

УДК 338.2

DOI: 10.34670/AR.2023.59.36.084

Эволюция системы государственной поддержки малого бизнеса и эффективность управления малыми предприятиями

Лукаушке Наталья Александровна

Аспирант,
Институт экономики и предпринимательства,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
603008, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37;
e-mail: nlukaushke@mail.ru

Аннотация

Основная тема статьи – организация управления малым предприятием в современных условиях и использование сложившейся системы государственной поддержки малого бизнеса в интересах предприятия. Чтобы понять, как сложилась существующая система государственной поддержки предпринимательства и в каком направлении она будет эволюционировать дальше, автор рассматривает основные этапы зарождения и развития малого предпринимательства в России за большой период времени. Обосновывается важность государственной поддержки малого предпринимательства для экономики России. Особое внимание уделяется проблемам, которые ограничивают рост предпринимательства в стране, указывается, как за счет мер по государственной поддержке можно преодолеть эти проблемы. Кроме того, автор статьи представляет основные методы руководства малым предприятием в условиях существующих механизмов государственной поддержки, подчеркивает важность стимулирования предпринимательской активности. Актуальность данного исследования объясняется тем, что экономическая ситуация в России в целом остается не особо благоприятной для малого бизнеса. Это требует комплексного анализа, направленного на выявление проблем как в управлении малыми и средними предприятиями, так и в системе государственного стимулирования. Автор предлагает некоторые способы повышения эффективности предпринимательства с опорой на проведенный SWOT-анализ. Сделаны выводы о современных тенденциях в управлении субъектами малого бизнеса, выявлены перспективные направления государственной поддержки предпринимательства и предложены способы повышения эффективности функционирования малых предприятий в России.

Для цитирования в научных исследованиях

Лукаушке Н.А. Эволюция системы государственной поддержки малого бизнеса и эффективность управления малыми предприятиями // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 676-683. DOI: 10.34670/AR.2023.59.36.084

Ключевые слова

Перестройка, экономика, предприниматель, малый бизнес, развитие.

Введение

В период перестройки экономическая система страны стала ухудшаться. Первые ее годы показали, что преобразование старой системы экономики были не эффективными. Исследованиями данного периода установлено, что происходит поэтапное возрождение предпринимательской деятельности. В конечном счете возникновение частной собственности, развитие малого производства, либерализация цен говорит о первых признаках малого предпринимательства. Именно «лицом» любого развитого государства являются малые предприятия, так как они представляют наиболее важную, динамичную функцию в развитии экономики.

Зарождение малого предпринимательства в России

Так, с середины 90-х в России наблюдался кризис, который характеризовался ростом «скрытой» безработицы (формально работа у населения была, но предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность из-за отсутствия заказов и неплатежеспособности заказчиков), высокой арендной платой, коррумпированностью различных структур, давлением криминальных, преступных группировок на начало развития малого бизнеса. На данном этапе все эти факторы препятствовали развитию малого предпринимательства.

Развитие сектора малого предпринимательства прошло несколько этапов.

Первый этап развития начался приблизительно в 1980 е годы. На данном этапе было отсутствие законодательной базы, контролировать и поддерживать предпринимательскую деятельность было невозможно. Поэтому многим кооперативным организациям приходилось самостоятельно защищать и отстаивать свои интересы перед государством и чиновниками. Таким образом данное положение в стране привело людей к сплочению, объединению предпринимателей в группы. В результате этого в 1990 году создается Российский союз совместного предпринимательства.

Второй этап развития малого предпринимательства начался приблизительно с 1991 по 1993 год. В этот период времени появляется либерализация цен, приватизация государственного имущества. В стране начинается неразбериха, возникает системный экономический кризис, в результате чего большинство бизнесменов предпочитает заниматься исключительно торговлей или инвестировать в добывающие отрасли. Именно торговля, так называемая «челночная» торговля, когда бизнесмены по низким ценам закупали за рубежом (в основном – в Китае, Турции и Польше) низкокачественный ширпотреб и перепродавали его на российском рынке втридорога, стала основной сферой малого предпринимательства. При этом крупные отечественные предприятия не успевали адаптироваться к новым экономическим условиям, не выдерживали конкуренции и были ликвидированы. После 1993 года в области малого бизнеса намечается значительный подъем, вызванный в том числе и активизацией государственной поддержки данного сектора. Именно тогда впервые в российской истории складывается правовая основа для малого предпринимательства.

