

УДК 338.242.4

DOI: 10.34670/AR.2023.85.88.096

Минимизация экономических рисков субъектов малого бизнеса в сфере дополнительного образования

Конюкова Наталья Ивановна

Кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС,
630102, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Нижегородская, 6;
e-mail: konukovani@mail.ru

Ульянова Полина Сергеевна

Студент,
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС,
630102, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Нижегородская, 6;
e-mail: konukovani@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены экономические риски создания предприятия малого и среднего бизнеса в сфере дополнительного образования на примере создания школы английского языка. Предложены пути минимизации экономических рисков через использование мер государственной поддержки. Показаны возможности бизнес-планирования в выявлении и обосновании мер государственной поддержки. На этапе создания и последующего функционирования бизнеса предпринимателю необходимо определять риски и составлять план их минимизации. Чтобы выбрать какие именно методы уменьшения рисков приемлемы, необходимо выявить риски по составленному предпринимателем плану. Последующие действия по управлению рисками можно представить следующим образом. Первоначально необходимо выявить риски, влияющие на вид деятельности, который ведет предприниматель с учетом масштабов деятельности и бизнес-процессов предприятия. Затем необходимо рассчитать вероятность наступления каждого риска, предварительно разделив их на управляемые и неуправляемые. Для каждого из рисков необходимо определить область влияния и рассчитать потенциальные потери, выделив риски с наиболее опасными последствиями.

Для цитирования в научных исследованиях

Конюкова Н.И., Ульянова П.С. Минимизация экономических рисков субъектов малого бизнеса в сфере дополнительного образования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 773-784. DOI: 10.34670/AR.2023.85.88.096

Ключевые слова

Экономические риски, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, бизнес-планирование, дополнительное образование.

Введение

Малому бизнесу на современном этапе развития экономики России отводится всё большая роль. Малые предприятия в значительной степени ориентированы на удовлетворение потребностей определенных территорий, заполняют освободившуюся нишу уходящих иностранных компаний, способны создавать новые рабочие места для высвобождаемых ими работников.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года заявлена цель довести долю малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России с 20% до 40%. Вместе с тем на сегодняшний день эта задача решена не в полной мере. Среди причин складывающейся ситуации можно назвать пандемию, а также внешние угрозы, которые существенным образом влияют на развитие малого и среднего предпринимательства. Поэтому особенно важным становится создание наиболее благоприятных условий внутри страны для создания предприятия и осуществления предпринимательской деятельности.

Цель исследования - предложить способы минимизации экономических рисков субъекта малого бизнеса в сфере дополнительного образования на этапе его создания. Задачами работы является рассмотрение нормативно-правовой базы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, особенности осуществления деятельности малыми предприятиями в сфере дополнительного образования, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, роль бизнес-планирования в минимизации экономических рисков субъектов малого бизнеса.

Информационную базу исследования составили материалы автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области», а также практика создания малого предприятия в сфере дополнительного образования.

Субъектами малого и среднего предпринимательства могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица. Деятельность субъекта малого бизнеса заключается в поиске новых решений по улучшению процесса хозяйствования и увеличению дохода в условиях меняющихся рыночных отношений и конкурентной среды. Деятельность субъектов малого бизнеса сопряжена с постоянными рисками. По источнику возникновения риски делятся на внешние и внутренние. Внешние риски – вероятность наступления неблагоприятных событий вследствие происходящих явлений извне (экономические, политические события и т.д.). Внутренние риски - вероятность наступления неблагоприятных событий вследствие происходящих ситуаций внутри организации. Малые предприятия имеют более высокую степень подверженности внешним и внутренним рискам, так как они недостаточно устойчивы на рынке.

Риски делятся также по стадиям деятельности предприятия. Это риски на стадии создания бизнеса (стартап), а также риски на стадии функционирования бизнеса. По уровню опасности (или по допустимости) риски делят на допустимые, критические и катастрофические. Оценка рисков помогает определить среди альтернативных решений самое выгодное (то, которое наименее рисковое), то есть минимизировать риски [Грабова, 2020, с.196].

