

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.50.33.057

Методика сбора и анализа первичных данных формирования и развития системы услуг региональных акселерационных программ

Чернавских Екатерина Николаевна

Старший преподаватель,
Уральский государственный экономический университет,
620000, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Аннотация

В статье изложены разработанные автором методические рекомендации по сбору и анализу первичных данных формирования и развития рынка услуг акселерации. Дополнительными задачами исследования являются проверка и уточнение авторских теоретических положений об услугах акселерации; определение направлений для выработки и внедрения рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности акселераторов. Применение методических рекомендаций позволит проверить следующие гипотезы исследования: 1) акселераторы в регионах России испытывают большие трудности со своей конкурентоспособностью, чем столичные акселераторы; 2) лучшая конкурентоспособность столичных акселераторов проявляется в большей комплексности оказываемых услуг, чем у региональных акселераторов; 3) наличие у акселератора необходимой совокупности основных услуг акселерации обеспечивает его конкурентоспособность.

Для цитирования в научных исследованиях

Чернавских Е.Н. Методика сбора и анализа первичных данных формирования и развития системы услуг региональных акселерационных программ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 7А. С. 229-235. DOI: 10.34670/AR.2023.50.33.057

Ключевые слова

Акселерация, рынок услуг акселераторов, предпринимательские структуры, региональные акселераторы, сбор и анализ первичных данных, опрос респондентов, анкетирование.

Введение

Выявленная необходимость сбора и анализа первичных данных в целях уточнения и комплексной оценки формирования и развития рынка услуг акселерации потребовала разработки специальной методики для их подготовки.

Исследовательский вопрос. С учетом выявленной исследователями особой значимости услуг акселерации и необходимости их комплексности научный интерес представляет оценка сформированности и развитости общенационального рынка услуг акселерации. Научная значимость заключается в важности определения наличия региональной дифференциации развитости рынка услуг, обнаруженной ранее исследователями UBI Global [Meyer, StafunskiImpact, www]. Практической значимостью может обладать попытка оценить отрицательные последствия такой региональной дифференциации и возможные направления ее сокращения средствами развития комплексности и качества услуг региональных акселераторов. Полученные ранее автором теоретические результаты могут быть дополнительно проверены благодаря специальному сбору первичных данных.

Объект исследования. Основной единицей анализа данного этапа исследования является оценка формирования и развития рынка услуг региональных акселерационных программ в России.

Цель исследования. Полевой этап исследования предназначен для сбора и анализа первичных данных в целях оценки формирования и развития рынка услуг региональных акселерационных программ в России. Дополнительной целью исследования является уточнение на первичных данных авторских теоретических положений об услугах акселерации.

Задачи исследования:

- 1) проверка и уточнение авторских теоретических положений об услугах акселерации на первичных данных, собранных с акселераторов;
- 2) оценка сформированности и развитости рынка услуг региональных акселерационных программ в России на основе первичных данных;
- 3) определение направлений для выработки и внедрения рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности региональных акселерационных программ.

Основная часть

Гипотезы исследования. Ранее наличие разрыва в производительности российских акселераторов выявило исследование «National benchmark report 2016/17. Russia», проведенное UBI Global. В нем показано, что 10% самых успешных по их методологии российских акселераторов превосходили средние отечественные акселераторы по трем подкатегориям: «Ценность для экосистемы» (на 31%), «Ценность для клиентов» (38%) и «Привлекательность для предпринимателей» (на 28%) [Meyer, StafunskiImpact, www]. Поэтому предлагается проверить следующую гипотезу № 1: акселераторы в регионах России испытывают большие трудности со своей конкурентоспособностью, чем столичные акселераторы.

