

УДК 33**DOI: 10.34670/AR.2023.37.38.002****Влияние поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики: анализ российского и зарубежного опыта****Вотинов Родион Сергеевич**

Аспирант,
Российский университет дружбы народов,
117198, Москва, Российская Федерация, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: votinov.rodion@gmail.com

Аннотация

В данной статье исследуются практические особенности влияния поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики в России и зарубежных странах. Автор изучает сущность поведенческой экономики как таковой, ее ключевые характеристики в контексте влияния на функционирование современного государства и общества. В заключение статьи автор отмечает, по каким ключевым точкам предполагается развитие данной теории в дальнейшем.

Для цитирования в научных исследованиях

Вотинов Р.С. Влияние поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики: анализ российского и зарубежного опыта // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 8А. С. 20-27. DOI: 10.34670/AR.2023.37.38.002

Ключевые слова

Поведенческая экономика, макроэкономика, макроэкономическая политика, зарубежный опыт, поведенческие особенности общества.

Введение

Говоря о влиянии поведенческих особенностей общества на отечественную макроэкономическую политику, прежде всего, необходимо кратко охарактеризовать сущность самого понятия. В частности, отметим, что данное явление фактически выступает результатом взаимодействия между индивидами и их социальной средой. На практике это определяется культурой, ценностями, нормами и ожиданиями, которые существуют в данном обществе. Вот некоторые общие характеристики поведенческих особенностей современного общества:

Культурные различия: разные общества имеют свои уникальные культурные особенности, такие как язык, религия, традиции, обычаи и искусство. Эти культурные факторы оказывают влияние на поведение людей в обществе.

Социальные нормы: общество имеет определенные социальные нормы, которые определяют, что считается приемлемым и неприемлемым поведением. Например, в одном обществе может быть принято громко выражать эмоции, а в другом – сдерживать их.

Ролевая структура: общество определяет определенные роли и ожидания для своих членов. Например, в семье есть роли родителей, детей и старших родственников, а в рабочей среде есть роли работников и руководителей. Эти роли и ожидания влияют на поведение людей.

Коллективизм или индивидуализм: некоторые общества акцентируют внимание на коллективных ценностях и приоритетах, где интересы группы ставятся выше интересов отдельного индивида. Другие общества, наоборот, больше ориентированы на индивидуальные ценности и свободу выбора.

Степень формальности: в разных обществах может быть разная степень формальности во взаимодействии между людьми. Некоторые общества отдают предпочтение более официальному и уважительному общению, а другие – более неформальному и дружелюбному стилю.

Этикет и манеры: в каждом обществе существуют определенные правила этикета и манеры, которые регулируют социальное взаимодействие. Эти правила могут относиться к одежде, общению, питанию, поведению в общественных местах и т.д. [Дрогобыцкий, 2018; Пескова, Ковалевская, 2016].

Важно отметить, что эти характеристики не являются универсальными и могут различаться в разных обществах. Кроме того, они могут меняться со временем под влиянием различных факторов, таких как технологический прогресс, миграция и глобализация.

Основная часть

Кратко проанализируем, что в теории экономики понимается под объемным термином «государственная макроэкономическая политика». Как следует из профильной научной литературы, это набор мер и инструментов, принимаемых государством для регулирования экономической активности в целом. В частности, она направлена на достижение определенных целей, таких как обеспечение стабильности цен, снижение безработицы, стимулирование экономического роста и поддержание устойчивости финансовой системы. Основные инструменты государственной макроэкономической политики включают следующие:

- денежно-кредитная политика: регулирование уровня процентных ставок, контроль над денежной массой и кредитными условиями для влияния на инфляцию, инвестиции и потребительские расходы;

- фискальная политика: регулирование государственных расходов и налогов для контроля над бюджетным дефицитом, стимулирования экономического роста и обеспечения социальной защиты;
- внешнеторговая политика: установление тарифов, квот и других ограничений на ввоз и вывоз товаров и услуг для защиты отечественных производителей и регулирования баланса платежей;
- структурная политика: осуществление реформ в различных секторах экономики (например, образование, здравоохранение, инфраструктура) для повышения производительности, конкурентоспособности и инноваций (рис. 1).

