

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.72.65.004

Развитие устойчивой дестинации как инструмент повышения конкурентоспособности территории

Ильяева Юлия Михайловна

Кандидат социологических наук,
Пятигорский государственный университет,
357532, Российская Федерация, Пятигорск, просп. Калинина, 9;
e-mail: ilyaeva@yandex.ru

Аннотация

В статье проводится анализ критериев устойчивой дестинации в контексте реализации Декларации о целях устойчивого развития. На основе критериев предлагается набор мероприятий по созданию устойчивой дестинации по таким направлениям, как устойчивое управление, социально-экономическая устойчивость, культурная устойчивость, экологическая устойчивость. Отмечается, что достижение устойчивости туристской дестинации может стать не только фактором конкурентоспособности территории на туристическом рынке, но и обеспечить сбалансированное социально-экономическое развитие с учетом интересов местных сообществ.

Для цитирования в научных исследованиях

Ильяева Ю.М. Развитие устойчивой дестинации как инструмент повышения конкурентоспособности территории // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 7А. С. 35-41. DOI: 10.34670/AR.2023.72.65.004

Ключевые слова

Устойчивая дестинация, устойчивый туризм, концепция устойчивой дестинации.

Введение

Стремительное развитие науки и технологий последние двадцать лет стало одним из ключевых вызовов для человечества, так как разрыв социального прогресса и технологического стал ежегодно нарастать. Одним из механизмов преодоления данного разрыва стала Декларация о целях устойчивого развития до 2030 г., которые стали попыткой сократить отставание социального прогресса от технологического. Декларация о целях устойчивого развития включает в себя 17 целей, направленных на устранение бедности, борьбу с неравенством, охрану окружающей среды, обеспечение здоровья и благополучия и т.д. Цели устойчивого развития направлены на создание устойчивого мира, где каждый человек имеет равные возможности и права на жизнь в достойных условиях. Этот документ является важным руководством для всех стран мира в их работе над достижением коренных перемен в экономике, социальной сфере и защите окружающей среды. 2017 год был объявлен годом устойчивого туризма, что повлекло рост интереса к данному виду туризма как со стороны научного сообщества, так и со стороны бизнеса.

Согласно Всемирной туристской организации, под устойчивым туризмом понимается туризм, в «полной мере обеспечивающий учет сложившихся и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и местных сообществ» [Департамент по экономическим и социальным вопросам. Официальный портал ООН, www].

По мнению М.Д. Кочкорбаевой, устойчивый туризм – это туризм, «нацеленный на достижение социального и экономического благополучия с учетом сохранения природной среды и культурного наследия местных сообществ на основе обеспечения баланса интересов нынешних жителей и тех, кто будет проживать в данной туристской местности в будущем» [Кочкорбаева, 2021].

На практике данное понятие связывается с экологическим туризмом, «информированность населения о состоянии окружающей среды и экологизация сознания людей приводят к тому, что экологическая обстановка служит одним из главных критериев выбора места и формы отдыха. Эта тенденция проявляется в росте спроса на альтернативные виды туризма, в частности экологический туризм» [Пробин, 2013]. Однако устойчивый туризм является более широким понятием, чем экологический. Как подчеркивает А.Н. Захаров, «устойчивое развитие как достаточно новая концепция развития туризма, модель устойчивой дестинации должны учитывать не только разнообразные и сложные отношения между туризмом и другими региональными и национальными экономическими и социальными явлениями, но также должны понимать туризм как явление само по себе, а также все возможные последствия, которые он будет формировать в будущем» [Захаров, Игнатьев, 2018].

Таким образом, развитие устойчивого туризма как многокомпонентной системы должно включать в себя весь спектр инструментов, формирующих механизм развития устойчивой дестинации с помощью концепции устойчивой дестинации.

Основная часть

В современной практике не сложилось единого подхода к определению понятия «устойчивая дестинация», что связано со сложностью понимания данного явления.

