

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.81.28.094

Влияние цифровых технологий на экономику предприятия: анализ трендов и стратегические решения

Черепанова Татьяна Геннадьевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики предприятий,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Махинова Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики предприятий,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Аннотация

В данной научной работе исследуются практические аспекты влияния разного рода цифровых технологий на развитие экономики предприятий. Автор рассматривает некоторые наиболее актуальные тренды, исследует отдельные стратегические решения. В заключении автор обозначает некоторые перспективы дальнейшего развития цифровизации в экономической сфере. Для увеличения прибыли и сохранения конкурентного преимущества в современной экономике, предприятиям необходимо учитывать эти тренды и разрабатывать стратегии, основанные на цифровых технологиях. Они должны инвестировать в обучение своих сотрудников чтобы они знали, как использовать новые технологии и обновлять свои людские ресурсы, чтобы они стартовали свою деятельность в цифровом мире. Они также могут использовать консультантов или специальные программы поддержки для развития цифровой стратегии.

Для цитирования в научных исследованиях

Черепанова Т.Г., Махинова Н.В. Влияние цифровых технологий на экономику предприятия: анализ трендов и стратегические решения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 766-772. DOI: 10.34670/AR.2023.81.28.094

Ключевые слова

Цифровизация, цифровые технологии, промышленность, экономика, стратегический менеджмент, маркетинг, стратегические решения.

Введение

Цифровизация современной экономики является одним из актуальных современных процессов, в результате которого технологии, основанные на использовании цифр и компьютеров, внедряются в различные сферы производства и экономики. Это приводит к изменению традиционных методов производства и коммуникации и созданию новых сфер деятельности.

Основная часть

На практике цифровизация экономики выражается в самых разных аспектах, например, среди них преобладание онлайн-сервисов и электронной коммерции, рост использования больших данных и аналитики, автоматизация и роботизация производства, и т.д. [Александрова, 2019]. С помощью технологий искусственного интеллекта и автоматизации процессов возможно существенно повысить производительность и качество продукции. В целом, цифровизация современной экономики изменяет производственные процессы и способы общения, создавая новые возможности для бизнеса, но также вызывает новые проблемы, связанные с защитой данных и конфиденциальности.

Активно применяются различные элементы цифровизации и в деятельности конкретного предприятия, причем это может быть повсеместное использование по самым разным направлениям функционирования предприятия. Очевидно, что эффективное применение цифровых технологий позволяет качественно увеличить производственные показатели предприятия, повысить его конкурентоспособность, расширить сферы влияния, в т.ч. на уникальные области.

Иными словами, цифровые технологии в настоящее время оказывают большое влияние на экономику современного предприятия. Среди трендов, связанных с влиянием цифровых технологий на предприятие, можно выделить следующие:

- повышение эффективности производства;
- улучшение взаимодействия с покупателями;
- более точная аналитика;
- расширение географической дислокации;
- новые возможности для маркетинга и продвижения;
- сокращение издержек [Маркова, Кузнецова, 2020].

Далее рассмотрим более подробно каждый из представленных выше трендов.

Во-первых, это использование цифровых технологий, что на практике может помочь предприятию стать более конкурентоспособным и эффективным в современной экономике, снизив издержки и увеличив прибыльность. Однако для успешного использования цифровых технологий предприятие должно продумать свои стратегии, как и где эти технологии будут использоваться, и какие дополнительные ресурсы будут требоваться, чтобы реализовать эти стратегии.

Цифровые технологии играют все более важную роль в повышении эффективности производства предприятий. Сегодня они применяются во всех сферах производства, от проектирования товаров, до производства их, от управления снабжением до дистрибуции [Савич, 2018].

Среди цифровых технологий, что могут повысить эффективность производства, можно выделить следующие:

- промышленное интернет-соединение (Industrial Internet of Things, IIoT) и облачные технологии;
- искусственный интеллект (AI) и машинное обучение;
- роботизированные технологии и автоматизированные системы;
- виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) [Хасаншин, Краснов, 2020].

Использование цифровых технологий для повышения эффективности производства может помочь предприятиям ускорить продуктивность и улучшить качество производимых товаров, что приведет к снижению издержек и увеличению прибыли.

Во-вторых, цифровые технологии позволяют улучшить контакт с контрагентами и упростить работу с ними. Это особенно важно для бизнеса, который постоянно масштабируется и ищет новых партнеров.

