

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.15.63.014

Трансформация структуры рынка проката фильмов в условиях санкционных ограничений

Иванов Олег Валентинович

Кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой продюсерства исполнительских искусств,
Российская академия музыки им. Гнесиных,
121069, Российская Федерация, Москва, ул. Поварская, 30-36;
Эксперт,
Факультет креативных индустрий,
Институт кино,
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
101000, Российская Федерация, Москва, Мясницкая ул., 11;
e-mail: o.ivanov@hse.ru

Ильина Полина Сергеевна

Старший преподаватель,
Факультет креативных индустрий,
Институт кино,
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
101000, Российская Федерация, Москва, Мясницкая ул., 11;
e-mail: lyalina.producer@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается трансформация структуры рынка проката фильмов в Российской Федерации в 2023 году, с акцентом на последствия введения санкционных ограничений. Авторы классифицируют фильмы по трем категориям проката, основываясь на уровне их посещаемости в кинотеатрах, что позволяет выявить ключевые тенденции в предпочтениях потребителей относительно отечественных и зарубежных фильмов. Используя статистический анализ, в исследовании сравнивается текущая структура рынка с данными за период с 2009 по 2013 годы, обеспечивая глубокое понимание изменений в паттернах потребления фильмов. Кроме того, статья предсказывает будущее направление посещаемости и доли рынка отечественных фильмов на фоне изменяющейся геополитической и экономической ситуации. Работа не только предоставляет ценные ориентиры для заинтересованных сторон индустрии кинопроката в плане стратегического планирования, но и вносит вклад в широкий дискурс о взаимосвязи между политическими санкциями и культурными индустриями. Результаты подчеркивают заметное увеличение значимости и внимания к отечественным фильмам, предполагая ренессанс местного кинематографа в условиях внешнего давления.

Для цитирования в научных исследованиях

Иванов О.В., Ильина П.С. Трансформация структуры рынка проката фильмов в условиях санкционных ограничений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 110-121. DOI: 10.34670/AR.2024.15.63.014

Ключевые слова

Кинематография, кинопрокат, посещаемость, отечественные и зарубежные фильмы, киномаркетинг, статистический анализ.

Введение

В последние пять лет прокат фильмов в кинотеатрах на территории Российской Федерации претерпевает значительные изменения, сначала по причине пандемии, когда доступ в кинотеатры был ограничен, а затем в связи с режимом санкций и уходом голливудских мейджоров с российского рынка. Третьим фактором является цифровая трансформация, которая переключает время и внимание зрителей от просмотра полнометражных фильмов в кинотеатрах на просмотр преимущественно сериалов и другого аудиовизуального контента в онлайн-кинотеатрах и на цифровых платформах.

Оттолкнувшись от статистики по прокатным категориям фильмов в прокате, которые были предложены в статье [Иванов, Астахова, Иванов, 2015], в работе содержится подобный анализ применительно к результатам проката фильмов с датой релиза в 2023 году, сделано сопоставление с усредненными результатами проката за период 2009-2013 гг. и предложен прогноз.

Постановка проблемы

Важнейшим показателем конкурентоспособности российского кино в кинотеатральном прокате являются показатели доли отечественных фильмов по количеству релизов, сумме кассовых сборов и посещаемости. И если количество фильмов, выпускаемых в прокат, свидетельствует о величине предложения, то посещаемость и кассовые сборы могут характеризовать потребление, что дает возможность анализировать рыночную конкуренцию между зарубежными и отечественными фильмами в российском прокате.

Отметим, что до наступления санкций российский кинорынок рассматривался как открытый, на нём свободно могли конкурировать за внимание отечественного зрителя все фильмы, выпускаемые в прокат и получившие для этого прокатное удостоверение, включая зарубежные. В отличие от целого ряда стран, в России не вводились меры квотирования зарубежного кино, а имевшее место регулирование календаря релизов со стороны государства не создавало никаких ограничений для доступа зарубежного контента на российский рынок. Поэтому доля отечественных фильмов в прокате является достоверным показателем, который в полной мере может рассматриваться в качестве меры для уровня востребованности и конкурентоспособности российского кино.