Также эксперты UBI Global рекомендовали отстающим акселераторам применять лучшие практики 10% самых успешных российских акселераторов, входящих в топ-5 лучших мировых акселераторов. С учетом этого и значимости уникальных услуг акселерации необходимо проверить наличие разрыва в комплексности услуг у ведущих и среднероссийских акселераторов на первичных данных. Гипотеза № 2: лучшая конкурентоспособность столичных

акселераторов проявляется в большей комплексности оказываемых услуг, чем у региональных акселераторов. Гипотеза № 3: наличие у акселератора необходимой совокупности основных услуг акселерации обеспечивает его конкурентоспособность.

Методы исследования и источники данных. В качестве основного метода сбора первичных данных планируется использовать метод адресной электронной рассылки (e-mail-опрос) с дополнением его вторичными данными. Положительный опыт использования данного метода имеется как среди нескольких зарубежных, так и отдельных российских исследований акселерации. Примером результативного использования метода опроса является исследование российских акселераторов и инкубаторов «National benchmark report 2016/17. Russia», проведенное UBI Global при поддержке Высшей школы экономики.

Комплексный опрос проводился для сбора данных по российским акселерационным программам. Проведение и распространение опроса осуществлялось по электронной почте выбранных программ. К акселераторам, которые не отреагировали на электронную почту, была установлена связь по телефону. В итоге получилось собрать данные опроса 74 российских программ акселерации. Также специализированное издание «Fitma.ru» при поддержке РВК использовали данный методический подход. В исследовании они рассылали анкету по базе 10 изучаемых активных акселераторов. Полученные данные сверялись с публичной информацией [Фалалеев, www].

Кроме того, в российских условиях существует успешная практика применения метода адресной электронной рассылки для изучения структур поддержки малого предпринимательства, к которым сегодня относятся и акселераторы. Поэтому выбор адресной электронной рассылки (e-mail-опрос) в качестве метода исследования является обоснованным. Планируется подготовка и рассылка по электронной почте в адрес отобранных акселераторов кратких для заполнения вопросников.

Для предварительного сбора информации можно использовать следующие базы информационных источников данных:

- изучить внешнюю публичную информацию об акселераторах (СМИ, тематические блоги, информационные ресурсы венчурной сферы, специализированные сообщества и др.) [Фалалеев, www];
- учитывать важнейшие показатели акселераторов (в том числе искать данные в их официальных отчетах о деятельности, при необходимости – в отчетах их учредителей);
- данные акселераторов из актуальных международных исследований (например, UBI Global с учетом категории акселератора: университетский, государственный, частный, корпоративный);
- при необходимости дополнительно могут быть использованы данные сервиса «СПАРК».

Для получения новых знаний к полученным данным применялись методы анализа и синтеза, типологизации, индукции и другие.

Выборка исследования. Для полевого этапа исследования планируется применить сплошной принцип отбора объектов исследования, то есть массовую рассылку опросника на официальные электронные почты региональных акселерационных программ действующих в России. По этим акселераторам ранее по итогам кабинетного этапа были собраны многочленные доступные вторичные данные. Попавшие в исследование акселераторы в целом будут являться представителями типичных российских акселераторов, а также содержать примеры уникальных наиболее успешных акселераторов.

Структура и составляющие опросника. С учетом необходимости реализации задач и

проверки гипотез исследования была разработана структура опросника, предназначенная для сбора данных с российских акселераторов, содержащая следующие группы вопросов:

- 1) Вопросы для проверки и уточнения авторских и существующих теоретических положений об услугах акселерации (задача № 1):
- 2) Вопросы для оценки сформированности и развитости рынка услуг региональных акселерационных программ в России (задача № 2).