Среди цифровых технологий, которые помогают улучшить контакт с контрагентами, можно выделить следующие:

- электронная почта и чаты. С помощью электронной почты и чатов можно быстро и легко общаться с контрагентами, обмениваться документами, уточнять детали заказа и т.д.;
- вебинары и видеоконференции. Вебинары и видеоконференции позволяют установить более личный контакт с контрагентами, дистанционно проводить презентации своих товаров и услуг, проводить переговоры и т.д.;
- электронные документы. Использование электронных документов позволяет сократить время на обмен бумажными документами и удаляет риски, связанные с потерей документов;
- CRM-системы (системы управления взаимоотношениями с клиентами). CRM-системы позволяют упорядочить информацию о контрагентах, сохранить историю взаимодействия с ними, упростить работу с контактами и повысить качество обслуживания клиентов;
- контент-маркетинг и социальные сети. Контент-маркетинг и социальные сети позволяют привлечь новых контрагентов, повысить узнаваемость бренда, создать лояльность клиентов и т.д.

Использование цифровых технологий помогает упростить работу с контрагентами и улучшить качество взаимодействия с ними. Это в свою очередь позволяет повысить уровень удовлетворенности клиентов, упростить и ускорить процессы взаимодействия, а также увеличить прибыль заказчиков.

В-третьих, цифровые технологии позволяют сократить издержки предприятий, повысить эффективность работы и увеличить прибыльность бизнеса. Среди основных технологий, которые могут сократить издержки предприятий, можно выделить следующие:

- облачные технологии и хранение данных в облаке. Использование облачных технологий позволяет снизить затраты на ПО и аппаратное обеспечение, а также сократить расходы на IT-специалистов и инфраструктуру;
- автоматизация бизнес-процессов. Внедрение систем автоматизации бизнес-процессов позволяет сократить затраты на рутинную работу, увеличить скорость выполнения задач и повысить качество работы за счет уменьшения ошибок;
- электронный документооборот. Использование электронного документооборота позволяет сократить затраты на бумажные носители и сделать процессы работы с документами более эффективными;
- виртуальные митинги и конференции. Организация виртуальных митингов и конференций позволяет сократить расходы на командировки, аренду помещений,

- билеты на самолеты и т.д.;
- мобильные приложения и сервисы. Внедрение мобильных приложений и сервисов позволяют сократить расходы на отдельные сотрудники и повышает производительность работы за счет использования современных инструментов;
- CRM-системы. Внедрение CRM-систем позволяет повысить качество работы с клиентами, сократить расходы на рекламу и выплаты комиссий сотрудникам за продажи.

Использование цифровых технологий позволяет сократить издержки предприятий и повысить эффективность работы. Это, в свою очередь, позволяет улучшить финансовые показатели бизнеса, повысить конкурентоспособность и обеспечить более высокую прибыльность в долгосрочном периоде.

В-четвертых, также обозначим, что информационные технологии предоставляют широкие возможности для продвижения и маркетинга бизнеса. Некоторые из новых актуальных возможностей включают в себя:

- социальные сети и блоги;
- электронная коммерция;
- видеомаркетинг;
- мобильные маркетинговые инструменты;
- аналитика;
- цифровые технологии внутри предприятия.

Использование информационных технологий в маркетинге и продвижении позволяет предприятиям не только улучшить свою эффективность, но и узнать о своих клиентах, что в конечном итоге приводит к увеличению продаж и росту прибыли.

В-пятых, цифровые технологии предоставляют предприятиям больше возможностей для более точной аналитики своей деятельности. Далее кратко обозначим лишь некоторые из них:

- системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). CRM-системы помогают предприятиям передавать данные о клиентах и общаться с ними более эффективно. CRM-системы также позволяют предприятиям анализировать, какие продукты и услуги наиболее продаваемы и какие клиенты наиболее лояльны;
- системы управления проектами (PM). Системы управления проектами позволяют предприятиям отслеживать планирование, выполнение и результаты проектов, что помогает им реагировать на потенциальные риски и оптимизировать расходы;
- аналитика данных. Аналитика данных позволяет предприятиям анализировать источники дохода и расходы, определять причины снижения продаж и повысить конверсию клиентов. Аналитика также помогает определять ключевые метрики успеха и управлять ими;
- инструменты для оптимизации поисковой системы (SEO). Использование специальных инструментов для SEO помогает предприятиям улучшать свою видимость в поисковых системах, что в свою очередь приводит к увеличению трафика и конверсии;
- управление контентом. Системы управления контентом позволяют предприятиям управлять своими веб-сайтами и другими каналами взаимодействия, обеспечивая новый контент и отслеживая достижения своих целей;
- системы автоматизации маркетинга. Системы автоматизации маркетинга позволяют предприятиям автоматически предоставлять персонализированный контент и лид-магниты, а также отслеживать воронку продаж для определения причин отклонений от заданных показателей.

Использование цифровых технологий для более точной аналитики деятельности

предприятия помогает улучшить действующие процессы, повысить эффективность и увеличить прибыль.

Рассмотрим особенности практического применения цифровых технологий на конкретных примерах.

Так, в «Robotic Process Automation (RPA)» используются технологии на основе ИИ и возможности машинного обучения с целью обработки масштабных монотонных задач, для которых ранее требовался труд людей. Примерами таких задач являются ведение записей, обработка запросов, выполнение вычислений и так далее. Работа RPA заключается в трёх основных этапах: обучение, эксплуатация и согласование. На этапе обучения машина должна получить команды для выполнения требуемых задач. Эксплуатация — это этап, на котором бот выполняет то, для чего был обучен, а согласование требуется только тогда, когда множество ботов используется для выполнения спектра задач.

Французская международная компания в сфере цифровой автоматизации и управления энергетикой «Schneider Electric» решила использовать RPA для устранения задач, не создающих дополнительной ценности (например, для автоматизации подготовки документов и тому подобного). В результате компании удалось добиться экономии времени сотрудников и направить их усилия на повышение удовлетворённости клиентов.

В России также можно наблюдать широкое применение цифровых технологий как эффективного способа повышения производительности предприятия. Например, в сетевых торговых организациях идет плановое внедрение касс самообслуживания, что означает снижение нагрузки на продавцов и кассиров, а также увеличение потока клиентов. Эта технология используется в сети «Глобус», «Fix Price», «ВкусВилл» и других. Однако пока компании не могут полностью отказаться от человеческих ресурсов на кассе: кассы самообслуживания ориентированы на покупателей, которые оплачивают покупки безналичным расчетом, а наличные деньги может принять только реальный человек-кассир. Это пример использования цифровых технологий в сфере взаимодействия с клиентами.

Приведенные истории – лишь незначительная часть из серьезного объема активного практического применения цифровых технологий в современной предпринимательской деятельности как за рубежом, так и в России.

Таким образом, подводя итог рассматриваемому в работе вопросу, кратко обозначим следующие выводы.

Цифровые технологии в настоящее время имеют значительное влияние на экономику предприятия. Вот некоторые из трендов, которые мы можем наблюдать:

- рост продаж онлайн;
- разработка новых цифровых продуктов и сервисов;
- автоматизация производственных процессов;
- использование больших данных для анализа рынка и потребительских предпочтений.

Заключение

Для увеличения прибыли и сохранения конкурентного преимущества в современной экономике, предприятиям необходимо учитывать эти тренды и разрабатывать стратегии, основанные на цифровых технологиях. Они должны инвестировать в обучение своих сотрудников чтобы они знали, как использовать новые технологии и обновлять свои людские ресурсы, чтобы они стартовали свою деятельность в цифровом мире. Они также могут использовать консультантов или специальные программы поддержки для развития цифровой стратегии.

В целом, обобщив вышесказанное, можно сделать ключевой вывод о том, что на практике предприятия, которые успешно используют цифровые технологии, будут иметь преимущество перед своими конкурентами и будут лучше стоять на рынке.