Ведение предпринимательской деятельности предполагает учет отличительных особенностей, связанных с конкретным ее видом. Рассмотрим особенности осуществления и регулирования предпринимательской деятельности в сфере дополнительного образования на стадии создания бизнеса (стартап).

В первую очередь для регистрации организации необходимо собрать документацию с подобранными кодами ОКВЭД, так как от них зависит вид деятельности предприятия. При регистрации юридическое лицо имеет право указать несколько кодов ОКВЭД, однако только один можно выбрать в качестве основного. Важно подойти ответственно к выбору кода ОКВЭД, поскольку налоговая имеет право начислить штраф, если обнаружит, что хозяйственная деятельность осуществляется не в соответствии с выбранным кодом ОКВЭД. Для субъектов хозяйствования в сфере дополнительного образования - код ОКВЭД 85.41.9.

Расшифровка кода ОКВЭД 85.41.9 выглядит следующим образом:

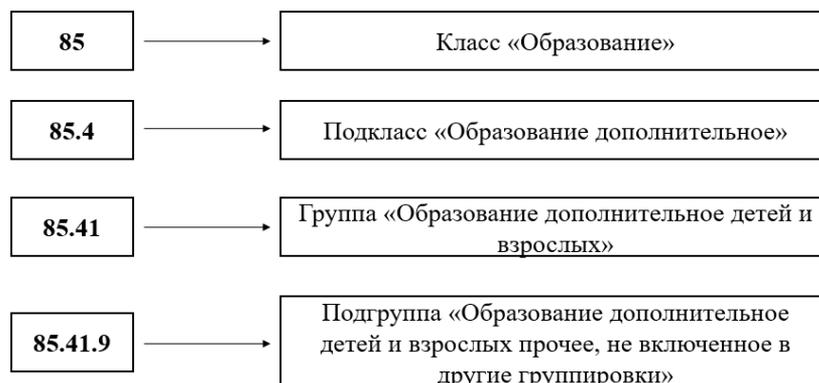


Рисунок 1 - Расшифровка кода ОКВЭД 85.41.9

Эта группировка включает: образование, которое не определяется квалификационным уровнем, академическое образование, центры обучения, предлагающие коррекционные курсы, курсы по подготовке к экзаменам, обучение языкам, компьютерные курсы.

При регистрации организация самостоятельно выбирает налоговый режим. Индивидуальные предприниматели могут выбрать налог на профессиональный доход, упрощенную систему налогообложения или патентную систему. Выбор осуществляется в соответствии с условиями налоговых режимов и предпочтениями индивидуальных предпринимателей. Юридические лица – упрощенную систему налогообложения или общий режим налогообложения. После приема на работу первого сотрудника индивидуальный предприниматель обязан встать на учет в Фонд пенсионного и социального страхования.

Образовательную деятельность имеют право осуществлять как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Законодательство РФ требует получение лицензии на образовательную деятельность, если индивидуальный предприниматель нанял сотрудников, однако он имеет право работать без лицензии при отсутствии работников.

Оформление лицензии – трудоемкий процесс, но он дает ряд преимуществ: возможность проводить официальную аттестацию для учеников и выдавать сертификаты о результатах пройденного обучения, а также для учеников появляется возможность подать документы на налоговый вычет, что является конкурентным преимуществом для предпринимателя. Получение лицензии необходимо осуществить не позднее одного года со дня начала образовательной деятельности.

Однако, существует возможность осуществления образовательной деятельности без лицензии: предоставление «консультационных услуг», реализация которых лицензии не требует, но и лишает ряда перечисленных преимуществ. Такие консультационные услуги

можно предоставлять, составив с заказчиком договор о предоставлении консультационных услуг, где зафиксировано данное условие. Такого рода деятельностью можно заниматься на первых этапах роста предприятия, чтобы со временем было проще получить лицензию.