Как известно, доля отечественных фильмов в прокате до периода пандемии использовалась для оценки эффективности деятельности Фонда кино, основной задачей которого является осуществление финансовой поддержки производства и выпуска в прокат российских фильмов для массовой зрительской аудитории.

Предпринятый в данной статье анализ результатов кинотеатрального проката фильмов на территории Российской Федерации по прокатным категориям позволяет проследить в динамике конкуренцию между зарубежными и отечественными фильмами.

Обзор источников

Прогноз возможных результатов проката российских фильмов в случае увеличения их выпуска сделан в научной статье [Иванов, Астахова, Иванов, 2015]. Авторы анализируют динамику статистического распределения посещаемости отечественных кинофильмов в прокате на территории РФ за период с 2009 по 2013 год. Выделяются три прокатные категории и шесть подкатегорий для фильмов по уровню их посещаемости в кинотеатрах. Анализ распределения фильмов по прокатным категориям позволяет сделать выводы относительно возможностей роста абсолютных показателей посещаемости отечественных фильмов и повышения их относительной доли в общем объеме проката и составить прогноз.

Прогнозирование посещаемости и кассовых сборов в целом для Российской Федерации является довольно редкой темой и предметом научных публикаций. Более распространены различные методы прогнозирования результатов проката отдельных фильмов. Пример прогноза, а также подробный обзор имеющихся источников приведен в работе И.Г. Князевой и Д.М. Ивановой на тему «Прогнозирование кассовых сборов проката фильмов» [Князева, Иванова, 2020]. Прогнозирование результатов кинопроката с помощью машинного обучения обсуждается в работе А.В. Дождикова [Дождиков, 2023]. Технологию прогноза кассовых сборов обсуждает Николай Ларионов в журнале «Искусство кино» [Ларионов, 2015]. Методы прогнозирования кассовых сборов обсудил Татарников А.С. в издании «Бюллетень кинопрокатчика» [Татарников, 2012]. Имеется и ряд других публикаций на эту тему в отечественной и зарубежной литературе.

Исследовательский подход

Следуя логике и подходу, которые были предложены в публикации [Иванов, Астахова, Иванов, 2015], разобьем все фильмы, выпускаемые в прокат, на три категории в зависимости от уровня их посещаемости на территории Российской Федерации.

Категория А – фильмы для массовой зрительской аудитории. Посещаемость фильмов этой категории составляет более 1 млн зрителей, категория В – фильмы с некоторыми ограничениями целевой аудитории, в эту категорию попадают фильмы определенных жанров – мелодрамы, биографическое и военное кино, фильмы ужасов и др., фильмы с возрастными ограничениями, или, наоборот, кинокартины, ориентированные на детей и подростков. Посещаемость фильмов этой категории находится в интервале от 100 тыс до 1 млн зрителей. И, наконец, категория С – фильмы ограниченного проката. В этой категории обычно находится авторское и экспериментальное кино, фильмы для «искушенного» зрителя. Посещаемость фильмов этой категории – ниже 100 тыс зрителей. Часть этой категории составляют фильмы, кинотеатральный прокат которых практически не состоялся, их посмотрели в кинотеатрах менее 20 тыс зрителей. Для указанных прокатных категорий выделены две или три подкатегории (таблица 1). Обоснование выбора указанных прокатных категорий для российского рынка кинопроката приводится в источнике [Иванов, Астахова, Иванов, 2015], и для целей данного исследования прокатные категории были сохранены, чтобы иметь возможность проводить сопоставления, прослеживать динамику показателей и строить прогноз на единой основе.

Таблица 1 - Прокатные категории фильмов

Категория	Посещаемость	Подкатегория	Посещаемость
А	более 1 млн зрителей (фильмы для массовой зрительской аудитории)	А1	более 4 млн зрителей
		А2	от 2 до 4 млн
		А3	от 1 до 2 млн
В	от 100 тыс до 1 млн зрителей («жанровое кино»)	В1	от 500 тыс. до 1 млн
		В2	от 100 до 500 тыс.
С	до 100 тыс зрителей (фильмы ограниченного проката)	С1	от 20 до 100 тыс.
		С2	до 20 тыс. зрителей

Для анализа прокатных категорий релизов 2023 года использовались данные о прокате, размещенные в открытом доступе на сайте «Бюллетень кинопрокатчика» [Бюллетень кинопрокатчика. Раздел «Статистика», www]. Нами рассматривались данные о кассовых сборах и количестве зрителей на территории Российской Федерации для фильмов с выборкой по дате релизов с 01.01.2023 до 31.12.2023. Сборы и количество зрителей публикуются за весь период его проката. Данные о посещаемости и кассовых сборах округлены до тыс. зрителей и млн рублей соответственно.