Вопросы для проверки гипотезы № 2 (лучшая конкурентоспособность столичных акселераторов проявляется в большей комплексности оказываемых услуг, чем у региональных акселераторов) и гипотезы № 3 (наличие у акселератора необходимой совокупности основных услуг акселерации обеспечивает его конкурентоспособность). Комплексность оказываемых услуг будет оцениваться через следующие группы вопросов по каждой основной услуге акселерации:

- Структурированная образовательная программа, включающая обучение ключевым темам по развитию продукта, минимизации рисков и продуктивному порядку развития и финансирования.
- Оказание широкого спектра востребованных услуг поддержки (пакет программ), включающего юридическую помощь (государственная регистрация, найм сотрудников, другая документация), помощь с маркетингом, коммуникацией, ценовой политикой [Christiansen, 2009] и др.
- Целенаправленное интенсивное наставничество, включающее консультирование, развитие сети контактов и принадлежности к сообществу акселератора (бренду).
- Проведение экспертизы проекта (проверки жизнеспособности бизнеса и продукта) с последующим быстрым практическим внедрением полученных знаний.
- Финансовая поддержка, первоначальное финансирование на период программы.
- Командное участие, нацеленное на ее формирование (приоритет небольшие команды, а не отдельные предприниматели).
- Доступ к последующему финансированию в виде инвестиций (часто в обмен на долю в капитале компании), контакты инвесторов («демонстрационный день» [Cohen, 2013]):
- Физическое размещение (предоставление бесплатного или субсидируемого офисного помещения) совместно с другими предпринимательскими структурами, проходящими программу и доступ к инфраструктуре.

Вопросы для проверки дополнительной информации о вкладе акселерации в решение социально-экономических проблем. Поиск информации о вкладе в национальный макроэкономический (страновой) уровень, региональный, местный (городской, локальный), отраслевой, технологический уровень. Социально-экономический вклад в «укрепление экономики», то есть воздействие акселераторов и участников (текущих и прошедших акселерацию) на экономическую систему и влияние программы на сохранение человеческого капитала стартапов в экосистеме [World Benchmark Report 19/20 – Data, Insights, and Best Practices from Business Incubators and Accelerators, [www](http://www.wbr19.com)].

Для оценки вклада целесообразно использовать закрытые вопросы с количественными ответами по семибалльной шкале Лайкерта. Ключевыми были следующие утверждения:

- создание рабочих мест участников программы акселерации, поддерживая занятость в муниципалитете;
- привлечение и сохранение в муниципалитете предпринимательских структур;
- благоприятное влияние на рост выручки от продаж предпринимательских структур,

- прошедших акселерацию;
 - облегчение доступа предпринимательских структур к финансированию (инвестициям).
- 3) Вопросы для определения направлений выработки и внедрения рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности акселераторов (задача № 3):
- оценка акселераторов целесообразности внедрения рекомендаций по обеспечению их конкурентоспособности, выработанных в данном и существующих исследованиях;
 - бизнес-модель акселератора, как коммерчески ориентированного, так и некоммерческого;
 - модель оплаты услуг акселерации: «инвестиции за долю в проекте», плата или регистрационные сборы за все или отдельные услуги акселерации;
 - ключевые бизнес-процессы акселератора [Исследование мирового и российского опыта развития корпоративных акселераторов, www];
 - поиск проектов и сбор заявок;
 - отбор проектов;
 - акселерация проектов;
 - работа с выпускниками.

Для повышения точности оценки предлагается составить для каждого акселератора подборку вторичных данных [Cohen, 2013], содержащих отличия данного акселератора от среднероссийской выборки аналогичных акселераторов. Эти данные также планируется прикладывать к рассылаемому опроснику, чтобы повысить заполняемость данных.

Заключение

Таким образом, нами была разработана детальная структура и вопросы опросника, направленные на реализацию задач исследования. На основе зарубежной и российской исследовательской практики составлены специальные вопросы для проверки каждой гипотезы. Систематизированы составляющие сопроводительного письма и подходы, позволяющие повысить охват опроса и его надежность.

Показана важность оценки сформированности и развитости общенационального рынка услуг акселерации. Однако данные, которые позволят собрать разработанные методические рекомендации, могут иметь свои ограничения. Поскольку в качестве объекта были взяты региональные акселерационные программы, то результаты достоверно могут относиться только к ним. Но при этом рекомендации способны выступить следующим методическим шагом в исследовании природы услуг акселерации в российских условиях.