Заявление на лицензирование деятельности можно подать через платформу «Госуслуги». Помимо заявления для выдачи лицензии необходимы следующие документы: документ, подтверждающий наличие помещения, в котором осуществляется образовательная деятельность (например, договор аренды); документ, содержащий собственную разработанную образовательную программу; санитарно-эпидемиологическое заключение на помещение.

Лицензирующим органом является Министерство образования РФ (подведомственные ему органы исполнительной власти субъектов РФ). Лицензия действует бессрочно. Надзорные проверки осуществляются в отношении хозяйствующих субъектов, отнесенных к группам среднего и высокого риска, а также в отношении лицензированных видов деятельности, то есть сферы дополнительного образования это тоже касается.

В то же время в соответствии с законодательством: «в отношении объектов контроля, отнесенных к категории низкого риска, плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся». Надзорные проверки могут осуществляться в виде документальной проверки; выездной проверки; наблюдения за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности). В результате данных проверок может быть приостановлено действие лицензии.

В соответствии с постановлением Правительства РФ №1743 для субъектов малого и среднего бизнеса в 2023 году введены надзорные каникулы, поэтому данная категория бизнеса может ожидать проверок только в случае неоднократных жалоб.

Таким образом, последовательность действий предприятия в сфере дополнительного образования на этапе его создания выглядит следующим образом: регистрация организации, выбор кода ОКВЭД и системы налогообложения; постановка на учет в Фонд пенсионного и социального страхования при приеме первого сотрудника; получение лицензии на осуществление образовательной деятельности (при приеме сотрудников).

Рассмотрим проект создания детской школы английского языка «SchoolIn». Он направлен на развитие детского интеллекта, отвечающего за лингвистику (лингвистического интеллекта); концентрацию внимания; расширение детского кругозора; профилактику задержки возрастных изменений познавательной деятельности; карьерный рост в будущем.

Основная цель школы английского языка «SchoolIn» - повышение уровня английского языка в рамках программ обучения, направленных на обеспечение комфортных условий для учащихся. Школа английского языка «SchoolIn» (ИП Ульянова П.С.) будет реализовать данную цель с использованием специально разработанных программ, способствующих росту уровня английского языка.

Данный проект позволит повысить уровень английского языка у обучающихся; облегчит работу родителей, помогая обучающимся с домашними заданиями по английскому языку; повысит уровень заинтересованности у детей к самосовершенствованию, так как планируется организация уроков в виде приятного досуга (просмотр фильмов, прослушивание песен на английском языке, игры), а также разработка механизма поощрения в виде балльно-рейтинговой системы, по итогам которой обучающиеся получают вознаграждения; научит обучающихся существовать в коллективе и работать в команде, а также, здоровой конкуренции.

Уникальность данного проекта заключается в следующем: разработка балльно-рейтинговой системы, по итогам которой учащиеся получают вознаграждения; создание приложения/сайта, в рамках которого можно будет пройти тест на определение уровня английского языка, а также выбрать группу (утреннюю/дневную/вечернюю); создание электронных дневников с

пройденными разделами и подразделами, где будет видно насколько успешно учащийся прошел тот или иной модуль. Данная программа поможет участникам предоставления данной услуги (ученику, родителю и преподавателю) отследить слабые места учащегося и вовремя их устранить; на сайте/в приложении будет опубликовано расписание преподавателей с появившимися окнами. Ученики, желающие «укрепить» свои слабые места (не успешно завершённые разделы), будут иметь возможность записаться на индивидуальное занятие (по итогам урока(ов) учащийся будет проходить тестирование, по результатам которого его рейтинг может повыситься); создание системы мотивации, учащихся в виде конкурсного отбора «ученика месяца»; бесплатный просмотр фильма/мультфильма для учащихся и за определённую стоимость для не учащихся лиц; система лояльности на период летних каникул.

Спектр планируемых услуг: групповые уроки английского языка (4 чел.); индивидуальные уроки английского языка; онлайн уроки (групповые и индивидуальные). Количество учеников в группе будет четным, так как придется часто работать по парам, поэтому было принято решение, что в группе будет 4 человека.

