

УДК 330.1

DOI: 10.34670/AR.2023.97.68.028

Цифровая трансформация бизнес-процессов коммерческих организаций

Гедыгушев Руслан Асланович

Аспирант,
Московская международная академия,
129075, Российская Федерация, Москва, ул. Новомосковская, 15А, с. 1;
e-mail: semenyutin.rus@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам современного состояния цифровой трансформации. Рассмотрены ряд ключевых аспектов ее значения для организаций и общества. Также в публикации описана важность процесса адаптации и применения инноваций, позволяющих построить актуальные модели будущего. Цифровая трансформация – это не просто технологический сдвиг, это эволюция способа мышления, работы и взаимодействия в мире, который постоянно меняется. Она требует от нас готовности к изменениям, обучению и поиску новых путей достижения целей и олицетворяет собой динамичный и постоянно развивающийся процесс. Цифровая трансформация часто начинается с внедрения современных технологических решений, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, аналитика данных и облачные вычисления. Эти технологии обеспечивают новые возможности для сбора, анализа и использования информации. При этом цифровая трансформация также требует пересмотра существующих бизнес-процессов. Организации должны адаптировать свои операции к новым технологическим возможностям и создать более гибкие и эффективные рабочие процессы. Таким образом, необходимо понимать, что цифровая трансформация – это не конец, а начало новой эпохи. Это эпоха возможностей, инноваций и поиска решений для глобальных вызовов. Пусть она будет источником вдохновения и стимулом для создания лучшего будущего для нас всех.

Для цитирования в научных исследованиях

Гедыгушев Р.А. Цифровая трансформация бизнес-процессов коммерческих организаций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 9А. С. 518-524. DOI: 10.34670/AR.2023.97.68.028

Ключевые слова

Трансформация, развитие, адаптация, инновация, технологии.

Введение

Цифровая трансформация – это понятие, которое стало весьма популярным в современном мире. Оно описывает процесс изменения организации, индустрии или общества в целом, основанный на интенсивном использовании цифровых технологий. Этот процесс включает в себя не только внедрение новых технологий, но и переосмысление бизнес-моделей, рабочих процессов и взаимодействия с клиентами.

Цифровая трансформация часто начинается с внедрения современных технологических решений, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, аналитика данных и облачные вычисления. Эти технологии обеспечивают новые возможности для сбора, анализа и использования информации. При этом цифровая трансформация также требует пересмотра существующих бизнес-процессов. Организации должны адаптировать свои операции к новым технологическим возможностям и создать более гибкие и эффективные рабочие процессы [Weill, Woerner, 2018].

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является переориентация на клиента. Организации стремятся лучше понимать потребности своих клиентов и предоставлять им персонализированные услуги и продукты с использованием данных и аналитики. Организации, осуществляющие успешную трансформацию, часто становятся инновационными лидерами в своей отрасли, не ограничиваясь только коммерческим сектором. Государственные органы, образовательные учреждения и некоммерческие организации также активно применяют принципы цифровой трансформации для улучшения своей деятельности и достижения более высокой эффективности [Гнатышева, Саламатов, 2017].

Цифровая трансформация – это динамичный и непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся технологическим и рыночным условиям. Важно отметить, что цифровая трансформация не является целью самой по себе, а средством достижения более эффективного функционирования и удовлетворения потребностей клиентов и общества в целом.

Значение цифровой трансформации для современных организаций и общества

Цифровая трансформация сегодня играет ключевую роль в современном мире, оказывая глубокое влияние как на организации, так и на общество в целом. Современные организации понимают, что это не просто модный тренд, а неотъемлемая часть выживания и процветания. Рассмотрим важные аспекты цифровой трансформации и как она формирует нашу современную жизнь и бизнес-среду:

1. *Повышение эффективности и конкурентоспособности.*

Одним из основных преимуществ цифровой трансформации для организаций является повышение эффективности операций. Внедрение современных технологий и автоматизация бизнес-процессов позволяют сократить издержки, увеличить производительность и улучшить качество продуктов и услуг. Это делает компании более конкурентоспособными на рынке [Westerman, Bonnet, McAfee, 2014].

