

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.58.13.014

Цифровая экономика. Риски и проблемы цифровой экономики

Абдеева Альфия Тагировна

Преподаватель кафедры «Информационные технологии 2»,
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
367008, Российская Федерация, Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, 5;
e-mail: dgunh@dgunh.ru

Оздамирова Лаура Мусатовна

Старший преподаватель,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: mail@chesu.ru

Арсалиева Элиза Хизировна

Старший преподаватель кафедры иностранных языков,
Чеченский государственный педагогический университет,
364051, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;
e-mail: Venus-75@mail.ru

Аннотация

В последние десятилетия произошел взрывной рост компьютерных и интернет-технологий. Появились новые инновационные формы IT-технологий, например, облачные вычисления. Информационно-коммуникационные технологии интегрировались во все сферы экономики, что способствовало формированию такого понятия, как цифровая экономика. Цифровая экономика – это экономика, основанная на использовании самых передовых информационных технологий. Развитие цифровой экономики является одним из драйверов экономического развития в мире. Тотальная цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий является естественным и закономерным процессом, а потому неизбежным. В тоже время сегодня ни у кого нет целостной картины будущего (ни ближайшего, ни отдаленного), а значит, результат предстоящих нам изменений не предопределен. Под эгидой цифровизации может быть создан совершенно новый мир, в котором будут главенствовать иные, отличные от сегодняшних система ценностей, социальные нормы, экономические законы. От слаженности наших действий зависит то, насколько быстро наступит цифровое будущее, с какими социальными, экономическими и другими проблемами мы столкнемся на этом пути. И будет ли будущее представлять цифровое рабство или ознаменует торжество гуманизма, духовности и интеллекта над всеми сложностями и проблемами.

Для цитирования в научных исследованиях

Абдеева А.Т., Оздамирова Л.М., Арсалиева Э.Х. Цифровая экономика. Риски и проблемы цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 7А. С. 148-153. DOI: 10.34670/AR.2023.58.13.014

Ключевые слова

Цифровая экономика, цифровые деньги, цифровая платформа, экосистема, облачные технологии.

Введение

Человечество вступило в эпоху глобальных перемен. В ближайшее время получают новую форму и содержание основных сфер его жизнедеятельности – экономика и управление, наука и безопасность. Человек станет другим, что повлечет за собой трансформацию социальных отношений. Дальнейшее проникновение цифровых технологий в жизнь – одна из характерных особенностей будущего мира. Это обусловлено прогрессом в областях микроэкономики, информационных технологий и телекоммуникаций.

Одной из наиболее значимых угроз, сопутствующих цифровизации, является перспектива массовой безработицы среди специальностей низшей и средней квалификации. Возможно радикальное сокращение среднего класса, поскольку именно такие рабочие места будут автоматизироваться и «замещаться роботами» в первую очередь. Значительная часть активного образованного трудоспособного населения, привыкшая к достаточно высокому уровню жизни, окажется «на обочине западного образа жизни». Однако цифровой мир будет формироваться с такой скоростью, что гарантирует дефицит кадров других квалификаций. Поэтому пока что у всех, кто готов к переменам, есть время на подготовку.

В несколько более отдаленной перспективе «Цифровая» экономика может стать тем инструментом, который осуществит многовековую мечту о свободе людей, обреченных сегодня на тяжелый физический труд. Откроются широчайшие возможности для творчества, науки (как фундаментальной, так и прикладной) и искусства.

Естественный ход вещей уже приводит к постановке проблем и поиску решений в государственном управлении, экономике, обществе и быту. Идут сдвиги и в мировоззрении, и в этике. Однако конечный результат этих изменений не предопределен. Он зависит от подготовленности общества и государства, т.к. цифровизация рождает возможности, которые могут нести как неожиданные угрозы, так и новые блага.

Цифровая экономика и ее черты

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними.