Методология данного исследования предполагает анализ легального контента на российском рынке кинопроката и не включает данные о скрытом прокате голливудских фильмов в формате так называемого «предсеансного обслуживания» под видом проката российских короткометражек, поскольку такая деятельность демонстраторов обладает признаками нарушения российского законодательства.

Посещаемость и кассовые сборы релизов определенного года анализируются с «хвостами», то есть берутся за весь период проката фильма. Например, если фильм выпущен в прокат в 2023 году, то он может «докатываться» некоторое время в следующем, и наоборот, фильмы, которые находятся в прокате в 2023, могли быть выпущены в прокат в предыдущем году.

Этим объясняются расхождения между используемыми в данной статье результатами проката релизов 2023 года и официальными результатами российского проката календарного 2023 года (с 1 янв. по 31 дек.), опубликованными Минкультуры России и Фондом кино. По данным портала ЕАИС Фонда кино, кассовые сборы в 2023 году составили 39 004 368 201 рублей, а посещаемость – 126 077 825 зрителей [Единая автоматизированная система данных о результатах проката фильмов на территории Российской Федерации – Фонд кино, www].

Анализ релизов по прокатным категориям

На основе имеющихся данных можно заключить, что в прокат в 2023 году вышел 691 фильм, 190 отечественных и 501 зарубежный (доля отечественного кино по числу релизов – 27%). На эти релизы приходится 132 млн посещений, 78 млн – на отечественные и 54 млн – на зарубежные (доля отечественного кино по посещаемости – 59%). Среднее количество посещений на один отечественный фильм составило 410 тыс. зрителей, а на один зарубежный – 108 тыс. зрителей. При всей ограниченности среднего показателя можно заключить, что российские фильмы посещались зрителями в кинотеатрах в среднем в 4 раза лучше зарубежных. Сумма кассовых сборов по всем релизам 2023 года составила 40 728 млн рублей, из которых 22 828 млн рублей приходится на отечественные картины, а 17 900 млн рублей – на зарубежные (доля отечественного кино по кассе – 56%). Средняя цена билета составила 308 рублей, на отечественные фильмы – 293 руб. и 331 руб. – на зарубежные. Сопоставление результатов

проката релизов 2023г со средними показателями за период 2009-2013гг приведено в таблице 2.

Таблица 2. Сопоставление показателей проката релизов 2013 и 2023 гг.

Показатель	2013 г.	2023 г.	Отклонение
Кол-во релизов, всего	524	691	+167
Отечественные	77	190	+113 (+148%)
Зарубежные	447	501	+54 (+12%)
Посещения, всего чел.	190 млн	132 млн	-58 млн
Отечественные	35 млн	78 млн <i>рост в 2 раза</i>	+53 млн (+123%)
Зарубежные	155 млн	54 млн <i>падение в 3 раза</i>	-101 млн (-65%)

Тем самым, если сравнивать показатели 2013 и 2023 года, то посещаемость отечественных фильмов выросла более чем в два раза год к году, а посещаемость зарубежных сократилась практически в три раза. Далее проследим динамику релизов по каждой прокатной категории. По результатам анализа получено следующее их распределение по прокатным категориям (таблица 3).

Таблица 3 - Статистика отечественных релизов по прокатным категориям, 2023 г

Категория	Кол-во релизов	Подкатегория	Кол-во релизов	Доля
А	15 (8%)	А1	3	1,6%
		А2	3	1,6%
		А3	9	4,7%
В	46 (24%)	В1	8	4,2%
		В2	38	20,0%
С	129 (68%)	С1	53	27,9%
		С2	76	40,0%
ВСЕГО	190 (100%)		190	100%

В таблице 4 приведены в качестве примера фильмы в каждой прокатной категории. Эта информация позволяет сделать некоторые выводы о качественном составе фильмов.

