

УДК 339

DOI: 10.34670/AR.2023.81.55.030

Состояние и пути развития малого и среднего бизнеса в РФ

Евсеенкова Валерия Васильевна

Студент,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, Рязанский проспект, 99;
e-mail: valeriy.evseenkova@mail.ru

Дуненкова Елена Николаевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления инновациями,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, Рязанский проспект, 99;
e-mail: edunenkowa@gmail.com

Аннотация

Основной целью данной работы является разработка подходов к повышению эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства в России на основе анализа особенностей развития и текущего состояния малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом. Для достижения данной цели выявлены и проанализированы ключевые особенности малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом, рассмотрены основные направления в развитии малых предприятий, определено их текущее состояние. В процессе исследования был проведён сравнительный анализ малых и средних предприятий в России и за рубежом. Были выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в РФ, даны рекомендации по их преодолению. В заключении был сделан вывод на основании анализа особенностей развития и текущего состояния малого и среднего бизнеса в России и за рубежом, в ходе которого выявлено, что на данный момент в России происходят глубокие изменения в сфере малого и среднего бизнеса. На основе мирового опыта становления малого и среднего предпринимательства были обозначены основные моменты для развития такого бизнеса в РФ. Показано, что переход на новый путь развития объективно необходим на данном этапе для РФ. Это позволит не только ускорить инновационное развитие страны, но и повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Евсеенкова В.В., Дуненкова Е.Н. Состояние и пути развития малого и среднего бизнеса в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 256-265. DOI: 10.34670/AR.2023.81.55.030

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, инновационная деятельность, инновации, государственная поддержка, финансовая поддержка.

Введение

Сейчас экономика находится на стадии перехода на новый технологический уклад, что говорит об изменениях во всех сферах жизнедеятельности человека. Условия, которые сложились сейчас в мире, также диктуют определённые правила для дальнейшего развития экономики России в целом. На данный момент малый и средний бизнес нуждается в поддержке для поддержания своей деятельности. Для активного участия в конкурентной борьбе среди других объектов предпринимательской деятельности малым и средним предприятиям требуются инновационные решения, которые позволят повысить эффективность их деятельности, а также вывести их на новый уровень развития. Во главе управленческих и организационных вопросов должна стоять инновационная деятельность, которая формирует инновационный климат для предприятий. Выход на инновационный путь развития для малого и среднего бизнеса позволяет не только улучшить внутреннюю среду организаций, но и охватить всю цепочку ценности предприятия, обеспечивая себе тем самым положительный имидж среди других компаний.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью разработки подходов к повышению эффективности малого и среднего бизнеса и созданию благоприятной среды для его развития. Для формирования выводов о современном положении малых и средних предприятий, а также разработки рекомендаций по ведению бизнеса требуется провести анализ условий осуществления малого и среднего бизнеса в России и за рубежом, а также выявить наилучшие пути для успешного развития предпринимательской деятельности.

Метод исследования

В ходе работы применены следующие методы исследования:

- исследование открытых источников информации (научных, бизнес и новостных);
- количественная и качественная оценка мирового опыта формирования малого и среднего бизнеса;
- сравнение подходов к формированию предпринимательской деятельности в России и за рубежом;
- обозначены наиболее значимые направления поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Состояние и особенности осуществления малого и среднего предпринимательства за рубежом

Реалии показывают, что развитие малого и среднего бизнеса за рубежом протекает достаточно стремительно по сравнению с Россией. Данному виду бизнеса уделяется огромное внимание. Его поддерживают на правительственном уровне, а частные инвесторы инвестируют свои средства для расширения поля деятельности таких организаций.

Для зарубежных стран малый и средний бизнес служит неким локомотивом, который формирует не только экономическую стабильность, но и предпринимательский имидж стран.