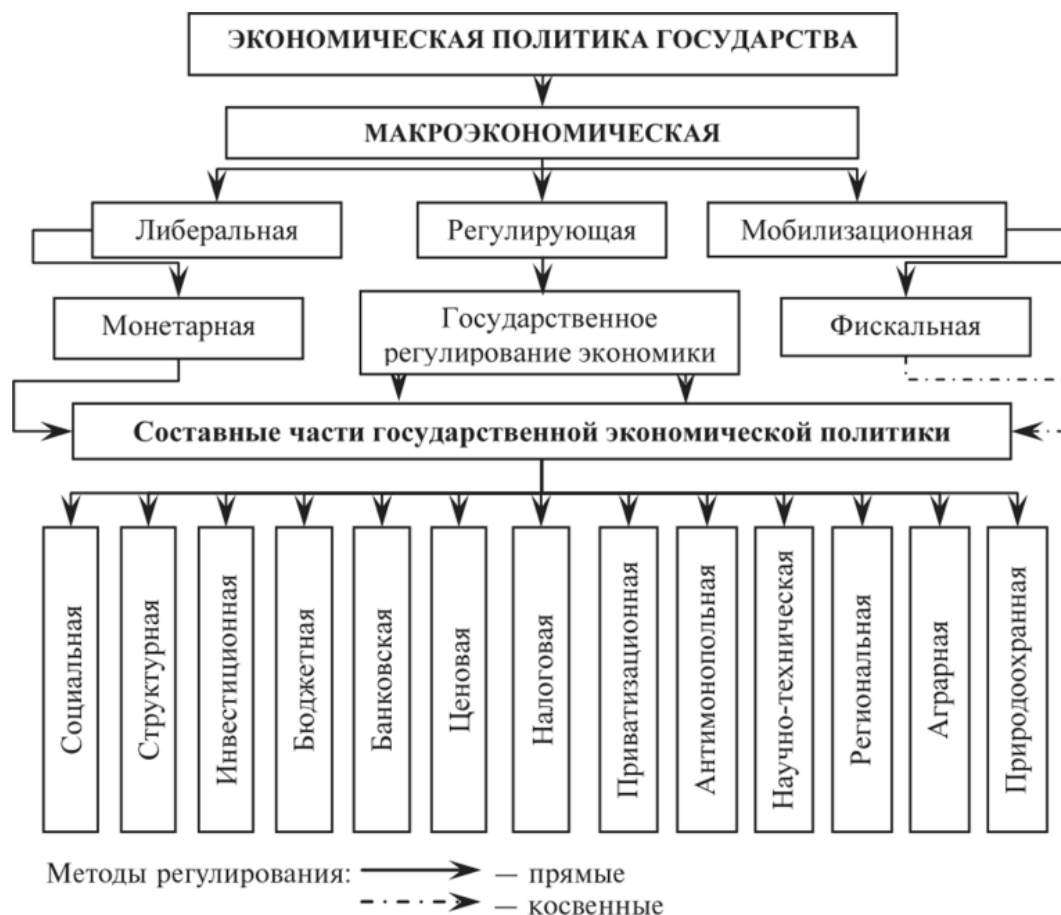


Рисунок 1 - Структура государственной макроэкономической политики

Государственная макроэкономическая политика является важным инструментом для стабилизации экономики и достижения социально-экономических целей. Она должна быть гибкой и адаптивной, учитывая изменения в экономической ситуации и потребности общества [Талер, 2017].

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что поведенческие особенности общества могут оказывать значительное влияние на провалы государственной макроэкономической политики. Речь идет, в частности, об экстенсивных и интенсивных факторах (рис. 2).

Вот несколько актуальных примеров подобного влияния из российского опыта:

- 1) Низкая финансовая грамотность. В России наблюдается низкий уровень финансовой грамотности населения. Это означает, что люди не всегда понимают, как принимать рациональные финансовые решения, и могут быть склонны к неразумным тратам или неправильному использованию кредитов. Это создает непосредственные проблемы для государственной макроэкономической политики, так как неправильные финансовые решения могут привести к неплатежеспособности и экономическим кризисам.