Ценность Платформы — это предоставление прямой коммуникации и облегчении процедуры взаимодействия между участниками. Платформы снижают издержки и предоставляют дополнительный функционал для поставщиков и для потребителей. Также они предполагают обмен информацией между действующими лицами, что должно существенно улучшать сотрудничество и способствовать созданию инновационных продуктов и решений. «Платформа» как бизнес-модель существует давно. Простым примером может служить классический рынок, на котором продавцы и покупатели находят друг друга. В современном мире можно привести много активно растущих компаний, в основе которых функционируют принципы Платформенной бизнес-модели и самые яркие – это Uber и Airbnb

Риски и проблемы цифровой экономики

Новые риски и проблемы связаны с развитием и широким внедрением «цифровых» технологий, а среди них основными представляются следующие:

- Нарушение частной жизни\потенциальное наблюдение за гражданами.
- Снижение уровня безопасности данных.
- Уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации.
- Повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия.
- Резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики.
- Изменение в моделях поведения производителей и потребителей.

Инфраструктура «Цифровой» экономики

Полная Платформа «Цифровой» экономики состоит из трех частей: экосистемы потребителя, экосистемы производителя и коммуникативного ядра. Функция экосистемы потребителя – обеспечить удовлетворение всех нужд и потребностей пользователя платформы, привлечь его удобством и функциональностью. Функция экосистемы производителя – обеспечить выполнение вспомогательных функций, облегчая ведение бизнеса и снижая порог вхождения в него. Ядро платформы обеспечивает инфраструктурные потребности и необходимый технологический базис, реализуя также функционал по взаимодействию потребителей и производителей.



Рисунок 1 – Платформа «Цифровой» экономики

Все три компонента могут существовать независимо друг от друга, и тому есть вполне успешные примеры: социальные сети как экосистема потребителя, AliBaba Group – в первую очередь является экосистемой производителя (другие 2 компонента менее развиты), Uber – яркий пример коммуникативного ядра платформы без экосистем. Однако совмещение всех трех составляющих в рамках единой модели позволит получить значительный эффект.

Alibaba Group – компания, выстроившая экосистему сервисов, выполняющих инфраструктурную поддержку отрасли электронной коммерции, включающую поисковые сервисы, платежную систему, логистические и информационные сервисы, маркетинговые сервисы, услуги внутренней технической поддержки участников и т.д. Uber – это цифровая платформа, предоставляющая возможность заказа и оказания услуг такси (осуществляющая связь между «желающими воспользоваться такси» и «таксистами»)

Критически важным для любой экосистемы является акцент на удобство пользователя. Это удобство определяется взаимосвязанностью всех ее компонентов: единое окно авторизации пользователя, «гладкая» стыковка приложений друг с другом, одинаковая доступность и качество сервисов через все возможные каналы связи

Заключение

Тотальная цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий является естественным и закономерным процессом, а потому неизбежным. В тоже время сегодня ни у кого нет целостной картины будущего (ни ближайшего, ни отдаленного), а значит, результат предстоящих нам изменений не предопределен.

Под эгидой цифровизации может быть создан совершенно новый мир, в котором будут главенствовать иные, отличные от сегодняшних система ценностей, социальные нормы, экономические законы.

От слаженности наших действий зависит то, насколько быстро наступит цифровое будущее, с какими социальными, экономическими и другими проблемами мы столкнемся на этом пути. И будет ли будущее представлять цифровое рабство или ознаменует торжество гуманизма, духовности и интеллекта над всеми сложностями и проблемами.

Библиография

1. Жуплев А.В. Прорывные технологии для развития бизнеса и стратегического преимущества. 2018. 364 с.
2. Armstrong P. Disruptive Technologies: Understand, Evaluate, Respond. Kogan Page, 2017. 216 p.
3. Christensen C. Disruptive Technologies: Catching the Wave // Harvard Business Review. 1995. Jan-Feb. P. 3.
4. Evans N.D. Business Innovation and Disruptive Technology: Harnessing the Power of Breakthrough Technology...for Competitive Advantage. FT Press, 2002. 256 p.
5. Windpassinger N. Internet of Things: Digitize or Die: Transform your organization. 2017. 245 p.
6. Carlsson B. The Digital Economy: what is new and what is not? //Structural change and economic dynamics. – 2004. – Т. 15. – №. 3. – С. 245-264.
7. Barefoot K. et al. Defining and measuring the digital economy //US Department of Commerce Bureau of Economic Analysis, Washington, DC. – 2018. – Т. 15. – С. 210.
8. Haltiwanger J., Jarmin R. S. Measuring the digital economy //Understanding the Digital Economy: Data, Tools and Research. – 2000. – С. 13-33.
9. Abdrakhmanova G. I. et al. Digital economy. – 2021.
10. Borremans A. D., Zaychenko I. M., Pliashenko O. Y. Digital economy. IT strategy of the company development //MATEC web of Conferences. – EDP Sciences, 2018. – Т. 170. – С. 01034.