Таблица 4 - Примеры отечественных фильмов по прокатным категориям в 2023 г

Категория	Примеры фильмов 2023 года выпуска
А1	Чебурашка, По щучьему велению, Вызов
А2	Баба Яга спасет мир, Три богатыря и пуп земли, Праведник
А3	Теща, Повелитель ветра, Поехавшая, На солнце, вдоль рядов кукурузы, Коты Эрмитажа, Елки 10, За Палыча, Непосредственно Каха. Другой фильм, Нюрнберг
В1	Яга и книга заклинаний, Беспринципные в деревне, Манюня: новогодние приключения, О чем говорят мужчины. Простые удовольствия, Непослушная, Смешарики снимают кино, Хоккейные папы, Свободные отношения
В2	Маша и медведь в кино: скажите «ой», Снежная королева: разморозка, Царевны и таинственная гостья, Великолепная пятерка, Страсти по Матвею, Новогодний шеф, Сквозь время, Я богиня, Мальдивы подождут, Снегирь, Новогодний ол инклюзив, Чижик-Пыжик возвращается, Юра Дворник, Любовь-морковь. Восстание машин, Эскортница, Я делаю шаг, Дух Байкала, Моя ужасная сестра - 2, Солнце на вкус, Синдром, Вредная привычка, Испытание аулом, Помирование, Турбозавры. Зимние приключения

Категория	Примеры фильмов 2023 года выпуска
С1	Баба Мороз и тайна нового года, Папаша в бегах, Легенда о самбо, Айта, 1993, Я хочу! Я буду!, Бери да помни, Клипмейкеры, Квест, Умка, Чекаго, Свидетель, Кукольник, Медведь, Голова-жестянка, До рассвета, Мульт в кино, Здоровый человек, Белый список, Честный развод, Гардемарины. 1878. Война, Честный развод. Бенефис
С2	Зина и Леха 2. Новогодний маскарад, Один настоящий день, Год рождения, Чувства Анны, У людей так бывает, Молодость, Микулай, Край надломленной луны, Рассмеши меня, Блондинка, Реверс, Бизнес по-русски, Настоящий Дед Мороз, Волны, Архитектор. История Алексея Германа-старшего

Как и десять лет назад, на качественном уровне можно заключить, что категория А включает фильмы, которые имеют успех в массовой зрительской аудитории. При этом фильмы подкатегории А1 являются абсолютными лидерами, а фильмы подкатегории А3, как правило, имели значительный резерв для более высоких результатов и были в меньшей степени оценены широкой зрительской аудиторией, возможно, ввиду определенных проблем со сценарием, художественным качеством, рекламой или дистрибуцией.

Категория В включает добротное сделанное «жанровое» кино, а также авторские и фестивальные фильмы, которые ранее именовались «артхаусным мейнстримом». В этой категории также часто встречаются фильмы, созданные для массовой зрительской аудитории, но «провалившиеся» в прокате по причине проблем с художественным качеством или наличия грубых ошибок продвижения и выпуска фильма в прокат. Часто такие ошибки допускаются продюсерами, которые переоценили объем целевой аудитории фильма и рассчитывают на широкий интерес в то время, когда сам фильм не обладает необходимыми для этого качественными характеристиками и скорее может быть адресован аудитории ТВ или интернета.

Категория С главным образом состоит из авторского кино, причем подкатегория С1 включает фильмы, более успешные в прокате по сравнению с картинами, отнесенными в подкатегорию С2, по отношению к которым можно считать, что их прокат вообще не состоялся. В эту категорию попали также фильмы, которые являются творческими неудачами.

Для жанров отечественных фильмов составлено облако слов, которое указывает, что наиболее распространенными оказались драма, комедия и анимационные фильмы.

Приведем также статистику распределения по прокатным категориям посещаемости отечественных фильмов, выпущенных в прокат в 2023 г. (таблица 5).