Началом третьего этапа в развитии малого предпринимательства можно считать 1996 год, и продлился он примерно до 2003 года. В 1998 году Дума принимает целый ряд новых законов, направленных на регулирование предпринимательской деятельности. Теперь для регистрации малого предприятия вводится целый ряд формальных процедур (пенсионный фонд, социальное страхование, медицинское страхование, налоговая служба и т.д.), которые требуют

значительного времени, выстаивания в очередях, контактов, не всегда дружелюбных и заинтересованных, с государственными и местными чиновниками. Ряд предпринимателей не выдерживает связанной с этими процедурами моральной нагрузки и уходят с рынка, следствием чего становится резкое сокращение числа малых предприятий. Изменяется система налогообложения, налоги стали поглощать 80% прибыли малых предприятий, что также привело к сокращению их числа и уходу ряда предпринимателей в «теневую» сферу экономики. С началом новых экономических реформ ситуация в России стала постепенно меняться.

С появлением новой Конституции изменилось и социально-политическое устройство государства. Этап либерализации и демонтаж коммунистического строя был завершен.

Уровень жизни большого количества населения резко упал. Доходы каждого третьего россиянина упали ниже уровня физиологического прожиточного минимума, за чертой же бедности оказались до 80% граждан России. Это создавало проблемы предпринимателям с поиском клиентуры. Другим препятствием развития малого бизнеса, прежде всего – в производственной сфере, стала инфляция. Многократный (в десятки и сотни раз) рост цен на производственные ресурсы в 90-е годы прошлого века приводил не только к сокращению покупательных способностей предприятий, но и к невозможности какого-либо долгосрочного планирования, так как никто не мог сказать, какими через год окажутся цены на самые необходимые для производства ресурсы. Негативные последствия инфляции сказываются для каждой социальной группы населения. Первыми выступают студенты и пенсионеры, затем идут наемные работники, служащие, и наконец предприниматели. Для государства критической точкой является: обесценивание налогов, уменьшение прибыли, что в итоге подрывает экономику в целом. Цены на технику, топливо, строительные материалы выросли на много больше, чем на продукты животноводства и всю сельскохозяйственную продукцию. Сельское хозяйство было в упадке.

Преодоление тяжелого экономического кризиса в России невозможно без перехода к новой макроэкономической модели. Во-первых, отрасли народного хозяйства, которые удовлетворяют потребности населения должны занимать ключевые позиции на ведущем рынке и обеспечивать качество экономического роста. Во-вторых, при определении приоритетов основным критерием перестройки нужно максимально соблюдать экономию издержек производства на всех стадиях движения продукта.

С 2003 года начался четвертый этап развития предпринимательства, который продолжается и по сегодняшний день. Данный период также сопровождается целым рядом затруднений в развитии предпринимательства.

Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в настоящее время

В развитии рыночной экономики главным фактором выступает малое предпринимательство. Целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Развитие сектора экономики происходит во всех областях малого бизнеса. Создаются новые рабочие места, именно в этом отношении малое предпринимательство выполняет очень важную экономическую функцию.

Но, к сожалению, малый бизнес в современной России сталкивается с рядом серьезных проблем, которые способны не только снизить эффективность производства, но и привести предприятия к разорению.