Месячный курс будет составлять 8 занятий: индивидуальных – по 60 минут; групповых – по 90 минут. Открытие планируется в форме индивидуального предпринимателя в Заельцовском районе г. Новосибирска.

Люди, заинтересованные в дополнительном образовании для своих детей, нуждаются в повышении мотивации к учебе у ребенка; простоте и открытости со стороны школы дополнительного образования в отношении успеваемости своих детей; полезном и обучающем досуге для детей. Школа английского языка «SchoolIn» удовлетворит эти потребности.

Основные конкурентные преимущества данного проекта, которые удовлетворят потребности его целевой аудитории школы: балльно-рейтинговая система с разделением на модули; система подарочного поощрения по итогам балльно-рейтинговой системы за месяц / квартал; система мотивации «Ученик месяца»; система лояльности на период летних каникул; регулярный бесплатный для учащихся просмотр фильмов/мультфильмов.

Население г. Новосибирска на 1 апреля 2023 года составляет 1 625 631 чел. из них 192 434 человека – дети в возрасте 7-17 лет. В Заельцовском районе г. Новосибирска, где планируется основание школы, проживает около 17 320 детей в возрасте 7-17 лет, то есть целевая аудитория школы английского языка «SchoolBag».

По прогнозам самой привлекательной услугой школы будут групповые занятия (онлайн и офлайн) по английскому языку за счет более низкой стоимости и возможности взаимодействия с другими учащимися. Для бизнеса пользователи услуг групповых занятий (онлайн и офлайн) по английскому языку являются наиболее привлекательными в финансовом отношении, так как рентабельность таких услуг выше рентабельности индивидуальных занятий. Поэтому школа английского языка «SchoolIn» нацелена на аудиторию групповых занятий.

Сфера языковых школ находится на стадии развития и высокого спроса. Благодаря высокому спросу и платежеспособной аудитории цены на групповые занятия по английскому языку в языковых школах в Новосибирске находятся в пределах от 230 до 600 р. за академический час. По данным сервиса «2Гис» в Новосибирске зарегистрировано 387 языковых школ, которые преподают английский язык.

Далее рассмотрим факторы внутренней среды (влияние школы «SchoolIn») и внешней среды (влияние на школу «SchoolIn»).

Несмотря на представленные недостатки, имеются существенные сильные и конкурентоспособные стороны проекта, а также множество возможностей на пути школы английского языка «SchoolIn».

Таблица 1 – SWOT-анализ будущей школы английского языка «SchoolIn»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Опыт преподавания детям около 3-х лет; 2. Система поощрения учащихся; 3. Балльно-рейтинговая система по модулям, позволяющая выявить слабые стороны учащихся и вовремя их устранить; 4. Система мотивации «Ученик месяца»; 5. Ежемесячный бесплатный просмотр фильмов/мультфильмов для учащихся; 6. Низкие цены (за счет несформированного имиджа компании).	1. Высокая конкуренция; 2. Низкая узнаваемость как нового игрока на рынке; 3. Не сформирована хорошая репутация; 4. Узкий спектр образовательных услуг в силу неразвитости предприятия; 5. Ограниченный объем ресурсов, которые можно вложить в развитие.
Возможности	Угрозы
1. Планируется открытие новых точек (по истечению двух лет работы первой точки); 2. Планируется расширение и создание новых рабочих мест; 3. В перспективе возможен переход школы на онлайн-режим (что значительно снизит затраты и увеличит спрос); 4. Расширение спектра услуг за счет разработки образовательных программ для новых групп людей (Для взрослых: бизнес-английский, английский для путешествий и т.д.); 5. В процессе реальной деятельности формирование четкого понимания целевой аудитории – более актуальный и эффективный план распределения ресурсов.	1. Возникновение трудностей в подборе квалифицированного персонала (так как многие преподаватели предпочитают работу онлайн); 2. Появление новых конкурентов; 3. Снижение общего уровня покупательской способности; 4. Агрессивные в маркетинге онлайн школы, заполняющие собой рынок (такие как Skyeng.ru); 5. Возникновение санкций, из-за которых доступ к международным тестированиям, подтверждающим уровень владения языком, может быть закрыт. Также, есть вероятность возникновения трудностей с закупками учебников международных издательств; 6. Повышение стоимости аренды или расторжение договора аренды.