Таблица 5 - Статистика посещаемости отечественных фильмов по прокатным категориям, релизы 2023 г., тыс. зрителей

Категория	Посещаемость	Подкатегория	Посещаемость	Доля
А	59 100 (76%)	А1	39 600	51%
		А2	6 800	9%
		А3	12 700	16%
В	16 118 (20%)	В1	6 097	8%
		В2	10 021	13%
С	2 748 (4%)	С1	2 373	3%
		С2	375	0%
ВСЕГО	77 965 (100%)		77 965	100%

На основе таблиц 3 и 5 можно заключить, что 8% релизов 2023 года категории А имеют 76% посещений, 24% релизов категории В – 20% посещений и 68% релизов категории С – 4% посещений.

Проведем сопоставление российских и зарубежных релизов 2023 г. по прокатным

категориям в таблице 6.

Таблица 6 - Сопоставление количества российских и зарубежных релизов 2023 г. по прокатным категориям, отклонение в процентных пунктах

Категория	Отечественные релизы	%	Зарубежные релизы	%	Отклонение
A	15	8%	10	2%	+ 6 п.п.
B	46	24%	99	20%	+ 4 п.п.
C	129	68%	392	78%	- 10 п.п.
Всего	190	100%	501	100%	
A1	3	1,6%	-	-	+ 1,6 п.п.
A2	3	1,6%	3	0,6%	+ 1,0 п.п.
A3	9	4,7%	7	1,4%	+ 3,3 п.п.
B1	8	4,2%	13	2,6%	+ 1,6 п.п.
B2	38	20,0%	86	17,2%	+ 2,8 п.п.
C1	53	27,9%	127	25,3%	+ 2,6 п.п.
C2	76	40,0%	265	52,9%	- 12,9 п.п.
ВСЕГО	190	100%	501	100%	

Анализ распределения релизов по прокатным категориям показывает, что отечественные картины в 2023 году имели преимущество по доле фильмов в каждой категории кроме последней, самой малозначительной, которая не оказывает значимого влияния на итоговую посещаемость (на уровне ниже 0,5%).

Сравним в таблице 7 распределение посещаемости российских и зарубежных релизов 2023 г. по прокатным категориям.

Таблица 7 - Сопоставление посещаемости российских и зарубежных релизов 2023 г. по прокатным категориям, отклонение в процентных пунктах

Категория	Отечественные релизы	%	Зарубежные релизы	%	Отклонение
A	59 100	76%	17 500	32%	+ 44 п.п.
B	16 118	20%	28 065	52%	- 32 п.п.
C	2 748	4%	8 456	16%	- 12 п.п.
Всего	77 965	100%	54 021	100%	
A1	39 600	51%	-	-	+ 51 п.п.
A2	6 800	9%	7 900	15%	- 6 п.п.
A3	12 700	16%	9 600	18%	- 2 п.п.
B1	6 097	8%	9 250	17%	- 9 п.п.
B2	10 021	13%	18 815	35%	- 22 п.п.
C1	2 373	3%	6 674	12%	- 9 п.п.
C2	375	0%	1 782	3%	- 3 п.п.
Всего	77 965	100%	54 021	100%	

Примечание: в таблице могут присутствовать ошибки округления.

Распределение посещаемости по прокатным категориям позволяет заключить, что половина всех посещений отечественного кино в 2023 году (39 600 зрителей) пришлась на 3 релиза категории A1, в которой по причинам ухода мейджоров легально не было представлено ни одного зарубежного релиза. Именно это явилось причиной опережения посещаемости российских фильмов по сравнению с зарубежными. Абсолютный перевес отечественного кино в категории A1 был подкреплён ещё относительно небольшим абсолютным перевесом

посещаемости в категории А3 (от 1 до 2 млн зрителей).

Проведем сопоставление результатов 2009–2013 гг. и 2023 г. по прокатным категориям (таблица 8). Данные в таблице указывают на отклонения в процентных пунктах практически по всем прокатным категориям на 2 – 4 п.п., по подкатегориям наблюдаются значительные отклонения в С1 и С2.

В релизах 2023 года возросло относительное количество фильмов в интервале от 20 до 100 тыс зрителей (при цене билета 300 руб. это кассовые сборы от 6 до 30 млн рублей).