Рисунок 2 - Влияние экстенсивных и интенсивных факторов на государственную макроэкономическую политику

- 2) Недоверие к финансовой системе. В России также существует распространенное недоверие к финансовой системе и банкам. Это может привести к тому, что люди предпочитают хранить свои сбережения в наличной форме или в недолговечных активах, а не вкладывать их в банки или другие финансовые инструменты. Это снижает эффективность монетарной политики и затрудняет механизмы кредитования, что может негативно сказываться на экономическом развитии страны.
- 3) Коррупция и неэффективность государственного аппарата: коррупция и неэффективность государственного аппарата также играют роль в провалах государственной макроэкономической политики. Коррупция может привести к неправильному распределению ресурсов и недостаточной реализации экономических реформ. Неэффективность государственного аппарата может привести к неправильному планированию и реализации макроэкономических политик, что может повлечь экономические провалы [Капелюшников, 2018; Малых, 2008].

В целом, подытожив, можно сделать ключевой вывод о том, что поведенческие особенности общества могут оказывать значительное влияние на провалы государственной макроэкономической политики. Правильное понимание и учет этих особенностей в конечном

итоге могут помочь разработать более эффективные политики и достичь устойчивого экономического развития.

Возникает резонный вопрос: каким же образом реализуется подобного рода влияние в зарубежных государствах и присутствует ли оно вообще? Краткий ответ: да, присутствует. Поведенческие особенности общества могут оказывать значительное влияние на провалы государственной макроэкономической политики. Некоторые из них включают низкую финансовую грамотность, недостаток доверия к финансовым институтам, нерациональное потребление и низкую склонность к сбережениям. Примером провалов государственной макроэкономической политики, связанных с поведенческими особенностями общества, является кризис в США в 2008 году. Поведенческие факторы, такие как недостаток финансовой грамотности и нерациональное потребление, способствовали накоплению долгов и созданию пузыря в рынке недвижимости, что в конечном итоге привело к финансовому кризису [Яковлева, 2014].

Еще одним примером может служить греческий долговой кризис, который начался в 2010 году (рис. 3). В данном случае низкий уровень финансовой грамотности и нерациональное потребление в сочетании с недостатком доверия к финансовым институтам привели к накоплению высокого уровня государственного долга и невозможности его погашения.