Библиография

1. Акселераторы и Бизнес-инкубаторы России // Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России. URL: <http://www.oneur.ru/participants>.
2. Акселераторы. Обзор международного опыта // Бизнес-инкубатор «С Нами Будущее». URL: https://biznespark.by/wp-content/uploads/2020/05/Akseleratory_mezhdunarodnyj-opyt_14.06.2019.pdf.
3. Гид по инкубаторам, акселераторам и центрам инноваций за пределами «двух столиц» России. URL: <https://rb.ru/regions>.
4. Исследование мирового и российского опыта развития корпоративных акселераторов // PBK. URL: <http://www.iip.ru/data/mediadb/1645/0000/0130/13023.pdf>.
5. Каменских М.А. Исследование практики функционирования бизнес-акселераторов в России // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 9. С. 1725-1734
6. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России. URL: <http://www.oneur.ru/analytics/innomap>.

7. Российские акселераторы получили мировое признание // spark.ru. URL: <https://spark.ru/user/111899/blog/52828/rossijskie-akseleratori-poluchili-mirovoe-priznanie>.
8. Стратегия развития акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» до 2025 года // Корпорация МСП. URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/975/Strategiya-do-2025-g.-Kr-blank.pdf>.
9. Фалалеев Д. Рейтинг. Топ-10 самых активных в России акселераторов // Jofo.me. URL: <https://predpri.jofo.me/1126548.html>.
10. Cohen S. What do accelerators do? Insights from Incubators and Angels // Innovations: Technology, Governance, Globalization. 2013. No. 3-4. P. 19-25. doi:10.1162/inov_a_00184.
11. Meyer H., Stafunski Impact N. National benchmark report 2016/17. Russia. Impact assessment of university-linked business incubators and accelerators // UBI Global. URL: <https://ubi-global.com/product/impact-assessment-of-university-linked-business-incubators-and-accelerators-in-russia-national-benchmark-16-17>.
12. Christiansen J. Copying y combinator. A framework for developing Seed Accelerator Programmes. University of Cambridge. Август 2009. URL: <https://businessmanagementphd.files.wordpress.com/2014/11/christiansen-2009-copying-y-combinator-university-of-cambridge-mba-thesis.pdf>.
13. World Benchmark Report 19/20 – Data, Insights, and Best Practices from Business Incubators and Accelerators // UBI Global. URL: <https://ubi-global.com/product/world-benchmark-report-19-20-data-insights-and-best-practices-from-business-incubators-and-accelerators>.

Methodology for collecting and analyzing primary data for the formation and development of a system of services of regional acceleration programs

Ekaterina N. Chernavskikh

Senior Lecturer,
Ural State University of Economics,
620000, 62/45 8 Marta/Narodnoi Voli str., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: 54aprel@rambler.ru

Abstract

The article presents the methodological recommendations developed by the author on the collection and analysis of primary data on the formation and development of the acceleration services market. Additional objectives of the study are to verify and clarify the author's theoretical provisions on acceleration services; to determine directions for the development and implementation of recommendations to ensure the competitiveness of accelerators. The application of methodological recommendations will allow the author to test the following hypotheses of the study: 1) accelerators in the regions of Russia are experiencing greater difficulties with their competitiveness than metropolitan accelerators; 2) the best competitiveness of metropolitan accelerators is manifested in a greater complexity of services provided than regional accelerators; 3) the presence of the accelerator of the necessary set of basic acceleration services ensures its competitiveness.

For citation

Chernavskikh E.N. (2023) Metodika sbora i analiza pervichnykh dannykh formirovaniya i razvitiya sistemy uslug regional'nykh akseleratsionnykh programm [Methodology for collecting and analyzing primary data for the formation and development of a system of services of regional acceleration programs]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (7A), pp. 229-235. DOI: 10.34670/AR.2023.50.33.057

Keywords

Acceleration, accelerator services market, business structures, regional accelerators, collection and analysis of primary data, survey of respondents, questionnaire.