Таблица 8 - Сопоставление количества российских релизов в среднем за период 2009–2013 и в 2023 г. по прокатным категориям, отклонение в процентных пунктах

Категория	2009–2013	%	2023	%	Отклонение
А	9,0	12%	15	8%	– 2 п.п.
В	20,2	26%	46	24%	– 2 п.п.
С	48,2	62%	129	68%	+ 4 п.п.
Всего	77	100%	190	100%	
А1	1,2	2%	3	1,6%	– 0,4 п.п.
А2	2,2	3%	3	1,6%	– 1,4 п.п.
А3	5,6	7%	9	4,8%	– 2,2 п.п.
В1	6,2	8%	8	4%	– 4 п.п.
В2	14,0	18%	38	20%	+ 2 п.п.
С1	11,8	15%	53	28%	+ 13 п.п.
С2	36,4	47%	76	40%	– 7 п.п.
ВСЕГО	77	100%	190	100%	

Обсуждение и прогноз

В уже упоминавшейся публикации 2015 года использовалась модель, на основании которой утверждалось, что «при условии увеличения объемов выпуска до 150 отечественных фильмов в год, их посещаемость возрастет до уровня 55 млн зрителей, а доля отечественного кино в прокате вырастет до 27,5%» [Иванов, Астахова, Иванов, 2015, 125]. Данный прогноз сбылся, поскольку приведенный расчет использовался для разработки стратегии Фонда кино по государственной поддержке производства и проката отечественного кино. Спустя три года по результатам 2018 года было выпущено в прокат 150 российских фильмов, их посетили 58 млн зрителей, а доля по посещаемости составила 28,9%. Ошибка прогноза посещаемости не превысила 5%, что является прогнозом с высоким уровнем точности.

Составим прогноз на ближайшие 2–3 года, основываясь на результатах статистического анализа релизов по прокатным категориям, предпринятого в настоящем исследовании (табл. 9).

Таблица 9 - Прогноз посещаемости российского кино по прокатным категориям

Категория, подкатегория	Доля 2009–2013	Доля 2023	Доля прогноз	Фильмы прогноз	Ср. посещ. на фильм	Посещения прогноз
А1	2%	1,6%	2%	5	8 000	40 000
А2	3%	1,6%	3%	7	2 500	17 500
А3	7%	4,8%	5%	12	1 400	16 800
В1	8%	4%	5%	12	750	9 000
В2	18%	20%	20%	50	250	12 500

Категория, подкатегория	Доля 2009–2013	Доля 2023	Доля прогноз	Фильмы прогноз	Ср. посещ. на фильм	Посещения прогноз
C1	15%	28%	25%	64	50	3 200
C2	47%	40%	40%	100	5	500
ВСЕГО	100%	100%		250		99 500
A	12%	8%	10%	25	2 972	74 300
B	26%	24%	25%	62	347	21 500
C	62%	68%	65%	163	23	3 700
Всего	100%	100%	100%	250		99 500

Для прогноза в столбце 2 и 3 указаны значения доли релизов по каждой прокатной подкатегории, в 4 столбце представлены прогнозные доли в предположении, что имеющееся распределение практически сохранится (прогноз А – 10%, В – 25%, С – 65%). Это предположение является оптимистическим, так как с ростом общего количества релизов велика вероятность, что средний производственный бюджет одного фильма будет снижаться и это будет приводить к относительному увеличению доли фильмов в категории С.

Далее можно предположить, что тенденция роста общего числа релизов сохранится и число релизов в ближайшие три года окажется на уровне 250. В столбце 5 вычислено количество релизов, основываясь на прогнозе доли для каждой подкатегории. В 6 столбце указаны значения средней посещаемости релизов для каждой категории. Они почти совпадают с фактическими за 2023 год, но с некоторым уменьшением в подкатегории А1 (успех «Чебурашки» некоторое время не будет превзойден, и потому средняя посещаемость не будет столь высока, какой она оказалась в 2023 г.).

Столбец 7 получается умножением средней посещаемости на количество релизов по всем подкатегориям, а затем суммированием посещаемости уже для категорий А, В и С. Получаем, что, если количество отечественных релизов увеличится до 250 в год, то 25 картин категории А будут иметь свыше 74 млн посещений, 62 отечественных фильма категории В – почти 22 млн посещений и, наконец, более 160 фильмов самой малочисленной категории С посетят не более 4 млн зрителей. Общее количество посещений отечественного кино вплотную приблизится к планке в 100 млн зрителей, что при цене билета в 400 рублей даст до 40 млрд рублей кассовых сборов.