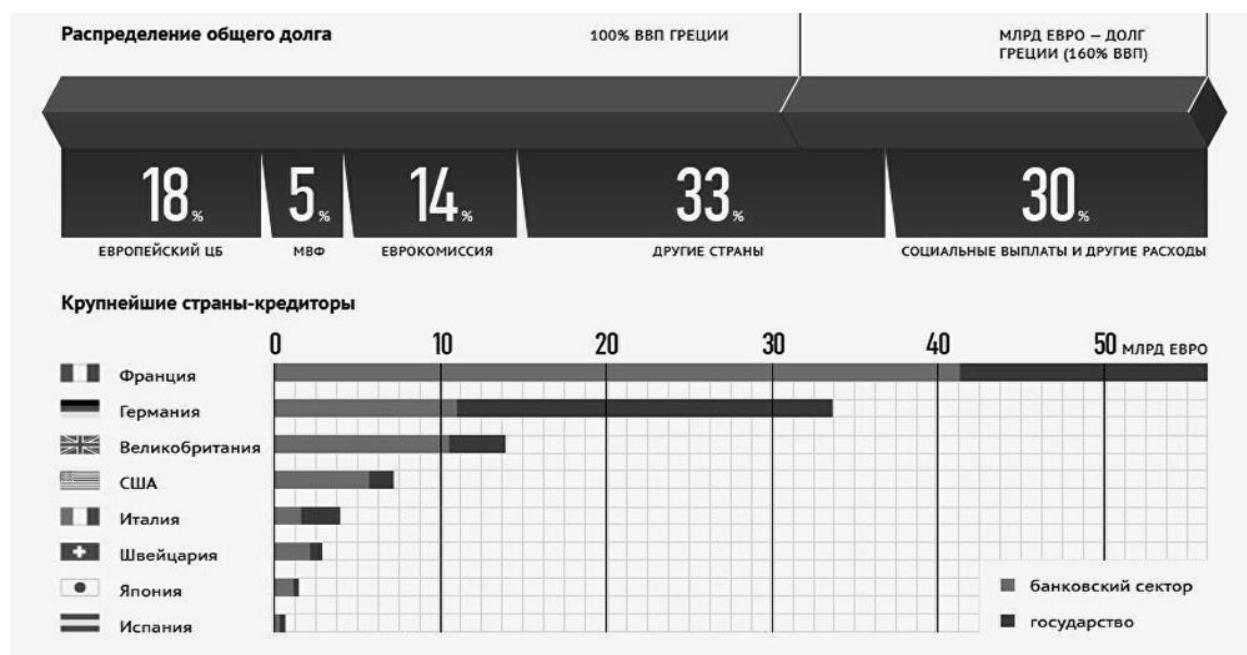


Рисунок 3 - Основные показатели экономического кризиса в Греции в 2010 году

В России, как уже кратко отмечалось выше, также можно наблюдать влияние поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики. Например, низкая финансовая грамотность, недостаток доверия к банковской системе и низкая склонность к сбережениям могут привести к неэффективному использованию финансовых ресурсов и недостатку инвестиций в экономику [Белянин, 2018; Либман, www].

В целом, поведенческие особенности общества могут оказывать существенное влияние на провалы государственной макроэкономической политики, и важно учитывать их при разработке и реализации экономических мер и политик.

Заключение

Таким образом, влияние поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики является важным аспектом анализа экономического развития. Российский и зарубежный опыт предоставляют некоторые примеры такого влияния.

Во-первых, одной из основных поведенческих особенностей общества, влияющей на провалы государственной макроэкономической политики, является низкая доверительная культура. В странах с низким уровнем доверия граждан к государству и его институтам реализация макроэкономических политик может сталкиваться с проблемами, такими как несоблюдение налоговых обязательств, коррупция и недостаточная поддержка экономических реформ.

Во-вторых, поведенческие особенности общества могут влиять на формирование экономических предпочтений и ожиданий, что может привести к провалам государственной макроэкономической политики. Например, если общество склонно к краткосрочному мышлению и предпочитает немедленное удовлетворение потребностей, это может привести к нежелательным результатам, таким как высокая инфляция или дефицит бюджета.

Также поведенческие особенности общества могут влиять на эффективность реализации макроэкономической политики. Например, если общество не поддерживает экономические реформы из-за социального сопротивления или непонимания их необходимости, это может привести к провалам в достижении поставленных целей. Однако следует отметить, что влияние поведенческих особенностей общества на провалы государственной макроэкономической политики не является единственной причиной таких провалов. Экономические факторы, политическая нестабильность и другие внешние обстоятельства также играют важную роль.

Исследование и анализ российского и зарубежного опыта могут помочь в понимании того, как поведенческие особенности общества влияют на провалы государственной макроэкономической политики и какие меры могут быть предприняты для улучшения ситуации. Это может включать в себя образовательные программы, направленные на повышение экономической грамотности и осознанности, а также меры по укреплению доверия граждан к государственным институтам.

Библиография

1. Белянин А.В. Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания // Вопросы экономики. 2018. № 1. С. 5-25.
2. Гагарина И.В. Эволюция экономического анализа в системе конкурентной политики России // Российское конкурентное право и экономика. 2021. № 11. С. 422-427.
3. Дрогобыцкий И.Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 13. С. 411-415.
4. Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика: несколько комментариев о рациональности и иррациональности // Журнал экономической теории. 2018. № 3 (312). Т. 15. С. 1-18.
5. Либман А.М. Социальный либерализм, общественный интерес и поведенческая экономика. URL: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52340297/Урнов_М.Ю._2016_Социальный_либе-libre.pdf.
6. Мальных О.Е. Экономическое поведение государства: сущность, факторы, модели: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2008. 272 с.
7. Пескова А.В., Ковалевская М.С. Нейроэкономика и поведенческая экономика: источники синтеза // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. № 13 (211). С. 101-115.
8. Положихина М.А. Уровень развития поведенческой экономики за рубежом и в России // Социальные новации и

социальные науки. 2023. № 11. С. 165-171.

9. Галер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики?. М.: Издательство «Э», 2017. 512 с.
10. Яковлева Е.А. Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. № 13 (512). С. 303-308.