Так, например, в европейских странах малый и средний бизнес является одним из главных субъектов предпринимательской деятельности, который создаёт весомую конкуренцию для крупных предприятий, которые стремятся завоевать большую часть рынка. Для таких предприятий малый и средний бизнес является мотивацией к собственному развитию,

они начинают внедрять инновационные инструменты в свою деятельность, развиваются, оптимизируют множество процессов, которые непосредственно участвуют в жизненном цикле изготовления продукции. Основная цель государства заключается в том, чтобы поддерживать условия конкуренции на рынке, а также помогать малым и средним предприятиям быть конкурентоспособными, благодаря чему устанавливается баланс между государством и предпринимательской деятельностью, что гарантирует эффективность всей экономической системы. Начало формирования такой политики началось с 1970-х годов, когда стали появляться уникальные методы для регулирования и поддержки малых предприятий. Именно такой подход сформировал для бизнеса комфортные условия. Различные фонды поддержки малого и среднего бизнеса, программы его поддержки позволяют совершенствоваться и развивать такие предприятия, которые в дальнейшем становятся драйвером формирования и развития инновационной деятельности в стране. В таблице 1 представлены примеры фондов поддержки малого и среднего предпринимательства в разных странах. [Финк, 2012].

Таблица 1 – Фонды поддержки МСП в разных странах

Страна	Фонд поддержки МСП
Китай	Китайский центр по координации и кооперации бизнеса – ССВСС
США	Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA)
ФРГ	Финансовая группа KfW Group
Финляндия	ОАО «Финнвера»

При этом огромное значение уделяется формированию особой политики для развития малого и среднего бизнеса. Тут государство ставит своей целью направить силы на развитие системы регулирования деятельности таких предприятий, создание инновационной инфраструктуры, которая обеспечивает развитие малых предприятий качественно и на легитимной основе. Различные её составляющие оказывают поддержку на определённых этапах, где малый и средний бизнес сталкивается с трудностями. Тут же следует отметить и тот факт, что в каждой стране ЕС политика по развитию такого рода бизнеса разрабатывается министерствами экономики, но при этом к её формированию подходят комплексно, рассматривая все проблемы и факторы, которые влияют на предпринимательскую деятельность [Захарова, Лабудин, 2017].

Также в Европе активно внедряются технологии цифровой экономики. Всевозможные Интернет-ресурсы дают возможность предприятиям получать нужную информацию. Например, Континентальная сеть поддержки малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – источник бесплатных информационных ресурсов, с помощью которых малый и средний бизнес имеет возможность быстро и просто узнать обо всех возможностях для дальнейшего развития. Тут сами информационные ресурсы служат посредниками между предприятиями и Евросоюзом, что также делает их связь неразрывной и взаимовыгодной [Шаяхметова, 2019].

Исходя из этого, Европа формирует для себя основные цели при поддержке малых и средних предприятий – это формирование благоприятной среды для функционирования внутреннего рынка ЕС и, в особенности, устранение различных барьеров для деятельности малого и среднего бизнеса. Такой стратегический выбор гарантирует связь между членами ЕС, которые посредством трансфера технологий, а также прямого взаимодействия друг с другом позволяют достигать странам не только экономической выгоды, но и улучшения благосостояния в целом.

Если рассматривать опыт США, то тут малый бизнес обеспечивает рабочими местами более половины трудоспособного населения, причём следует отметить именно количество малых и

средних предприятий, которых насчитывается более 20 млн.

В США достаточно серьёзно относятся к малому и среднему предпринимательству. Размеры такого бизнеса выглядят достаточно крупно в сравнении с остальным мировым опытом. Численность предприятий малого и среднего бизнеса в США показана в таблице 2 [Бородин, 2018].

Таблица 2 – Размеры МСП в США

Страна	Максимальная численность занятого населения на предприятии (человек)
США	Микропредприятия – до 20
	Малые предприятия – от 21 до 100
	Средние предприятия – от 101 до 500

Начиная с середины 50-х годов в Америке начали формироваться различные меры поддержки малого и среднего бизнеса, была создана специальная Администрация по делам малого бизнеса, которая напрямую влияет на деятельность такого вида предпринимательства. Она оказывает многостороннюю поддержку малому и среднему бизнесу, начиная с государственных заказов и заканчивая финансированием НИОКР для малых предприятий. Таким образом, в США сформировалась отлаженная система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая обеспечивает деятельность таких организаций во благо экономики страны. Активное участие государства создаёт условия для развития всех секторов экономики, что гарантирует прогресс во всех сферах деятельности человека [Русаков, 2017].