Начало успешной деятельности предполагает анализ конкурентов, поэтому в процессе разработки данного бизнес-плана он был проведен.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки представленной на рынке аналогичной услуги (на примере языковой школы «My school»)

Преимущества	Недостатки	Предложения
Понятное ценообразование	Визуально некачественный сайт (трудно и неприятно искать информацию)	Разработка приятного на вид интерфейса сайта с правильно подобранной цветовой гаммой
Хорошая репутация	Отсутствие прозрачности в отношении успеваемости учащихся	Создание балльно-рейтинговой системы на просторах сайта/приложения школы с разделением на модули (темы и подтемы)
Широкий спектр образовательных услуг	Фиксированные круглогодичные цены	Внедрение системы лояльности на период летних каникул
Выгодное местоположение (рядом с двумя школами)	Отсутствие мотивирующих мероприятий для учащихся	Внедрение системы мотивации «Ученик месяца»
	Отсутствие развлекательных мероприятий	Введение развлекательных мероприятий в процесс образования таких как ежемесячный просмотр фильма на английском языке

На основании данного анализа были выявлены слабые стороны конкурентов и выдвинуты идеи для оптимизации образовательного процесса.

Следующий вариант анализа помог разобраться в тонкостях маркетинга конкурентов и определить совпадения в продукции конкурентов с продукцией школы «SchoolIn».

Таблица 3 – Преимущества и недостатки представленной на рынке аналогичной услуги (на примере языковых школ «Level Eleven» и «Provodnikova&Co»)

Конкуренты (по убыванию их значимости)	Основные преимущества	Основные недостатки	Основной спектр продукции (совпадающий с «SchoolIn»)	Маркетинговые предложения	Используемая стратегия
Языковая школа «Level Eleven»	Четыре филиала (1 филиал в Заельцовском районе)	Отсутствие прозрачности и в отношении успеваемости учащихся	Индивидуальные занятия офлайн	Первый урок бесплатно	Рекламные коммуникации (2gis и другие сервисы)
	Выгодное местоположение	-	Групповые занятия офлайн	Первоклашкам скидка 15% на весь учебный год	Представленность в соцсетях
	Широкий спектр услуг	-	-	Бесплатное тестирование	SEO
	Визуально приятный сайт	-	-	-	-
	Хорошая репутация	-	-	-	-
Языковая школа «Provodnikova & Co»	Неплохая репутация	Отсутствие прозрачности и - недостаточной информации об услугах (условиях, ценах и т.д.)	Индивидуальные занятия офлайн	Бесплатное тестирование	Рекламные коммуникации
	Организация поездок для детей за границу (на Мальту)	Не целенаправлены на детскую аудиторию (ориентирование на бизнес-английский и другие категории для взрослой аудитории)	Групповые занятия офлайн	-	Сотрудничество с крупными брендами такими как «Сбербанк», «Johnson & Johnson», «Альфа-Банк» и другие
			Индивидуальные занятия онлайн		

Произведенный анализ отражает факт несовершенства даже крупных субъектов на рынке дополнительного образования, что говорит о больших возможностях новых игроков. Данный анализ способствовал пониманию того, чего не хватает на рынке, с целью воплощения новых возможностей в жизнь.

Кроме того, чтобы установить цены услуг, необходимо провести сравнительный анализ цен в выбранной для деятельности нише.