Digital economy: Risks and problems

Al'fiya T. Abdeeva

Lecturer at the 2nd Department of Information Technology,
Dagestan State University of National Economy
367008, 5, Ataeva str., Makhachkala, Russian Federation;
e-mail: dgunh@dgunh.ru

Laura M. Ozdamirova

Senior Lecturer,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: mail@chesu.ru

Eliza Kh. Arsalieva

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
Chechen State Pedagogical University,
364068, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: Venus-75@mail.ru

Abstract

In recent decades, there has been an explosive growth in computer and Internet technologies. New innovative forms of IT technologies have emerged, such as cloud computing. Information and communication technologies have been integrated into all spheres of the economy, which contributed to the formation of such a concept as the digital economy. The digital economy is an economy based on the use of the most advanced information technologies. The development of the digital economy is one of the drivers of economic development in the world. Total digitalization, automation and the introduction of appropriate technologies is a natural and natural process, and therefore inevitable. At the same time, today no one has a holistic picture of the future (neither immediate nor distant), which means that the result of the changes ahead of us is not predetermined. Under the auspices of digitalization, a completely new world can be created, in which a different system of values, social norms, and economic laws will prevail. How quickly the digital future will come, what social, economic and other problems we will face along the way depends on the coherence of our actions. And whether the future will represent digital slavery or mark the triumph of humanism, spirituality and intelligence over all the complexities and problems.

For citation

Abdeeva A.T., Ozdamirova L.M., Arsalieva E.Kh. (2023) Tsifrovaya ekonomika. Riski i problemy tsifrovoi ekonomiki [Digital economy: Risks and problems]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (7A), pp. 148-153. DOI: 10.34670/AR.2023.58.13.014

Keywords

Digital economy, digital money, digital platform, ecosystem, cloud technologies.

References

1. Armstrong P. (2017) *Disruptive Technologies: Understand, Evaluate, Respond*. Kogan Page.
2. Christensen C. (1995) *Disruptive Technologies: Catching the Wave*. Harvard Business Review, Jan-Feb, p. 3.
3. Evans N.D. (2002) *Business Innovation and Disruptive Technology: Harnessing the Power of Breakthrough Technology...for Competitive Advantage*. FT Press.
4. Windpassinger N. (2017) *Internet of Things: Digitize or Die: Transform your organization*.
5. Zhuplev A.V. (2018) *Proryvnye tekhnologii dlya razvitiya biznesa i strategicheskogo preimushchestva [Breakthrough technologies for business development and strategic advantage]*.
6. Carlsson, B. (2004). The Digital Economy: what is new and what is not?. *Structural change and economic dynamics*, 15(3), 245-264.
7. Barefoot, K., Curtis, D., Jolliff, W., Nicholson, J. R., & Omohundro, R. (2018). *Defining and measuring the digital economy*. US Department of Commerce Bureau of Economic Analysis, Washington, DC, 15, 210.
8. Haltiwanger, J., & Jarmin, R. S. (2000). *Measuring the digital economy*. *Understanding the Digital Economy: Data, Tools and Research*, 13-33.
9. Abdrakhmanova, G. I., Vishnevsky, K. O., Gokhberg, L. M., Demidkina, O. V., Demyanova, A. V., Kovaleva, G. G., ... & Shugal, N. B. (2021). *Digital economy*.
10. Borremans, A. D., Zaychenko, I. M., & Iliashenko, O. Y. (2018). *Digital economy. IT strategy of the company development*. In *MATEC web of Conferences (Vol. 170, p. 01034)*. EDP Sciences.