Библиография

1. Александрова Т.В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – № 17 (145). – С. 444-448.
2. Барашьян, В.Ю., Кудинова, А.Д. Трансформация финансовой стратегии предприятия в условиях кризисного состояния экономики // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2017. – № 1-1-. – С. 138-143. Доступ по подписке.
3. Коваленко, Б.Б., Коваленко, Е.Г. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития бизнес-организаций // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 10 (79). – С. 140-142. Доступ по подписке.
4. Кузнецова, С.А., Маркова, В.Д. Новые тренды в развитии теории и методов стратегического менеджмента // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 2 (86). – С. 266-285.
5. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Развитие менеджмента в цифровой экономике: аналитический обзор исследований // Мир экономики и управления. – 2020. – № 18. – С. 165-173.
6. Овечкин, А.И., Петрова, Н.А. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 13. – С. 147-153. Доступ по подписке.
7. Савич Ю.А. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий // Экономинфо. – 2018. – № 13 (352). – С. 159-165.
8. Тарасов, И.В. Технологии Индустрии 4.0: влияние на повышение производительности промышленных компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – № 16. – С. 333-340.
9. Хасаншин, И.А., Краснов, И.С. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 165-171. Доступ по подписке.
10. Ценжарик, М.К., Крылова, Ю.В., Стешенко, В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – № 13 (258). – С. 117-122.

The impact of digital technologies on the enterprise economy: trend analysis and strategic decisions

Tat'yana G. Cherepanova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Enterprise Economics,
Ural State University of Economics,
620144, 62/45, 8 Marta/Narodnoi Voli str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Natal'ya V. Makhinova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Enterprise Economics,
Ural State University of Economics,
620144, 62/45, 8 Marta/Narodnoi Voli str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Abstract

This scientific paper examines the practical aspects of the impact of various kinds of digital technologies on the development of the economy of enterprises. The author examines some of the most relevant trends, explores individual strategic decisions. In conclusion, the author outlines some prospects for further development of digitalization in the economic sphere. To increase profits and maintain competitive advantage in today's economy, businesses need to take these trends into account and develop strategies based on digital technologies. They must invest in training their employees so that they know how to use new technologies and upgrade their human resources to get started in the digital world. They may also use consultants or dedicated support programs to develop their digital strategy.

For citation

Cherepanova T.G., Makhinova N.V. (2023) Vliyanie tsifrovyykh tekhnologii na ekonomiku predpriyatiya: analiz trendov i strategicheskie resheniya [The impact of digital technologies on the enterprise economy: trend analysis and strategic decisions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (6A), pp. 766-772. DOI: 10.34670/AR.2023.81.28.094

Keywords

Digitalization, digital technologies, industry, economy, strategic management, marketing, strategic solutions

References

1. Aleksandrova T.V. Digitalization as a modern trend in the development of management of industrial organizations // Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management. - 2019. - No. 17 (145). – S. 444-448.
2. Barashyan, V.Yu., Kudinova, A.D. Transformation of the financial strategy of an enterprise in a crisis state of the economy // New science: current state and ways of development. - 2017. - No. 1-1-. - S. 138-143. Subscription access.
3. Kovalenko, B.B., Kovalenko, E.G. Digital globalization: opportunities and risks of strategic development of business organizations // Global scientific potential. - 2017. - No. 10 (79). - S. 140-142. Subscription access.
4. Kuznetsova, S.A., Markova, V.D. New trends in the development of the theory and methods of strategic management // Region: Economics and Sociology. - 2015. - No. 2 (86). – S. 266-285.
5. Markova, V.D., Kuznetsova, S.A. Development of management in the digital economy: an analytical review of research // World of Economics and Management. - 2020. - No. 18. - P. 165-173.
6. Ovechkin, A.I., Petrova, N.A. To the question of the digital transformation of the Russian economy // Izvestia of the St. Petersburg State University of Economics. - 2021. - No. 13. - P. 147-153. Subscription access.
7. Savich Yu.A. Digital transformation and its impact on the competitiveness of industrial enterprises // Ekonominfo. - 2018. - No. 13 (352). - S. 159-165.
8. Tarasov, I.V. Technologies of Industry 4.0: impact on increasing the productivity of industrial companies // Strategic decisions and risk management. - 2018. - No. 16. - P. 333-340.
9. Khasanshin, I.A., Krasnov, I.S. Digital Economy and Its Impact on the Competitiveness of Entrepreneurial Structures // Actual Issues of Modern Economics. - 2020. - No. 2. - P. 165-171. Subscription access.
10. Tsenzharik, M.K., Krylova, Yu.V., Steshenko, V.I. Digital transformation of companies: strategic analysis, factors of influence and models // Bulletin of St. Petersburg University. Economy. - 2020. - No. 13 (258). - S. 117-122.