Таблица 4 – Сопоставление цен и стоимости услуг школы «SchoolIn» и ее конкурентов

№ п/п	Наименование продукции / услуг	ед. изм.	Цена, руб.		
			Собственная цена	«Level Eleven»	«My school»
1	Индивидуальный урок для учащихся 7-10 лет	Руб.	6 400	14400	8000
2	Индивидуальный урок для учащихся 11-14 лет	Руб.	7 200	14400	8000
3	Индивидуальный урок для учащихся 14-17 лет	Руб.	8 000	14400 (1800/60 мин.)	8000 (1000/60 мин.)
4	Групповое занятие для учащихся 7-13 лет	Руб.	2 700	8320	2700-3000
5	Групповое занятие для учащихся 14-17 лет	Руб.	3 000	8320	3300

Для данного анализа были отобраны конкуренты разной величины. Языковая школа «Level Eleven» открыла множество успешно функционирующих филиалов и установила соответствующие цены выше среднего. Школа «My school» функционирует на рынке уже долгое время, но добилась такого успеха как предыдущий конкурент. Цены на услуги средние, но чуть выше, чем планирует «SchoolIn» на старте деятельности.

Проанализировав рынок и конкурентов, целесообразно будет разработать план маркетинга, в процессе осуществления, которого будет наблюдаться рост продаж и клиентской базы. Организацию наращивания клиентской базы в компании предполагается осуществлять с учетом следующих принципов: постоянный мониторинг конкурентоспособности услуг и работа над их совершенствованием; использование комплекса мер по формированию спроса, формированию имиджа и закреплению постоянных клиентов.

Маркетинговая стратегия заключается в организации сбыта оказываемых услуг. Цель – доступность для любых слоев населения. Планируемые маркетинговые мероприятия на старте проекта: создание сайта; создание и развитие социальных сетей; контекстная реклама; билборд в Заельцовском районе. Также, как способ продвижения планируется - скидка 50% на месячный пакет групповых занятий для тех, кто увидел школу «SchoolIn» на сервисе «2гис» (на 2гисе будет кодовое слово).

Далее были просчитаны все остальные показатели бизнес-плана, а именно объем производства услуг школы английского языка «SchoolIn» в натуральном выражении по периодам 2024 года, объем реализации услуг школы английского языка «SchoolIn» в стоимостном выражении за 2024 год, финансовый план. Расчеты показали, что школа английского языка «SchoolIn» даже при худшем исходе событий принесет в 2024 году выручку 947 600 рублей. В течение двух лет работы планируется открытие второй точки школы английского языка «SchoolIn».

Далее были рассмотрены возможности минимизации экономических рисков бизнес-плана (стартапа) школы английского языка «SchoolIn». Особое внимание было уделено мерам государственной поддержки.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства играет значительную роль в минимизации рисков как на этапе старта компании, так и на этапе ее функционирования. Государство заинтересовано в росте доли субъектов малого хозяйствования в ВВП России. По этой причине для субъектов малого и среднего предпринимательства предлагается большое количество возможностей для безопасного и комфортного старта и ведения деятельности.

Нами были изучены предлагаемые меры государственной поддержки в Новосибирской области с целью минимизировать риски, связанные с началом деятельности школы английского языка «SchoolIn». В Новосибирской области осуществляются меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые в рамках региональной госпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области». Это меры консультационной, информационной, имущественной, финансовой и другие меры поддержки.

Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» оказывает комплекс услуг, сервисов и мер поддержки малому и среднему бизнесу. Под руководством АНО работает «Мой бизнес» — центр комплексной поддержки предпринимателей, ориентированный на помощь в открытии и развитии своего дела: регистрация бизнеса, оформление ИП, получение информации о мерах господдержки и о том, как ими воспользоваться. Центр работает в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

На этапе создания языковой школы «SchoolIn» определение наиболее значимых мер государственной поддержки опиралось на разработанный бизнес-план, что позволило выявить риски предпринимательской деятельности и определить необходимые меры государственной поддержки для их минимизации (таблица 5).