Для Японии малое и среднее предпринимательство в послевоенные годы обеспечило стремительный рост экономики. Сейчас страна входит в число самых развитых государств, в том числе благодаря развитому малому и среднему бизнесу. Государство строго контролирует деятельность малых и средних предприятий, при этом оно поддерживает его всеми силами, развивая антимонопольную политику и создавая комфортные условия для их существования [Мурыгина, 2022].

Малый и средний бизнес в Китае смело можно назвать основным источником инновационной деятельности в стране. Государство активно участвует в развитии предпринимательской деятельности, устанавливая льготные режимы, а также создавая различные фонды для поддержки малых и средних предприятий. Так, в 2001 году была создана государственная информационная служба CSMEO, которая предоставляет спектр консалтинговых услуг, тем самым развивая инновационную инфраструктуру страны, а также поддерживает активную деятельность малого и среднего предпринимательства.

Но самым лучшим местом для ведения малого и среднего предпринимательства является Сингапур. Страна предоставляет спектр услуг, которыми может воспользоваться малый и средний бизнес. Законодательство в Сингапуре достаточно лояльно относится к открытию своего бизнеса, что обеспечивает активную деятельность малых предприятий, которые, в свою очередь, гарантируют стране инвестиционный имидж, а также формируют эффективность экономической деятельности в целом.

Процентная доля малых и средних предприятий от всех видов предпринимательской деятельности в разных странах за 2022 год представлена на рисунке 1.

Таким образом, зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства показывает, что основной целью страны ставят развитие малых и средних предприятий для увеличения эффективности деятельности всех секторов экономики, что повышает рентабельность не только отдельно взятых организаций, но и формирует положительный имидж для стран.

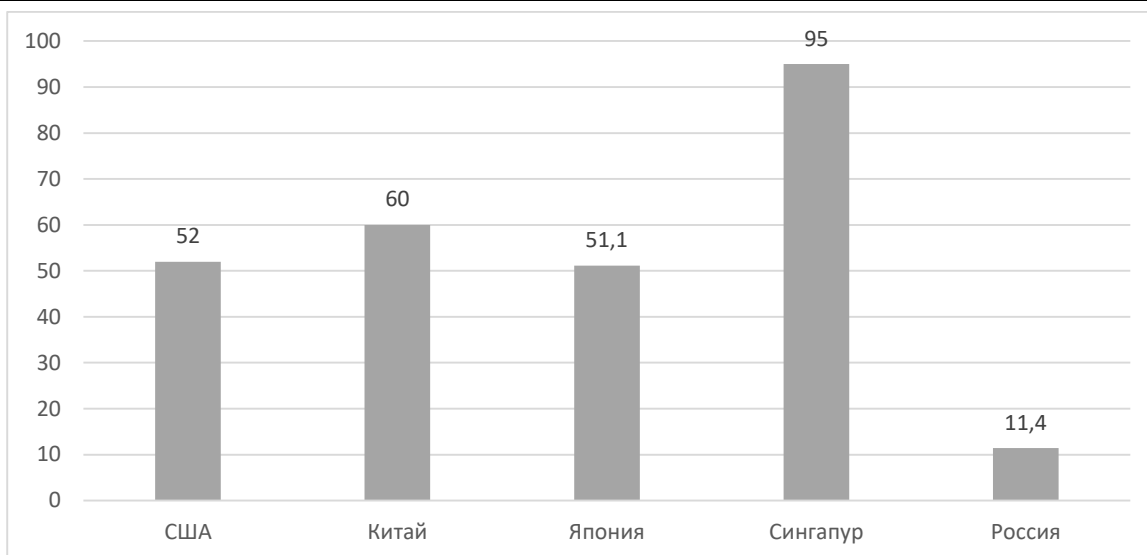


Рисунок 1 - Процентная доля малых и средних предприятий от всех видов предпринимательской деятельности в разных странах за 2022 год

Малый и средний бизнес в РФ

Малый и средний бизнес в России с самого начала сталкивается с трудностями, связанными с его ведением. Недостаток опыта у предпринимателей, а также высокая степень риска формируют негативное представление о бизнесе в России [Маслова, Лалаева, 2018].