К основным проблемам малого бизнеса можно отнести следующее:

- 1) Организационные (связанные с юридической регистрацией ИП, проблемы отношений с поставщиками);
- 2) Материально-техническое обеспечение (отсутствие оборудования на первоначальном этапе производства, низкий уровень квалификации персонала, низкая правовая защита);
- 3) Финансовые проблемы (проблемы формирования стартового капитала);
- 4) Кредитная рискованность (т.е. предприятие рискует оформить кредит на большую сумму под высокий банковский процент);
- 5) Проблемы, связанные с необходимостью действовать в условиях жесткой конкуренции.

Необходимо отметить, что на практике на первоначальном этапе формирования бизнеса в настоящее время руководители предприятий сталкиваются с рядом основных проблем. К ним относятся следующее:

- 1) Высокая арендная плата;
- 2) Высокая стоимость сырья;
- 3) Высокие тарифы на перевозку товаров;
- 4) Недостаток свободных производственных площадей;
- 5) Низкий платежеспособный спрос населения.

Проведенный анализ бизнес-среды в стране позволяет выделить ряд основных причин, которые препятствуют развитию малого предпринимательства в России:

- 1) Непростая экономическая ситуация в России (рост цен, высокие процентные ставки кредитов, спад производства, инфляция, слабая правовая защита предпринимателей);
- 2) Недостаточно проработанная организационно-правовая база;
- 3) Слабая поддержка государства в сфере малого бизнеса;
- 4) Административные факторы (получение лицензий, регистрация прав собственности, найм работников);
- 5) Налогообложение (сложности в бухгалтерской и налоговой отчетности);
- 6) Сложности при продвижении товаров и услуг на рынок;
- 7) Проблема недостаточной квалификации персонала.

Механизмы государственной поддержки

Прошло несколько десятилетий, и экономика страны сильно изменилась. В рамках государственной поддержки действуют программы для развития МСП, которые находятся под строгим контролем Правительства РФ. В настоящее время государственная поддержка малого бизнеса регулируется ФЗ -209 и другими нормативно-правовыми актами.

Правительство РФ регулярно вводит новые меры для поддержки малого бизнеса, причем как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. К таким мерам относятся, например:

- туристический кешбэк;
- отмена справок;
- налоговые каникулы (пострадавшие отрасли) -для юридических лиц.

Эти меры способствуют необходимой поддержке пострадавших от экономических неурядиц (в частности, от отрицательного влияния пандемии ковид-19) секторов экономики, в первую очередь производственных предприятий малого и среднего бизнеса.

Для развития малого и среднего предпринимательства в России существует ряд

государственных программ, целью которых является поддержка субъектов малого предпринимательства.

Основным источником получения информации о мерах поддержки на сегодняшний день является:

- Цифровая платформа;
- Социальный контракт на открытие бизнеса;
- Грантовая поддержка;
- Гранты для молодых предпринимателей;
- Гранты для социального бизнеса;
- Гранты для туристического бизнеса;
- Особый режим налогообложения;
- Бюджетные кредиты, займы, ссуды.
- Фонд содействия инновациям;
- Предоставление краткосрочного кредита по ставке не более 5%.

Методы руководства малым предприятиям в условиях существующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства.

За последние годы в России сформировались основные элементы государственной поддержки для развития малого предпринимательства. Однако экономические трудности 2020 года и другие существующие проблемы выявили, что ряд мер государственной поддержки не эффективны. Для расширения сектора малого предпринимательства в России необходим комплекс мер, направленных на системную поддержку малого бизнеса на всех уровнях управления – федеральном, региональном и муниципальном уровне. Государственная поддержка развития малого бизнеса и ее совершенствование во всех сферах является необходимым условием поступательного развития экономики. Органы местного самоуправления и государственной власти должны контролировать работу различных структур в области поддержки малого бизнеса, проводить анализ и давать оценку такой поддержки, разрабатывать и внедрять предложения по содействию малым предприятиям, разрабатывать новые рекомендации по привлечению инвестиций в малый бизнес.

Рассмотрим среднестатистическое предприятие, работающее в сфере легкой промышленности. Для того, чтобы предприятие смогло успешно функционировать, требуется чтобы его прибыль была выше НДС. В тоже время доходность предприятия подрывается целым рядом факторов, о которых речь шла выше (раздел 2). Таким образом, руководители малых предприятий имеют матрицу SWOT (рис. 1).