2. *Новые возможности для инноваций.*

Цифровая трансформация стимулирует инновации. Организации, принимающие новые технологии и адаптирующие свои бизнес-модели под изменяющиеся реалии, могут создавать совершенно новые продукты и услуги. Это позволяет им удерживать лидирующие позиции на

рынке и расширять свою клиентскую базу.

3. Улучшение клиентского опыта

Данный аспект позволяет организациям более глубоко понимать потребности и предпочтения клиентов. С помощью аналитики данных и персонализированных решений они могут предоставлять более качественное обслуживание, улучшая клиентский опыт. Это способствует удержанию существующих клиентов и привлечению новых.

4. Расширение глобальных возможностей

Цифровая трансформация сокращает географические и культурные барьеры. Она позволяет организациям расширять свои бизнес-операции на мировой рынок и взаимодействовать с клиентами и партнерами из разных стран. Это открывает новые глобальные возможности и способствует международному росту.

5. Влияние на общество

Благодаря доступу к информации и онлайн-образованию, люди могут улучшать свои профессиональные компетенции и расширять кругозор. Это способствует повышению уровня образования и развитию цифровых навыков у населения, что оказывает значительное влияние на общество в целом. Цифровая трансформация меняет традиционные образы работы и создает новые возможности для удаленной работы и фриланса. Это способствует гибкости в выборе карьерного пути и улучшает баланс между работой и личной жизнью.

Однако, несмотря на множество позитивных аспектов цифровой трансформации, с ней связаны и вызовы, такие как вопросы кибербезопасности, конфиденциальности данных и неравенства доступа к технологиям. Поэтому внимательное регулирование и этический аспект цифровой трансформации также играют важную роль.

Все описанное выше становится неотъемлемой частью современной жизни и бизнес-среды. Организации, которые успешно адаптируются к этим изменениям, способны выиграть в условиях быстро меняющегося мира и добиваться успеха в будущем.

Роль и влияние искусственного интеллекта и машинного обучения

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) играют важную роль в цифровой трансформации. Они способствуют автоматизации рутинных задач, предсказывают тренды, обрабатывают большие объемы данных и улучшают принятие решений. Искусственный интеллект позволяет создавать чат-ботов для клиентского обслуживания, оптимизировать цепочки поставок и разрабатывать автономные автомобили. Машинное обучение позволяет предсказывать отказы оборудования, анализировать медицинские данные и создавать рекомендательные системы.

Внедрение ИИ и МО позволяют автоматизировать множество рутинных и повторяющихся задач, освобождая человеческие ресурсы для более творческих и стратегических задач. Например, роботизированные процессы могут выполнять задачи в области финансов, управления клиентскими данными и логистики. Также искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что позволяет организациям делать более точные прогнозы, принимать более обоснованные решения и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

ИИ и МО помогают создавать персонализированные продукты и услуги. Алгоритмы анализа данных могут выявлять предпочтения клиентов и предлагать им индивидуальные рекомендации, что улучшает клиентский опыт и увеличивает лояльность. Кроме того, ИИ применяется в сфере обслуживания клиентов для автоматизации ответов на запросы, обработки

жалоб и предоставления информации. Это позволяет компаниям улучшить свою репутацию и эффективнее удовлетворять потребности клиентов.

Влияние ИИ и МО на общество трудно переоценить, они меняют нашу жизнь и образ мышления. Автоматизация искусственным интеллектом и машинным обучением могут привести к существенным изменениям на рынке труда. Некоторые рабочие задачи будут автоматизированы, в то время как появятся новые возможности в области разработки, обслуживания и управления ИИ-системами. Развитие этих систем требует новых навыков и компетенций. Это стимулирует необходимость в образовании и обучении, чтобы готовить специалистов, способных работать с этими технологиями. При этом ИИ и МО находят свое применение в области медицины и здравоохранения, и такие системы уже помогают развитию новых методов диагностики и лечения в медицине, что может улучшить здравоохранение и способствовать более эффективному использованию ресурсов [Kagermann, Lukas, Waldner, 2017].