При этом доля российского кино в общем количестве посещений главным образом зависит от поступления на российский рынок голливудских фильмов категории А, что в условиях санкций выглядит не очень ожидаемым явлением. Поэтому, независимо от количества зарубежных релизов, их общая посещаемость может остаться в интервале 50-70 млн зрителей, а доля отечественного кино в этом случае окажется на уровне 65-70% как по посещаемости, так и по объему кассовых сборов.

Заключение

Анализ статистического распределения количества и посещаемости отечественных фильмов по прокатным категориям позволяет выявлять устойчивые закономерности, которые можно использовать для прогноза. В частности, проведенный анализ показал относительную схожесть распределения количества и посещаемости фильмов по прокатным категориям в период 2009-2013 гг. и в 2023 году. Если посещаемость отечественных фильмов за десять лет выросла более чем в два раза (2023 год к 2013 году), то посещаемость зарубежных сократилась практически в три раза. Сопоставление распределения отечественных и зарубежных релизов 2023 года показывает явный провал в категории А, в то время как общее количество зарубежных

фильмов в российском прокате остается весьма значительным (более 500 зарубежных к 190 отечественным или 72%).

Предложенная прогнозная модель позволяет утверждать, что при условии увеличения объемов выпуска до 250 отечественных фильмов в год их посещаемость вплотную приблизится к 100 млн зрителей, а доля отечественного кино в прокате окажется на уровне 65-70% как по посещаемости, так и по сумме кассовых сборов. Пессимистический сценарий может означать, что отечественные кинопроизводители не смогут пропорционально увеличению релизов увеличивать число фильмов наивысшей прокатной категории (с посещаемостью выше 4 млн зрителей на фильм).

Библиография

1. Бюллетень кинопрокатчика. Раздел «Статистика». URL: <https://www.kinometro.ru/kino/analitika> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Дождиков А.В. Прогнозирование результатов кинопроката с помощью машинного обучения // Вопросы теоретической экономики. 2023 № 4. С. 93-114.
3. Единая автоматизированная система данных о результатах проката фильмов на территории Российской Федерации – Фонд кино. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/statistics/generate-report/> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Иванов О.В., Астахова Н.В., Иванов Д.О. Прокатные категории фильмов в России: опыт статистического анализа // Вестник ВГИК. 2015. Т. 7. № 1. С. 112-127.
5. Итоги 2023 года от Министерства культуры и Фонда кино // Cinemaplex. URL: <https://cinemaplex.ru/2023/12/28/itogi-2023-god-ot-ministerstva-kultury-i-fonda-kino.html> (дата обращения: 01.03.2024).
6. Князева И.Г., Иванова Д.М. Прогнозирование кассовых сборов проката фильмов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2020. Т. 18. № 2. С. 24-37.
7. Ларионов Н. Кассовые сборы: технология прогноза // Искусство кино – 2015. № 12.. URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2015/12/kassovye-sbory-tehnologiya-prognoza> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Министерство культуры Российской Федерации. URL: <https://culture.gov.ru/press/news> (дата обращения: 01.03.2024).
9. Смирнов К.Б. Совершенствование форм государственной поддержки отечественных производителей кинопродукции. URL: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-form-gosudarstvennoi-podderzhki-otechestvennykh-proizvoditelei-kinoproduk/read> (дата обращения: 01.03.2024).
10. Татарников А.С. Методы прогнозирования кассовых сборов // Бюллетень кинопрокатчика. 2012. № 10-11 [75-76]. С. 50-56.