Приняв позицию А.П. Горбунова, рассматривающего туристскую дестинацию как

«управляемую туристскую систему, обладающую туристским ресурсным потенциалом, который конкурентоспособен, устойчиво привлекает турпотоки» [Горбунов, Колядин, Бурняшева, 2019], можно рассматривать устойчивую дестинацию как модель развития туристского потенциала территории, основанную на учете экономических, социальных и экологических последствий реализации турпродукта для туристов и местных жителей.

В 2016 г. Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC) были разработаны требования для обеспечения общего понимания во всем мире «устойчивого туризма», они являются минимальными требованиями, отвечать которым должен стремиться любой туристический бизнес. Критерии разделены по четырем направлениям – управление, социально-экономическая устойчивость, культурная и экологическая устойчивость. Глобальный совет проводит активную работу по сертификации средств размещения и туристских дестинаций. Набор критериев достаточно подробный и может служить набором ориентиров при реализации политики в области развития туризма. Однако адаптировать критерии на конкретную территорию достаточно сложная задача, так как необходим комплексный подход, позволяющий учесть все уровни реализации политики в сфере туризма.

Данный подход может быть реализован с помощью инструментов стратегического планирования развития территории. На федеральном уровне основным стратегическим документом развития сферы туризма является Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, направленная на «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации» [Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, [www](http://www.gov.ru)]. Данный документ закрепляет приоритетные направления развития туризма в России и служит нормативной основой для разработки аналогичных документов на региональном уровне. Однако значительная территориальная дифференциация по уровню туристской привлекательности внутри регионов обуславливает использование инструментов территориального стратегического планирования.

Таким образом, механизмы развития устойчивой дестинации могут найти свое отражение в Стратегии устойчивой дестинации отдельных территорий. Разработка данного документа должна сопровождаться не только глубоким анализом туристского потенциала, но и детальным анализом социальных и экономических последствий развития туризма на территории.

Рассматривая концепцию устойчивой дестинации в разрезе четырех критериев устойчивой дестинации, возможна разработка детального плана мероприятий по созданию на отдельной территории дестинации, соответствующей данным критериям: устойчивое управление; социально-экономическая устойчивость; культурная устойчивость; экологическая устойчивость.

Устойчивое управление как критерий устойчивости дестинации предполагает создание институциональной среды, обеспечивающей устойчивую структуру и рамки управления при участии заинтересованных сторон, а также управление потоком туристов. Достижение устойчивого управления туристской дестинацией может быть обеспечено за счет следующих мероприятий: разработка стратегии развития дестинации; разработка прозрачных критериев

мониторинга; разработка системы информационной, консультационной поддержки бизнеса; разработка системы опросов для жителей и туристов, автоматизация обратной связи (карта жителя, карта туриста); разработка единого (зонтичного) бренда дестинации; разработка цифровой системы мониторинга посетителей, разработка системы принятия решений на основе данных мониторинга туристов; разработка локальных политик устойчивого землепользования, проектирования, строительства и сноса; разработка системы оценки рисков, связанных в том числе с климатическими изменениями.

Достижение социально-экономической устойчивости дестинации предполагает обеспечение экономических выгод и социальное благополучие местного населения. Развитая сфера туризма обеспечивает не только экономический рост территорий, но и способствует повышению качества жизни местного населения за счет развития коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры. Достижение социально-экономической устойчивости может быть обеспечено за счет разработки системы мониторинга экономики туризма и связанных отраслей; разработки образовательных программ для местных жителей, профессиональной адаптации и предоставления широких возможностей для профессионального роста; развития системы консультационной, финансовой или иной поддержки для малых и средних предприятий, связанных с туризмом (местные продукты питания, ремесла и др.); поддержки инициатив местного сообщества и инициатив по устойчивому развитию со стороны местных туристических предприятий; разработки нормативных документов, декларирующих права незащищенных групп населения, а также права собственников и пользователей; создания системы мониторинга, предотвращения, общественного оповещения и реагирования на преступления, безопасность и угрозы здоровью, которая отвечает потребностям как посетителей, так и жителей; разработки и внедрения решений, учитывающих задачи сохранения целостности территории.