Искусственный интеллект и машинное обучение играют значительную роль в цифровой трансформации современных организаций и общества. Они предоставляют огромные возможности для автоматизации, инноваций и улучшения качества жизни, однако также вызывают вопросы, связанные с безопасностью хранения данных [Ross, Beath, Mocker, 2017]. Понимание и балансирование этих аспектов играют ключевую роль в успешной реализации ИИ и МО в нашем мире.

Важность адаптации и инноваций в будущем

Будущее принесет с собой неизбежные изменения и вызовы, и ключевым фактором для успешной навигации в этом неопределенном мире будет способность адаптироваться. Современный мир характеризуется ускоренными темпами изменений, а технологии развиваются быстрее, чем когда-либо [McAfee, Brynjolfsson, 2017]. Глобальные вызовы становятся более сложными, и бизнес-среда постоянно меняется. В этом контексте остаться на месте означает отставание.

Способность организации или индивида приспосабливаться к новым условиям является не только реакцией на изменения, но и активным процессом принятия их и использования в своих интересах. Этот процесс и называется адаптацией, который требует гибкости, умения учиться и принимать решения в условиях неопределенности. А инновации в свою очередь – это двигатель адаптации. Они могут включать в себя разработку новых продуктов, процессов, бизнес-моделей и даже культурных изменений. В настоящее время именно инновации позволяют организациям оставаться конкурентоспособными, создавать ценность для клиентов и решать сложные проблемы [Berman, Hagan, 2006].

Креативность и исследования играют важную роль в инновационном процессе. Способность генерировать новые идеи и экспериментировать с ними помогает находить новые решения и возможности. Исследования обеспечивают базу для разработки новых технологий и понимания сложных явлений. При этом нельзя игнорировать процесс обучения. Именно обучение и развитие навыков становятся неотъемлемой частью адаптации и инноваций. Необходимо стремиться к непрерывному обучению, чтобы оставаться в курсе последних тенденций и технологий. Это касается как организаций, так и индивидов.

При этом инновации и адаптация не всегда проходят гладко. Риски и неудачи часто сопутствуют процессу изменений. Однако управление рисками и умение извлекать уроки из неудач являются важными компонентами успеха. Экспериментируя с внедрением новых

технологий и изучая новые методы их применения, не стоит заикливаться на ожидании наступления будущего, лучше всего активно участвовать в его создании. Инновации и адаптация дают возможность формировать собственное видение будущего, определяя новые стандарты и пути его развития.

Заключение

Цифровая трансформация – это процесс, который непрерывно развивается. Важно понимать, что успешная цифровая трансформация является не целью, а непрерывным процессом адаптации к изменяющимся условиям. Она не имеет окончания и становится частью культуры, способом работы организаций и общества. При этом цифровая трансформация изменяет мир, предоставляя новые возможности и вызовы. И те, кто готов адаптироваться, смогут оставаться конкурентоспособными и вносить свой вклад в создание лучшего будущего для всех.

В будущем будут существовать непрерывные вызовы и возможности. Адаптация и инновации будут служить ключом к успеху, независимо от того, являетесь ли вы организацией или индивидом. Важно оставаться открытым для изменений, искать новые способы решения проблем и стремиться к постоянному улучшению. Вместе с тем, будущее предоставляет бесконечные возможности для тех, кто готов к динамичному и инновационному подходу к жизни и работе.

Цифровая трансформация – это не просто технологический сдвиг, это эволюция способа мышления, работы и взаимодействия в мире, который постоянно меняется. Она требует от нас готовности к изменениям, обучению и поиску новых путей достижения целей и олицетворяет собой динамичный и постоянно развивающийся процесс.

Таким образом, необходимо понимать, что цифровая трансформация – это не конец, а начало новой эпохи. Это эпоха возможностей, инноваций и поиска решений для глобальных вызовов. Пусть она будет источником вдохновения и стимулом для создания лучшего будущего для нас всех.

