определяющий уровень удовлетворения конкретной потребности объекта по сравнению с лучшими объектами, выведенными на этот рынок, способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в определенных рыночных условиях.

Оценка конкурентоспособности предприятия заключается в определении и последующем анализе комплекса ключевые показатели эффективности хозяйствующего субъекта для выявления основных конкурентных преимуществ организации, определить ее текущую конкурентную позицию на рынке и разработать совокупность эффективных решений, направленных на обеспечение дальнейшего развития предприятия.

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности.

Измерение конкурентоспособности в финансовом выражении облегчает расширение анализа, их сопоставимость и универсальность применения.

---

## Библиография

1. Дзагоев В.А. Становление и развитие малого бизнеса как фактор формирования конкурентоспособной экономики региона // European Scientific Conference. Пенза: Наука и просвещение, 2017. Ч. 1. С. 22-24.
2. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
3. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Основы методики определения допустимого уровня волатильность цен на продовольствие: на примере изменения цен на крупу гречневую ядрицу в 2010-2011 годах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 166-172
4. Елагина А.С. Разработка системы скидок и надбавок на продукцию пищевых производств // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 273-278.
5. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
6. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
7. Идилова Р.Х. Роль функционирования систем электронной торговли для развития межрегиональных (продовольственных) связей // Актуальные вопросы современной науки. Томск: Дендра, 2018. Ч. 1. С. 213-221.
8. Сибиряткина И.В. Инструментарий оценки конкурентоспособности торгового предприятия // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. № 9 (77). С. 2047-2061.
9. Хамзатова Ф.Д. Понятие риска в предпринимательской деятельности // Экономика, управление, финансы: теория и практика. М.: Империя, 2019. Т. 1. С. 72-77.
10. Lupak R. et al. Information and analytical support system of enterprise competitiveness management // Accounting. 2021. № 7 (7). P. 1785-1798.

## Organization and information support for assessing the competitiveness of a trade enterprise

**Rustam A. Yalmaev**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Head of Department of Management of Regional Economy,  
Chechen state university,  
364024, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: r.yalmaev@chesu.ru

**Bela L. Isakova**

Senior Lecturer of the Department of Innovation and Business Management,  
Grozny State Oil Technical University,  
364024, 100, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: bellaisakova@mail.ru

**Zarina S. Magomadova**

Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics,  
Chechen State Pedagogical University,  
364068, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Mrs-70@mail.ru

**Abstract**

This article discusses methods and manuals for assessing the competitiveness of enterprises. An evaluation of the effectiveness of the method under consideration was carried out. From the point of view of considering the assessment of competitiveness at all levels, one can judge the importance of analyzing the competitiveness of enterprises. At the same time, with the deepening of social and socio-economic problems, certain issues require the development of new ways to manage the competitiveness of enterprises. Competitiveness is characterized by a plurality of definitions and a multifaceted reality. In this work, competitiveness is understood as a sign of an enterprise that determines the level of satisfaction of a specific need of an object in comparison with the best objects brought to this market, the ability of an object to compete with similar products in certain market conditions. The assessment of the competitiveness of an enterprise consists in determining and subsequent analysis of a set of key performance indicators of an economic entity to identify the main competitive advantages of the organization, determine its current competitive position in the market and develop a set of effective solutions aimed at ensuring the further development of the enterprise. In general, the basic algorithm for assessing the competitiveness of an enterprise is substantiated as a structural and logical regularity of the support system and calculation of the integral indicator of the level of competitiveness. Measuring competitiveness in financial terms facilitates the expansion of the analysis, their comparability and universality of application.

**For citation**

Yalmaev R.A., Isakova B.L., Magomadova Z.S. (2023) Organizatsiya i informatsionnoe obespechenie otsenki konkurentosposobnosti predpriyatiya trgovli [Organization and information support for assessing the competitiveness of a trade enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 705-711. DOI: 10.34670/AR.2023.40.14.092

**Keywords**

Globalization, integration, economy, risk, information, activity.

**References**

1. Dzagoev V.A. (2017) Stanovlenie i razvitie malogo biznesa kak faktor formirovaniya konkurentosposobnoi ekonomiki regiona [Formation and development of small business as a factor in the formation of a competitive economy in the region]. In: *European Scientific Conference*. Penza: Nauka i prosveshchenie Publ. Part 1.
2. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosa [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
3. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2018) Osnovy metodiki opredeleniya dopustimogo urovnya volatil'nost' tsen na prodovol'stvie: na primere izmeneniya tsen na krupu grechnevuyu yadritsu v 2010-2011 godakh [Basics of the methodology for determining the permissible level of food price volatility: on the example of changes in prices for buckwheat in 2010-2011]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 166-172.
4. Elagina A.S. (2016) Razrabotka sistemy skidok i nadbavok na produktsiyu pishchevykh proizvodstv [Development of a system of discounts and allowances for food production products]. *Tavrisheskii nauchnyi obozrevatel'* [Tavrichesky Scientific Reviewer], 4 (9), pp. 273-278.
5. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.

6. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V knige: *Novoe v nauke i obrazovanii. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii Evreiskogo universiteta*. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova [In the book: *New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University*. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 28-29.
7. Idilova R.Kh. (2018) Rol' funktsionirovaniya sistem elektronnoi trgovli dlya razvitiya mezhregional'nykh (prodovol'stvennykh) svyazei [The role of the functioning of electronic commerce systems for the development of interregional (food) relations]. In: *Aktual'nye voprosy sovremennoi nauki* [Actual issues of modern science]. Tomsk: Dendra Publ. Part. 1.
8. Khamzatova F.D. (2019) Ponyatie riska v predprinimatel'skoi deyatel'nosti [The concept of risk in entrepreneurial activity]. In: *Ekonomika, upravlenie, finansy: teoriya i praktika* [Economics, management, finance: theory and practice]. Moscow: Imperiya Publ. Vol. 1.
9. Lupak R. et al. (2021) Information and analytical support system of enterprise competitiveness management. *Accounting*, 7 (7), pp. 1785-1798.
10. Sibiryatkina I.V. (2020) Instrumentarii otsenki konkurentosposobnosti trgovogo predpriyatiya [Toolkit for assessing the competitiveness of a commercial enterprise]. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika* [Scientific review: theory and practice], 10, 9 (77), pp. 2047-2061.