Таблица 5 – Риски на этапе создания языковой школы «SchoolIn» и возможные меры государственное поддержки

Вид риска	Государственная поддержка
Отсутствие источника финансирования проекта	Грант в форме субсидий молодым предпринимателям (до 25 лет) на финансовое обеспечение затрат; Займы под 5% годовых (МКК Фонд микрофинансирования); Создание лендинга на условиях софинансирования; Бизнес-инкубаторы.
Невыгодное ведение деятельности в силу предпринимательской некомпетентности	Консультация по бизнес-планированию и открытию бизнеса; Консультация по правовым вопросам; Мероприятия по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности на условиях софинансирования; Образовательные программы по вопросам ведения успешной деятельности; Автоматизация бизнеса (через год после начала деятельности)
Высокая конкуренция на действующем рынке	Создание лендинга на условиях софинансирования; Консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности; Регистрация товарного знака на условиях софинансирования.
Низкая узнаваемость как нового игрока на рынке	Создание лендинга на условиях софинансирования; Консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности; Бонусы на продвижение в VK Рекламе.
Не сформирована хорошая репутация	

Вид риска	Государственная поддержка
Риск нехватки квалифицированных специалистов	Поиск персонала на hh.ru (через год после начала деятельности)

Заключение

На этапе создания и последующего функционирования бизнеса предпринимателю необходимо определять риски и составлять план их минимизации. Чтобы выбрать какие именно методы уменьшения рисков приемлемы, необходимо выявить риски по составленному предпринимателем плану. Последующие действия по управлению рисками можно представить следующим образом. Первоначально необходимо выявить риски, влияющие на вид деятельности, который ведет предприниматель с учетом масштабов деятельности и бизнес-процессов предприятия. Затем необходимо рассчитать вероятность наступления каждого риска, предварительно разделив их на управляемые и неуправляемые. Для каждого из рисков необходимо определить область влияния и рассчитать потенциальные потери, выделив риски с наиболее опасными последствиями.

После чего требуется провести мониторинг существующих способов минимизации рисков, предложенных государством, например, субсидии (если речь идет о внешних рисках). Затем разрабатывается план, где будут рассмотрены возможные способы минимизации выявленных рисков. Для осуществления разработанного плана необходимо рассчитать расходы на минимизацию каждого отдельного риска и сопоставить их с потенциально возможным убытком, который риск может нанести. Затем происходит осуществление намеченного плана и контроль в процессе его реализации. В случае непредвиденных обстоятельств план корректируется или составляется новый.

Опыт создания языковой школы «SchoolIn» показал, что использование бизнес-планирования для выявления рисков предпринимательской деятельности на этапе создания малого предприятия и своевременное получение государственной поддержки позволит минимизировать риски предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

Библиография

1. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня. 2016 г. № 1083-р // Собрание законодательства Российской Федерации. — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.04.2023)
2. Грабова, О. Н. Теоретическое и методическое обеспечение анализа, оценки и управления рисками в малом бизнесе / О. Н. Грабова, К. В. Шубин // Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кострома, 20–21 октября 2020 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2020. – С. 193-200. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44633606> (дата обращения: 20.03.2023)
3. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: приказ Росстандарта от 31 янв. 2014 г. № 14-ст. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 30.04.2023).
4. Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере образования: постановление Правительства Рос. Федерации от 25 июня 2021 г. № 997 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2021. — № 27. — Ст. 5385 (Часть II). — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.04.2023).

5. Кузубов А. А. Риски в процессе банковского кредитования малого бизнеса //Карельский научный журнал. – 2016. – Т. 5. – №. 1 (14). – С. 48-50.
6. Буров В. Ю., Бауэр В. П. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства //Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2014. – №. 4. – С. 19-27.
7. Буров В. Ю., Бауэр В. П. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства //Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2014. – №. 4. – С. 19-27.
8. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России //Концепт. – 2016. – №. S4. – С. 6-10.
9. Рязанова О. А. Развитие мониторинга факторов экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе риск-ориентированного подхода //Дисс. канд. экон. наук. Киров. – 2018.
10. Степанова Д. И. Реалии и пути развития малого и среднего бизнеса //Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2015. – №. 3. – С. 158-174.