Библиография

1. Гнатышева Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 8. С. 19-24.
2. Arthur C. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company, 2018. 336 p.
3. Berman S.J., Hagan R.S. Digital transformation: opportunities to create new business models // Strategy & Leadership. 2006. 34 (1). P. 16-24.
4. Chui M., Manyika J., Miremadi M. Where machines could replace humans—and where they can't (yet) // McKinsey Quarterly. 2016. 3. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/where%20machines%20could%20replace%20humans%20and%20where%20they%20cant/where-machines-could-replace-humans-and-where-they-cant-yet.pdf>
5. Kagermann H., Lukas W.D., Waldner M. Mastering Digital Transformation: Towards a Customer-Centric Business // Business & Information Systems Engineering. 2017. 59 (1). P. 55-63.
6. McAfee A., Brynjolfsson E. Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W. W. Norton & Company, 2017. 416 p.
7. Ross J.W., Beath C., Quaadgras A. You May Not Need Big Data After All // Harvard Business Review. 2015. 93 (12). P. 28-30.
8. Ross J.W., Beath C.M., Mocker M. Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success. MIT Press, 2017. 208 p.

-
9. Weill P., Woerner S.L. What Is Digital Transformation? // MIT Sloan Management Review. 2017. 49 (4). P. 1-3.
 10. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. The Nine Elements of Digital Transformation // MIT Sloan Management Review. 2014. 55 (3). P. 1-10.

Digital transformation of business processes of commercial organizations

Ruslan A. Gedygushev

Postgraduate,
Moscow International Academy,
129075, 1, 15A, Novomoskovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: semenyutin.rus@gmail.com

Abstract

The article is devoted to current issues of the current state of digital transformation. A number of key aspects of its significance for organizations and society are considered. The publication also describes the importance of the process of adaptation and application of innovations that allow us to build relevant models of the future. Digital transformation is not just a technological shift, it is an evolution in the way we think, work and interact in a world that is constantly changing. It requires us to be willing to change, learn, and find new ways to achieve our goals and represents a dynamic and ever-evolving process. Digital transformation often begins with the implementation of modern technology solutions such as artificial intelligence, Internet of things, data analytics and cloud computing. These technologies provide new opportunities for collecting, analyzing and using information. At the same time, digital transformation also requires a revision of existing business processes. Organizations must adapt their operations to new technological capabilities and create more flexible and efficient work processes. Thus, it is necessary to understand that digital transformation is not the end, but the beginning of a new era. This is an era of opportunity, innovation and finding solutions to global challenges. Let it be a source of inspiration and motivation to create a better future for us all.

For citation

Gedygushev R.A. (2023) Tsifrovaya transformatsiya biznes-protsessov kommercheskikh organizatsii [Digital transformation of business processes of commercial organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (9A), pp. 518-524. DOI: 10.34670/AR.2023.97.68.028

Keywords

Transformation, development, adaptation, innovation, technologies.

References

1. Arthur C. (2018) *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
2. Berman S.J., Hagan R.S. (2006) Digital transformation: opportunities to create new business models. *Strategy & Leadership*, 34 (1), pp. 16-24.
3. Chui M., Manyika J., Miremadi M. (2016) Where machines could replace humans—and where they can't (yet). McKinsey

-
- Quarterly, 3. Available at:
<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/where%20machines%20could%20replace%20humans%20and%20where%20they%20cant/where-machines-could-replace-humans-and-where-they-cant-yet.pdf> [Accessed 09/09/2023]
4. Gnatsheva E.V., Salamatov A.A. (2017) Tsifrovizatsiya i formirovanie tsifrovoi kul'tury: sotsial'nye i obrazovatel'nye aspekty [Digitalization and the formation of digital culture: social and educational aspects]. Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta [Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University], 8, pp. 19-24.
 5. Kagermann H., Lukas W.D., Waldner M. (2017) Mastering Digital Transformation: Towards a Customer-Centric Business. *Business & Information Systems Engineering*, 59 (1), pp. 55-63.
 6. McAfee A., Brynjolfsson E. (2017) *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
 7. Ross J.W., Beath C., Quaadgras A. (2015) You May Not Need Big Data After All. *Harvard Business Review*, 93 (12), pp. 28-30.
 8. Ross J.W., Beath C.M., Mocker M. (2017) *Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success*. MIT Press.
 9. Weill P., Woerner S.L. (2017) What Is Digital Transformation? *MIT Sloan Management Review*, 49 (4), pp. 1-3.
 10. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. (2014) The Nine Elements of Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 55 (3), pp. 1-10.