Зачастую крупные предприятия не дают возможности развиваться малому и среднему бизнесу, что формирует монополию среди субъектов предпринимательской деятельности. Отсутствие конкуренции среди предпринимателей пагубно влияет на экономику страны в целом.

Именно поэтому, проанализировав мировой опыт, а также выявив плюсы развития малого и среднего бизнеса, следует уделить внимание его дальнейшему развитию.

На данном этапе государство ставит для себя задачу: развитие предпринимательской деятельности в стране. Приоритетным направлением здесь является развитие инфраструктуры для поддержки инновационного бизнеса во всех регионах. Особые экономические зоны, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, венчурные фонды, центры практического обучения, государственная система научно-технической информации создают условия для формирования и развития предпринимательства в России [Чебурахина, Субботина, 2021]. В таблице 3 представлены составляющие инновационной инфраструктуры.

Таблица 3 – Составляющие инновационной инфраструктуры

Составляющая инновационной инфраструктуры	Организации
Производственно-технологическая составляющая	Центры трансфера технологий ЦТТ
	Центры поддержки технологий и инноваций ЦПТИ
	Инкубаторы бизнеса ИБ
	Инновационно-технологические центры ИТЦ
	Технопарки или научные парки
	Центры коллективного пользования производственным и лабораторным оборудованием

Составляющая инновационной инфраструктуры	Организации
	Инновационно-промышленные комплексы
	Акселераторы бизнеса
Финансовая	Посевные фонды
	Венчурные фонды
	Фонды государственной поддержки НИОКР
Информационно-консалтинговая	Базы данных и знаний
	Государственная система научно-технической информации
Культурно-образовательная	Образовательные учреждения
	Научно-образовательные центры
Территориальная	Инновационные научно-технологические центры ИНТЦ
	Наукограды
	ТОР

Следует обеспечить особые условия для ведения малого и среднего предпринимательства. Сюда входит предоставление льгот на кредиты, упрощенная система налогообложения, помощь при оформлении такого бизнеса.

Сегодняшние условия создали для России окно возможностей для развития малого и среднего предпринимательства. Экономика страны выходит на новый путь развития, где такое предпринимательство играет значимую роль в развитии технологического суверенитета и повышения уровня благосостояния страны.

Немаловажно уделить внимание предпринимательским способностям. Тут вопрос должен рассматриваться достаточно глубоко и со всех сторон. Предпринимателям для успешного ведения своего бизнеса следует постоянно расширять свои знания в предпринимательской деятельности. Внутренняя организация бизнеса во многом влияет на успешность дела. Получение актуальных знаний и навыков позволит руководителям более рационально и грамотно подходить к управлению. Тут на помощь могут прийти различные консалтинговые центры, а также научные конференции и открытые лекции, которые в настоящий момент набирают обороты.

Таким образом, именно комплексный подход к поддержке малого и среднего бизнеса позволит ему держаться на плаву, а в дальнейшем — составить конкуренцию крупным предприятиям. Это, в свою очередь, станет толчком для развития всего предпринимательского сектора и повлечет положительные изменения в инновационном развитии страны, что является приоритетным для России.

Сравнительный анализ

По итогам изучения основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом проведено сравнение подходов к поддержке малого и среднего бизнеса, представленное в таблице 4.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что России требуется кардинально пересмотреть свои стратегические цели по отношению к предпринимательству. Следует сформировать приоритетные направления деятельности для малого и среднего бизнеса, организовать подходящие условия для каждого предпринимателя. Необходимо наладить связь между научными центрами и малыми предприятиями, обеспечить им финансовую поддержку, создать центры по подготовке предпринимателей с готовым бизнесом для улучшения уровня их

знаний и доведения бизнес-плана до максимальной выгодности. Такие перемены позволят предпринимательству выйти на новые рынки, создать конкурентную среду, которая впоследствии станет двигателем роста экономики.