Minimization of economic risks of small businesses in the field of additional education

Natal'ya I. Konyukova

PhD in Economics, assistant professor,
Siberian Institute of Management - branch of RANEPА,
630102, 6, Nizhegorodskaya str., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: konukovani@mail.ru

Polina S. Ul'yanova

Student
Siberian Institute of Management - branch of RANEPА,
630102, 6, Nizhegorodskaya str., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: konukovani@mail.ru

Abstract

The economic risks of creating a small and medium-sized business in the field of additional education are considered on the example of creating an English language school. The ways of minimizing economic risks through the use of state support measures are proposed. The possibilities of business planning in identifying and justifying state support measures are shown.

At the stage of creating and subsequent operation of a business, an entrepreneur needs to identify risks and draw up a plan to minimize them. In order to choose which methods of risk reduction are acceptable, it is necessary to identify the risks according to the plan drawn up by the entrepreneur. The subsequent risk management actions can be summarized as follows. Initially, it is necessary to identify the risks that affect the type of activity that the entrepreneur conducts, taking into account the scale of activities and business processes of the enterprise. Then it is necessary to calculate the probability of occurrence of each risk, first dividing them into manageable and unmanageable. For each of the risks, it is necessary to determine the area of influence and calculate potential losses, highlighting the risks with the most dangerous consequences.

For citation

Konyukova N.I., Ul'yanova P.S. (2023) Minimizatsiya ekonomicheskikh riskov sub"ektov malogo biznesa v sfere dopolnitel'nogo obrazovaniya [Minimization of economic risks of small businesses in the field of additional education]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (6A), pp. 773-784. DOI: 10.34670/AR.2023.85.88.096

Keywords

Economic risks, small and medium-sized entrepreneurship, government support, business planning, additional education.

References

1. On the Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030 and the action plan ("road map") for its implementation: Decree of the Government of Ros. Federation of 2 Jun. 2016 No. 1083-r // Collection of Legislation of the Russian Federation. — URL: <http://www.consultant.ru> (date of access: 04/30/2023)
2. Grabova, O. N. Theoretical and methodological support of analysis, assessment and risk management in small business / O. N. Grabova, K. V. Shubin // Economic security and marketing management of socio-economic systems: materials of the All-Russian scientific and practical conference, Kostroma, October 20–21, 2020. - Kostroma: Kostroma State University, 2020. - P. 193-200. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44633606> (date of access: 03/20/2023)
3. OK 029-2014 (NACE Rev. 2). All-Russian classifier of types of economic activity: order of Rosstandart dated January 31. 2014 No. 14-st. Access from reference -legal system "ConsultantPlus" (date of access: 04/30/2023).
4. On approval of the Regulations on federal state control (supervision) in the field of education: Decree of the Government of Ros. Federation of June 25, 2021 No. 997 // Collection of Legislation of the Russian Federation. - 2021. - No. 27. - Art. 5385 (Part II). — URL: <http://www.consultant.ru> (date of access: 04/30/2023).
5. Kuzubov A. A. Risks in the process of bank lending to small business // Karelian scientific journal. - 2016. - T. 5. - No. 1 (14). - S. 48-50.
6. Burov V. Yu., Bauer VP Problemy obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti obektov malnogo predprinimatel'stva [Problems of ensuring the economic security of subjects of small business]. Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Economics and Management. – 2014. – no. 4. - S. 19-27.
7. Burov V. Yu., Bauer VP Problemy obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti obektov malnogo predprinimatel'stva [Problems of ensuring the economic security of subjects of small business]. Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Economics and Management. – 2014. – no. 4. - S. 19-27.
8. Volkova I. A., Popova A. Yu. Modern problems of small and medium business in Russia // Concept. – 2016. – no. S4. - P. 6-10.
9. Ryazanova OA Development of monitoring of factors of economic security of subjects of small business on the basis of risk-based approach // Diss. cand. economy Sciences. Kirov. – 2018.
10. Stepanova D. I. Realities and ways of development of small and medium business // Bulletin of the Moscow Financial and Legal University. – 2015. – no. 3. - S. 158-174.