References

1. Akseleratory i Biznes-inkubatory Rossii [Accelerators and Business Incubators of Russia]. *Assotsiatsiya Akseleratorov i Biznes-inkubatorov Rossii* [Association of Accelerators and Business Incubators of Russia]. Available at: <http://www.oneup.ru/participants> [Accessed 12/06/2023].
2. Akseleratory. Obzor mezhdunarodnogo opyta [Accelerators. Review of international experience]. *Biznes-inkubator «S Nami Budushchee»* [Business incubator "Future with Us"]. Available at: https://biznespark.by/wp-content/uploads/2020/05/Akseleratory_mezhdunarodnyj-opyt_14.06.2019.pdf.
3. Christiansen J. (2009) *Copying y combinator. A framework for developing Seed Accelerator Programmes*. University of Cambridge. Available at: <https://businessmanagementphd.files.wordpress.com/2014/11/christiansen-2009-copying-y-combinator-university-of-cambridge-mba-thesis.pdf> [Accessed 10/06/2023].
4. Cohen S. (2013) What do accelerators do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 3-4, pp. 19-25. doi:10.1162/inov_a_00184.
5. Falaleev D. Reiting. Top-10 samykh aktivnykh v Rossii akseleratorov [Top 10 most active accelerators in Russia]. *Jofo.me*. Available at: <https://predpri.jofo.me/1126548.html> [Accessed 12/06/2023].
6. *Gid po inkubatoram, akseleratoram i tsetram innovatsii za predelami «dvukh stolits» Rossii* [Guide to incubators, accelerators and innovation centers outside the "two capitals" of Russia]. Available at: <https://rb.ru/regions> [Accessed 12/06/2023].
7. Issledovanie mirovogo i rossiiskogo opyta razvitiya korporativnykh akseleratorov [Research of world and Russian experience in the development of corporate accelerators]// RVK. Available at: <http://www.iip.ru/data/mediadb/1645/0000/0130/13023.pdf>.
8. Kamenskikh M.A. (2018) Issledovanie praktiki funktsionirovaniya biznes-akseleratorov v Rossii [Study of the practice of functioning of business accelerators in Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economics: Theory and Practice], 16 (9), S. 1725-1734
9. *Karta akseleratorov i biznes-inkubatorov RF Assotsiatsiya Akseleratorov i Biznes-inkubatorov Rossii* [Map of accelerators and business incubators of the Russian Federation Association of Accelerators and Business Incubators of Russia]. Available at: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap> [Accessed 25/06/2023].
10. Meyer H., Stafunski Impact N. National benchmark report 2016/17. Russia. Impact assessment of university-linked business incubators and accelerators // UBI Global. Available at: <https://ubi-global.com/product/impact-assessment-of-university-linked-business-incubators-and-accelerators-in-russia-national-benchmark-16-17>.
11. Rossiiskie akseleratory poluchili mirovoe priznanie [Russian accelerators received worldwide recognition]. *spark.ru*. Available at: <https://spark.ru/user/111899/blog/52828/rossijskie-akseleratori-poluchili-mirovoe-priznanie> [Accessed 12/06/2023].
12. Strategiya razvitiya aktsionernogo obshchestva «Federal'naya korporatsiya po razvitiyu malogo i srednego predprinimatel'stva» do 2025 goda [Development strategy of the joint-stock company "Federal Corporation for the Development of Small and Medium Enterprises" until 2025]. *Korporatsiya MSP* [SME Corporation]. Available at: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/975/Strategiya-do-2025-g.-Kr-blank.pdf> [Accessed 10/06/2023].
13. World Benchmark Report 19/20 – Data, Insights, and Best Practices from Business Incubators and Accelerators. *UBI Global*. Available at: <https://ubi-global.com/product/world-benchmark-report-19-20-data-insights-and-best-practices-from-business-incubators-and-accelerators> [Accessed 17/06/2023].