Таблица 4 – Меры поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

Показатели	США	Китай	Япония	Сингапур	РФ
Адаптированность нормативно-правовой базы к потребностям малого и среднего бизнеса	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Низкая
Налоговая система, адаптированная к потребностям малого и среднего бизнеса	Государство оказывает финансовую поддержку (упрощенная система налогообложения)	Государство оказывает финансовую поддержку (упрощенная система налогообложения)	Государство оказывает финансовую поддержку (упрощенная система налогообложения)	Государство оказывает финансовую поддержку (упрощенная система налогообложения)	Слабо учитывает потребности МСП
Наличие программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Содействие малым и средним предприятиям в развитии собственных НИОКР	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Только для инновационных проектов
Инвестиционная помощь малому и среднему бизнесу	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует в рамках кластеров и для инновационных предприятий

Заключение

В данной работе был проведен анализ особенностей развития и текущего состояния малого и среднего бизнеса в России и за рубежом, в ходе которого выявлено, что на данный момент в России происходят глубокие изменения в сфере малого и среднего бизнеса. На основе мирового опыта становления малого и среднего предпринимательства были обозначены основные моменты для развития такого бизнеса в РФ.

Переход на новый путь развития объективно необходим на данном этапе для РФ. Это позволит не только ускорить инновационное развитие страны, но и повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Библиография

1. Финк, Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т. А. Финк. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 177-181. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4640/> (дата обращения: 28.06.2023).
2. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. 2017. №12 (108). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-evropeyskih-stranah-osnovnye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 28.06.2023).
3. Шаяхметова, Е. В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Е. В. Шаяхметова // ЗАКОНОМЕРНОСТИ и ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 28 января 2019 года. Том Часть 1. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 177-181. – EDN YVGAKT
4. Бородин, В. А. Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / В. А. Бородин // Наука в России: перспективные исследования и разработки : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 16 февраля – 20 2018 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2018. – С. 97-101. – EDN YTKWAB
5. Русаков, А. С. Поддержка малого и среднего бизнеса за рубежом / А. С. Русаков, С. Н. Пашенко // Управление Экономический анализ Финансы : Сборник научных трудов, Уфа, 04–05 апреля 2017 года / Под общей редакцией И.Р. Кошегуловой. – Уфа: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2017. – С. 330-335. – EDN YOFEME.
6. Мурыгина, Л. С. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Л. С. Мурыгина, И. В. Шабаров // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 134. – С. 38-40. – EDN QOXWMQ.
7. Entrepreneurship in Europe // Routledge Revivals. The social Process. Routledge, 2015.
8. Founding a company: Handbook of legal forms in Europe / Munkert M. & all. Springer, 2015.
9. Маслова, Т. С. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа / Т. С. Маслова, А. А. Лалаева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – № 12(444). – С. 24-33. – EDN XRKVHN.
10. Чебурахина Д.И., Субботина Т.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 28.06.2023)

Small and medium-sized businesses in Russia and abroad: comparative analysis**Valeriya V. Evseenkova**

Student,
State University of Management,
109542, 99, Ryazansky Prospekt, Moscow, Russian Federation;
e-mail: valeriy.evseenkova@mail.ru

Elena N. Dunenkova

PhD in Economics,
Associate Professor of Innovation Management Department
State University of Management,
109542, 99, Ryazansky Prospekt, Moscow, Russian Federation;
e-mail: edunenkowa@gmail.com

Abstract

The main purpose of this work is to develop approaches to improving the efficiency of small and medium-sized businesses in Russia based on an analysis of the development features and the current state of small and medium-sized businesses in Russia and abroad. To achieve this goal, the key features of small and medium-sized businesses in Russia and abroad are identified and analyzed, the main directions in the development of small enterprises are considered, and their current state is determined. In the course of the study, a comparative analysis of small and medium-sized enterprises in Russia and abroad was carried out. Key problems that hinder the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation were identified, and recommendations were given to overcome them. In conclusion, a conclusion was made on the basis of an analysis of the features of development and the current state of small and medium-sized businesses in Russia and abroad, during which it was revealed that at the moment Russia is undergoing profound changes in the field of small and medium-sized businesses. Based on the world experience in the formation of small and medium-sized businesses, the main points for the development of such a business in the Russian Federation were identified. It is shown that the transition to a new path of development is objectively necessary at this stage for the Russian Federation. This will not only accelerate the innovative development of the country, but also increase the competitiveness of the national economy.