The influence of behavioral characteristics of society on the failures of state macroeconomic policy: analysis of Russian and foreign experience

Rodion S. Votinov

Postgraduate Student,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: votinov.rodion@gmail.com

Abstract

This article examines the practical features of the influence of behavioral characteristics of society on the failures of state macroeconomic policy in Russia and foreign countries. The author studies the essence of behavioral economics as such, its key characteristics in the context of the impact on the functioning of the modern state and society. In the conclusion of the article, the author notes on which key points the development of this theory is expected in the future.

For citation

Votinov R.S. (2023) Vliyanie povedencheskikh osobennostei obshchestva na provaly gosudarstvennoi makroekonomicheskoi politiki: analiz rossiiskogo i zarubezhnogo opyta [The influence of behavioral characteristics of society on the failures of state macroeconomic policy: analysis of Russian and foreign experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (8A), pp. 20-27. DOI: 10.34670/AR.2023.37.38.002

Keywords

Behavioral economics, macroeconomics, macroeconomic policy, foreign experience, behavioral features of society.

References

1. Belyanin A.V. (2018) Richard Taler i povedencheskaya ekonomika: ot laboratornykh eksperimentov k praktike podtalkivaniya [Richard Thaler and behavioral economics: from laboratory experiments to the practice of nudges]. *Voprosy ekonomiki* [Economic Issues], 1, pp. 5-25.
2. Drogobytskii I.N. (2018) Povedencheskaya ekonomika: sushchnost' i etapy stanovleniya [Behavioral economics: essence and stages of formation]. *Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment* [Strategic decisions and risk management], 13, pp. 411-415.
3. Gagarina I.V. (2021) Evolyutsiya ekonomicheskogo analiza v sisteme konkurentnoi politiki Rossii [The evolution of economic analysis in the Russian competition policy system]. *Rossiiskoe konkurentnoe pravo i ekonomika* [Russian competition law and economics], 11, pp. 422-427.
4. Kapelyushnikov R.I. (2018) Povedencheskaya ekonomika: neskol'ko kommentariiev o ratsional'nosti i irratsional'nosti [Behavioral economics: a few comments on rationality and irrationality]. *Zhurnal ekonomicheskoi teorii* [Journal of Economic Theory], 3 (312), 15, pp. 1-18.

5. Libman A.M. *Sotsial'nyi liberalizm, obshchestvennyi interes i povedencheskaya ekonomika* [Social liberalism, public interest and behavioral economics]. Available at: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52340297/Urnov_M.Yu._2016_Sotsial'nyi_libe-libre.pdf [Accessed 15/08/2023].
6. Malykh O.E. (2008) *Ekonomicheskoe povedenie gosudarstva: sushchnost', faktory, modeli. Dokt. Diss.* [Economic behavior of the state: essence, factors, models. Doct. Diss.]. M.,. 272 s.
7. Peskova A.V., Kovalevskaya M.S. (2016) *Neiroekonomika i povedencheskaya ekonomika: istochniki sinteza* [Neuroeconomics and behavioral economics: sources of synthesis]// *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* [Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and management].. № 13 (211). pp. 101-115.
8. Polozhikhina M.A. (2023) *Uroven' razvitiya povedencheskoi ekonomiki za rubezhom i v Rossii* [Level of development of behavioral economics abroad and in Russia]// *Sotsial'nye novatsii i sotsial'nye nauki* [Social innovations and social sciences].. № 11. pp. 165-171.
9. Taler R. (2017) *Novaya povedencheskaya ekonomika. Pochemu lyudi narushayut pravila traditsionnoi ekonomiki?*. [New behavioral economics. Why do people break the rules of traditional economics?]. M.: Izdatel'stvo «E»,. 512 s.
10. Yakovleva E.A. (2014) *Povedencheskaya ekonomika kak oblast' nauchnogo znaniya v sovremennoi ekonomicheskoi nauke* [Behavioral economics as a field of scientific knowledge in modern economic science]// *Journal of Economic Regulation (Voprosy regulirovaniya ekonomiki)* [Journal of Economic Regulation (Issues of economic regulation)].. № 13 (512). pp. 303-308.