Культурная устойчивость территории предполагает поддержание равновесия между сохранением уникальных культурных традиций и их развитием в контексте современных условий. Важными аспектами культурно-устойчивого развития являются сохранение и уважение культурного наследия и многообразия, защита прав сообществ и народов, из которых произошла данная культура, а также создание условий для развития социально-культурного потенциала. При этом можно согласиться с А.Я. Флиером, утверждающим, что «тенденция культурной устойчивости всегда сопровождается и тенденцией культурной изменчивости, т.е. преодолением традиции и разработкой или заимствованием новой, более совершенной технологии производства чего-либо или новых форм, своей престижностью более соответствующих изменившимся условиям» [Флиер, 2020].

Обеспечение культурной устойчивости предполагает следующие мероприятия: разработку механизмов использования доходов от туризма для поддержки сохранения культурных ценностей; защиту нематериального культурного наследия, включая местные традиции, искусство, музыку, язык, гастрономию и другие аспекты местной идентичности и самобытности; мониторинг доступности природных и культурных объектов для местного населения; поддержку прав интеллектуальной собственности местных сообществ и отдельных лиц; создание системы управления, которая учитывает характеристики объектов культурного наследия и стремится минимизировать неблагоприятные последствия от их посещения.

Экологическая устойчивость отражает способность экономической системы и общества

сохранять устойчивость экологической среды в процессе своей деятельности. Она связана с балансом между экономическим развитием и сохранением природной среды. Достижение экологической устойчивости в рамках концепции устойчивой дестинации может быть осуществлено за счет принятия политик и технологических решений, направленных на баланс между экономическим и экологическим развитием территории. Экологическая устойчивость дестинации может быть обеспечена по трем ключевым направлениям: сохранение природного наследия; управление ресурсами; утилизация отходов и выбросов.

Достижение экологической устойчивости дестинации обеспечивается широким спектром мероприятий, ключевыми из которых являются создание системы мониторинга, измерения и реагирования воздействия туризма на окружающую среду; разработка системы мониторинга потоков посетителей и их воздействия на природные объекты с распространением результатов по всей дестинации; стимулирование сокращения энерго- и водопотребления предприятиями сферы туризма; стимулирование перехода на более устойчивую транспортную инфраструктуру, включая общественный транспорт и транспортные средства с низким уровнем выбросов.

Заключение

Таким образом, создание устойчивой дестинации на отдельных территориях с высоким туристическим потенциалом предполагает реализацию комплекса мер, которые могут быть систематизированы в едином документе – Концепции устойчивой дестинации, включающей достижение результатов по таким критериям, как устойчивое управление, социально-экономическая устойчивость, культурная устойчивость и экологическая устойчивость. Достижение устойчивости туристской дестинации может стать не только фактором конкурентоспособности территории на туристическом рынке, но и обеспечить сбалансированное социально-экономическое развитие с учетом интересов местных сообществ.

Библиография

1. Горбунов А.П., Колядин А.П., Бурняшева Л.А. Основные подходы к определению концепта «туристская дестинация» // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 10(128). С. 10.
2. Департамент по экономическим и социальным вопросам. Официальный портал ООН. URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism>.
3. Захаров А.Н., Игнатъев А.А. Устойчивый туризм как основа повышения конкурентоспособности туристских дестинаций // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 11. С. 39-46.
4. Кочкорбаева М.Д. Устойчивый туризм: сущность и необходимость развития в странах ЕАЭС // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. № 4-1.
5. Пробин П.С. Устойчивый и экологический туризм как одно из направлений современного развития туристской отрасли // Материалы Афанасьевских чтений. 2013. № 11. С. 181-185.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-п). URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503>.
7. Флиер А.Я. Локальная культурная система: факторы устойчивости // Культура культуры. 2020. № 1.
8. Wickens E., Bakir A., Alvarez M. D. Sustainable destination development: Issues and challenges // Tourism Planning & Development. – 2015. – Т. 12. – №. 1. – С. 1-5.
9. Curtin S., Busby G. Sustainable destination development: the tour operator perspective // International Journal of Tourism Research. – 1999. – Т. 1. – №. 2. – С. 135-147.
10. Paunović I. et al. Developing a competitive and sustainable destination of the future: Clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle // Sustainability. – 2020. – Т. 12. – №. 10. – С. 4066.