For citation

Evseenkova V.V., Dunenkova E.N. (2023) Sostoyanie i puti razvitiya malogo i srednego biznesa v RF [Small and medium-sized businesses in Russia and abroad: comparative analysis]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (6A), pp. 256-265. DOI: 10.34670/AR.2023.81.55.030

Keywords

Small and medium business, innovative activity, innovations, government support, financial support

References

1. Fink, T. A. Maly'j i srednij biznes: zarubezhny'j opy't razvitiya / T. A. Fink. — Tekst : neposredstvenny'j // Molodoj ucheny'j. — 2012. — № 4 (39). — S. 177-181. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4640/> (data obrashheniya: 28.06.2023).
2. Zaxarova Natal'ya Vasil'evna, Labudin Aleksandr Vasil'evich Maloe i srednee predprinimatel'stvo v evropejskix stranax: osnovny'e tendencii razvitiya // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2017. №12 (108). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-evropejskih-stranah-osnovnye-tendentsii-razvitiya> (data obrashheniya: 28.06.2023).
3. Shayaxmetova, E. V. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego biznesa v Rossii i za rubezhom / E. V. Shayaxmetova // ZAKONOMERNOSTI i TENDENCII INNOVACIONNOGO RAZVITIYa OBSHHESTVA : sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Sterlitamak, 28 yanvarya 2019 goda. Tom Chast' I. — Sterlitamak: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Agentstvo mezhdunarodny'x issledovaniy", 2019. — S. 177-181. — EDN YVGAKT
4. Borodin, V. A. Sravnitel'ny'j analiz malogo i srednego biznesa v Rossii i za rubezhom / V. A. Borodin // Nauka v Rossii: perspektivny'e issledovaniya i razrabotki : sbornik materialov III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Novosibirsk, 16 fevralya – 20 2018 goda. — Novosibirsk: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Centr razvitiya nauchnogo sotrudnichestva", 2018. — S. 97-101. — EDN YTKWAB
5. Rusakov, A. S. Podderzhka malogo i srednego biznesa za rubezhom / A. S. Rusakov, S. N. Pashhenko // Upravlenie E'konomicheskij analiz Finansy' : Sbornik nauchny'x trudov, Ufa, 04–05 aprelya 2017 goda / Pod obshej redakciej I.R. Koshhegulovoj. — Ufa: GOU VPO "Ufimskij gosudarstvenny'j aviacionny'j texnicheskij universitet", 2017. — S.

-
- 330-335. – EDN YOFEME.
6. Mury'gina, L. S. Problemy' razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii i za rubezhom / L. S. Mury'gina, I. V. Shabarov // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 134. – S. 38-40. – EDN QOXWMQ.
 7. Entrepreneurship in Europe // Routledge Revivals. The social Process. Routledge, 2015.
 8. Founding a company: Handbook of legal forms in Europe / Munkert M. & all. Springer, 2015.
 9. Maslova, T. S. Gosudarstvennaya pomoshh' malomu i srednemu biznesu v Rossii i za rubezhom kak ob''ekt analiza / T. S. Maslova, A. A. Lalaeva // Buxgalterskij uchet v byudzhety'x i nekommercheskix organizatsiyax. – 2018. – № 12(444). – S. 24-33. – EDN XRKVHN.
 10. Cheburaxina D.I., Subbotina T.N. SOVREMENNOE SOSTOYANIE MALOGO I SREDNEGO BIZNESA V ROSSII // E'konomika i biznes: teoriya i praktika. 2021. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (data obrashheniya: 28.06.2023)