Transformation of the film distribution market structure under sanctions restrictions

Oleg V. Ivanov

PhD in Physical and Mathematical Sciences,
Head of the Department of producing performing arts,
Gnesin Russian Academy of Music
121069, 30-36 Povarskaya str., Moscow, Russian Federation;
Expert,
Faculty of Creative Industries,
Film Institute,
National Research University Higher School of Economics
101000, 11, Myasnitskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: o.ivanov@hse.ru

Polina S. Il'ina

Senior Lecturer,
Expert,
Faculty of Creative Industries,
Film Institute,
National Research University Higher School of Economics
101000, 11, Myasnitskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: lyalina.producer@yandex.ru

Abstract

This article examines the transformation of the film distribution market structure in the Russian Federation in 2023, with a focus on the consequences of imposing sanction restrictions. The authors classify films into three distribution categories based on their cinema attendance levels, which reveals key trends in consumer preferences regarding domestic and foreign films. Utilizing statistical analysis, the study compares the current market structure with data from the 2009 to 2013 period, providing a deep understanding of changes in film consumption patterns. Furthermore, the article predicts the future direction of attendance and market share of domestic films against the backdrop of changing geopolitical and economic situations. The work not only provides valuable benchmarks for stakeholders in the film distribution industry for strategic planning but also contributes to the broader discourse on the interrelationship between political sanctions and cultural industries. The findings highlight a significant increase in the importance and attention to domestic films, suggesting a renaissance of local cinematography under external pressure.

For citation

Ivanov O.V., Il'ina P.S. (2024) Transformatsiya struktury rynka prokata fil'mov v usloviyakh sanktsionnykh ograniichenii [Transformation of the film distribution market structure under sanctions restrictions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 110-121. DOI: 10.34670/AR.2024.15.63.014

Keywords

Cinema, film distribution, admissions, domestic and foreign films, film marketing, statistical analysis.

References

1. *Byulleten' kinoprokatchika. Razdel «Statistika»* [Film distributor's newsletter. Section "Statistics"]. Available at: <https://www.kinometro.ru/kino/analitika> [Accessed 14/01/2024].
2. Dozhdikov A.V. (2023) Prognozirovanie rezultatov kinoprokata s pomoshch'yu mashinnogo obucheniya [Forecasting film distribution results using machine learning]. *Voprosy teoreticheskoi ekonomiki* [Questions of theoretical economics], 4, pp. 93-114.
3. *Edinaya avtomatizirovannaya sistema dannykh o rezul'tatakh prokata fil'mov na territorii Rossiiskoi Federatsii – Fond kino* [Unified automated data system on the results of film distribution on the territory of the Russian Federation - Cinema Fund]. Available at: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/statistics/generate-report/> [Accessed 19/01/2024].
4. Ivanov O.V., Astakhova N.V., Ivanov D.O. (2015) Prokatnye kategorii fil'mov v Rossii: opyt statisticheskogo analiza [Distribution categories of films in Russia: experience of statistical analysis]. *Vestnik VGIK* [Bulletin of VGIK], 7 (1), pp. 112-127.
5. Itogi 2023 goda ot Ministerstva kultury i Fonda kino [Results of 2023 from the Ministry of Culture and the Cinema Fund]. *Cinemaplex*. Available at: <https://cinemaplex.ru/2023/12/28/itogi-2023-god-ot-ministerstva-kultury-i-fonda>

-
- kino.html [Accessed 14/01/2024].
6. Knyazeva I.G., Ivanova D.M. (2020) Prognozirovaniye kassovykh sborov prokata fil'mov [Forecasting box office receipts for film rentals]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika»* [Bulletin of Omsk University. Series "Economics"], 18 (2), pp. 24-37.
 7. Larionov N. Kassovye sbory: tekhnologiya prognoza [Box office receipts: forecasting technology]. *Iskusstvo kino – 2015* [Cinema Art - 2015], 12. Available at: <https://old.kinoart.ru/archive/2015/12/kassovye-sbory-tekhnologiya-prognoza> [Accessed 21/01/2024].
 8. *Ministerstvo kul'tury Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Culture of the Russian Federation]. Available at: <https://culture.gov.ru/press/news> [Accessed 14/01/2024].
 9. Smirnov K.B. *Sovershenstvovanie form gosudarstvennoi podderzhki otechestvennykh proizvo ditelei kinoproduksii* [Improving forms of state support for domestic film producers]. Available at: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-form-gosudarstvennoi-podderzhki-otechestvennykh-proizvoditelei-kinoproduk/read> [Accessed 14/01/2024].
 10. Tatarnikov A.S. (2012) Metody prognozirovaniya kassovykh sborov [Methods for forecasting box office revenue]. *Byulleten' kinoprokatchika* [Film distributor's bulletin], 10-11 [75-76], pp. 50-56.