Development of a sustainable destination as a tool to increase the competitiveness of the territory

Yuliya M. Il'yaeva

PhD in Sociology,
Pyatigorsk State University,
357532, 9 Kalinina ave., Pyatigorsk, Russian Federation;
e-mail: ilyaeva@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the criteria for a sustainable destination in the context of the implementation of the Declaration on Sustainable Development Goals. But on the basis of the criteria, a set of measures is proposed to create a sustainable destination in such areas as sustainable management, socio-economic sustainability, cultural sustainability, and environmental sustainability. It is noted that achieving the sustainability of a tourist destination can become not only a factor in the competitiveness of the territory in the tourism market, but also ensure a balanced socio-economic development, taking into account the interests of local communities.

For citation

Il'yaeva Yu.M. (2023) Razvitie ustoichivoi destinatsii kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti territorii [Development of a sustainable destination as a tool to increase the competitiveness of the territory]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (7A), pp. 35-41. DOI: 10.34670/AR.2023.72.65.004

Keywords

Sustainable destination, sustainable tourism, sustainable destination concept.

References

1. *Departament po ekonomicheskim i sotsial'nym voprosam. Ofitsial'nyi portal OON* [Department of Economic and Social Affairs. Official portal of the UN]. Available at: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> [Accessed 16/05/2023].
2. Flier A.Ya. (2020) Lokal'naya kul'turnaya sistema: faktory ustoichivosti [Local cultural system: sustainability factors]. *Kul'tura kul'tury* [Culture of Culture], 1.
3. Gorbunov A.P., Kolyadin A.P., Burnyasheva L.A. (2019) Osnovnye podkhody k opredeleniyu kontsepta «turistskaya destinatsiya» [The main approaches to the definition of the concept of "tourist destination"]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal* [Management of economic systems: electronic scientific journal], 10(128), p. 10.
4. Kochkorbaeva M.D. (2021) Ustoichiviy turizm: sushchnost' i neobkhodimost' razvitiya v stranakh EAES [Sustainable tourism: the essence and necessity of development in the EAES countries]. *Bol'shaya Evraziya: razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo* [Greater Eurasia: development, security, cooperation], 4-1.
5. Probin P.S. (2013) Ustoichiviy i ekologicheskii turizm kak odno iz napravlenii sovremennogo razvitiya turistskoi otrasli [Sustainable and ecological tourism as one of the directions of the modern development of the tourism industry]. *Materialy Afanas'evskikh chtenii* [Proceedings of the Afanasiev Readings], 11, pp. 181-185.
6. *Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda (utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20 sentyabrya 2019 g. № 2129-r)* [Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035 (approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No. 2129-r)]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> [Accessed 16/05/2023].
7. Zakharov A.N., Ignat'ev A.A. (2018) Ustoichiviy turizm kak osnova povysheniya konkurentosposobnosti turistskikh

Yuliya M. Il'yaeva

-
- destinatsii [Sustainable tourism as a basis for improving the competitiveness of tourist destinations]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 11, pp. 39-46.
8. Wickens, E., Bakir, A., & Alvarez, M. D. (2015). Sustainable destination development: Issues and challenges. *Tourism Planning & Development*, 12(1), 1-5.
 9. Curtin, S., & Busby, G. (1999). Sustainable destination development: the tour operator perspective. *International Journal of Tourism Research*, 1(2), 135-147.
 10. Paunović, I., Dressler, M., Mamula Nikolić, T., & Popović Pantić, S. (2020). Developing a competitive and sustainable destination of the future: Clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle. *Sustainability*, 12(10), 4066.