	Сильные стороны S	Слабые стороны W
Возможности О меры государственной поддержки (раздел 2)	Хорошая управляемость Удобная схема налогообложения;	Недостаток финансовых средств; Необходимость привлечения кредитных ресурсов;
Угрозы Т Проблемы (раздел 2)	Возможность обеспечивать качество продукции; Возможность выстроить доверительные отношения с поставщиками и клиентами; Минимизация затрат на логистику.	Малые объемы производства не позволяющие пользоваться оптовыми скидками Трудности в обеспечении персонала

Рисунок 1 – Матрица SWOT

Говоря о возможностях, стоит отметить тот факт, что иностранный бизнес сворачивает свою деятельность в связи с санкциями, а значит конкуренция снижается, и на рынке открываются новые ниши. К тому же государство дает новые дополнительные льготы предприятиям занимающимся импортзамещением. Так, например, для легкой промышленности заграничный бизнес среди покупателей приобрел популярность, а теперь их доступность резко сокращается, так что деятельность малого предприятия сводиться к тому, чтобы производить качественную и дешевую продукцию по сравнению с китайским «ширпотребом». Но если конкурировать в области качества, то уровень цен в малом бизнесе значительно выше, чем в крупном бизнесе (эффект масштаба).

Благодаря мерам государственной поддержки компенсируются слабые стороны. Например, грантовая поддержка увеличивает финансовые возможности, снижает потребность в кредитах. Краткосрочный кредит уменьшает давление со стороны кредиторов, потому что его легче погасить.

Цифровая платформа малого предпринимательства открывает возможность оперативного доступа к любым необходимым информационным сервисам и информационным ресурсам для бизнеса, а также к мерам государственной поддержки с одной точки. В результате руководители предприятий могут в режиме онлайн уточнить необходимые им параметры и запросить требуемые меры государственной поддержки. Цифровая платформа организована для предпринимателей, которые недавно начали бизнес или только планируют его начать. Разработана она в 2022 году при активном содействии Минэкономразвития России, адрес платформы – <https://МСП.РФ>.

Чтобы успешно реализовывать свою деятельность, не неся при этом неприподъемных организационных расходов, малым предприятиям могут потребоваться бесплатные офисные и производственные помещения. Поэтому имущественная поддержка необходима для малого бизнеса и оказывается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение или пользование государственного и муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, сооружений, строений оборудования, машин на возмездной основе (рыночным ценам), на безвозмездной основе, на льготных условиях (по ценам или условиях более выгодным, чем рыночные).¹

Заключение

Таким образом, несмотря на то, что сектор малого и среднего предпринимательства не способен решить имеющиеся проблемы самостоятельно без государственной поддержки, сохранить существующие методы государственной поддержки малый бизнес открывает перед руководителем предприятия дополнительные возможности. Можно утверждать, что в России складывается экономическая среда, благоприятная для развития малого предпринимательства. Если негативные тенденции не изменятся, если государство сумеет сохранить имеющиеся меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и изобрести инновационные механизмы, способствующие дальнейшему росту предпринимательства, то малые предприятия смогут обеспечить адекватную прибыль и прочные позиции на рынке.

¹ Ст. 18 п.3 ст.6 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ

Библиография

1. Буров В.Ю. (ред.) Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы. 2018. С. 13.
2. Буров В.Ю. Уклонение от уплаты налогов как фактор снижения экономической безопасности малого предпринимательства. Чита: ЗабГУ, 2014. С. 137.
3. Виленский А.В. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. 1996. № 7. С. 32.
4. Владимирова О.Н. Проблемы сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности региональной экономической системы // Научное обозрение. 2014. № 9. С. 562-568.
5. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
6. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М.: Дело, 2020. 88 с.
7. Социально-экономические последствия пандемии в 2021 году. URL: http://government.ru/support_measures
8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016г. № 1083-р.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
10. Ясин Б.Г. (ред.) Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. М.: Либеральная миссия, 2003. 220 с.

Evolution of the system of state support for small businesses and the effectiveness of management of small enterprises

Natal'ya A. Lukaushke

Postgraduate,
Institute of Economics and Entrepreneurship,
State University of Nizhny Novgorod,
603008, 37, B. Pokrovskaya str., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: nlukaushke@mail.ru

Abstract

The main topic of the article is the organization of small enterprise management in modern conditions and the use of the existing system of state support for small business in the interests of the enterprise. The author examines the main stages of the emergence and development of small entrepreneurship in Russia over a long period of time. The importance of state support of small business for the Russian economy is substantiated. Particular attention is paid to the problems that limit the growth of entrepreneurship in the country, it is indicated how these problems can be overcome through state support measures. The author presents the main methods of management of small enterprises in the conditions of existing mechanisms of state support, emphasizes the importance of stimulating entrepreneurial activity. The relevance of this study is explained by the fact that the economic situation in Russia as a whole remains not particularly favorable for small businesses. This requires a comprehensive analysis aimed at identifying problems both in the management of small and medium-sized enterprises and in the system of state incentives. The author suggests some ways to improve the efficiency of entrepreneurship based on the conducted SWOT analysis. Conclusions are drawn about current trends in the management of small businesses, promising areas of state support for entrepreneurship are identified and ways to improve the efficiency of small enterprises in Russia are proposed.

Natal'ya A. Lukaushke

For citation

Lukaushke N.A. (2023) Evolyutsiya sistemy gosudarstvennoi podderzhki malogo biznesa i effektivnost' upravleniya malymi predpriyatiyami [Evolution of the system of state support for small businesses and the effectiveness of management of small enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (6A), pp. 676-683. DOI: 10.34670/AR.2023.59.36.084

Keywords

Perestroika, economy, entrepreneur, small business, development.

References

1. Burov V.Yu. (ed.) (2018) *Maloe predprinimatel'stvo i tsifrovaya ekonomika: perspektivy i problemy* [Small business and digital economy: prospects and problems].
2. Burov V.Yu. (2014) *Uklonenie ot uplaty nalogov kak faktor snizheniya ekonomicheskoi bezopasnosti malogo predprinimatel'stva* [Tax evasion as a factor in reducing the economic security of small businesses]. Chita: ZabSU.
3. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
4. *Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ (red. ot 28.12.2013) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.07.2014)* [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 (as amended on December 28, 2013) "On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation" (as amended and supplemented, effective from July 1, 2014)].
5. (2020) *Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii v kontekste realizatsii natsional'nogo proekta* [Development of small and medium-sized businesses in Russia in the context of the implementation of the national project]. Moscow: Delo Publ.
6. *Sotsial'no-ekonomicheskie posledstviya pandemii v 2021 godu* [Socio-economic consequences of the pandemic in 2021]. Available at: http://government.ru/support_measures [Accessed 05/05/2023]
7. *Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda, utverzhdannaya rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 02 iyunya 2016g. № 1083-r* [Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030, approved by order of the Government of the Russian Federation dated June 02, 2016. No. 1083-r].
8. Vilenskii A.V. (1996) Etapy razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossii [Stages of development of small business in Russia]. *Voprosy ekonomiki* [Questions of Economics], 7, p. 32.
9. Vladimirova O.N. (2014) Problemy sbalansirovannogo razvitiya innovatsionnoi i investitsionnoi deyatel'nosti regional'noi ekonomicheskoi sistemy [Problems of balanced development of innovative and investment activities of the regional economic system]. *Nauchnoe obozrenie* [Scientific Review], 9, pp. 562-568.
10. Yasin B.G. (ed.) (2003) *Maloe predprinimatel'stvo v Rossii: proshloe, nastoyashchee i budushchee* [Small business in Russia: past, present and future]. Moscow: Liberal'naya missiya Publ.